

平成29年度長野市観光振興計画に基づく事業実績及び評価

施策体系(政策・施策・事業)		平成29年度事業実績		事業評価	事業の継続性
<b>1 観光地域づくりの実践</b>					
<b>&lt;1-1&gt;観光情報の効果的な発信</b>					
<p>現状行っている観光情報の発信は、多様な主体が個別に実施しているため、市として統一感がないという課題があります。プロモーションの実施方針に則って、情報発信を行う関係者の役割や体制を明確にし、誰に何を伝えるかを常に意識したプロモーションを実施します。</p>	<p><b>&lt;1-1-1&gt; 共通のコンセプトに基づく観光情報の発信</b></p> <p>情報発信に係る共通コンセプトを設定し、それに基づき効果的に情報を発信する。</p>	<p>事業名</p> <p>ようこそ長野へ(市ホームページ観光振興課サブサイト)を活用した情報発信</p> <p>信州デスティネーションキャンペーンと連携した情報発信</p>	<p>事業概要</p> <p>動画をを用いた情報発信[大岡聖山、戸隠スキー場、戸隠神社奥社を紹介]</p> <p>表参道の周遊を促すための、街あるきポスター[900枚]、パンフレット[22万部]、のぼり旗[80本]の作成</p>	<p>動画やソーシャルメディアの活用等、手法や媒体は増えているが、統一的な情報発信に向けては検討を進める必要がある。</p>	<p>ソーシャルメディアを活用し、よりきめ細かな情報発信に努める。また、より効果的な情報発信の手法や体制について検討を進める。</p>
	<p><b>&lt;1-1-2&gt; ターゲットに向けた効果的な情報発信</b></p> <p>特に来訪して欲しいターゲットを明確にし、そのターゲットの興味や関心を引くために、魅力的な観光情報を取りまとめるとともに、ターゲットに効果的に届く媒体を選定して発信する。</p>	<p>事業名</p> <p>ソーシャルメディアを活用した観光情報の発信</p> <p>長野市そば歳時記</p>	<p>事業概要</p> <p>市公式インスタグラム、ユーチューブ、ツイッターによる四季折々の観光情報の発信</p> <p>専用ホームページ、パンフレット[1万6千部]、ポスター[400部]等により、本市のそばの魅力やイベント、店舗等の情報を発信</p>		
<b>&lt;1-2&gt;地域資源の磨き上げによる魅力向上支援</b>					
<p>市内の様々な地域資源を観光コンテンツとして磨きあげを行い、来訪を促します。長野市観光の課題の克服や市場ニーズ等に合致するようなテーマを設定します。</p>	<p><b>&lt;1-2-1&gt; 「長野市ならではの」食事やお土産(飲食物)の開発支援</b></p> <p>本市観光の課題でもある食の強化を図るために、地域に根付いている資源や文化等を活用し、「長野市ならではの」食事メニューやお土産の開発を支援する。</p>	<p>事業名</p> <p>マツシロックプロジェクト</p> <p>杏スイーツの開発</p>	<p>事業概要</p> <p>松代地区における地産材料(柴石)を活用した新たな土産品の開発[フレグランスロック、ペン立て等6種類を商品化]</p> <p>松代地区にゆかりの深い、杏を素材とした新たなスイーツ、菓子の商品化[「お猿のかごや」、「子鹿のパンピ」、「汽車ポッポ」の販売。3種類(「見てござる」、「やさしいお母さま」、「蛙の笛」)の試作品の作成]</p>	<p>&lt;1-2-1&gt; 地域の協力を得ながら、地域資源を活用した新たなお土産の開発が進み、商品化することができた。</p>	<p>&lt;1-2-1&gt; 本市の土産品として認知されるには、継続的な取組みが必要となる。</p>
	<p><b>&lt;1-2-2&gt; 市内滞在時間延長のための善光寺界限、戸隠、松代を起点とした周遊コンテンツ開発</b></p> <p>特に来訪して欲しいターゲットを明確にし、そのターゲットの興味や関心を引くために、魅力的な観光情報を取りまとめるとともに、ターゲットに効果的に届く媒体を選定して発信する。</p>	<p>事業名</p> <p>(善光寺界限) 信州リアル七福神</p> <p>(戸隠) 戸隠神社早朝お掃除体験&amp;正式参拝</p> <p>(松代) リアル寛永通宝でつくる信州真田六文銭「ロクモンGO！」</p>	<p>事業概要</p> <p>7つのジャンル(ラーメン、そば、甘味・カフェ、発酵食、酒、居酒屋、パン)を、地元7人が七福神に扮して紹介。併せて、Facebookによる情報発信</p> <p>・戸隠神社境内掃除などの体験メニュー [9名参加(2回開催)]</p> <p>・五地蔵への登山と伏流水で淹れたコーヒーを味わう体験メニュー [18名参加(2回開催)]</p> <p>市内の協賛施設で宿泊・買い物をし「信州真田六文銭」を完成させる販売促進事業</p>	<p>&lt;1-2-2&gt; 作業部会(善光寺界限、戸隠、松代)の取組みにより、地域特性に応じた新たな観光コンテンツの開発が進んだ。</p>	<p>&lt;1-2-2&gt; 成果指標の達成を目指しながら、コンテンツの検討・開発を継続していく。</p>
