

産業の活力とにぎわいのあふれるまち「ながの」

政策1	魅力を活かした観光の振興	p.77
	施策1 豊富な観光資源等を活かした観光交流促進	p.77
	施策2 インバウンドの推進	p.78
	施策3 コンベンションの誘致推進	p.79
政策2	活力ある農林業の振興	p.80
	施策1 多様な担い手づくりと農地の有効利用の推進	p.80
	施策2 地域の特性を活かした生産振興と販売力強化の促進	p.81
	施策3 森林の保全と資源の活用促進	p.82
政策3	特色を活かした商工業の振興	p.83
	施策1 商工業の強化と環境整備の促進	p.83
	施策2 地域の特性が光る商工業の推進	p.84
	施策3 新たな活力につながる産業の創出	p.85
政策4	安定した就労の促進	p.86
	施策1 就労の促進と多様な働き方の支援	p.86
	施策2 勤労者福祉の推進	p.87

政策1 魅力を活かした観光の振興

【担当部局】商工観光部

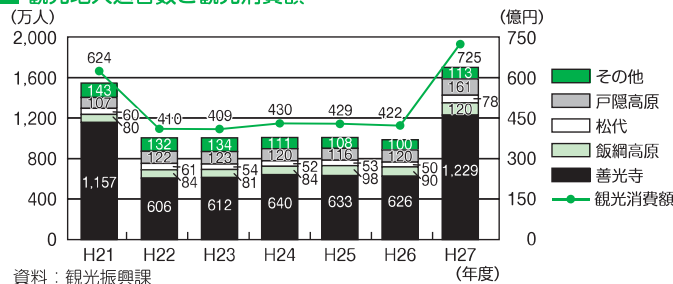
施策1 豊富な観光資源等を活かした観光交流促進

観光振興課

現況と課題

- ◆市内に豊富な観光資源がある一方で、市内周遊率が低く、平均滞在時間が短い状況にあるため、市内の魅力ある観光資源等を活かした観光コンテンツ*を構築する必要があります。
- ◆市内観光資源の認知度を一層高めていくため、効果的に情報を発信するとともに、本市の有するハブ機能**や新幹線などの高速交通を活用し、より広域的な観光を展開する必要があります。

■ 観光地入込客数と観光消費額



目指す状態

豊富な観光資源を活かし、観光客でにぎわい観光消費額が増加している。

主な取組

- ◎様々な分野と連携することにより、長野市ならではの魅力的な観光コンテンツの開発を推進します。(観光振興課、商工労働課、農業政策課、文化芸術課、スポーツ課、地域活動支援課、環境政策課、文化財課) (6-2-2 関連)
- ◎善光寺、戸隠や松代等を起点とした市内を周遊する仕組みづくりを推進します。(観光振興課)
- ◎効果的に情報を発信するとともに、観光客の受入環境整備を推進します。(観光振興課、都市政策課)
- ◎地域の観光資源を磨き上げるとともに、観光の担い手となる人材の育成を支援します。(観光振興課)
- ◎長野駅のハブ機能を活かし、多様な魅力を有する市町村との広域観光連携を推進します。(観光振興課)

アンケート指標(市民が思う割合)

🏠 環境や体制に関する評価 👤 回答者自身の実践状況

指標名	現状値	目標
🏠 長野市は、魅力的な観光都市である	66.4%	📈
👤 知人や友人などに地域の魅力を伝えている	36.4%	📈

統計指標(統計による指数)

指標名	内容	現状値	目標
市内観光宿泊者数(年)	観光庁「宿泊旅行統計調査」に基づく市内宿泊者数の推計	160 万人泊 (H27 年御開帳開催時)	176 万人泊 (H33 年御開帳開催時)
		140 万人泊 (H23～26 年御開帳非開催時の平均)	151 万人泊 (H32 年御開帳非開催時)
観光消費額	一人当たりの観光消費額の推計	13,017 円	14,300 円
観光入込客数	市内の主な観光地(11 箇所)への入込客数の総計	1,701 万人 (H27 御開帳開催時)	1,790 万人 (H33 御開帳開催時)
		1,002 万人 (H22～26 御開帳非開催時の平均)	1,040 万人 (H32 御開帳非開催時)

📋 個別計画 長野市観光振興計画、長野市商工業振興・雇用促進計画、長野市農業振興アクションプラン、第二次長野市やまざと振興計画

* 観光コンテンツ …… ルートや体験型・着地型プログラムが一体化した観光商品のこと。なお、「着地型プログラム」とは、観光客の受け入れ先が地方ならではの企画を行い実施する観光形態のこと。

