

善光寺御開帳対策事業

善光寺表参道キャンペーン	善光寺御開帳対策	奉 賛 会
<p>長野市観光振興計画「新1200万人観光推進プラン」に基づくテーマ別キャンペーンで、実施期間中のイベントである御開帳も活用し、四季ごとに体験事業などを組み込みながら誘客を図る。 主に「まち歩き」を楽しんでもらうために「まちなかマップ」の作成や過去に開催した体験事業なども加え、まち歩きに価値を見出すメニューを作成する。</p>	<p>“御開帳も開催しているので、ぜひ長野市へ来てください！”というPRで御開帳を活用し、御開帳と他の観光資源（戸隠、松代など）を結びつけ、長野市への誘客を図るとともに市内での宿泊滞在に結びつける。</p>	<p>“御開帳を開催するので、ぜひ善光寺に来てください！”というPRに特化。善光寺、商工会議所、長野市、ビューロー、市町村観光協会等で構成。各々で経費負担をする。</p>
<p style="text-align: center;">主にH26年度の市内への誘客キャンペーン</p>	<p style="text-align: center;">御開帳開催及び期間中の市内への誘客PR</p>	<p style="text-align: center;">御開帳PRに特化した事業</p>
<p>◆H26年度中に季節ごと参加・体験できるキャンペーンメニュー等をPR</p> <p>① 誘客活動 主に年度当初に集客プロモーションパートナー都市で開催される集客イベントや首都圏駅頭でブース出店によるPR</p> <p>② 旅行会社への営業訪問 イベント、体験のターゲット（女性向け、家族向け等）向けに誘客を促す旅行商品素材を売り込む</p>	<p>◆御開帳開催及び期間中の市内誘客のためのPR</p> <p>① 御開帳キャラバン同行 奉賛会で費用負担をしないため、参加団体が負担</p> <p>② 誘客活動 奉賛会が訪問しない場所で、周辺市町村と連携しながら御開帳開催と市内及び周辺の観光PR（JR横浜駅・JR新宿東口イベント広場 ブース出展、アルタビジョンでのビデオ放映）</p> <p>③ 奉賛会で訪問しない、バス会社等へ訪問 御開帳開催に合わせたバスツアーによる御開帳と戸隠など他の観光資源を組み合わせ、周遊・宿泊までを含めたモデルコース設定など旅行商品造成を依頼</p> <p>④ スマホ専用アプリ構築によるまち歩きメニューの創出</p> <p>⑤ お朝事参加者用朝粥及びお休み処提供</p>	<p>◆御開帳開催のみのPR</p> <p>御開帳キャラバン 大都市へのメディア訪問、訪問地で開催しているイベントでPR（ブース出展の場合もあり） ※大都市へのメディア訪問で、現地のテレビ・ラジオ番組に出演し、PRする場合もある</p>
<p>◆四季ごとに、善光寺表参道の情報、開催のイベント、体験メニュー等をタイムリーで紹介</p> <p>① 特設HPの開設</p> <p>② パンフレット H26年度実施のイベント、体験メニューなどを紹介するパンフレット作成 季節・地区ごとに合わせた体験メニュー、表参道ガイド同行によるまち歩きメニューなど多彩な体験メニューを紹介</p> <p>③ ポスター ②に附随したポスター作成</p>	<p>◆御開帳に合わせ、長野市への誘客を図る</p> <p>① ビューロー内HPでの紹介</p> <p>② ポスター 御開帳に合わせ、同時期に開催の戸隠神社式年大祭をメインに長野市への誘客を図るためのポスターを作成し、JR駅構内や高速道路SAなど県外に掲出</p> <p>③ パンフレット バス会社等への営業訪問時に御開帳、市内各地の観光地、イベント年間計画表及びモデルコースなどを紹介した営業用企画パンフレットを作成し、バスツアーなど旅行商品の開発につなげてもらう</p>	<p>◆御開帳への誘客</p> <p>① 御開帳開催のみに特化した特設HP開設</p> <p>② ポスター 御開帳開催をPRしたポスター作成</p> <p>③ パンフレット ・善光寺及び御開帳の解説・行事案内等を紹介 ・日本語の他に多言語化でパンフ作成</p>
<p>◆H26キャンペーン個別事業に使用する印刷物等</p> <p>① キャンペーン事業である「表参道さんぽ」や「表参道クイズラリー」のチラシ、マップ等の作成、新規イベント用チラシ作成 市内宿泊者向けミールクーポン作成</p> <p>② キャンペーン用ノベルティグッズ（ピンバッジ、ワッペン、入浴剤）の製作 ⇒イベント・体験メニュー参加者にプレゼント</p>	<p>◆御開帳に合わせ、市内を周遊してもらうための印刷物等</p> <p>① シャトルバス案内や市内各地の観光資源を巡って、まち歩きを楽しんでもらう食べ歩きマップ、チケットの作成</p> <p>② バス会社等への営業訪問時に、営業用企画パンフレットなどを一緒に挟み込んで渡すクリアファイルなどの誘客グッズを製作 なお、クリアファイルは観光キャラバンの際に一般の方に各種パンフレットを挟んで配布するアイテムとしても使用</p>	<p>◆御開帳の公式ガイドブック等</p> <p>① 開催期間中のニュースを掲載した公式新聞</p> <p>② 御開帳の解説、周辺観光地の基礎情報を掲載した公式ガイドブック等の作成</p>
<p>◆キャンペーンの内容についての告知及び情報発信</p> <p>① TVCM（BS放送）による告知</p> <p>② 新聞、雑誌（フリーペーパー）、webバナー広告等（宿泊予約サイト）において情報発信</p>	<p>◆御開帳に係る奉賛会では行わない地域への告知及び情報発信</p> <p>① 関西・北陸向けTVCM（新幹線延伸効果期待）による告知</p> <p>② 大阪・札幌・福岡向け新聞広告による情報発信</p>	<p>◆御開帳に係る告知及び情報発信</p> <p>御開帳開催のみ特化した県内ラジオ番組CM、新聞関東版広告等</p>
<p>・連携イベント運営費等 ・ながのファンくらぶ管理運営委託費 ・その他経費（市内観光地への周遊費用）</p>		<p>広報連絡協議会で、誘客・PR活動、パンフレット等の関係者間の調整・連携を図る</p>
<p style="text-align: center;">御開帳開催期間まで当該キャンペーンは継続</p>	<p style="text-align: center;">御開帳と長野市への誘客</p>	<p style="text-align: center;">御開帳への誘客 （広域に渡る誘客）</p>

※ 上記以外に市長直轄プロジェクトとして「ウェルカム長野2015実行委員会」が設立され、“おもてなしの向上”と“にぎわいづくり”を関係団体と連携して取り組む

※ 長野らしさを活かしながら、長野でしか味わえないまち歩き・体験を通じて楽しんでもらい、滞在時間の延長と再訪につなげる