	<p><b>&lt;1-2-3&gt; スポーツや文化芸術、文化財などを切り口としたコンテンツ開発</b></p> <p>スポーツや文化芸術、文化財など、本市が持っている貴重な資源や既存施設を新たな観光資源として有効活用する観光コンテンツ開発に取り組む。</p>	<p>事業名</p> <p>トライアングルコンサート「麻衣と舞」</p> <p>巡奏クラシック</p> <p>真田邸庭園ライトアップ「幻奏」</p>	<p>事業概要</p> <p>寺社や歴史的施設など、コンサートホールとは違った場所(異空間)で楽しむ、音楽イベント [538人参加(戸隠神社(中社社殿)、松代文武学校(槍術場)133人、善光寺(本堂内陣)で各1回開催]</p> <p>名所・旧跡を舞台に、長野の歴史・文化・自然に触れながら楽しむクラシックコンサート [1,134人参加(松代、戸隠、善光寺で計11回開催)]</p> <p>真田邸(庭園、正面門、南側塀)、文武学校(正面門)のライトアップ [972人参加(8/11~8/16の6日間開催)]</p>	<p>&lt;1-2-3&gt; 文化財等を観光資源として活用し、多くの集客を得ることができた。併せて、文化財に愛着を持っていただく気運の醸成につながったと考える。</p>	<p>&lt;1-2-3&gt; 平成29年度は信州デスティネーションキャンペーンの一環として実施したものであるが、今後も文化財等を観光資源として活用する取組みを進めていく。</p>
	<p><b>&lt;1-2-4&gt; 未活用の地域資源を活かした新しいコンテンツ開発支援</b></p> <p>ポテンシャルはあるが十分に活用されていない地域資源の発掘と観光コンテンツ化の支援を行い、他の観光コンテンツと組み合わせることにより市内周遊を促す。</p>	<p>事業名</p>	<p>事業概要</p>		

施策体系(政策・施策・事業)		平成29年度事業実績		事業評価	事業の継続性
<b>1 観光地域づくりの実践</b>					
<b>&lt;1-3&gt;観光都市を実現するための人材育成・体制整備</b>					
<p>質の高いサービスや新しいコンテンツ開発が行われる基盤として、観光事業者による人材育成支援を行います。また、観光都市としての意識を市民全体が高く持てるよう、地域教育の促進やおもてなしの心の醸成に努めます。</p>	<p>&lt;1-3-1&gt; <b>観光リーダー育成支援</b></p> <p>観光コンテンツ開発や質の高いサービス提供ができる人材を「観光リーダー」とし、その育成に取り組むことで、市全体の観光産業のレベルアップを実現する。</p>	事業名		事業概要	<p>地域の状況や観光に精通した関係者が連携することより、地域の特徴を活かした新たな観光コンテンツの検討、開発が進んだ一方、観光都市として市民意識の向上につながる取組みは十分とは言えない状況にある。</p> <p>作業部会におけるコンテンツの開発や磨き上げを通じて、事業者等の連携強化を図る。 また、観光客の満足度向上に向け、観光関連事業者等との情報共有や連携に向けた取組みを進めて行くとともに、おもてなし意識の向上に向け、講演会等を定期的実施していく。</p>
	<p>&lt;1-3-2&gt; <b>観光関連事業者間連携・受入体制構築支援</b></p> <p>観光に関連する幅広い事業者間の連携を促進することで、新しい観光コンテンツ開発や観光客が求める情報の共有が観光関連事業者において行われる基盤を構築する。</p>	事業名	長野市観光振興計画アクションプラン作業部会	事業概要	
	<p>&lt;1-3-3&gt; <b>おもてなし意識の醸成</b></p> <p>観光関連事業者や市民を対象にし、観光振興の方向性の共有やおもてなし意識醸成に取り組む。</p>	事業名	長野県観光ガイドタクシー乗務員養成講座への講師派遣	事業概要	
<b>2 広域連携とハブ機能の強化</b>					