** ハブ機能 …… 周辺の観光地等をつなぐ軸となる結節機能のこと。

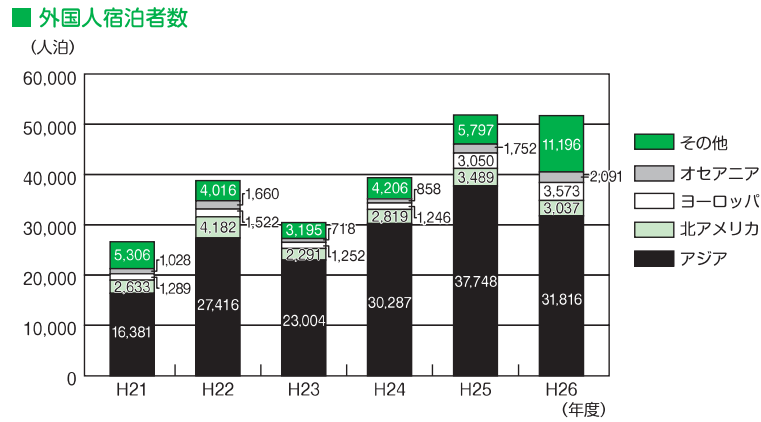
施策2

インバウンドの推進

観光振興課

現況と課題

◆観光客ニーズが多様化し、アジア圏をはじめとした外国人観光客が増加していることから、誘客活動を進めるとともに、外国人が快適に滞在できる環境を整える必要があります。



資料：観光振興課

目指す状態

外国人観光客誘客に向けた効果的な情報を発信し、充実した受入環境の下で外国人観光客が快適に滞在している。

主な取組

- ◎多様性に配慮したインバウンドのプロモーションを推進します。(観光振興課)
- ◎外国人観光客を円滑に受け入れることができる環境を整備します。(観光振興課、都市政策課)
- ◎インバウンドに対応できる人材の育成を支援します。(観光振興課)

アンケート指標(市民が思う割合)

■ 環境や体制に関する評価 👤 回答者自身の実践状況

指標名	現状値	目標
🏠 [再掲：長野市は、魅力的な観光都市である]	66.4%	📈
👤 困っている外国人観光客を見かけた時、なるべく手助けするよう心がけている	34.2%	📈

統計指標(統計による指数)

指標名	内容	現状値	目標
市内外国人宿泊者数(年)	観光庁「宿泊旅行統計調査」に基づく外国人の市内宿泊者数の推計	59,206 人泊	71,000 人泊

個別計画

長野市観光振興計画

前期基本計画

1 行政経営分野

2 保健・福祉分野

3 環境分野

4 防災・安全分野

5 教育・文化分野

6 産業・経済分野

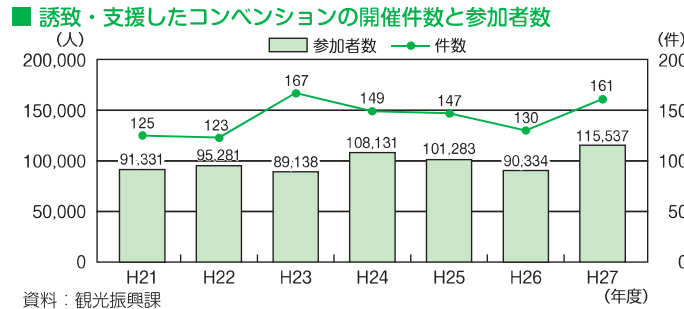
7 都市整備分野

施策3 コンベンションの誘致推進

観光振興課

現況と課題

◆オリンピック冬季競技大会開催等で収容能力が高い会議・宿泊施設が整備され、スポーツ・文化施設も充実していることに加え、高い知名度を活かし、引き続き多様なコンベンションを誘致する必要があります。



目指す状態

多様なコンベンションが開催され、参加者でにぎわっている。

主な取組

- ◎国内外のコンベンション、文化芸術イベントやスポーツ大会等を積極的に誘致し、円滑な開催を支援します。
(観光振興課、文化芸術課、スポーツ課)(5-4-2 関連)
- ◎フィルムコミッション※に積極的に取り組みます。(観光振興課)

アンケート指標(市民が思う割合)

■ 環境や体制に関する評価 👤 回答者自身の実践状況

指標名	現状値	目標
🏠 コンサートやスポーツ大会などのイベントの開催により、にぎわいが生まれている 👤 (設定なし)	52.6%	📈

統計指標(統計による指数)

