



事業管理シート ～平成30年度分～

商工観光部商工労働課

1	起業・創業への取組の推進
起業・創業は、地域に新たな雇用機会を創出するほか、既存の事業者との連携により新たな付加価値を生み出すなど、地域経済の持続的な発展の上でとても重要です。新たなビジネス分野に挑戦する意欲と独自性を持った起業・創業者に対し、商工団体や金融機関等と連携しながら支援することで、起業・創業を促進します。	

■指標

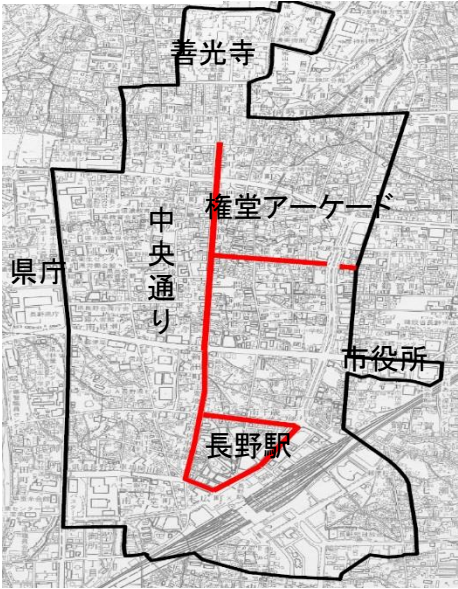
指標の項目	指標の説明	年度管理						
		H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
空き店舗等活用事業利用件数 (累計)	空き店舗等活用事業により出店した件数 (H12からの累計) (単位：件)	135	150	161	171			195
		基準値	77%	83%	88%			目標値

実践起業塾の卒業者の創業数（累計）	実践起業塾の卒業者のうち、創業した者の数 (H22からの累計) (単位：人)	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
		22	25	32	39			58
		基準値	43%	55%	67%			目標値

■主な事業の取組

事業名	取組の視点	事業内容
空き店舗等活用事業の補助 【商】	店舗・オフィスの支援	出店を支援するため、中心市街地等の空き店舗、空き家、空き倉庫等の改修費を補助します。
昨年度の具体的な内容		
まちなかパワーアップ空き店舗等活用事業補助金 【補助対象物件】 長野市中心市街地活性化プラン等に定める中心市街地（長野、篠ノ井及び松代地区）にある建物の1階の店舗、事業所、住宅、倉庫等で、正面部分が公道に面し、3か月以上の空いている状態等にある物件 【補助対象経費・補助率等】 - 改修費等及び附帯設備の設置に要する経費の1／2以内 - 補助限度額30万円（ただし、中央通り、権堂アーケード等、指定した通り（赤線）への出店の場合は、補助限度額50万円） 【実績】 - 平成28年度 15件 (飲食、洋菓子・生花販売、美容ほか) - 平成29年度 11件 (飲食、服飾・雑貨販売、美容ほか) - 平成30年度 10件 (飲食、雑貨販売、不動産仲介、貴金属製造販売ほか)		
上記事業の課題		昨年度予算額・決算額
多くの事業者にも補助金を利用していただけるような制度の周知が必要である。		予算額 4,600 (千円)
		決算額 3,400 (千円)
今年度の取組方針		今年度予算額
商工会議所や商店街等と協力し、更なる制度周知に努める。		4,600 (千円)

長野地区対象エリア



事業名	取組の視点	事業内容
実践起業塾の開催 【商】	人材の育成	消費者ニーズに対応した商業活動を実践できる人材を育成するため、新規創業予定者等に向けて、販売戦略、財務戦略等の講座を開催します。
昨年度の具体的な内容		
実践起業塾の開催		
ビジネスアイデアの実現のため、各種専門家からのアドバイスのもと、創業者としてのマインド形成・創業後に役立つ販売戦略、実践的なビジネスプラン作成など、創業をより現実的に捉えた創業支援講座を開催する。		
【対象者】 新規創業を考えている方 ビジネスアイディアを構築したい方	【プログラム】	昨年度実施内容
【募集人数】 10名程度 (同一内容の講座を年に2期開催)	第1回	創業者のマインド形成（1） ・創業時の大切な想いと動機 ・創業する前に考えておくこと ・ビジネスプラン作成の目的
【開催時間】 平日夜間の開催（18:30～20:30）	第2回	創業者のマインド形成（2） ・事業アイデアの具体化に向けて ・グループワーク（現状のプランを伝える）
【受講料】 6,000円（テキスト代）	第3回	販売戦略を学ぶ（1） ・マーケティングの基礎知識 ・自社と市場の現状を分析する
	第4回	販売戦略を学ぶ（2） ・自社サービスの顧客をイメージする ・自社の魅力を伝えるための手法 ・販売価格の設定
	第5回	財務戦略とビジネスプラン ・サービス提供の商圈と売上を予測する ・開業後の利益計画を予測する ・ビジネスプランの作成方法
	第6回	プレゼンテーション実践 ・ビジネスプラン発表 ・現状から見た課題点とアドバイス ・総評

少人数開催！創業後に役立つノウハウ提供！

30周年

長野市 実践起業塾

受講者募集！

ビジネスアイデアを実現する

“実践起業塾”は各種専門家や先輩起業家からのアドバイスのもと、創業後のマインド形成・創業後に役立つ販売戦略・実践的なビジネスプラン作成など、創業をより現実的に捉えた創業支援講座です。創業支援講座として、キャリアからより実践的に創業を後押ししたい方への参加をお待ちしております。

長野市委託事業 長野市認定特定創業支援事業

お仕事帰りに
平日夜開催
18:30～20:30
(毎月1回)
18:30～21:00
(毎月2回)

各種専門家
による
個別相談実施
要事前予約

日程

第1期 平成30年10月18日(木)～12月6日(木)
お申し込み締切 10月5日(金)

