

基本施策 豊富な観光資源等を活かした観光交流促進

情報化施策 29 来訪者に伝わりやすい多様な情報提供の推進（再掲）

現状及び課題

首都圏はもとより、北陸圏・関西圏からのアクセスが向上するとともに、観光客ニーズの多様化・観光客の国際化が進んでいる一方で、市内周遊率が低く、平均滞在時間が短い状況にあることから、市内観光資源の認知度を一層高めていくための効果的な情報発信が必要となっています。

事業の概要

来訪者が長野市の情報を従来よりも入手しやすくなるよう、電子的な案内表示の効果的な設置に関する調査・研究を行うとともに、スマートフォンやタブレット端末などの情報通信機器を活用し、容易に目的地を検索できるなどの新たな仕組みづくりについて調査・研究を行います。

さらに、ながの観光コンベンションビューローが管理・運営するホームページなどによる情報発信への支援のほか、市政情報をより迅速に分かりやすく提供できるよう長野市公式ホームページの充実を図ります。

期待される効果

多様な情報提供手段を活用した情報発信により、来訪者が長野市の情報を従来よりも入手しやすくなり、来訪者の満足度の向上と、それに伴う市内の周遊率の向上につながる効果が期待されます。

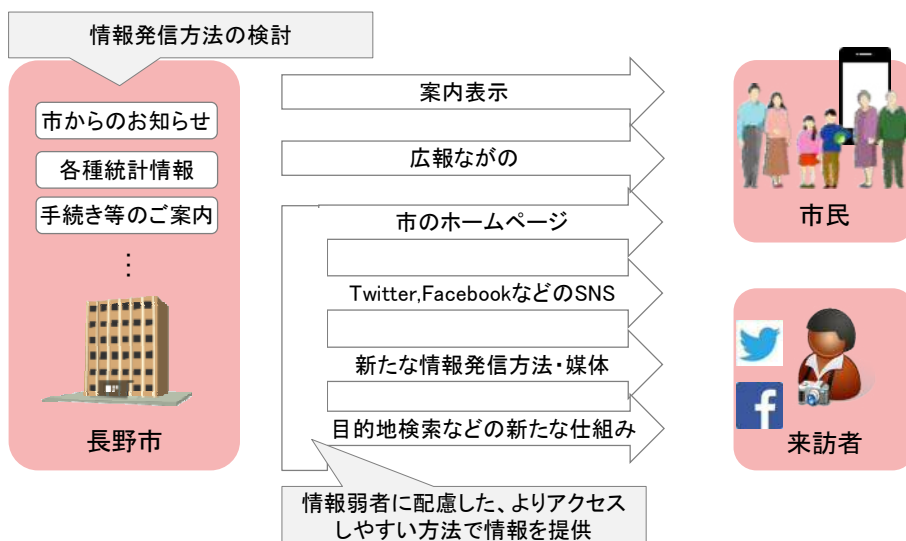


図 34 来訪者に伝わりやすい多様な情報提供方法の推進のイメージ

取組の概要

来訪者向けの電子的な案内表示の効果的な設置や、スマートフォンやタブレット端末などの情報通信機器を活用し、容易に目的地を検索できるなどの新たな仕組みづくりに関する調査・研究を行います。(観光振興課)

項目	内訳	年度				
		H29	H30	H31	H32	H33
スケジュール	来訪者向けの電子的な案内表示の効果的な設置に関する調査・研究	調査/検討				

長野市公式ホームページを平成 29 年 1 月にリニューアルし、スマートフォン対応や SNS 連携のほか、高齢者や障害者等に配慮して音声読み上げ・ルビ振り機能を導入したところであり、その適正な運用を推進します。なお、リニューアルの際に最新の機能が加わることに伴い、利用者の満足度は上昇しますが、その後下降する傾向にあります。そのため、利用者の期待値の上昇に見合った情報を提供できるよう、研修を通じて職員の意識及び技術の向上を図り、内容面において、質・量ともに一層の充実に努めます。

また、次期リニューアルに向け、新たな情報提供方法の調査・研究を行い、その結果を踏まえて次期リニューアルを企画立案し、市政情報をより迅速に分かりやすく提供することを目指します。(広報広聴課)

