

【長野市観光振興計画 5ヶ年事業計画(案)】

資料1-4

観光振興計画に基づく事業の実施にあたり、善光寺、戸隠・飯綱高原、松代、中山間地域の「実践プロジェクト」における実施事業及び「重点政策」における主な取組内容については、この事業計画に基づき実施します。なお、各年度に実施する具体的な事業内容については、毎年度、年次事業計画を策定します。

[各地域における実践プロジェクトの事業実施計画]

地区名	実践プロジェクト	実施事業	年次スケジュール				
			R4	R5	R6	R7	R8
善光寺	善光寺界隈と中心市街地の周遊を促進するため、様々な観光関連事業者と連携し、周遊促進コンテンツを開発するとともに、周遊を促す仕組みを構築する。	・ 宿坊と連携した滞在コンテンツづくり	情報発信・体験ツアー実施		ブラッシュアップ・継続実施		
		・ 文化財を活用した散策コンテンツの開発					
		・ 善光寺・中心市街地と県立美術館をつなげた周遊促進	協議・検討	開発・実施・ブラッシュアップ			
		・ 観光関連事業者のエコな取組みの促進	先進事例等情報収集・情報共有・研修会等実施		実践・課題等洗い出し		
		・ ホテル・旅館のゼロエミッションの推進					
		・ Eバイクを活用したまちなか周遊促進	関係各所協議・内容検討	実施			
		・ SNSやWebメディアを活用したデジタルコミュニケーションの強化	素材収集・発信		課題洗い出し・整理・継続		
		・ Z世代をターゲットとした情報発信					
戸隠・飯綱高原	戸隠を持続的で長期滞在に適した観光地にするため、長期滞在を可能にする仕組み(分散型宿泊、連泊プラン、ワーケーション等)を構築するとともに、戸隠ならではの観光資源の特徴を活かした観光コンテンツを開発することで、戸隠ファンを増やし、リピーターの確保につなげる。飯綱高原の自然を活かしたアウトドアコンテンツ開発を中心に進めるとともに、戸隠や他地域への周遊を促進する。	・ 宿坊やペンション等の連泊プランの開発	事業者との協議・検討		実施・ブラッシュアップ		
		・ 複数の宿泊施設を組み合わせた分散型宿泊の実施					
		・ 宿泊施設同士の連携促進(食事や温泉の共有等)	事業者との協議・検討・先進事例研究				
		・ 長期滞在/ワーケーションの情報の発信	情報収集・内容検討・発信		課題洗い出し・整理・継続		
		・ アウトドアなどニューツーリズムの開発	協議・検討	開発・実施			
		・ 文化・自然・歴史・アウトドア等のプロガイドの育成	関係者協議・検討				
		・ 観光関連事業者のエコな取組みの促進	先進事例等情報収集・情報共有・研修会等実施		実践・課題等洗い出し		
		・ ホテル・旅館のゼロエミッションの推進					
		・ グリーンスローモビリティの導入検討	先進事例等情報収集・検討				
		・ 戸隠観光協会等のコンシェルジュ機能の強化	内容協議・検討				
		・ 飯綱高原との連携による情報発信	内容検討・協議・素材収集・発信		ブラッシュアップ		
		・ Eバイクの整備と飯綱高原との連携体制の構築	協議・コンテンツ等開発				
		・ Eバイクの活用と戸隠との連携	実施・ブラッシュアップ				