<b>&lt;2-1&gt;広域連携による誘客活動の推進</b>					
<p>長野市を起点とした広域周遊観光促進のために、関係自治体と連携し、コンテンツ開発やプロモーションに取り組めます。</p>	<p>&lt;2-1-1&gt; <b>広域周遊観光促進のためのプロモーション・コンテンツ開発</b></p> <p>関係自治体と連携し、山岳観光やウインタースポーツなど、テーマに基づいた広域周遊観光コンテンツの開発やプロモーションを実施する。プロモーション実施に当たっては、重点ターゲットや効果的な媒体を設定し、観光関連事業者と情報共有を図り戦略的に行う。</p>	事業名	松本市、上田市との連携事業	事業概要	<p>&lt;2-1-1&gt; 広域周遊観光の促進に向け、関係自治体等と連携を図りながら効果的な観光プロモーションを実施した。</p> <p>&lt;2-1-1&gt; 関係自治体等との連携により、広域周遊観光の促進に向けた取組みを推進していく。</p>
	<p>&lt;2-1-2&gt; <b>ハブ機能強化に向けた長野市観光情報センターの強化検討</b></p> <p>本市を拠点に市外、県外へ周遊する観光スタイルを確立するため、長野市観光情報センターを広域エリア全体のコンシェルジュと位置付け、その機能強化の検討を行う。</p>	事業名	長野市観光情報センター運営 (JR長野駅東西自由通路に設置)	事業概要	
				<p>・信州観光PR大阪キャラバン[大阪を訪問し、観光PR活動を行うとともに、季節運航しているJAL大阪線のPRを実施] ・スポーツをテーマとした連携事業として、ウルトラオリエンテーリング(松本城-善光寺)を開催[114人参加]</p> <p>市庁舎等への観光・イベントポスターの掲出、広報紙への観光・イベント情報の掲載、ホームページの相互リンク等</p> <p>わくわくチケット付き広域マップの配布 [90,000部]</p>	
				<p>・県内東北中信エリアを主として観光情報案内を実施(年中無休) ・日本語及び英語に対応(JNTO認定外国人案内所(カテゴリー2)) ・現地視察(立山黒部アルペンルート方面)の実施などにより職員の資質向上に努め、増加傾向にある外国人観光客等に対する案内の充実を図った。</p>	<p>&lt;2-1-2&gt; 利用者総数(145,211人)は例年並みであったが、外国人の利用者(32,269人)は前年度に比べ約3,600人増加した。</p> <p>&lt;2-1-2&gt; 来訪者の満足度向上につながるよう、市内のみならず県内の細やかな観光情報を提供する。また、インバウンド対応等の充実を図っていく。</p>

施策体系(政策・施策・事業)		平成29年度事業実績		事業評価		事業の継続性	
<b>3 地域資源に根ざしたインパウンドの推進</b>							
<b>&lt;3-1&gt; インパウンド推進のためのプロモーション・コンテンツ開発</b>							
関係自治体と連携して、インパウンド誘客につながる戦略的情報発信を行います。また重点ターゲットを設定し、嗜好性・ニーズを踏まえた観光コンテンツの開発も実施します。	<b>&lt;3-1-1&gt; ターゲット市場への情報発信力の強化</b> ターゲットとなる外国人観光客が楽しめる観光コンテンツを厳選し、それらがターゲットに的確に伝わるよう適切な媒体を選定し、プロモーションを実施する。	事業名 海外でのイベント・旅行博への出展・参加	事業概要 重点ターゲットとしている台湾及びタイにおいて観光プロモーションを実施	平成29年の本市の外国人宿泊者数は86,382人であり、前年比114.3%となっていることから、プロモーションの効果が現れているものと考えられる。また、外国人観光客をターゲットにした体験型コンテンツを造成することにより、本市への誘客につなげることができた。	ターゲットを適切に選定し、効果的なプロモーションを展開していくとともに、関係自治体等との連携により、様々なニーズへの対応を図っていく。また、平成30年度も「善光寺表参道イルミネーションイベント」及び「長野灯明まつり」の際、白馬村に滞在しているオーストラリア人をターゲットとする日帰りツアーを実施予定		
