

## 平成26年度「善光寺表参道キャンペーン」事業中間報告

## 1 総会・作業部会について

## ○総会

- ・平成26年4月22日（火）
- ・平成26年9月19日（金） ※書面表決

## ○作業部会

- 第1回 平成26年5月27日（火）
- 第2回 平成26年8月26日（火）
- 第3回 平成26年12月1日（月）

## 2 年間事業について

## ①ながのファンクラブ

長野市ファンの増加を目指し、平成24年度に設立した。会員証を提示することで割引等の特典が受けられるほか、旬の観光情報を掲載したメールマガジンを月2回程度配信し、囲い込みと情報発信に努めた。

○会員数：2,665人（平成27年1月31日現在）

（内訳）長野県内：978人、長野県外1,271人、都道府県未登録416人

○協賛施設：107箇所（宿泊施設26、入場施設18、販売・飲食施設63）

## ②四季の彩りおやきスタンプラリー ※協力：信州おやき協議会

信州の郷土食おやきを県内外に発信し、周知に努めた。また、滞在時間の延長を目指し、季節ならではの具材を使ったおやきのスタンプラリーを実施した。

開催期間：平成27年2月27日（金）まで

参加店舗数：26店舗

応募期間：【第1回】平成26年4月26日（土）～9月26日（金）まで

⇒応募数：193件

【第2回】平成26年10月14日（土）～平成27年3月7日（金）まで

⇒応募数：124件（平成27年1月31日現在）

## ③善光寺表参道おさんぼクイズラリー

長野駅から善光寺の周辺のまち歩きを楽しんでもらい、中心市街地での滞在時間の延長を目指して実施した。

開催期間：平成26年4月26日（土）～平成27年5月31日（日）

クイズ：3コース

景品交換数：915個（平成27年1月31日現在）

#### ④ナガノおさんぽカメラ

「だれでも」「気軽に」参加できるフォトコンテストを開催し、本市の魅力発信に努めた。本年度は四季ごとにシーズン賞を選定し、その中から年間最優秀賞等を選ぶことにした。

期間：平成26年4月12日(土)～平成27年2月28日(土)

① 春：4月12日(土)～6月15日(日)

⇒ 応募数：34点、春シーズン賞10点を選定

② 夏：7月1日(火)～9月7日(日)

⇒ 応募数：37点 夏シーズン賞7点を選定

③ 秋：10月1日(水)～11月30日(日)

⇒ 応募数：41点、秋シーズン賞7点を選定

④ 冬：12月13日(土)～平成27年2月28日(土)

⇒ 応募数：15点(平成27年1月31日)

賞品：年間最優秀賞：コンパクトデジタル一眼カメラ(1人)

おさんぽ賞(優秀賞)：信州プレミアムギフト(5人)

シーズン優秀賞：QUOカード 1,000円分(各シーズン10人まで)

#### ⑤長野市内まちあるき企画

ボランティアガイド団体「長野市善光寺表参道ガイド協会」及び「川中島の戦い語りべの会」と連携し、本市を歩いて楽しんでもらうための散策プログラムを実施した。

##### ○善光寺表参道さんぽ

開催日：4月～11月までの毎月第2土曜日(※8月を除く)

コース：長野駅～荻萱山西光寺(絵解き)～十念寺(大仏堂見学)～休憩

～おやき村大門口(おやきづくり体験)～善光寺門前(散策)～解散

参加者数(各回定員10人)：

第1回(4/12)7人、第2回(5/10)7人、第3回(6/14)6人、

第4回(7/12)4人、第5回(9/13)4人、第6回(10/11)10人、

第7回(11/8)9人

##### ○善光寺表参道桜さんぽ

開催日：4月19日(土)、20日(日)