第2期 平成31年1月17日(木)～3月7日(木)
お申し込み締切 1月7日(日)

【全日程受講料：18,300～20,300円(前払)のみの18,300～21,000円・第1期・第2期の受講内容は別添付資料】

会場

長野市役所 会議室(会場詳細は別途通知)
長野市大字職員会館1013号室/電話026-217-4850

定員

各回10名
※定員を超えた場合は抽選

参加費 6,000円(税込・テキスト代等)

講師

内山 裕章氏
NPO法人長野市起業家支援センター代表理事
経営コンサルティング・起業家支援
玉野井 康司氏
NPO法人長野市起業家支援センター代表理事
経営コンサルティング・起業家支援

申込方法

※前金(申込金)に必要事項をご記入の上、いずれかの方法でお申し込みください。
●申込書を事務局にFAX送信する ●FAX 026-217-4858
●申込書の内容をEメールにて送信する ●jimuikyoku@cbn-nagano.net
●予約用電話にて直接申し込み ●TEL 026-217-4850 担当：6名

長野市・長野市役所 TEL 026-217-4850 NPO法人長野市起業家支援センター TEL 026-217-4850

平成30年度募集チラシ

【昨年度の開催実績】

第1回 平成30年10月18日（木）～12月6日（木）
第2回 平成31年1月17日（木）～3月7日（木）

【受講者・卒業者・起業者数】

	平成28年度	平成29年度	平成30年度
受講者数	15名	19名	15名
卒業者数	14名	16名	12名
起業者数	3名	7名	7名

【創業準備ワークショップ】

平成30年9月28日（金）
平成30年12月13日（木）

実施内容	・データで見る創業の現状 ・創業のプロセス～先輩からのアドバイス～ ・ワークショップ
------	--

上記事業の課題	昨年度予算額・決算額
受講者の卒業後の支援（起業に至るまでの支援及び起業してからのフォロー）が必要である。	予算額 822 (千円) 決算額 800 (千円)
今年度の取組方針	今年度予算額
昨年度に引き続き、創業に向けて受講者のニーズに適した内容となるよう、具体的な計画を有する人向けの講座と創業に関心がある人向けのワークショップをそれぞれ開催する。 また、今年度から創業後の伴走型支援として、新規創業者へ以下のフォローアップを実施する。[拡大] ・相談窓口の設置 ・創業者同士の情報交換 ・事業協同の模索等が可能な創業者ネットワークの構築	2,368 (千円)

長野県立大学との連携事業	事業費
【長野県立大学生へのアンケート調査】 商工業の振興と雇用の促進における事業・施策の参考とするため、以下の内容について1年生全員(247名)にアンケート調査を実施した。 ・消費行動に関すること ・将来の就職や起業に関すること ・長野市との連携事業に関すること 116名の学生から回答があり（回収率48.3%）、集計結果を長野県立大学と共有した。	
【長野県立大学生による市内店舗への取材】 学生2名が、中心市街地のカフェ「日々」を訪問して取材を実施。取材した内容について、株式会社まちづくり長野HP内の「まちなか散歩帖」に掲載した。	

今年度の新規事業	予算額
【お試し出店チャレンジ事業】 起業者の増加を目指して、将来の起業志望者に対して、以下の支援を実施する。 ・中心市街地チャレンジショップの開設 ・起業に向けた実践的経営指導 ・イベント出展等テストマーケティング支援	7,199 (千円)

2	農林商工観連携による新たな活力の創出
観光や農業、林業など他分野との連携は、新たな商品やサービス、技術の開発へとつながり、新たな活力の創出を促進します。健康志向が高まる中、食のブランド力を生かし、産学官連携のもと商品の高付加価値化に取り組むほか、地域の魅力を地元産品と一体的に発信することで交流人口を増やし、市外からの所得獲得に取り組むことが重要です。また、環境保全の意識が高まる中、バイオマスなど新エネルギー利活用の検討に取り組み、新たな活力の創出を図ります。	

■指標

指標の項目	指標の説明	年度管理						
大学等と共同で新技術・新製品の開発を行う件数（累計）	長野市ものづくり研究開発事業の選定を経て、大学等と共同開発を行う事業の延べ件数（H17からの累計）（単位：件）	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
		29	33	36	39			47
		基準値	70%	77%	83%			目標値
長野市の観光と物産展実行委員会の会員数	長野市の観光と物産展実行委員会に加入している会員数（年度末時点）（単位：会員）	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
		60	67	72	73			72
		基準値	93%	100%	101%			目標値

■主な事業の概要

事業名	取組の視点	事業内容	
長野市ものづくり支援センターの管理運営【工】	新製品・新技術の研究、高付加価値化	企業、大学等の産学官連携による新技術の研究開発、製品の高付加価値化等に向け、ものづくり活動拠点であるUFO NAGANOの活用を図ります。	
昨年度の具体的な内容			
【① 産学行連携支援施設（U F O Nagano（ものづくり支援センター））の管理・運営】			
地域産業の活性化を図るため、施設に配置したインキュベーションマネージャー、産学連携コーディネーター等が市内企業の産学行連携による技術革新・経営革新や人的ネットワークの構築に係る事業を実施している。			
UFO Nagano(ものづくり支援センター)			
(施設概要)		(主な実施事業)	
開 設	平成17年4月	・U F O長野共創塾（経営実践講座）	
所在地	長野市若里 信大工学部内	・U F O長野ものづくりサロン	
概 要	5階建て 延床面積1977.10㎡	・各種助成制度の活用促進	
			
