

## 平成 25 年度 「体験！長野道場」 キャンペーン事業進捗状況

## ①継続事業

ながのファンくらぶ	会員募集継続 (26.1.31 現在 1,910 名)
四季の彩りおやきスタンプラリー	季節ならではの具材を使用した、おやきのスタンプラリー実施。2 月末日まで開催中
ナガノおさんぽカメラ	春・秋にフォトコンテストを実施
浴衣でまちなかそぞろ歩き	浴衣着用で散策。利用料金割引等の特典
西山大豆を活用した味噌料理提供	冬企画として 2 月末日まで開催中

## ②新規事業

ナガノおでかけスタンプラリー (25. 10. 1~25. 12. 1 実施)	長野市の秋を満喫しながらのスタンプラリー実施。参加施設を利用して体験・食・見学するとスタンプがもらえる。 スタンプを 5 個集めると宿泊券や特産品が当たる抽選に応募できる (応募件数 85 件)
善光寺表参道おさんぽクイズラリー (実施中)	表参道を歩きながら、クイズに挑戦。正解者には粗品進呈

※善光寺表参道さんぽ・善光寺初詣とガイドと歩く善光寺七福神めぐり・駅からハイキング (JR 東日本企画) など表参道ガイド協会と協力して実施した事業もあり。  
→ (ガイド協会の所で説明)

●その他 そば打ち体験、陶芸体験、乗馬体験など地区・季節ごとに体験出来るプログラムを情報発信

## ③広報宣伝

パンフレット、ポスター、瓦版等作成 (季節ごとに作成) 新規事業チラシ、ガイドブック等作成	県観光情報センター、宿泊施設、旅行会社、JR 首都圏の駅、高速道路 S A、観光キャンペーン等での配布
テレビ、ラジオ広告	県内向けテレビ・ラジオ、BS 放送、首都圏民放ラジオによる広告
雑誌、新聞、インターネット広告	じゃらん等旅行雑誌、東京メトロ発行雑誌 (メトロガイド) への広告掲載 信毎、新聞関東版への広告掲載 インターネット宿泊予約サイト等への広告掲載
各種イベントへの参加出展	大都市、集客プロモーションパートナー都市でのイベント参加、首都圏駅頭、高速道路 S A ほかでブース出展、広報宣伝実施

※H25・4月～12月観光入込客数→8,438 千人 (前年度同時期比較 102.8%)