	<b>&lt;3-1-2&gt; 外国人観光客が楽しめる観光コンテンツ開発</b> 重点ターゲットとなる外国人観光客にとって魅力的な資源を組み合わせたコンテンツ開発に取り組む。開発に当たっては、ニーズに対応できるよう「外国人目線」を取り入れる。	事業名 長野灯明まつりモニターツアー 松代ドイツツアー	事業概要 白馬村に滞在する訪日外国人旅行者を対象としたモニターツアー(灯明まつり、酒蔵体験等を体験) [46人参加(2日間開催)] 白馬村に滞在する訪日外国人旅行者を対象に松代でのドイツツアー(投扇興体験、真田紐作り、甲冑体験等を体験) [19人参加(4日間開催)]				
	<b>&lt;3-1-3&gt; 広域連携によるコンテンツ開発・プロモーションの実施</b> 関係自治体と連携し、重点ターゲット向けの広域周遊の観光コンテンツの開発及びプロモーションを実施する。	事業名 信越高原連絡協議会(妙高市、信濃町、飯綱町) 金沢市との連携による海外旅行会社招聘事業	事業概要 構成市町にまたがるサイクリングコースの造成に向け、台湾のサイクリストによるファミトリップを実施。併せて、台湾最大級の国際旅行博において商談会等を実施 フランス旅行社3社を招聘し、善光寺(お朝事体験、精進料理等)、戸隠(奥社杉並木、鏡池等)、松代(弓道、投扇興等)を紹介				
<b>&lt;3-2&gt;外国人観光客受入環境整備</b>							
外国人観光客が快適に滞在できるための受入環境整備を進めます。受入環境の整備は優先順位を付け、重要度の高いものや他の施策と関連性が高いものから実施します。	<b>&lt;3-2-1&gt; 主要観光地・主要施設、主要観光コンテンツの多言語化促進</b> 訪日外国人観光客がスムーズに観光できるように、主要観光地や主要観光施設等の多言語化を行う。また、本計画に基づき開発する観光コンテンツに関しても多言語化を行う。	事業名 各種外国語パンフレットの作成	事業概要 各種外国語パンフレットを作成し、外国人観光客等に提供 ・NAGANO CITY GUIDE MAP[日本語、英語併記4万部] ・NAGANO 長野市[英語2万部] ・Good Luck Trip 長野[英語、韓国語、繁体字、タイ語併記7万部] ほか	外国語パンフレット、Wi-Fiのアクセスポイントの整備等により、外国人観光客の受入環境の整備は進んでいる状況にある。	東京オリンピック・パラリンピック(2020年)、善光寺御開帳(2021年)等を見据え、受入環境の整備をさらに推進していく。なお、Wi-Fiのアクセスポイントは、平成30年度事業として、現在、長野市観光情報センター、ぱていお大門、楽茶れんが館への設置を進めている。		
	<b>&lt;3-2-2&gt; 主要観光地におけるWi-Fi環境整備の検討</b> 主要観光地におけるWi-Fi環境の整備計画を、利用状況や利用者情報等の分析を行った上で検討する。	事業名 松代地区及び戸隠地区に、Wi-Fiのアクセスポイントを設置	事業概要 「バス停松代駅」と「戸隠神社奥社入口広場」に、Wi-Fiのアクセスポイントを設置				
<b>&lt;3-3&gt;インパウンド対応人材の育成</b>							
外国人観光客の増加に伴い、それに対応できる観光関連事業者を育成することが必要になります。外国人観光客を受け入れることに積極的な観光関連事業者を増やし、事業者独自の観光コンテンツやサービス開発を行える人材の育成を目指します。	<b>&lt;3-3-1&gt; 外国人観光客受入意識の向上</b> 外国人観光客を受け入れるメリットや受け入れるに当たり最低限行うべきことなどを観光関連事業者に伝えることで、インパウンドに取り組む事業者を増やす。	事業名 観光事業者育成塾	事業概要 訪日インパウンドの拡大に対し、誘致の現状と課題等に関する講演会を開催 [128名参加]	本市を訪れる外国人観光客に対するサービスの向上に向けた気運の醸成が図られつつあるが、インパウンドの受入れを積極的に行おうとする事業者等が未だ少ない状況にある。	人材育成面は十分とは言えないことから、関係者との連携の強化や受入意識の向上につながる取組みを実施していく。		
	<b>&lt;3-3-2&gt; インパウンド専門人材育成支援</b> 外国人観光客向けの観光コンテンツやサービスを開発できる人材を育成し、インパウンドの促進を目指す。	事業名 長野市ガイド協会インパウンドプロジェクト	事業概要 東京オリンピック・パラリンピック(2020年)、善光寺御開帳(2021年)を見据え、外国人観光客への対応として、英会話研修会等による人材育成の開始を決定				

施策体系(政策・施策・事業)	平成29年度事業実績			事業評価	事業の継続性
<b>4 特色あるコンベンションの誘致促進</b>					
<b>&lt;4-1&gt;コンベンション誘致強化</b>					