指標名	内容	現状値	目標
コンベンションの参加者数	ながの観光コンベンションビューロー※が誘致・支援したコンベンションへの参加者数	115,537 人	120,000 人

個別計画

長野市観光振興計画、第二次長野市文化芸術振興計画、第二次長野市スポーツ推進計画

※ フィルムコミッション………映画・ドラマ・CM等の撮影のために、風景や建物などの撮影場所の情報提供、エキストラの募集、撮影に関する調整や手配など担う組織のこと。
 ※ ながの観光コンベンションビューロー…観光の振興とコンベンションの企画、誘致及び支援を行い、本市の産業経済の活性化及び文化の向上並びに国際相互理解の増進に寄与することを目的に設立された組織のこと。

政策2 活力ある農林業の振興

【担当部局】農林部

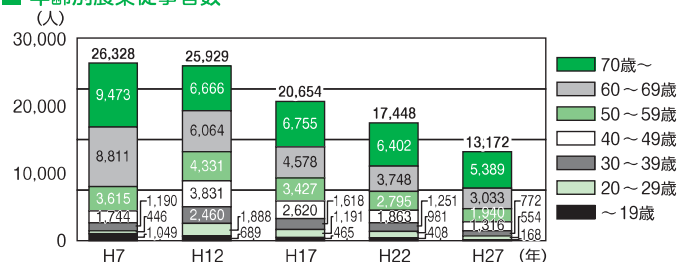
施策1 多様な担い手づくりと農地の有効利用の推進

農業政策課

現況と課題

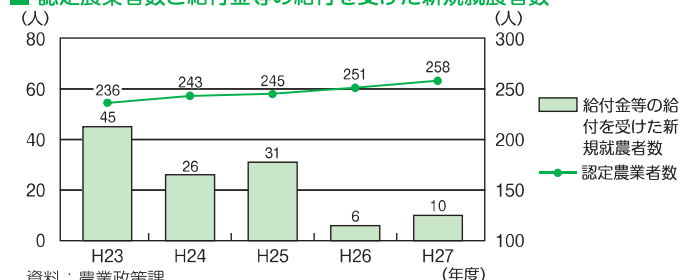
◆農家一戸当たりの耕作面積が小さく、耕地が分散していることに加え、後継者不足により農業従事者が減少しているため、農地の集約化と多様な担い手の確保などにより、生産性を高める必要があります。

■ 年齢別農業従事者数



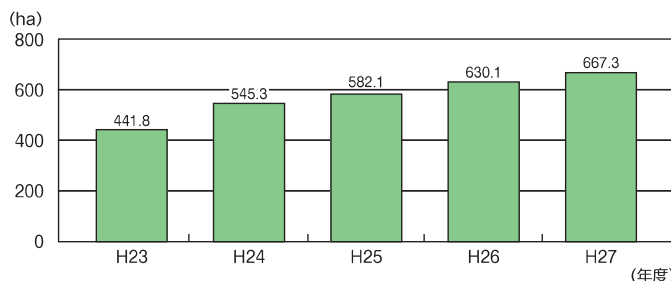
資料：企画課（「農林業センサス」）

■ 認定農業者数と給付金等の給付を受けた新規就農者数



資料：農業政策課

■ 農地の利用権設定※面積



資料：農業政策課

目指す状態

農地が有効に利用され、専業農家のほか多様な担い手が農業に取り組んでいる。

主な取組

- ◎ 中心的な担い手となる認定農業者※などを育成します。（農業政策課）
- ◎ 定年帰農者や農業参入企業など、新たな担い手の確保に取り組めます。（農業政策課、農業委員会）
- ◎ 農業者を支える団体の活動を支援します。（農業政策課）
- ◎ 優良農地を確保するとともに、農地の有効利用を促進します。（農業政策課、農業委員会）
- ◎ 農業生産基盤を整備し、農業用施設を適切に維持・管理します。（農業土木課、農業政策課）

アンケート指標(市民が思う割合)

環境や体制に関する評価 回答者自身の実践状況

指標名	現状値	目標
野菜や果物づくりをしている人が増えている	47.5%	↑
野菜や果物づくりなどを楽しんでいる	44.0%	↑

統計指標(統計による指数)

指標名	内容	現状値	目標
新規就農者数	給付金等受給者または農家創設数の平成29年度からの5年間の累計 (現状値は給付金等受給者のみ)	118人 (H23～27の累計)	150人
農地の利用権設定面積	長野県農地情報管理センター登録面積	667.3ha	893ha