【② ものづくり研究開発事業補助金】			
対象事業	対象経費	補助率等	H30実績
中小企業者等が信大、高専、長野県工業技術総合センター等の研究機関又は企業との共同研究により行う、新材料、新製品の開発、生産加工技術の開発	新材料、製品の開発、生産加工等に関わる技術を開発するために直接必要な経費	補助率：対象経費の2/3以内 補助限度額：200万円	3 件
【③ 新産業創出・販路開拓事業補助金】			
対象事業	対象経費	補助率等	H30実績
新技術・新製品開発	原材料・機械装置・外注加工費、特許申請に要する経費など	補助率：対象経費の1/2以内 補助限度額：30万円	8 件
販路開拓・共同発注	販路促進関連経費、工業展、見本市に出展するための小間借上げ料など		5 件
【④ ものづくり産業中小企業者等人材育成事業補助金】			
対象事業	対象経費	補助率等	H30実績
中小企業者等のうち、情報通信関連産業、ものづくり産業（製造業）、建設業の従業員が外部の研修会等を受講	受講料 教材費	補助率：対象経費の1/2以内 補助限度額：対象業種によって異なる。	18件

上記事業の課題	昨年度予算額・決算額
より幅広い企業に補助金を利用してもらえるような支援が必要である。	予算額 39,798 (千円) 決算額 36,273 (千円)
今年度の取組方針	今年度予算額
商工会議所や金融機関など、企業と接する機会の多い機関などを通して補助制度のさらなる周知を図り、UFO Naganoスタッフの企業訪問等による補助金活用のための支援を引き続き行う。	39,557 (千円)

事業名	取組の視点	事業内容				
大規模集客イベント 事業の支援 【商】	販路の拡大 地域の資源の活用	市内の小売店や飲食店、宿泊業者における消費需要の拡大を推進するため、関係機関と連携して大規模で集客力のある祭り、行事等を支援します。				
昨年度の具体的な内容						
【補助対象事業】 商店街団体が長野市全体の商業の活性化に寄与するために大規模で集客力のある祭り及び行事等を実施する事業（商店街の販売促進に寄与する活動が行われているものに限る）。						
【補助対象経費】 会場借上料、装飾費（会場設備費を含む）、印刷費、報償費、会議費、使用料、賃借料、需要役務費及び広告費 ※事業実施に要する経費で補助金の交付対象となるものの合計が50万円以上。						
【補助率等】 ・対象経費の30／100以内 ・補助限度額300万円 ※ただし、特に長野市商業の活性化に寄与する事業は、市長が別に定める割合及び額						
【実績】						
	平成28年度		平成29年度		平成30年度	
	件数	金額	件数	金額	件数	金額
負担金	1 件	10,000	1 件	10,000	1 件	10,000
補助金	3 件	3,320	3 件	3,320	3 件	3,320
合計	4 件	13,320	4 件	13,320	4 件	13,320
【イベント名】 ・善光寺花回廊 ～ながの花フェスタ～ （5月実施） ・長野七夕まつり （7～8月実施） ・ながの大道芸フェスティバル （9月実施） ・善光寺表参道秋まつり （10月実施）						



市民ボランティアによる花キャンパス制作



花回廊 フィナーレ



市民ボランティアによる花キャンバス制作



花回廊 フィナーレ

上記事業の課題	昨年度予算額・決算額
イベント来訪者によって生まれる賑わいを、どのようにして滞在時間の延長や回遊性の向上につなげるかが課題である。	予算額 13,320 (千円) 決算額 13,320 (千円)
今年度の取組方針	今年度予算額
市内外から訪れる来訪者に向け、小売店・飲食店等の集客などにつながる大規模集客イベントに対して、引続き支援を行う。	13,320 (千円)

事業名	取組の視点	事業内容
長野市の観光と物産展 実行委員会の企画・運営 【商】	高付加価値化 販路拡大 地域資源の活用	関係団体と連携して組織した「長野市の観光と物産展 実行委員会」の企画・運営をすることで、観光と一体と なった物産のPR及び即売・商談会等への参加を促進しま す。
昨年度の具体的な内容		
【長野市の観光と物産展実行委員会による主な事業内容】 - 銀座ミツバチプロジェクトとの連携事業 長野市、銀座ミツバチプロジェクト、JAグリーン長野、西飯田酒造の4者共同で、長野市大岡地区の酒米「ひとごち」を使用した日本酒づくりを平成28年度から実施し、昨年度で3度目の事業。 銀座ミツバチプロジェクトの皆さんと大岡地区で酒米の田植え・稲刈りを行い、今年は「純米酒」「純米吟醸酒」「純米大吟醸酒」の3種類を醸造。完成した日本酒「積善GINZA」については長野駅ビルMIDORIにて新酒完成イベントを実施。 銀座の皆さんと稲刈り 平成30年度に製造した日本酒「積善GINZA」 新酒完成イベント - ANA総合研究所との連携事業 健康増進・余暇充実を望むANAグループ社員と繁忙時期における人手不足を抱える松代東条の「杏っ子の里ハーモアグリ」のニーズをマッチングさせるツアー企画を実施。参加申し込みをしたANAグループ社員が現地に入り杏の収穫作業と選別作業を体験した。昨年度は日帰りでの体験を計画し、計13名が参加した。 杏の収穫 - 販路開拓事業 個別具体的な商談等により、商品の取り扱い（販路拡大）を目指す事業。昨年度は渋谷西村総本店にて、商談と長野市産フルーツのPR及び販売を目的とし、「長野市フルーツフェア」を開催。シャインマスカットをはじめとした、各種ぶどう・りんごを出品した。 渋谷西村総本店にて販売 - その他 【代官山商店会との共同事業】 代官山和パーティ 【物産等PR事業】 軽井沢アウトレット物産展、善光寺表参道イルミネーションお酒振る舞い 【各種出展事業】 善光寺花回廊、専修大学大学祭、全国発酵食品サミット in NAGANO、食の合戦 in ながの		
上記事業の課題		昨年度予算額・決算額
連携先の会員事業者が固定化してきている。また、物産展等での取組が、販路の拡大になかなか結びつきにくい。		予算額
		2,500 (千円)
		決算額
		2,500 (千円)
今年度の取組方針		今年度予算額
会員事業者に対してニーズ調査等を実施し、支援の方法、希望する取組、協働の枠組み等の意見を汲み取り、販路拡大等につながるような効果的な連携方法を検討する。		2,500 (千円)

