

令和5年度 商業振興事業について

新規事業

にぎわい創出コラボイベント事業補助金

事業概要	地域経済活動及び地域交流を促進し、市の経済の活性化を図るため、複数の事業者や団体等が連携して、多様なアイデアを出し合い実施する、「コラボイベント事業」に要する経費の一部を補助する。
交付対象事業等	市内で実施する、地域経済の活性化、販売の促進その他まちのにぎわいを創出し、消費を促すことを目的とした、市の事業認定を受けた事業。 <ul style="list-style-type: none">・地域の活力及びにぎわいの創出並びにまちづくりの推進が図られる事業・多様なアイデアに基づき、新たに企画して実施する事業・だれもが広く参加でき、親しみやすいやすい内容の事業
限度額・補助率	補助額上限：200万円、補助率：補助対象経費の2分の1以内

令和5年度認定事業	申請者	事業名	事業内容
	長野朝日放送株式会社	長野 クリスマス マーケット 2023	本場ヨーロッパのクリスマスマーケットを模して、長野駅東口公園をクリスマスのイルミネーションなどで装飾、フード・クリスマス雑貨などの販売を実施。 市内企業や学校などと連携し多様なアイデアを持ち寄り、地域経済の活性化と交流を促す。
	株式会社 R-DEPOT	まちの 家守事業	①まちの掲示板 ・まちに引継ぎたいストックをサイトでPR ・まちで始めたい事業をサイトでPR ②まちの寄合会議 ・新しい事業が地域化されていく過程をユニットで支援 ・毎月1回ユニットワークをまちなかで公開開催

商業振興補助金事業

まちなかパワーアップ空き店舗等活用事業補助金

概要	中心市街地における商店街の活力と賑わいを創出し、活性化を図るため、中心市街地の空き店舗、空き家、空き倉庫等を賃借して出店するために要する対象経費の一部を補助する。
対象物件	中心市街地（長野、篠ノ井、松代の各地区）にある建物の1階に存する店舗、事業所、住宅、倉庫又は車庫で、次の要件をすべて満たす物件 ・正面部分が公道に面していること ・3か月以上の間空いている又は閉鎖の状態にあること
対象経費	改修費又は改築費及び附帯設備設置費
補助率	対象経費の1/2以内。 限度額300千円（ただし、中央通り、権堂アーケード等、市長が定める道路に出入口が面する場合は、500千円）

団体向け商品券等発行支援事業補助金

概要	地域経済活動及び地域交流を促進し、本市の経済の活性化を図るため、業界団体、商工団体、商店街団体等が商品券等の発行により集客を促進して、地域の消費を喚起するための事業の経費の一部を補助する。
対象事業	長野市内を会場として行う、次に掲げるような事業が対象。 ・団体内の店舗等で利用できるプレミアム付商品券の発行を行う事業 ・団体内の店舗等で買い物をした方にクーポン等の発行を行う事業 ・団体内の店舗等で買い物をした方に共通の抽選券を発行し、抽選会を行う事業
補助率	対象経費の1/3以内。限度額30万円。

商店街マップ作成事業補助金

概要	商店街団体が市民及び観光客の利便を図るために継続的に利用可能な当該商店街のマップを作成する事業について、対象経費の一部を補助する。
対象経費	マップの印刷費及び作成委託費
補助率	対象経費の1/3以内。限度額10万円（商店街団体等共同実施の場合は15万円）

商店街魅力アップ支援事業補助金

概要	商店街が自らのアイデアや創意工夫により実施する、商店街の販売促進、魅力向上をねらいとする事業の経費の一部を補助する。
対象事業	a 個店の商品、サービス等の魅力を高め、個店の販売促進を図る事業 b 商店街の利便性又は集客力を高めるサービスを提供し、商店街の付加価値を創出する事業 c 商店街の空き店舗等に個店を誘致し、又は個店の創業を支援する事業
補助率	対象経費の1/2以内。限度額30万円（商店街団体等共同実施の場合は60万円）