個別計画 長野市農業振興アクションプラン

※ 利用権設定 …… 農地を借りて経営規模を拡大したい意欲ある農業者と、高齢や勤めなどの事情で耕作できない農地所有者との間で、農地貸借等の権利(利用権)を設定すること。
 ※ 認定農業者 …… 農業経営基盤強化促進法の規定に基づき、都道府県の作成した基本方針、市町村の農業経営基盤強化のための基本構想に基づく「農業経営改善計画」を市町村に提出し、認定を受けた農業者(法人を含む)のこと。

施策2

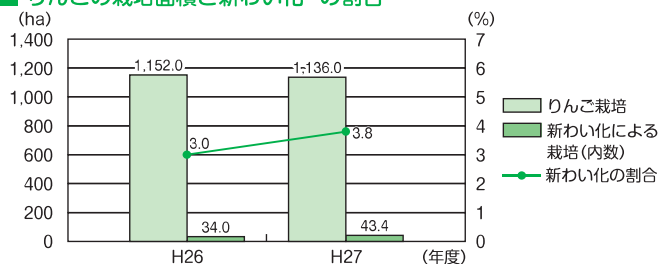
地域の特性を活かした生産振興と販売力強化の促進

農業政策課

現況と課題

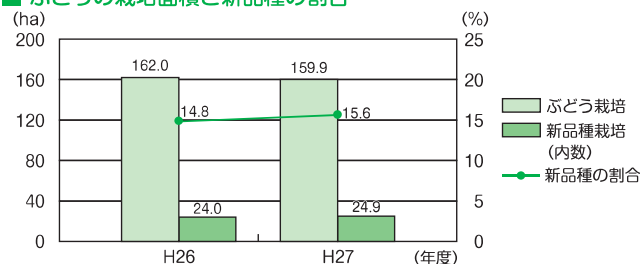
- ◆ 輸入農産物の増加や国内他産地との競合等により、各種農産物の生産環境は厳しい状況にあります。本市のりんご、もも、ぶどうなどの果実は、市場での評価が高いことから、果樹栽培における新品種や新技術の導入、自然災害や野生鳥獣による被害への対策を支援するとともに、国内外への販路拡大や、加工品開発等により付加価値を高める必要があります。
- ◆ 都市部の住民の農業への関心が高まっているため、都市と農村のつながりの場を提供することで、農業や農村への理解を促進し、消費の拡大へつなげていく必要があります。

■ りんごの栽培面積と新しい化*の割合



資料：農業政策課

■ ぶどうの栽培面積と新品種の割合



資料：農業政策課

注：新品種は「シャインマスカット」と「ナガノパープル」

目指す状態

りんご、もも、ぶどうなどの高品質で安全・安心なおいしい農産物が生産され、高い評価を得ている。

主な取組

- ◎ 果樹等の主要農畜産物の生産を振興します。(農業政策課)
- ◎ 中山間地域の特性を活かした生産を振興します。(農業政策課)
- ◎ 安全・安心な農産物づくりを促進します。(農業政策課)
- ◎ 自然災害や野生鳥獣による農作物被害への対策を推進するとともに、ジビエ*肉を新たな地域資源として活用します。(農業政策課、いのしか対策課)
- ◎ 農産物の販売力を強化するとともに、商工業や観光など他産業との連携を促進します。(農業政策課、商工労働課、観光振興課) (6-1-1、6-3-3 関連)
- ◎ 農業・農村に対する理解を促進します。(農業政策課)

アンケート指標(市民が思う割合)

🏠 環境や体制に関する評価 👤 回答者自身の実践状況

指標名	現状値	目標
🏠 りんご、もも、ぶどうなどの、おいしい農産物が生産されている地域である	87.8%	➡
👤 地元産の農産物を意識的に買うように心がけている	80.9%	➡

統計指標(統計による指数)

指標名	内容	現状値	目標
果樹の新品種・新技術導入による栽培面積	りんご新しい化、ぶどう新品種の栽培面積推計値	68.3ha	106ha
果樹農業生産額	りんご、もも、ぶどう等の果樹生産額の推計値	92.7 億円 (H28)	104 億円

個別計画

長野市農業振興アクションプラン、長野市商工業振興・雇用促進計画、長野市観光振興計画、第二次長野市やまざと振興計画

* 新しい化 …… わい化栽培より更に樹を小さく仕立てる栽培方法のこと。これにより、収穫、剪定及び摘果作業の省力化が図られ、収量の増加を図ることができる。
 * ジビエ …… 一般的には狩猟によって捕獲された野生鳥獣やその食肉を意味するが、本計画では主に有害鳥獣対策として捕獲されたイノシシとニホンジカの食肉のことをいう。