3	ICTによる新たな成長への取組の推進
近年、IoT・ビッグデータ・人工知能（AI）などのICTの進展は目覚しく、それらを担うICT産業は、今後の成長産業といえます。ICT企業の立地は、広い敷地を必要としないことが多く、新たな事業用地の確保が課題の本市に適しています。また、ICT企業の誘致や創業は、まちなかの空きオフィスの有効活用や他産業との連携による様々な産業の成長が期待されるほか、新たな雇用の創出、税収の増加につながるなど、幅広い観点から地域経済活性化に向けた効果が期待されます。こうしたことから、技術革新をリードするICT企業の誘致・起業に取り組み、本市への集積を進めます。	

■指標

指標の項目	指標の説明	年度管理						
ICT関連企業誘致成功件数 (累計)	誘致したICT関連企業の延べ件数 (H25からの累計) (単位：件)	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
		7	9	10	11			13
		基準値	69%	77%	85%			目標値
子ども向けプログラミング教室等の参加者数（累計）	子ども向けプログラミング教室等の年間の参加者の数 (H28からの累計) (単位：人)	H28	H29	H30	H31	H32	H33	
		25	118	169				200
		基準値	59%	85%				目標値

■主な事業の概要

事業名	取組の視点	事業内容	
ICT産業誘致・起業への取組実施 【エ】	誘致・起業体制の強化	産学金官の関係者と連携して、ICT産業の立地・集積に取り組めます。	
昨年度の具体的な内容			
【産業展示会（2018 Japan IT Week）への出展】			
内 容	開催期間	来場者数	
～国内最大級の I T 専門展～ 企業・官公庁・団体の情報システム、経営者・経営企画、マーケティング、総務・人事などの担当者が出展企業等と活発な商談を行うもの	10月24日 ～ 10月26日	53,212人	
			
2018 Japan IT Week(幕張メッセ)			
【ICTお仕事合宿ツアーの実施】			
目的	ツアー内容	時期	参加者
首都圏ICT企業の誘致という目標に向け、まずは長野での働く環境、豊かな自然等を知ってもらうことを目的に、交通費・宿泊費等を市が負担するツアーを実施するもの	・コワーキングスペース等での仕事、合宿 ・善光寺等の観光 ・空きオフィスの視察	11月 12月 3月	8名 24名 2名
上記事業の課題			昨年度予算額・決算額
I C T 企業の誘致は多くの自治体に取り組んでおり、長野市ならではの特色ある取組が必要である。			予算額 2,909 (千円)
			決算額 2,313 (千円)
今年度の取組方針			今年度予算額
子どもプログラミング教室を始め、昨年度より新たに長野商工会議所を中心に開催する U-15 プログラミングコンテストなど ICT の人材育成に取り組んでいることを P R していく。			2,444 (千円)

事業名	取組の視点	事業内容
ICT人材育成事業の 実施 【工】	ICT教育の充実 人材交流の促進	ICTを活用した起業の促進及び高い技術のエンジニアの育成による地元ICT産業の活性化を図るため、様々なICT教育プログラムを支援します。

昨年度の具体的な内容

【子どもプログラミング教室】

- ◆目的 高等教育機関、市内企業等との連携によりプログラミング教育を実施し将来のICT人材の育成を図る。
- ◆対象 小学校4年生～6年生
- ◆内容 イチゴジャムの組立やスクラッチによるプログラミング体験
- ◆主催 長野市、信州大学工学部、信州大学教育学部、長野工業高等専門学校
（株）アソビズム長野ブランチ

◆実績	日 程	内 容	会 場	参加者
	1 H30年7月14日（土）	イチゴジャムの組立とケースづくり体験	FabLab Nagano	7組
	2 H30年8月25日（土）	ゲーム作り体験	UF0 長野	7組
	3 H30年10月14日（日）	スクラッチでゲームを作ろう	長野高専	11組
	4 H31年1月26日（土）	プログラムで車を操作しよう	UF0 長野	15組
	5 H31年3月9日（土）	プログラムで車を操作しよう	UF0 長野	11組
			計	51組



スクラッチによるプログラミング



自作したイチゴジャム



プログラミング教室の風景

【U-15長野プログラミングコンテスト】

- ◆目的 ITジュニアの養成及び地域のIT関連産業の底上げ
- ◆対象 小学校4年生～中学校3年生
- ◆内容 事前学習会で学習したプログラミング技術を用いて対戦型ゲームの攻略プログラムを作成し、コンテストを行う。
- ◆主催 U-15長野プログラミングコンテスト実行委員会
- ◆日時 平成30年10月27日（土） 長野市ビッグハット
（2018産業フェアin信州の併催事業として実施）



第1回 U-15長野プログラミングコンテスト

上記事業の課題	昨年度予算額・決算額
それぞれのイベントが単発でなく関連性を持たせた事業とするとともに、人材育成の取組がICT産業の誘致・集積につながるよう全体を戦略的に実施していく必要がある。	予算額 5,100 (千円) 決算額 5,046 (千円)
今年度の取組方針	今年度予算額
プログラミング教室、プログラミングコンテストに加え、昨年度、国の実証事業として始まった地域ICTクラブ（長野ブートストラップ少年団）への負担金、高校生を対象にしたICTセミナー、学生・若者向けのICT起業セミナーを実施、各年代を通じた育成の取組を行う。	8,642 (千円)