定員：各回30人

コース：長野駅～荻萱山西光寺～十念寺～北野文芸座館内見学

～西之門よしのや(酒蔵見学・試飲)～仲見世でお買物～城山公園(蔵春閣)解散

参加者数(各回定員30人)：第1回(4/19)14人、第2回(4/20)9人

##### ○善光寺七福神めぐり

開催日：5月～10月までの第4日曜日

コース：長野駅～荻萱山西光寺(寿老人)～大国主神社(大黒天)～秋葉神社(福祿寿)

～往生院(弁財天)～THE FUJIYA GOHONJIN(布袋)～休憩～西宮神社(恵比寿)

～世尊院釈迦堂(毘沙門天)～駒返り橋～解散

参加者数(各回定員20人) :

第1回(5/25) 15人、第2回(6/22) 8人、第3回(7/27) 12人、  
第4回(8/24) 15人、第5回(9/28) 19人、第6回(10/26) 19人

○善光寺本坊大勸進と善光寺ゆかりの寺社めぐり

開催日 : 10月11日(土)、12日(日)

コース : 長野駅→西光寺→往生院→武井神社→西方寺→湯福神社→大勸進

参加者数(各回定員10人) : 10/11(土) 9人、10/12(日) 3人

○大本山善光寺大本願参拝と善光寺表参道仏閣めぐり

開催日 : 11月1日(土)～3日(月・祝)

コース : 長野駅→西光寺→十念寺→西方寺→大本願

参加者数(各回定員10人) : 11/1(土) 9人、11/2(日) 5人、11/3(月・祝) 2人

○語り部と歩く 川中島の戦い歴史さんぽ

開催日 : 11月16日(日)

コース : 八幡原史跡公園→公園内散策→典厩寺→胴合橋

参加者数(各回定員10人) : 11/16(日) 2人

○新春特別企画 善光寺七福神めぐり

開催日 : 平成27年1月3日(土)～18日(日)

コース : 長野駅～荻萱山西光寺(寿老人)～大国主神社(大黒天)～秋葉神社(福祿寿)  
～往生院(弁財天)～THE FUJIYA GOHONJIN(布袋)～休憩～西宮神社(恵比寿)  
～世尊院釈迦堂(毘沙門天)～駒返り橋～解散

参加者数(各回定員20人) :

1/3(土) 5人、1/4(日) 6人、1/7(水) 13人、1/8(木) 11人、  
1/9(金) 12人、1/10(土) 17人、1/11(日) 17人、1/12(月) 16人、  
1/13(火) 20人、1/14(水) 12人、1/15(木) 22人、1/16(金) 14人、  
1/17(土) 20人、1/18(日) 19人 ※1/5(月)及び6(火)は催行中止

⑥ながの市探検隊(長野県滞在交流型プログラム群創出支援事業対象事業)

新たな発見や出会い、楽しみが生まれ、思い出に残る旅、また訪れたい旅を作り出すため、善光寺門前や松代界隈で暮らしている人や活動している人々を案内人としたまち歩き企画を実施した。

○善光寺もんぜん探検隊

9/27(土)「門前商家の歴史とお宝拝見」参加者数 : 7人

10/11(土)「花街権堂～新旧見所・店・街めぐり」参加者数 : 5人

10/25(土)「もんぜん雑貨店巡り」参加者数 : 12人

11/5(水)「善光寺十夜会参拝」参加者数 : 20人

11/29(土)「門前商家の歴史とお宝拝見」(2回目)参加者数 : 7人

12/6(土)「西後町レトロ散歩」参加者数：8人

12/13(土)「門前の小路とリノベーション店舗」参加者数：9人

平成27年1/19(月)「100年先まで商売繁盛めぐりその1」参加者数：9人

○信州まつしろ城下町歴史さんぽ

10/16(木)「豪商八田家のお宝拝見と松代藩鐘楼特別見学」参加者数：12人

11/2(日)「武将体験ツアー」参加者数：11人

11/3(月・祝)「文化の日！松代の伝統芸能にふれてみよう」参加者数：7人

11/8(土)「歴みちハイキングツアー」参加者数：10人

11/30(日)「古地図でたどる城下町まつしろ」参加者数：10人

12/7(日)「真田家菩提寺・長国寺で座禅体験」参加者数：13人

⑦着地型観光商品販売サイト「TRIP」長野市版

昨年度の「体験！長野道場」キャンペーンにおいて集約した長野市内の体験プログラムの発信を強化するため、昨年4月からサービスを開始した着地型観光商品販売サイト「TRIP」と連携し、長野市専用サイトを設けた。