施策3

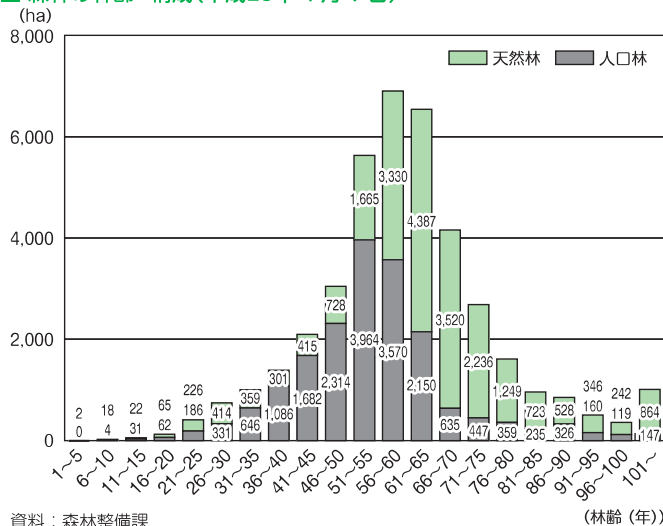
森林の保全と資源の活用促進

森林整備課

現況と課題

◆健全な森林を育てるため、間伐を中心とした森林整備を進めており、森林資源が充実しつつあります。今後は、木材の有効活用のための販路拡大や伐採後の森林整備に対する支援の方法を検討する必要があります。

■ 森林の林齢*構成(平成28年 4月 1日)



目指す状態

森林が守り育てられ、森林資源が有効に活用されている。

主な取組

- ◎森林が持つ公益的機能を維持・増進するための森林整備を促進します。(森林整備課)(4-1-1 関連)
- ◎木材の利用を促進するとともに、未利用木材の木質バイオマス利用による需要拡大を推進します。(森林整備課、環境政策課)(3-1-1 関連)
- ◎森林や林業を身近に感じることができる環境づくりを推進するとともに、森林の果たす役割や重要性に対する意識を高めます。(森林整備課、環境政策課)

アンケート指標(市民が思う割合)

■ 環境や体制に関する評価 👤 回答者自身の実践状況

指標名	現状値	目標
■ 森林が整備されている地域である 👤 (設定なし)	41.1%	➡

統計指標(統計による指数)

指標名	内容	現状値	目標
木材生産量	国・県への木材生産補助申請実績	8,168 m ³	17,500 m ³

個別計画

長野市森林整備計画、第二次長野市環境基本計画、長野市地球温暖化対策地域推進計画、長野市バイオマスタウン構想、第二次長野市やまざと振興計画

* 林齢…………… 森林の年齢のこと。苗木を植栽した年度を1年生とし、以後、2年生、3年生と数える。

政策3 特色を活かした商工業の振興

【担当部局】商工観光部

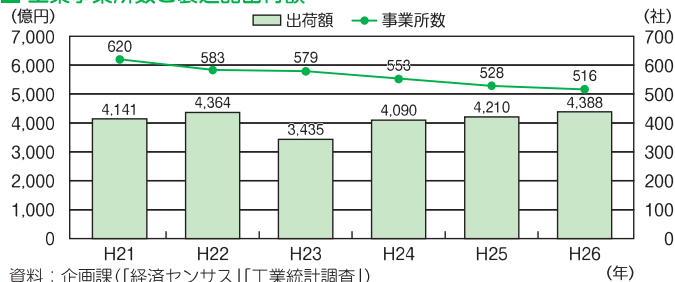
施策1 商工業の強化と環境整備の促進

商工労働課

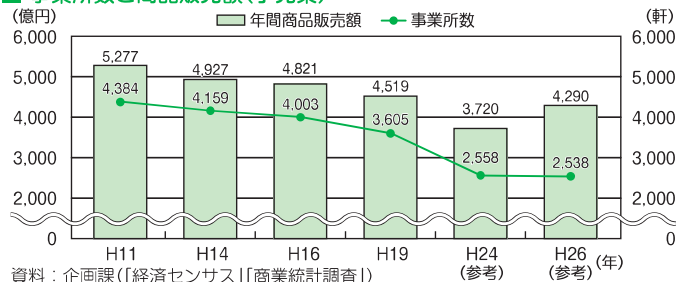
現況と課題

◆商業立地の郊外化とともに、インターネットによる買い物など消費行動と流通構造の変化により、商業を巡る社会構造が変化しています。また、製造品出荷額等が平成23年以降微増しているものの、事業所数が減少傾向にあります。これらの変化に対応し地域活力の源となる地域の商工業が持続・成長するため、経営力・販売力を強化する必要があります。