事業名	取組の視点	事業内容
オフィス家賃等の補助 【エ】	誘致・起業体制の強化 活動拠点の整備	ICT事業者によるオフィス・事業者の設置を支援するため、中心市街地、中山間地域等の空きオフィス又は空き家の賃借料を補助します。
昨年度の具体的な内容		
【オフィス家賃等助成事業による支援】 中心市街地等にオフィスを賃借して事業を行う場合に事業所の家賃及び建物改修費等を助成する。		
適用要件	助成内容	H30実績
中心市街地、中山間地域等にある空きオフィス・空き家を賃借し、事業所を新設・増設する者で、常用雇用者を5人以上雇用する者	＜賃借料＞ 補助率：1/2 補助限度額：年額500万円（常用雇用者が50人以上の場合は年額1,000万円） 助成期間：3年間	ICT企業5件
ICT関連創業者で、市内に事業所を新設し常用雇用者を1人以上雇用する者	＜建物改修費、通信回線の使用料、通信機器等のリース料、事務機器取得費＞ 補助率：1/2 補助限度額：50万円 助成期間：事業開始年度に限る	
上記事業の課題		昨年度予算額・決算額
企業の人材確保が難しい中で、常用雇用者の要件を満たすことが厳しい状況にある。		予算額 32,384（千円） 決算額 22,766（千円）
今年度の取組方針		今年度予算額
常用雇用者数の要件については、事業開始後1年までに雇用すれば認定申請できるよう制度改正を行う。		27,859（千円）

事業名	取組の視点	事業内容																		
若者未来創造スペース 事業の実施 【エ】	人材交流の促進	中心市街地において、若者、学生等の交流を活性化し、新たなビジネス創出につながる起業支援、移住・就労・定住促進につながる活動を支援します。																		
昨年度の具体的な内容																				
若者を核としたコミュニティの形成に向け、次の(1)～(4)を実施する事業者に対し補助金を交付する。 (1) 若者交流活動事業…若者を核としたまちづくり活動等を実施する事業 (2) 若者起業・就業等活動支援事業…若者の起業、就業等の活動を支援する事業 (3) 若者移住・定住促進事業…本市への移住・定住を希望する若者と企業、地域等とをつなぐ事業 (4) 若者フリースペース設置・運営事業…中心市街地に若者等のためのフリースペースを設置し(1)～(3)等を実施する事業（平成28年度採択事業者のみ対象） 若者がまちづくり活動の企画・実践などを通じて地域への愛着を高め、若者の就業・起業・定住を促進し、移住者を呼び込むことを目的としており、ICTが社会課題の解決や新たな価値の創造に結び付くことを期待している。																				
<table><tr><th>項目</th><th>補助率</th><th>限度額</th></tr><tr><td>(1) のみを実施</td><td>2 分の 1 以内</td><td>500 千円</td></tr><tr><td>(1) 及び(2) を実施</td><td>3 分の 2 以内</td><td>1,000 千円</td></tr><tr><td>(1) 及び(3) を実施</td><td>3 分の 2 以内</td><td>1,000 千円</td></tr><tr><td>(1)、(2) 及び(3) を実施</td><td>4 分の 3 以内</td><td>1,500 千円</td></tr><tr><td>(4) を実施（フリースペースで(1)～(3) を実施）</td><td>5 分の 4 以内</td><td>8,000 千円</td></tr></table>			項目	補助率	限度額	(1) のみを実施	2 分の 1 以内	500 千円	(1) 及び(2) を実施	3 分の 2 以内	1,000 千円	(1) 及び(3) を実施	3 分の 2 以内	1,000 千円	(1)、(2) 及び(3) を実施	4 分の 3 以内	1,500 千円	(4) を実施（フリースペースで(1)～(3) を実施）	5 分の 4 以内	8,000 千円
項目	補助率	限度額																		
(1) のみを実施	2 分の 1 以内	500 千円																		
(1) 及び(2) を実施	3 分の 2 以内	1,000 千円																		
(1) 及び(3) を実施	3 分の 2 以内	1,000 千円																		
(1)、(2) 及び(3) を実施	4 分の 3 以内	1,500 千円																		
(4) を実施（フリースペースで(1)～(3) を実施）	5 分の 4 以内	8,000 千円																		
平成30年度 主な事業実績（採択した 5 事業者）																				
<table><tr><th>(1) 若者交流活動事業</th><th>(2) 若者起業・就業等活動支援事業</th><th>(3) 若者移住・定住促進事業</th><th>(4) 若者フリースペース運営事業</th></tr><tr><td>・就活を終えた学生と就活を迎える学生との懇談会 ・信州で働くことについて学生と企業が話し合うフォーラム ・長野出身の若者による東京でのトークセッション ・地域発展を考える就活生、若手創業者によるワークショップ ・大学生、若手社会人、企業の人事担当者による交流会 ・新創業者による異業種交流会 ・学生による地域貢献活動</td><td>・学生の地元就職への意識向上を図るための講演会 ・県内企業と学生を結び付ける合同就職説明会 ・企業と若者による学びあえる機会づくり ・若者の創業支援イベント ・経営者と若者が語り合うトークイベント ・若手創業者を対象とした事業継続に向けたフォローアップセミナー</td><td>・若者と企業の対話と信州ゆかりのアーティストによるライブ ・地域情報を発信する動画作成プロジェクト ・長野での仕事や暮らしを実際に感じてもらうトークイベント ・県主催のU J I ターン促進フェアへの出展</td><td>t s u n a g u n o（西後町） N - p o r t（長野駅東口）</td></tr></table>			(1) 若者交流活動事業	(2) 若者起業・就業等活動支援事業	(3) 若者移住・定住促進事業	(4) 若者フリースペース運営事業	・就活を終えた学生と就活を迎える学生との懇談会 ・信州で働くことについて学生と企業が話し合うフォーラム ・長野出身の若者による東京でのトークセッション ・地域発展を考える就活生、若手創業者によるワークショップ ・大学生、若手社会人、企業の人事担当者による交流会 ・新創業者による異業種交流会 ・学生による地域貢献活動	・学生の地元就職への意識向上を図るための講演会 ・県内企業と学生を結び付ける合同就職説明会 ・企業と若者による学びあえる機会づくり ・若者の創業支援イベント ・経営者と若者が語り合うトークイベント ・若手創業者を対象とした事業継続に向けたフォローアップセミナー	・若者と企業の対話と信州ゆかりのアーティストによるライブ ・地域情報を発信する動画作成プロジェクト ・長野での仕事や暮らしを実際に感じてもらうトークイベント ・県主催のU J I ターン促進フェアへの出展	t s u n a g u n o（西後町） N - p o r t（長野駅東口）										
(1) 若者交流活動事業	(2) 若者起業・就業等活動支援事業	(3) 若者移住・定住促進事業	(4) 若者フリースペース運営事業																	
・就活を終えた学生と就活を迎える学生との懇談会 ・信州で働くことについて学生と企業が話し合うフォーラム ・長野出身の若者による東京でのトークセッション ・地域発展を考える就活生、若手創業者によるワークショップ ・大学生、若手社会人、企業の人事担当者による交流会 ・新創業者による異業種交流会 ・学生による地域貢献活動	・学生の地元就職への意識向上を図るための講演会 ・県内企業と学生を結び付ける合同就職説明会 ・企業と若者による学びあえる機会づくり ・若者の創業支援イベント ・経営者と若者が語り合うトークイベント ・若手創業者を対象とした事業継続に向けたフォローアップセミナー	・若者と企業の対話と信州ゆかりのアーティストによるライブ ・地域情報を発信する動画作成プロジェクト ・長野での仕事や暮らしを実際に感じてもらうトークイベント ・県主催のU J I ターン促進フェアへの出展	t s u n a g u n o（西後町） N - p o r t（長野駅東口）																	
上記事業の課題																				
本事業は、当初から昨年度をもって補助事業としては終了予定であり、当面は補助事業者が自立して事業を継続できるよう側面支援を行う必要がある。																				
今年度の取組方針																				
補助事業としては終了するが、若者フリースペース運営事業者については、良好な事業運営が継続していくことができるよう相談に乗るなど定期的に情報交換を行っていく。																				