地区名	実践プロジェクト	実施事業	年次スケジュール				
			R4	R5	R6	R7	R8
戸隠・飯綱高原	戸隠を持続的で長期滞在に適した観光地にするため、長期滞在を可能にする仕組み(分散型宿泊、連泊プラン、ワーケーション等)を構築するとともに、戸隠ならではの観光資源の特徴を活かした観光コンテンツを開発することで、戸隠ファンを増やし、リピーターの確保につなげる。	・「森の駅 Daizahoushi」を中心とした「ナガノフォレストビレッジ」などのアウトドアフィールドを活用したコンテンツ開発	コンテンツ開発・実施		ブラッシュアップ・継続		
		・ サイクルツーリズムの開発	コンテンツ開発・実施		ブラッシュアップ・継続		
		・ 市内他地域や他市町村と連携したコンテンツ開発	コンテンツ開発・実施		ブラッシュアップ・継続		
		・ 里山の暮らし、文化の発信	内容検討・協議・素材収集・発信		ブラッシュアップ		
		・ 大谷地湿原や、一の鳥居苑地の環境整備を通じたコンテンツ開発	関係団体協議・検討		コンテンツ開発・実施		
松代	松代荘などに宿泊する観光客がまちを周遊し、滞在時間を延ばすこと(買い物や食事)で、地域における観光消費につなげる。	・ 松代荘などの宿泊施設発着の観光コンテンツの開発	事業者調整・検討		実施・ブラッシュアップ		
		・ 宿泊施設同士の連携促進(食事や温泉の共有等)/朝市の定期開催	コンテンツ開発		実施・ブラッシュアップ		
		・ 地産地消を促進するための宿泊施設との連動	関係者協議・検討		実施		
		・ 川中島古戦場など地域固有の資源を活かしたコンテンツ開発	関係者協議・検討		実施		
		・ 文化・自然・歴史等のプロガイドの育成	関係者協議・検討		実施		
		・ 地域資源を活用したクラフトビールの開発	土産品開発		販売継続		
		・ 松代ならではの食材を活かしたお土産やメニューの開発	土産品開発		プロモーション		
		・ Eバイクの整備とサイクリングコースの開発	既存コースブラッシュアップ・新コース開発、実施		販売継続		
中山間	中山間地域にある様々な地域資源を磨き上げ、それらを線で結び、観光客が中山間地域を周遊する仕組みを作る。	・ 里山の景観や暮らしなどを活用したコンテンツ開発	素材収集・内容協議検討・コンテンツ開発		発信・ブラッシュアップ		
		・ サイクリングやアウトドアフィールドを活用したコンテンツの開発	情報収集・内容協議検討・コンテンツ開発		発信・実施・ブラッシュアップ		
		・ Eバイクの整備とサイクリングコースの開発(鬼無里など)	情報収集・内容協議検討・コンテンツ開発		発信・実施・ブラッシュアップ		
		・ ジンギスカンなど、地域特有のコンテンツの活用	情報収集・内容協議検討・コンテンツ開発		発信・実施・ブラッシュアップ		
		・ 歴史・文化、伝統産業(地場産業)の保全活動を活用したコンテンツ開発	情報収集・内容協議検討・コンテンツ開発		発信・実施・ブラッシュアップ		
中山間	中山間地域にある様々な地域資源を磨き上げ、それらを線で結び、観光客が中山間地域を周遊する仕組みを作る。	・ 農業体験や民泊等を活用した里山の暮らし、文化の発信	情報、素材収集・発信		閲覧データの分析・発信継続		
		・ SNSを活用した中山間地域の魅力発信	情報、素材収集・発信		閲覧データの分析・発信継続		

[重点政策における主な取組内容の実施計画]