■ 工業事業所数と製造品出荷額



■ 事業所数と商品販売額（小売業）



目指す状態

足腰の強い工業生産や商業活動が展開され、地域外からの利益が取り込まれている。

主な取組

- ◎魅力を高める商店街の環境整備を支援します。(商工労働課)
- ◎人材を育成する取組を支援します。(商工労働課)
- ◎長野市ものづくり支援センター※の活用などにより、経営力を強化する取組を支援します。(商工労働課)
- ◎制度資金や融資あっ旋等により、中小企業の経営基盤の安定と強化に取り組みます。(商工労働課)
- ◎商工団体等の活動を支援します。(商工労働課)

アンケート指標(市民が思う割合)

環境や体制に関する評価 回答者自身の実践状況

指標名	現状値	目標
活気のある企業が多い地域である	22.8%	↑
市内に个性的で魅力的なお店が増えている	30.7%	↑
地元のお店で買い物をするように心がけている	79.6%	→

統計指標(統計による指数)

指標名	内容	現状値	目標
製造品出荷額等(年)	経済センサスまたは工業統計調査による従業者4人以上の事業所の出荷額	4,388億円(H26年)	4,575億円
商品販売額(小売業)(年)	経済センサスまたは商業統計調査による小売業の販売額	4,290億円(H26年)	4,290億円

個別計画 長野市商工業振興・雇用促進計画

※ 長野市ものづくり支援センター……信州大学等の知識を活用し、産学官の連携、交流を通じて企業の新技術新製品の開発やベンチャー企業の育成などを推進する、信州大学工学部内にある拠点施設のこと。

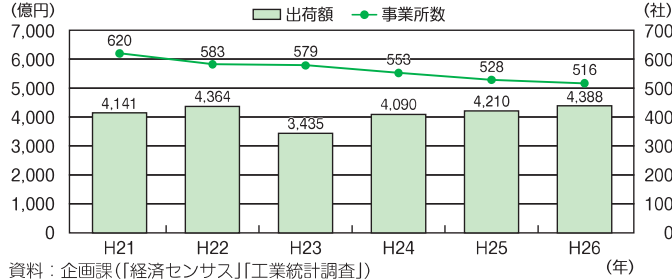
施策2 地域の特性が光る商工業の推進

商工労働課

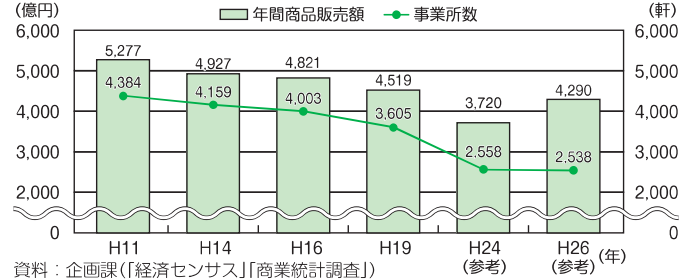
現況と課題

◆地域の商工業の競争力の強化には、関係機関等との様々な連携により、地域の魅力や特性を活かすことが不可欠です。消費者のニーズに対応できる魅力的で利便性の高い地域商業へ転換する必要があります。また、人材育成を図るほか、販路拡大・付加価値の高いものづくりや先端技術に対応する必要があります。

工業事業所数と製造品出荷額



事業所数と商品販売額(小売業)



目指す状態

中心市街地、中山間地域などの地域ごとにある様々な特性を活かし、商工業に活気があり、まちがにぎわうとともに、新製品・新技術が開発され、企業活動が活性化している。

主な取組

- ◎多様な地域の特性に応じた商業環境の形成を推進します。(商工労働課)
- ◎中心市街地を中心に、空き店舗、空き家等を活用した出店を支援します。(商工労働課)
- ◎特色を活かした物産品のブランド化や製品づくりを促進します。(商工労働課)
- ◎地域経済への波及効果が高いものづくり産業やICT産業の振興を支援します。(商工労働課)

アンケート指標(市民が思う割合)

🏠 環境や体制に関する評価 👤 回答者自身の実践状況

指標名	現状値	目標
🏠 (再掲：活力のある企業が多い地域である)	22.8%	👉
🏠 (再掲：市内に个性的で魅力的なお店が増えている)	30.7%	👉
👤 (再掲：地元のお店で買い物をするように心がけている)	79.6%	👉

統計指標(統計による指数)