商店街イベント事業補助金

概要	商店街団体が活力と賑わいのある商店街を作るために、商店街の販売促進に寄与する活動が行われる祭り及び行事等を実施する事業の経費の一部を補助する。
対象事業	祭り及び行事
補助率	① 冬季(12～3月)：50/100。限度額50万円 ② ①以外の期間：30/100。限度額30万円

事業承継促進補助金

～中小企業の事業承継に対する支援策～

概要	中小企業・小規模事業者の経営者が増加の一途をたどるとともに、後継者不足が問題視されてる中で、中小企業の事業承継に係る経費を助成するもの。
補助対象者	中小企業者のうち、市内に主たる事務所又は事業所（本社）を有し、原則として1年以上引き続いて同一事業を営んでいる法人又は個人事業主
補助対象経費	<ul style="list-style-type: none">・ 初期診断、課題分析、コンサルティング・ 企業価値及び譲渡価格の算定・ 事業承継（M & A）計画策定・ M & A 仲介、マッチング登録料、デューデリジェンスなど
補助率	2分の1。限度額50万円

中小企業の事業承継に係る経費を助成する「**事業承継促進補助金**」



事業承継を目的に税理士事務所、会計事務所、コンサルティング会社等の**専門家に委託する経費等** について補助。



金銭的な負担を軽減し、事業承継を後押し！



ECブランド化事業

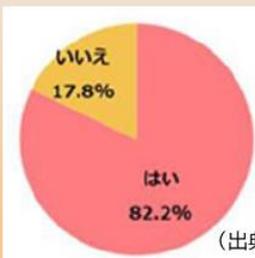
新型コロナウイルス感染症拡大の影響により利用が拡大しているEC市場を活用し、販売支援、販路開拓・拡大等の事業者支援を行うとともに、長野市産品を全国へ広く周知し、販売拡大を図るため、「長野市の観光と物産展実行委員会」が主体となり、長野商工会議所、長野市商工会等各関係団体と連携しながら、実施する。

事業内容

- ① ECサイトでの長野市関連の検索数が多いワード等の分析
- ② 長野市に本社または販売所・営業所がある事業者のECサイトでの商品販売状況の把握
- ③ 長野市内事業者のECスタート&パワーアップ支援
- ④ ECサイトを活用した「長野市WEB物産展」の実施
- ⑤ 今後の、販路拡大事業また各種物産展等の販売機会に向けたビジョン構築
- ⑥ 事業者間の意見交換会等の実施(横のつながり)