項目	内訳	年度				
		H29	H30	H31	H32	H33
スケジュール	長野市公式ホームページを中心とした情報発信	(現行システム) 運用				
	ワンソース・マルチデバイスの普及、展開	(次期システム) 調査/検討 → 調達/構築 → 運用				
目標指標	ホームページ閲覧者の満足度(公式ホームページアンケート回答が「普通」以上の割合) H27 実績値:69%	70%	70%	70%	70%	70%
	公式T w i t t e r (代表アカウント)のフォロワー数(各年度末時点) H27 実績値:2,490 人	4,170 人	5,010 人	5,850 人	6,690 人	7,530 人
参考費用	ホームページの現行システム運用費(スマートフォン対応等を含む。)	年額 4,928 千円				

基本施策 インバウンドの推進

情報化施策 33 インバウンドの推進

現状及び課題

観光客ニーズの多様化とともに、アジア圏をはじめとした外国人観光客が増加していることから、誘客活動を進めるとともに、外国人観光客が快適に滞在できる環境を整える必要があります。

特に、長野駅は、長野市以外の地域へ移動するハブ機能としての広域的な交通の起点になっており、多くの外国人観光客が毎年訪れています。しかし、長野駅を出て、市内を周遊する外国人観光客数は伸び悩んでいる状況であり、これを改善することが課題となっています。

事業の概要

増加する外国人観光客を受け入れる環境を整備するために、観光施設などの主要な公共施設に、公衆無線LAN環境を整備、運用します。

また、効果的な観光情報の発信とともに、公衆無線LAN環境の利用が促進されることにより、市内への周遊を促します。

期待される効果

効果的な情報発信を行うことによって、市内を訪れる外国人観光客数の増加、市内を周遊する滞在時間の増加につながることを期待されます。

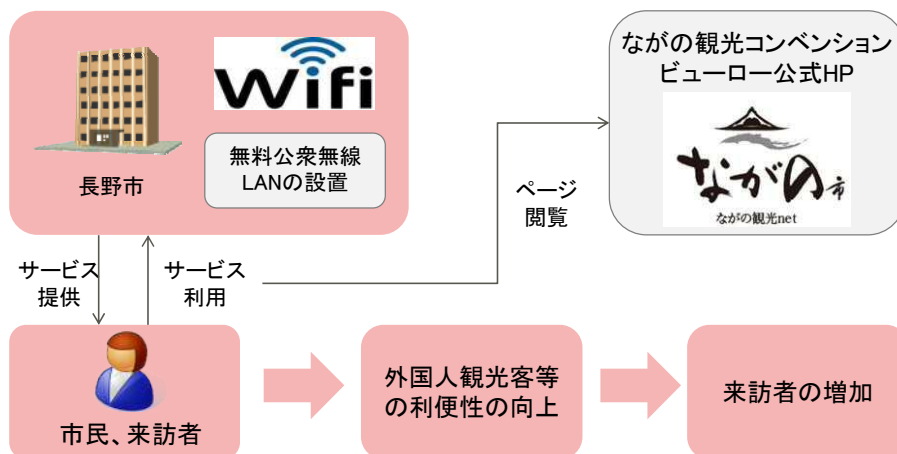


図 38 インバウンドの推進のイメージ

取組の概要

インバウンドの更なる推進に向けて、観光客がいつでもインターネットを利用できる無料公衆無線LAN環境として、既存のWi-Fi機器の維持管理を行うとともに、市内観光地へのWi-Fi環境の整備を進めます。

また、効果的な観光情報の発信のほか、電子的な案内表示の効果的な設置に関する調査・研究を行います。(観光振興課)

項目	内訳	年度				
		H29	H30	H31	H32	H33
スケジュール	観光施設の無料公衆無線LANの運用	調査/検討/運用				
	観光施設への無料公衆無線LANの整備	調査/検討/運用				
目標指標	Wi-Fi接続によるながの観光コンベンションビューローホームページのアクセス数	600,000件	630,000件	660,000件	690,000件	720,000件
	H27実績値:550,765件					