昨年度予算額・決算額	
予算額	19,000（千円）
決算額	17,052（千円）
今年度予算額	
	0（千円）

今年度の新規事業	予算額
【未来のＩＣＴ人材育成事業】 小・中学生を対象としたプログラミング教室等の開催によりＩＣＴリテラシーの醸成を図るなど各世代を通じての人材育成を行う。 ・長野ブートストラップ少年団負担金 ・高校生ＩＣＴセミナー ・ＩＣＴ起業家育成	8,542 (千円)
【先端ＩＣＴ技術者雇用促進事業】 ＡＩ、ＩｏＴ等の先端ＩＣＴ技術者が不足している中、企業が先端ＩＣＴの知識や技術を有する技術者を人材紹介会社等を通じて雇用する場合の経費の一部を補助することにより、企業の人材確保を支援し、市内企業の事業拡大や新たな事業の展開を促進する。（雇用１年後の補助） ・人材紹介手数料等の1/2相当額を補助（上限50万円）	0 (千円) ※令和２年度までの 債務負担額 5,000 (千円)
【ＡＩを活用した通行量調査事業】 従来の調査員の目視による通行量調査に加え、一部地点においてＡＩによる画像解析技術を用いた通行量調査を実施する。 連続した期間における歩行者のデータを蓄積することにより、中心市街地活性化の指標や、個店の出店計画等への活用を図る。	1,500 (千円)

4	連携中枢都市圏ビジョンに基づく周辺地域との連携強化
平成28（2016）年3月、連携中枢都市である本市が中心となり、長野地域の将来像や具体的取組を定めた「長野地域スクラムビジョン」（長野地域連携中枢都市圏ビジョン）を策定しました。商業・工業・雇用それぞれの分野に新たな活力を生むためには、地域の特色（地元産品、地元の技術、地元の企業）を積極的に外部に発信し、取引やマッチングにつなげていくことが必要です。そのため、周辺自治体と連携を図り、施策の推進力を一層高めています。	

■指標

指標の項目	指標の説明	年度管理						
		H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
産業フェアへの来場者数	産業フェアへの年間の来場者数 （単位：人）	13,204	13,252	13,331	13,714			16,000
		基準値	83%	83%	86%			目標値
就職情報サイト「おしごとながの」セッション数 （年間）	就職情報サイト「おしごとながの」のサイトのセッション数 （単位：回）	41,253	67,847	92,505	145,486			62,000
		基準値	109%	149%	235%			目標値

■主な事業の概要

事業名	取組の視点	事業内容
就職情報サイト「おしごとながの」の運営【雇】	地域内の求人情報の発信 UJIターン就職の増加	就職支援を強化するために、長野地域連携中枢都市圏の市町村や商工団体等で構成される長野地域若者就職促進協議会が運営している就職情報サイト「おしごとながの」を活用し、企業の情報及び求人情報等について発信します。

昨年度の具体的な内容

【就職支援事業（就職情報サイト「おしごとながの」の運営）】

長野地域の企業等を検索できるインターネットサイトを運営し、情報を継続的に提供することで、就職希望者と企業両社のマッチングの機会を設ける。また、地域内における就職者数を増加させ、就職希望者と企業、双方の利益を図るため、求人やインターンシップ、就職イベント情報を発信する。