With/AfterコロナでのEC活用予測

Q「自粛期間解除後もネット上で商品を購入する機会は増えると思いますか？」

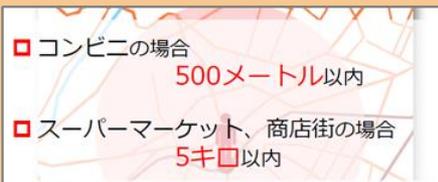


約8割の人が、自粛期間終了後も商品を購入する際にECを活用したいと回答している。

(出典)ヤフー株式会社

外出等に不安を抱く消費者はいまだ多い。

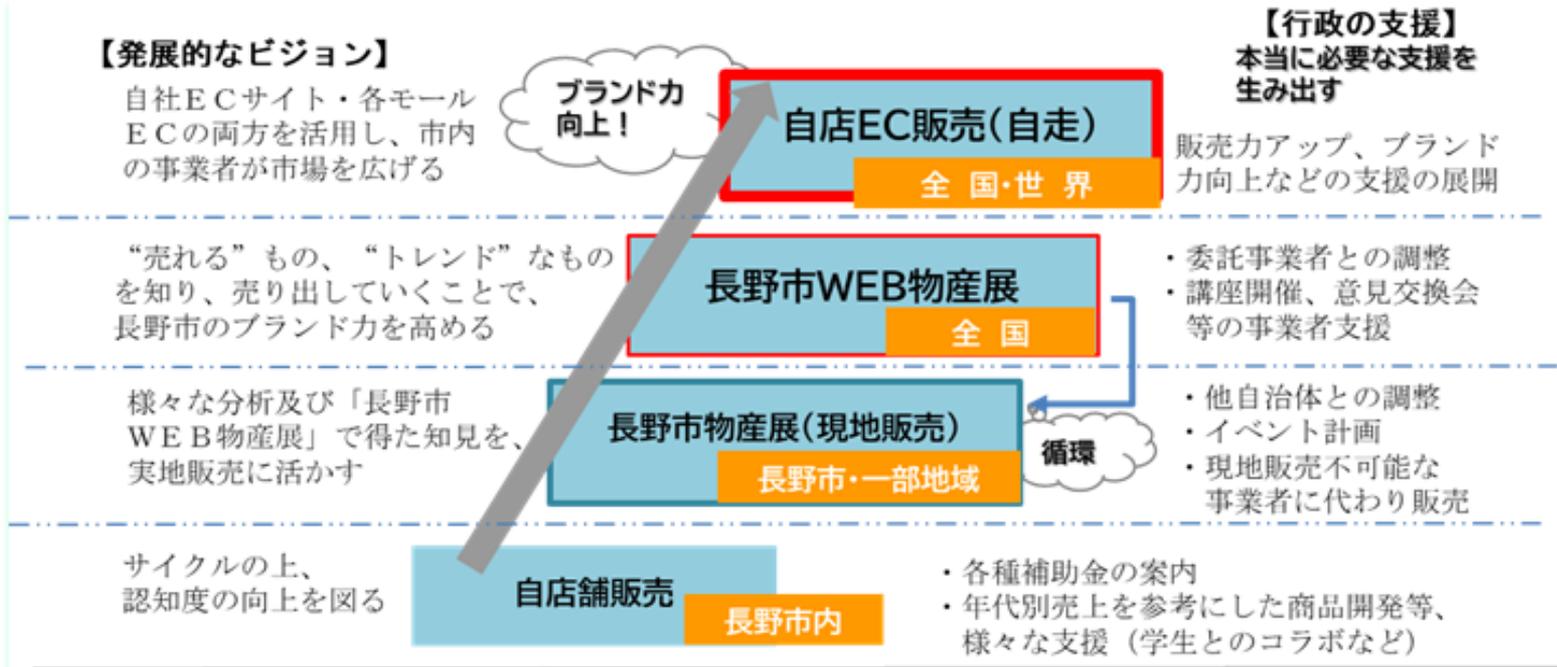
いわゆる“巣ごもり”の便利さを味わったため、利用率は今後も伸びる可能性大。



Eコマースの特徴として、商圈範囲に限られる店舗販売に対し、インターネットの世界に商圈はない。

市場規模を大きく伸ばしており、商圈範囲がないECサイトを活用して、全国に向けた商業振興施策を展開する。

販売機会に向けたビジョン構築
販路拡大事業・各種物産展等の



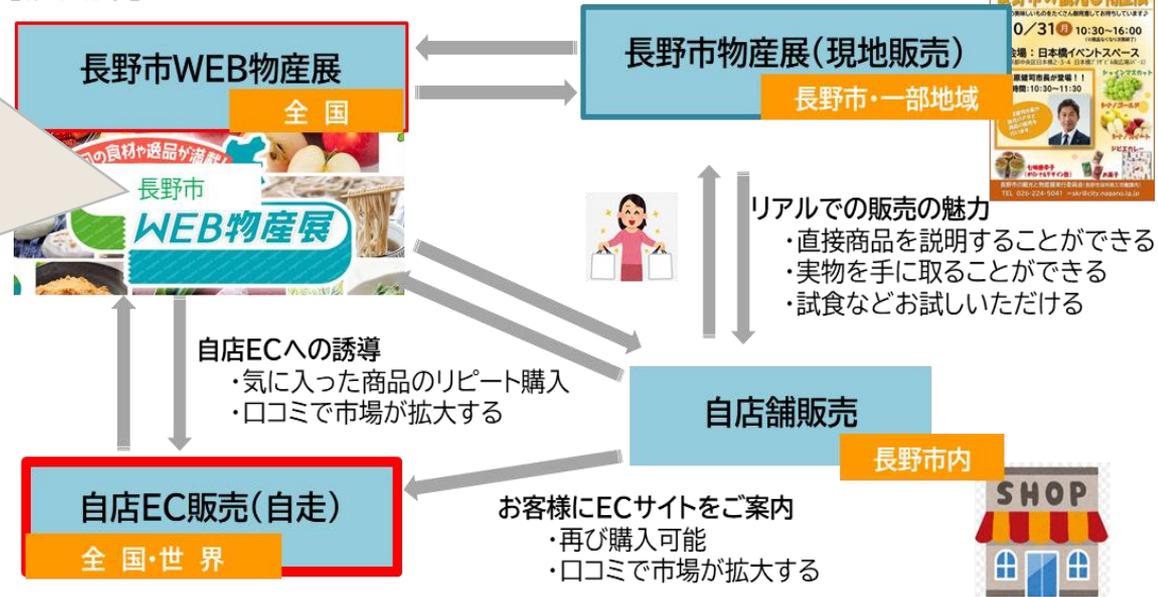
R5. 11. 15 (水) ~ 12. 21 (木) 開催!

長野市長からのメッセージ



こんにちは、長野市長の萩原健司です。
 長野市WEB物産展にお楽しみいただき誠にありがとうございます。
 全国の皆様にご覧いただけるインターネットショッピングを活用して、長野市の素晴らしい産品をぜひ多くの皆様にご紹介したいと考えています。また、この物産展を開催いたしました。
 国産「観光寺」をはじめとする歴史・文化・自然・山・川・湖などの豊かな自然、アクティビティや温泉など多くの楽しみが詰まっている長野市の観光の魅力をお届けいたします。
 この機会にぜひ、長野市自産の産品をお買い求めいただくとともに、長野市の魅力を存分にご堪能ください。
 長野市長 萩原 健司