指標名	内容	現状値	目標
製造品出荷額等(年)(再掲：6-3-1)	経済センサスまたは工業統計調査による従業者4人以上の事業所の出荷額	4,388億円(H26年)	4,575億円
商品販売額(小売業)(年)(再掲：6-3-1)	経済センサスまたは商業統計調査による小売業の販売額	4,290億円(H26年)	4,290億円

個別計画 長野市商工業振興・雇用促進計画

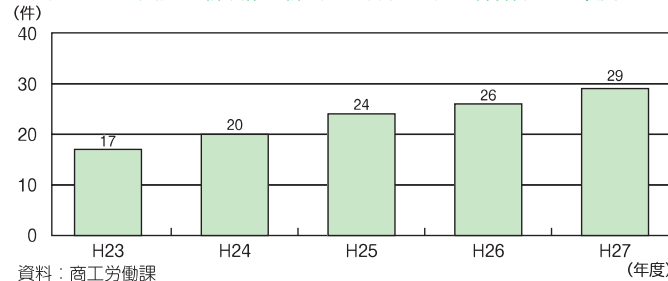
施策3 新たな活力につながる産業の創出

商工労働課

現況と課題

- ◆地域の商工業の更なる活性化には、新たな力が必要です。産学官金の連携により、企業の誘致や起業・創業を促進するとともに、イノベーション^{*}を創出し、これらを核とした産業の集積につなげていく必要があります。

■ 大学などと共同で新技術・新製品の開発を行う件数（H17年度からの累計）



目指す状態

起業・創業、企業の誘致により新たな雇用が生まれている。

主な取組

- ◎集客やにぎわいの創出などにつながる取組を支援します。(商工労働課)
- ◎意欲ある起業・創業者を育成します。(商工労働課)
- ◎特色あるものづくり産業とICT産業の集積を促進します。(商工労働課)
- ◎農商工連携等による新産業の創出や販路開拓への取組を支援します。(商工労働課、農業政策課)(6-2-2関連)
- ◎事務所の移転など企業誘致を推進します。(商工労働課、東京事務所)

アンケート指標(市民が思う割合)

🏢 環境や体制に関する評価 👤 回答者自身の実践状況

指標名	現状値	目標
🏢 新たな雇用が生まれている 👤 (設定なし)	9.4%	📈

統計指標(統計による指数)

指標名	内容	現状値	目標
新技術・新製品開発件数	長野市ものづくり研究開発事業の選定を経て、大学などと共同開発を行う事業件数(H17年度からの累計)	29件	47件

📄 個別計画 長野市商工業振興・雇用促進計画、長野市農業振興アクションプラン

* イノベーション…………… 新製品の開発、新生産方式の導入、新市場の開拓、新原料・新資源の開発、新組織の形成などによって、経済発展や景気循環がもたらされること。

政策4 安定した就労の促進

【担当部局】商工観光部

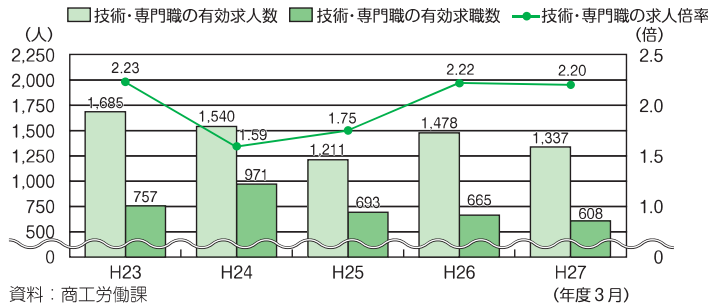
施策1 就労の促進と多様な働き方の支援

商工労働課

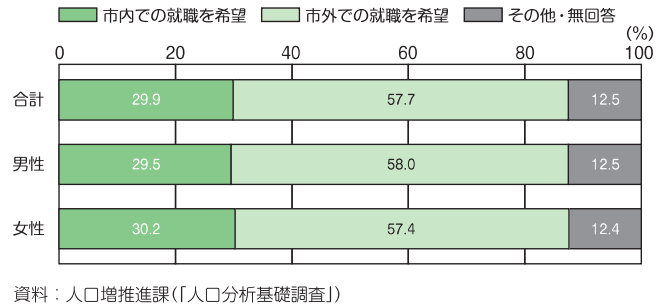
現況と課題

- ◆ 専門・技術などの職種に関しては常に人手不足の状態であることから、これらの人材育成を促進し、雇用とのマッチングにつなげる必要があります。
- ◆ 市内の高校生・高等専門学校生等の約6割が市外での就職を希望していることから、市内での就職に向けて事業所の特長や求人情報を周知する必要があります。
- ◆ 高齢者や子育て世代などのニーズに応じた多様な就労形態が求められており、ハローワークなどの関係機関と連携し、様々な人が就労できる環境づくりを進める必要があります。