経過

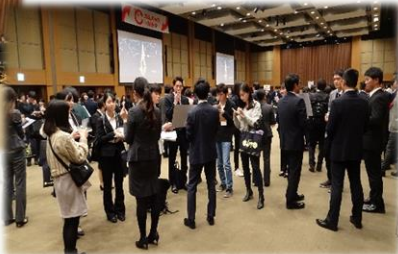
- 平成26年12月 サイト公開
- 平成28年4月 長野地域連携中枢都市圏構想による広域化（長野市、須坂市、千曲市、坂城町、小布施町、高山村、信濃町、小川村、飯綱町）
- 平成29年6月 利便性向上に向けたサイトのリニューアル
- 平成30年7月 利用者と企業が双方向で交流できるマイページ登録機能などを追加
- 令和元年4月 長野地域若者就職促進協議会による運営に移行
- 令和元年6月 動画掲載機能を追加し、検索条件を充実するなどのリニューアル



実績

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年5月末
セッション数（月平均）	2,293	3,438	5,654	7,709	12,124	14,663
登録企業数	98社	186社	217社	304社	341社	340社
インターンシップ受入事業所数	22社	29社	49社	67社	63社	65社

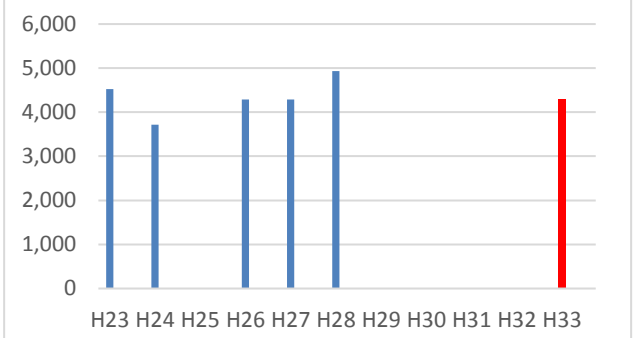
上記事業の課題		昨年度予算額・決算額
大手就職情報サイトに比べサイトの認知度が低く、登録企業数も少ない。		予算額 4,961（千円）
		決算額 4,957（千円）
今年度の取組方針		今年度予算額
各種イベント参加者への利用促進、県・ハローワークなどの関係機関を通じた周知を行うほか、SNSなど様々なツールを活用し長野地域で働きたい人と企業をつなぐサイトであることのPRを行い、登録企業、利用者の増加を図る。		2,410（千円）

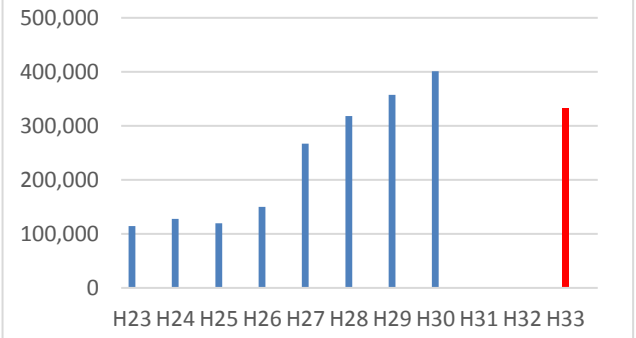
事業名	取組の視点	事業内容																																																	
UJIターン就職促進事業の実施【雇】	地域内の求人情報の発信 UJIターンの増加	若者のUJIターンの更なる強化を図るために、長野地域連携中枢都市圏の市町村や商工団体等で構成される長野地域若者就職促進協議会において、東京圏在住の新卒者・社会人経験者向けのイベント、長野地域企業向けの採用力強化セミナー等を開催します。																																																	
昨年度の具体的な内容																																																			
【U J I ターン就職促進事業】																																																			
長野地域連携中枢都市圏の9市町村が連携し、東京圏在住の学生などを対象に、合同説明会やワークショップなどのイベントを都内などで、長野地域企業を対象に、採用力強化セミナーを市内で開催した。																																																			
・実施事業（昨年度の取組から抜粋） 合同就職説明会（3/13） 長野の企業発見ワークショップ（8/22、9/7） インターンシップ合同説明会（6/23、11/10） 企業採用力強化セミナー（9/14、2/28） 長野の企業発見交流イベント就活準備フェア（2/15、2/22） 																																																			
・事業実績																																																			
	<table><tr><th></th><th colspan="2">平成28年度</th><th colspan="2">平成29年度</th><th colspan="2">平成30年度</th></tr><tr><th></th><th>目標</th><th>実績</th><th>目標</th><th>実績</th><th>目標</th><th>実績</th></tr><tr><td>東京圏でのマッチングイベントへの参加者数</td><td>100人以上</td><td>84人</td><td>120人以上</td><td>129人</td><td>340人以上</td><td>124人</td></tr><tr><td>合同説明会・面接会への参加者数</td><td>150人以上</td><td>113人</td><td>240人以上</td><td>136人</td><td>130人以上</td><td>71人</td></tr><tr><td>長野地域見学ツアーの参加者数</td><td>20人以上</td><td>21人</td><td>20人以上</td><td>21人</td><td></td><td></td></tr><tr><td>合 計</td><td>270人以上</td><td>218人</td><td>380人以上</td><td>286人</td><td>470人以上</td><td>195人</td></tr><tr><td>本事業を経由したU J I ターン就職者数</td><td>30人以上</td><td>18人</td><td>50人以上</td><td>36人</td><td>80人以上</td><td>48人</td></tr></table>			平成28年度		平成29年度		平成30年度			目標	実績	目標	実績	目標	実績	東京圏でのマッチングイベントへの参加者数	100人以上	84人	120人以上	129人	340人以上	124人	合同説明会・面接会への参加者数	150人以上	113人	240人以上	136人	130人以上	71人	長野地域見学ツアーの参加者数	20人以上	21人	20人以上	21人			合 計	270人以上	218人	380人以上	286人	470人以上	195人	本事業を経由したU J I ターン就職者数	30人以上	18人	50人以上	36人	80人以上	48人
	平成28年度		平成29年度		平成30年度																																														
	目標	実績	目標	実績	目標	実績																																													
東京圏でのマッチングイベントへの参加者数	100人以上	84人	120人以上	129人	340人以上	124人																																													
合同説明会・面接会への参加者数	150人以上	113人	240人以上	136人	130人以上	71人																																													
長野地域見学ツアーの参加者数	20人以上	21人	20人以上	21人																																															
合 計	270人以上	218人	380人以上	286人	470人以上	195人																																													
本事業を経由したU J I ターン就職者数	30人以上	18人	50人以上	36人	80人以上	48人																																													
【東京でふるさとながの大同窓会事業】																																																			
主に長野市出身で東京圏に在住している若者層を対象に、長野市の特色ある企業の魅力を様々な角度から紹介するとともに、同郷の同世代との交流を通して、地元への郷土愛を醸成し、働き方や暮らし方を考える機会を提供することで、地元企業へのUターン就職や移住・定住への機運を高めるためのイベントを開催																																																			
・実施事業 ナガノのシゴト博（社会人編）10/28 ナガノのシゴト博（学生編）2/24 																																																			
・事業実績（参加者数）																																																			
	<table><tr><th></th><th>平成29年度</th><th>平成30年度</th></tr><tr><td>学生</td><td rowspan="2">290人</td><td>220人</td></tr><tr><td>社会人</td><td>120人</td></tr></table>			平成29年度	平成30年度	学生	290人	220人	社会人	120人																																									
	平成29年度	平成30年度																																																	
学生	290人	220人																																																	
社会人		120人																																																	
上記事業の課題																																																			
学生にとっての売り手市場が継続しており、就職活動が早期化、多様化しているので、これに対応するため様々な支援を考え、実施しなければならない。		昨年度予算額・決算額																																																	
		予算額																																																	
		32,036 (千円)																																																	
		決算額																																																	
		28,790 (千円)																																																	
今年度の取組方針																																																			
通常の就職合同説明会は多くの主体が実施していることから、長野地域若者就職促進協議会では長野県と連携し、長野地域でのインターンシップを推進するためのイベントや、長野地域の仕事だけでなく、暮らしや食なども併せて発信するイベント「ナガノのシゴト博」を開催するとともに、企業の採用力を強化するためのセミナーを開催し、長野地域へのU J I ターン就職を促進する。		今年度予算額																																																	
		19,361 (千円)																																																	