【相乗効果】



～ステップアップ支援型マルシェ～ ナガノミライマルシェ

事業概要	長野市内で活動を展開する起業家、若手事業者を応援するマルシェ。長野駅前の賑わいの創出や観光客等の消費を拡大させるとともに、若手事業者に商品販売機会を設け、認知度を高めることで、新規顧客の獲得を支援し、中長期的な売り上げの上昇を目指すもの。
会場	ながの東急百貨店前広場
実績	【5月20日(土)・21日(日)】 参加事業者：8社 来場者数：約800人 売上実績：50万円 【10月13日(金)・14日(土)】 参加事業者：7社



無印良品直江津販売会 「北信濃がたり」

事業概要	商談会付き販売会を「無印良品 直江津」で開催し、地域製品の販売を通して、上越エリアの一般消費者へとPRするとともに、「無印良品 直江津」との卸取引を目指す。 8事業者参加。
個別商談会	開催日：9月20日 会場：長野商工会議所
販売会	開催日：12月2日(土)・3日(日) 会場：無印良品 直江津

信州マルシェ in 日本橋

事業概要	東京日本橋において、長野地域の市町村が連携した情報発信やマルシェを開催し、長野地域の観光や特産品を広くPRする。
会場	日本橋イベントスペース（東京都中央区）
開催日	10月5日（木）・6日（金）
参加団体	自治体：須坂市、坂城町、長野市 長野市からは、4事業者参加。

長野市の“とっておきの逸品”大集合！

長野市WEB物産展



販売サイト：Yahoo!ショッピング

R5年11月15日（水）～12月21日（木）

消費者特典 「定額クーポン」発行！

- ・対象商品が100円引き
- ・先着5,000枚（5,000注文）
- ・一人10回利用可能

17事業者（ストア）参加

357商品掲載