URL：<https://trip-u.com/officials/nagano-cvb>

⑧善光寺表参道界限飲食店等におけるメニュー翻訳事業

急増する訪日外国人に市内飲食店が対応できるよう受入体制を整備するため、長野駅周辺から善光寺までのエリアの飲食店や土産店などを対象に、メニューや商品名を多言語表記化する支援に努めた。

申込件数：22件（平成27年1月31日現在）

⑨善光寺表参道食べ歩きチケット

善光寺表参道界限での観光消費額の増加を目的として、昨年10月から市内12店舗で使える食べ歩きチケットを制作した。

販売金額：1枚 700円（100円券5枚、50円券4枚）

販売実績：92枚64,400円（平成26年12月31日現在）

3 広報・宣伝について

①各種パンフレット、ポスター

- ・春夏版総合パンフレット・ポスター
- ・秋冬版総合パンフレット
- ・ながのファンクラブ公式ガイドブック「ながのたびNavi」
- ・ながの市てくてくまち歩きガイド
- ・四季の彩りおやきスタンプラリーパンフレット・ポスター
- ・善光寺表参道おさんぽクイズラリーパンフレット

- ・ナガノおさんぽカメラチラシ・ポスター
- ・善光寺表参道食べ歩きチケットパンフレット
- ・善光寺表参道まちあるき企画チラン

## ②特設サイト

- ・サイト訪問数：38,783件

## ③新聞・雑誌等掲載

- ・メトロガイド8月号、9月号、2月号（東京メトロ各駅で配布）
- ・OZ magazine TRIP 秋号 1頁（女性向け旅行雑誌）
- ・じゃらん電子版 週刊じゃらん(スマートフォン・タブレット用アプリ)  
11/6～平成27年2/28まで公開
- ・関東・東北じゃらん3月号 2頁
- ・季刊信州夏号 裏表紙 頁
- ・楽園信州会報誌第5号～第8号 各1頁
- ・日和(おさんぽカメラ告知及び審査結果発表)
- ・冬の信州&温泉と蕎麦(ナガタビ)
- ・上越タイムス観光ガイド2015春・夏号 1頁
- ・信濃毎日新聞
- ・週刊長野
- ・長野市民新聞
- ・長野プロパンガス地域情報紙「ミニコミ6月号」(長野県内顧客向け毎月2万部発行)  
四季の彩りおやきスタンプラリー情報掲載

## ④宿泊予約サイト

※ どちらも、「善光寺御開帳プレキャンペーン」として、閑散期となる御開帳前の冬場にスポットを当て、宿泊稼働率の向上を目指す。

- ・るるぶトラベル(11/25～)  
るるぶトラベルサイト内及び信越観光ナビサイト内地域特集ページ開設
- ・楽天トラベル(12/22～)  
楽天トラベルサイト内に特集ページを開設、メールマガジンの配信2回

## ⑤テレビ、ラジオ等

- ・BS-TBS及びSBC「ぐるっと!新幹線沿線情報(仮)」  
BS-TBS 2/21(土)正午～午後12時54分、SBCは、BS放送日付近のゴールデンタイムで放送
- ・東京及び大阪での映画館CM(シネアド)によるPR  
東京9館、大阪4館 計13箇所のシネコンにおいて、特定作品上映前に毎回15秒の

CM放映。3/7(土)～20(金)の2週間、対象作品は、「ソロモンの偽証・前篇」(宮部みゆき原作作品)

- ・愛TVながの
- ・ふれ愛ながの21 (SBC市政番組)「～再発見! 善光寺表参道の魅力～」