■ 技術職・専門職に関する求人倍率



■ 就職についての高校生・高等専門学校生等の意識(平成27年)



目指す状態

企業の特長や求人に関する情報が容易に入手でき、就労が促進されている。

主な取組

- ◎ 地元企業の魅力や仕事に関する情報発信を推進します。(商工労働課)
- ◎ 働くことの動機づけや、地元へ戻るきっかけづくりとなる地元産業に対する理解を促します。(商工労働課、学校教育課)
- ◎ 多様な働き方が実現できる職場環境の整備を促進します。(商工労働課)
- ◎ 仕事と子育ての両立支援や障害者、シニア世代の就労確保等を推進します。
(商工労働課、こども政策課、保育・幼稚園課、子育て支援課、人権・男女共同参画課、障害福祉課、高齢者福祉課)(2-1-1、2-2-1、2-3-1、2-5-2 関連)
- ◎ 職業能力の開発などの人材育成を支援するとともに、雇用とのマッチングにつながる職業相談に取り組みます。
(商工労働課)

アンケート指標(市民が思う割合)

環境や体制に関する評価 回答者自身の実践状況

指標名	現状値	目標
仕事を見つけやすい環境が整っている (設定なし)	13.2%	↑

統計指標(統計による指数)

指標名	内容	現状値	目標
就職情報サイト「おしごとながの」のセッション数	インターネット就職情報サイト「おしごとながの」のセッション数	41,253 回	62,000 回

個別計画

長野市商工業振興・雇用促進計画、長野市子ども・子育て支援事業計画、第三次長野市男女共同参画基本計画、長野市障害者基本計画、第四期長野市障害福祉計画、第7次長野市高齢者福祉計画

※ おしごとながの……………長野地域に事業所等(働く場所)がある企業の情報や求人情報を紹介する就職情報サイトのこと。
 ※ セッション……………ウェブサイトを訪れたユーザーがサイト内で行う一連の行動のこと。この一連の行動をまとめて1セッションとカウントする。

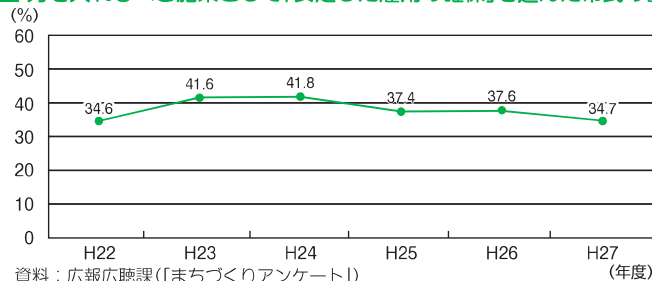
施策2 勤労者福祉の推進

商工労働課

現況と課題

- ◆企業等の福利厚生事業が減少・廃止されるなど勤労者の労働環境は厳しい状況であるため、福利厚生施設や人材育成・研修機関を持たない中小企業等で働く勤労者が、いきいきと働くことができる環境を整える必要があります。

■ 力を入れるべき施策として「安定した雇用の確保」を選んだ市民の割合



資料：広報広聴課（「まちづくりアンケート」）

目指す状態

中小企業の福利厚生や研修の機会が確保され、勤労者がいきいきと働いている。

主な取組

- ◎福利厚生の機会の提供を支援します。（商工労働課）
- ◎勤労者の雇用と生活の安定や福祉増進に向けた取組を支援します。（商工労働課）

アンケート指標（市民が思う割合）

🏢 環境や体制に関する評価 👤 回答者自身の実践状況

指標名	現状値	目標
🏢 市内に勤める知人や友人がいきいきと働いている 👤（設定なし）	34.4%	📈

統計指標（統計による指数）

指標名	内容	現状値	目標
長野市勤労者共済会※への加入者割合	中小企業勤労者数に占める長野市勤労者共済会の会員数の割合（当該年度の4月末時点）	10.9%	11.0%

📄 個別計画 長野市商工業振興・雇用促進計画

※ 長野市勤労者共済会………市町村が中心となって、単独では福利厚生事業が実施できない中小企業の事業所が集まり、共同で各種の福利厚生事業を行うことを目的に、市町村単位で設立された団体のこと。事業主及び勤労者が納める会費で各種福祉事業を行っている。