政策	施策	実施内容	年次スケジュール					
			R4	R5	R6	R7	R8	
政策1 地域資源を最大限活かした誘客	1-1地域資源を活用した魅力的で多様なコンテンツの創出と流通促進	(1) 地域資源を活用したコンテンツ開発の支援	●本市の歴史、伝統、文化、自然を活かしたコンテンツの開発	← 既存コンテンツ実施ブラッシュアップ →				
			●アウトドアやスポーツ、文化芸術などを切り口としたコンテンツ開発	← 新コンテンツ開発・発信・実施 →				
			●既存コンテンツのSDGs・地域資源活用転換支援、サステナブルツーリズムの開発					
			●夜を楽しむコンテンツの開発					
			●若者向け(Z世代)やファミリー向けのコンテンツの開発					
			●地産地消や地域産品・地域産材を活用したコンテンツの開発					
			●市内観光施設を活用したコンテンツ開発					
			●「旅マエ」「旅ナカ」「旅アト」での地域人材とのつながりを活かしたコンテンツの開発	← 課題洗い出し・整理 →				
		●ワーケーションを促進するコンテンツの開発、オンラインツアーの開発						
				●広域連携でのコンテンツ開発				
		●令和元年東日本台風災害被災地の復興・活性化のためのホープツーリズムの開発	← 地元・事業者等協議調整 →		← 情報発信・実施 →			
	(2) 観光コンテンツの提供体制の構築と広域連携	●ビューロー、各観光協会による販売体制強化	← 各観光協会、事業者との協議・調整、協力推進 →					
●観光関連事業者とオンライン旅行サイトとのコーディネート								
●観光人材の育成、プロガイドの育成		← 関係者協議・検討 →						
●観光分野等における起業、事業継承支援		← 先進事例等情報収集・検討 →						
●広域連携による効果的な情報発信、プロモーション		← 情報、素材収集・発信 →		← データ分析・課題整理 →				
1-2地域を守り、未来へつなぐ観光振興	(1) 観光を通じた歴史・文化、自然資源の保全と情報のシェア(価値の伝達と共有)	●まち並みや里山などの景観の保全及び観光コンテンツ化	← コンテンツ開発・プロモーション・実施 →					
		●歴史・文化、伝統産業(地場産業)の保全活動の観光コンテンツ化	← 課題整理・ブラッシュアップ →					
	(2) 観光における温室効果ガスの排出抑制	●観光関連事業者への温室効果ガス抑制に向けた取組みの普及・啓発	← 先進事例等情報収集・共有・検討 →					
		●自転車や公共交通など環境負荷が低い旅行スタイルの促進	← 先進事例等情報収集・検討 関係各所情報共有 →					
		・自転車やEバイクの整備による観光価値の向上と車利用の抑制 ・自転車や徒歩によるまちなか観光が楽しめる空間整備 ・公共交通で楽しめる観光の実現						
		・戸隠でのグリーンスローモビリティの導入検討	← 先進事例等情報収集・検討 →					

政策	施策	実施内容	年次スケジュール				
			R4	R5	R6	R7	R8
1-3コミュニケーションを通じたファンづくり	(1) ファンづくり、周遊促進に向けたコンシェルジュ機能の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ビューロー／観光協会案内所のコンシェルジュ機能強化</li> <li>●チャットボットなどIT技術を活用したコンシェルジュ機能の強化</li> </ul>	← 先進事例等情報収集・検討 →				
	(2) 長野市の魅力をつたえるコミュニケーション	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Z世代をメインターゲットとしたマーケティングの強化</li> <li>・SNSやWebメディアを活用したデジタルコミュニケーションの強化</li> <li>・Z世代向けにカスタマイズしたコンテンツ情報の提供</li> <li>●ながのファンづくりの強化</li> <li>・「旅マエ」「旅ナカ」「旅アト」での観光客と地域人材とのつながりの形成に向けたコミュニケーションの強化</li> <li>・ながのファンクラブ会員とのコミュニケーション強化</li> <li>・顧客データベースの構築</li> </ul>	← 情報・素材収集・発信 → ← データ分析・内容検討・発信 → ← システム導入・維持管理 → ← データ分析・情報連携検討 →				
政策2 魅力を活かしたインバウンドの推進	(1) 歴史・文化、アクティビティ等の地域資源を活用したコンテンツ開発	<ul style="list-style-type: none"> <li>●歴史・文化、アクティビティ等を活用した体験型観光コンテンツの開発</li> <li>●山間地を巡るサイクリングコースの開発</li> </ul>	← 既存コンテンツ実施 ブラッシュアップ →				
	(2) 冬季のコンテンツ開発	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ウィンターアクティビティによる外国人観光客の誘客</li> <li>●長野市の冬の魅力が伝わる地域資源を組み合わせたコンテンツの開発</li> </ul>	← 新コンテンツ開発・発信・実施 →				
	(3) 広域連携による周遊コンテンツの開発	<ul style="list-style-type: none"> <li>●広域的なサイクリングコースの造成</li> <li>●デジタルコンテンツ(マップ、ガイド)の整備</li> </ul>	← 課題洗い出し・整理 →				
	(4) 外国人観光客が快適に滞在できる受入環境整備	●音声ガイドアプリ等の活用	← 既存システム運用・維持 → 課題検討・改善 →				
2-2ターゲットに届く効果的な情報発信	(1) ターゲット市場への情報発信の強化	●動画配信など、外国旅行者の誘客に向けたコミュニケーション	← 素材収集・映像制作・発信・データ分析 →				
		<ul style="list-style-type: none"> <li>●海外でのイベント・旅行博への出展・参加</li> <li>●海外メディア招聘事業、ファムトリップ</li> <li>●海外旅行会社との商談会</li> </ul>	← 海外商談会、旅行博等実施・参加 → ← 在日関係者を含めた招聘事業、商談会実施 →				
(2) 他市町村と連携した情報発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>●北陸新幹線沿線の集客力のある自治体と連携した情報発信</li> <li>●長野市のハブ機能を活かし、集客力のある観光資源を有する県内自治体と連携した情報発信</li> <li>●広域連携による台湾、タイ等へのサイクルツーリズムの情報発信</li> </ul>	← 連携協力・情報収集・発信 → ← データ分析・改善・発信継続 →					

