

年度	重点プラン名						重点プラン実施計画書兼管理票
H 26	⑪ 観光誘客推進プラン						

主務課	観光振興課	主に関する課				
-----	-------	--------	--	--	--	--

重点プランの方針と目標	重点プランによりもたらされる効果
四季折々のコンテンツを組み込んだ様々なテーマ別キャンペーンの展開	四季と観光資源を結びつけること及び四季を意識した情報発信により、季節ごとに来訪してもらえるようになり、リピーターの増加につながる。
観光入込客数や市内宿泊客数を増やすため、観光客の満足度を高める「長野ファン」の増加及びブランド化された地域と善光寺を結びつけ、ゆっくりした観光（スローツーリズム）を楽しんでもらい滞在時間を延ばす	観光客に本市をより深く知っていただくことで長野ファンが増え、テーマ型観光により観光客が市内観光地を複数巡ることでゆっくりした観光（スローツーリズム）を楽しめる。

プランの実現に向けた個別施策

施策名(担当課)	事業概要	前年度までの実施状況	今年度実施予定の主な内容	主たる関係予算の状況	
① 新1200万人観光交流推進事業 (観光振興課)	地域に存在する様々な観光資源と善光寺を結びつけ、「観光入込客数」や「市内宿泊客数」を増やし、滞在時間を延ばすことで「観光消費額額」を増加させ、地域経済の活性化を図るために、毎年度テーマを定めて全市横断的なキャンペーンを実施し、集客力の向上とリピーターの増加を目指す。	「体験！長野道場」キャンペーンを実施。 ○「ながのファンクラブ」会員数：2,027人（H26.3.31現在、協賛施設数：66） ○「四季の彩りおやきスタンプラリー」の実施 全2回応募数：394件 ○「ナガノおさんぼカメラ」開催による本市魅力の発信 第3回及び第4回応募点数：311点 ○「善光寺表参道まちあるき」の実施 善光寺表参道さんぽ（全6回、参加者：50人） 善光寺七福神めぐり（全3回、参加者：91人） ○「ナガノおでかけスタンプラリー」の実施（協賛施設：55、応募者：85人） ○「各種イベント等」への参加出展 ○他「浴衣でまちなかそぞろ歩き、松代の湯（入浴剤）販売及び配布、善光寺表参道おさんぼクイズラリー、西山大豆の味噌料理」等の実施	「善光寺表参道」をキャンペーンテーマとして展開する。 ○平成26年度から27年度前半まで、長野新幹線の金沢延伸や善光寺御開帳の開催に併せ、善光寺表参道界隈での集中キャンペーン実施 ○善光寺一点通過の観光客向けに”まち歩き”を楽しむコンテンツ開発及び情報発信 ・善光寺表参道まち歩き(ガイド養成中、9月本稼働)、善光寺もんぜん探検隊等 ○善光寺表参道界隈を中心に、戸隠・松代等をつなげた多軸型観光を目指す。 ・両所と善光寺をつなぐ観光コンテンツ開発・売込み ・路線バスの周知や御開帳時のシャトルバス、パークアンドライドによるアクセス手段確保 ○首都圏及び北陸・関西方面向け観光PR等 ・集客プロモーションパートナー都市等と連携したPRキャンペーン等	事業名	新1200万人観光交流推進事業補助金
				今年度予算額	66,300 千円
				前年度決算額	39,000 千円

重点プランの指標項目	単位	23末現在	24実績	達成率	25実績	達成率	26実績	達成率	27実績	達成率	28実績	達成率	28末目標
① 観光入込客数（年間）	万人	1,003	1,007	83.9%	1,008	84.0%		0.0%		0.0%		0.0%	1,200
① 市内宿泊客数（年間）	万人	185	220	100.0%	216	98.2%		0.0%		0.0%		0.0%	220
① 観光消費額（年間）	億円	409	431	88.0%	429	87.6%		0.0%		0.0%		0.0%	490