コンベンション誘客とともに、参加者に対する市内観光、滞在促進のための情報発信を強化します。	<b>&lt;4-1-1&gt; スポーツ・文化芸術などに関連するコンベンション等の誘致活動</b> スポーツや文化芸術などのテーマに即したコンベンション等の誘致を実施する。	事業名 コンベンション誘致活動	事業概要 市内で開催される「コンベンション」について、一定の要件を満たすものについて、ながの観光コンベンションビューローが助成金を交付	ながの観光コンベンションビューローが平成29年度に支援を行ったコンベンションの参加人数は106,513人(うち宿泊者数62,379人)であり、誘致に努めている地方都市の中では高い水準を維持している。	コンベンションの誘致拡大に向け、ながの観光コンベンションビューローの取組みを積極的に支援していく。
	<b>&lt;4-1-2&gt; コンベンション等参加者への観光情報の発信</b> コンベンション等で市内を訪れた参加者に対して市内観光に関する情報提供を行い、滞在時間の延長や観光消費額の増加を目指す。	事業名 コンベンション等参加者への観光情報の発信	事業概要 観光情報や飲食に関するガイドブック等の配布 [おいでなしてながの4万5,583部、ながのグルメガイド4万2,705部]		
<b>&lt;4-2&gt;フィルムコミッションの強化と観光への活用</b>					
ドラマや映画関係者へのPR強化を図り、広く長野市への関心を高める取組みを行うとともに、これまで撮影された映画等の舞台を訪れる観光客の増加を図ります。	<b>&lt;4-2-1&gt; ドラマや映画の舞台となるような作品の誘致</b> 映画やドラマ等の撮影地としてのPRや、アクセスを活かした撮影誘致を強化する。	事業名 フィルムコミッション支援	事業概要 ロケーション選定・交渉・申請、エキストラ募集・取りまとめ、撮影協力要請等の実施	映画3件、ドラマ4件、CM8件、テレビ番組18件等、計46件のフィルムコミッション支援につながった。	本市の知名度を向上させるとともに、誘客の推進のため、ながの観光コンベンションビューローの取組みを積極的に支援していく。
	<b>&lt;4-2-2&gt; これまで撮影されたドラマや映画情報のPR</b> ドラマや映画の舞台となった市内地域を訪れる観光客を増やすため、これまで撮影された作品の情報を収集し、PRを行う。	事業名 「赤い襷〜富岡製紙工場物語〜」の上映誘致及び観光交流会	事業概要 「赤い襷〜富岡製紙工場物語〜」の上映を誘致するとともに、富岡市との観光交流を実施[上映観客数815人]		
<b>5 計画の効果的な実行</b>					
<b>&lt;5-1&gt;関連情報の収集、施策評価の実施</b>					
指標の定期的な収集、事業評価を行います。またそれらをもとに事業の実施効果を検査し、改善につなげます。	<b>&lt;5-1-1&gt; 統計情報の定期的収集とそれに基づく事業評価</b> 指標として設定したデータを適切、定期的に収集し、計画や事業評価に活用する。	事業名 観光客へのアンケート調査の実施 入込客数や観光消費額のデータ収集	事業概要 対面及び留置アンケートによる観光客の動向分析(外部委託) 入込客数や観光消費額のデータ収集、分析(外部委託)	指標となるデータの収集を行い、客観的視点から観光振興計画の進捗把握が行えるようになった。	各事業が観光振興計画の指標の達成に資するものとなっているか、今後も定期的に評価検証を行っていく。
	<b>&lt;5-1-2&gt; 定期的な事業の見直し</b> 事業評価に基づき、定期的に指標数値、事業等を見直し、改善を図る。	事業名 事業概要	事業概要		
<b>&lt;5-2&gt;庁内・関係機関との連絡調整・事業コーディネート</b>					
庁内関係課や観光関連事業者など関係者との情報共有や事業効果の検証を行います。	<b>&lt;5-2-1&gt; 関係者と連携した事業実施に係る進捗共有</b> 事業実施の推進に向けて、庁内関係課や観光関連事業者などの関係者と事業進捗状況の情報を共有する。	事業名 関係機関との連携 庁内における関連情報の収集	事業概要 観光振興団体(ながの観光コンベンションビューロー、観光協会)、長野市ガイド協会、関連事業者等との連携による誘客の推進 コンベンションの誘致強化に向け、庁内に開催予定等を照会し、情報を集約	関係機関と連携を図りながら、観光振興計画の指標の達成に向け、各事業の推進に努めた。	観光関連事業者等との連携や情報共有に努め、指標の達成につながる事業を展開していく。