政策	施策	実施内容	年次スケジュール					
			R4	R5	R6	R7	R8	
政策3 コンベンション誘致の強化 オリンピックの誘致 ガンジー等を最大限活かす	(1) コンベンション誘致やエキスカージの強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>●誘致強化</li> <li>・オリンピック施設等を活用したコンベンション活動の強化</li> <li>・地域資源を活用したエキスカージの企画</li> <li>・スポーツ大会開催や合宿開催の支援</li> </ul>	支援、営業強化・情報発信		課題の洗い出し・改善			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・大学等と連携した学会誘致</li> </ul>	情報収集・内容検討		実施・課題整理・継続			
	(2) コンベンション参加者への情報発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>●コンベンション等参加者への観光情報の発信と周遊促進策の実施</li> <li>●夜間も楽しめる環境づくりの促進</li> </ul>	素材収集・情報発信強化		来訪者調査・改善			
政策4 快適で安全、スマートな観光を実現する基盤の構築	(1) フィルムコミッションの強化とロケツーリズムの推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>●フィルムコミッションの強化と観光への活用</li> <li>●ドラマ、映画等の撮影誘致</li> <li>●ロケツーリズムの推進</li> </ul>	情報収集・発信・撮影支援		誘致強化・撮影支援			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>●キャッシュレス環境の整備</li> <li>●Maasの導入検討、公共交通機関の利便性向上</li> </ul>	導入成果・課題共有		先進事例等情報収集・関係各所と共有			
政策4 快適で安全、スマートな観光を実現する基盤の構築	(1) 快適に滞在できる環境整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Eバイクの整備、サイクリングツーリズムの整備</li> <li>●デジタルマップなどの作成</li> <li>●多言語への対応の強化</li> </ul>	既存コンテンツ実施 フラッシュアップ		新コンテンツ開発・発信・実施			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>●Googleマイビジネスなどへの登録・活用の促進</li> </ul>	先進事例等情報収集・検討					
		<ul style="list-style-type: none"> <li>●戸隠の交通渋滞対策</li> </ul>	対策継続		課題整理・改善			
		(2) 快適な滞在を提供するためのマーケティングシステムの構築	<ul style="list-style-type: none"> <li>●顧客データベースシステムの構築、消費情報の活用</li> </ul>	先進事例等情報収集・関係各所と共有				
			<ul style="list-style-type: none"> <li>●顧客コミュニケーションへの活用</li> <li>●ビッグデータを活用した新たな観光サービスの提供(NAGANOスマートシティコミッションとの連携)</li> </ul>	情報収集・サービス提供内容等検討				
政策4 災害に強い観光都市基盤の構築	(1) 災害など緊急時の対応力強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>●観光関連事業者や地域と連携した危機管理体制の強化</li> <li>●危機管理マニュアルの関係者間での共有</li> <li>●災害時等に利用できる支援制度の情報整理等と周知</li> </ul>	情報収集・関係各所共有 情報伝達方法等確認		課題整理・必要に応じてマニュアル改訂			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>●多様なリスクに応じた効果的な情報発信の強化</li> </ul>	情報収集・関係各所協議					
	(2) 安全な観光地づくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>●観光関連施設等の感染対策の支援</li> <li>●観光地、観光施設等のバリアフリー化の推進</li> </ul>	情報収集・関係各所情報共有		情報提供連携			