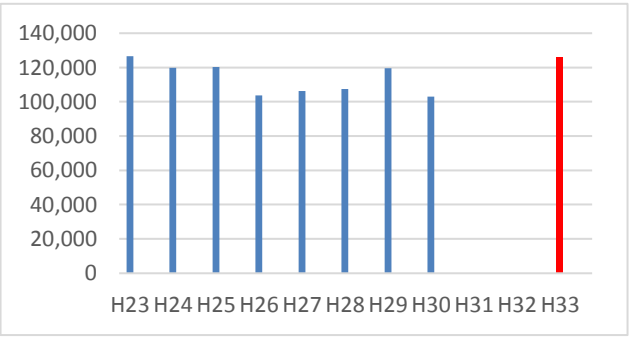
事業名	取組の視点	事業内容
産業フェアの開催 【エ】	企業の技術や 製品情報の発信 製品取引の増加 域外収入の増加	地域企業の技術及び製品を内外に広くアピールし、企業間取引を促進するため、広域的な産業フェアを開催します。
昨年度の具体的な内容		
【「産業フェア in 信州 2018」】 地域企業の技術や製品を内外に広くアピールするための産業の総合展示会。 2017年度から出展募集を広げた北陸新幹線沿線地域の出展については、「北陸新幹線沿線スイーツ大即売会」の開催など広域的な産業交流の場として定着しつつある。 第1回目となるながのビジネス商談会を実施し、商談件数は大幅に増えた。 高校生による見学会には多くの生徒が来場し、熱心にメモを取るなど地元企業への関心を高めてもらうことができた。 ・実施期間 平成30年10月26日（金）・27日（土） ・会場 ビッグハット ・来場者数 2日間合計 13,714人 ・出展者数 123企業・団体・機関（174小間） ・主な企画 - ものづくり特別講演 - 地域ビジネスセミナー - キッズものづくり体験ランド - U-15長野プログラミングコンテスト		
		 産業フェアin信州（ビッグハット）
上記事業の課題		昨年度予算額・決算額
2018年度から開始したながのビジネス商談会がさらに活発に行われるよう参加企業の増加に向けた支援が必要である。		予算額 5,827 (千円) 決算額 5,827 (千円)
今年度の取組方針		今年度予算額
ものづくり支援センター職員の企業訪問等を通じ、産業フェアへの来場や商談会への参加を促していく。		5,827 (千円)

今年度の新規事業等	予算額
【就職支援事業】 現在、もんぜんぷら座4階にある「長野市職業相談室」において職業相談・労働相談を行うほか、「ママたちのお仕事フェスタ」を開催しているが、それに加えて、新たに以下の事業も実施する。 ・「未来ビュー長野」への出展 ・「ジョブキッズしんしゅう」への支援	15,913 (千円)
【長野地域UJIターン就職促進事業】 「オール長野地域」で事業を推進するため、長野地域9市町村と商工団体等により「長野地域若者就職促進協議会」を設立。「カムバック to ながの」を合言葉に以下の事業を通じて首都圏の若者の長野地域へのUJIターン就職を促進する。 ・就職情報サイト「おしごとながの」管理・運営 ・「ナガノのシゴト博」、企業向けセミナー等の開催	22,633 (千円)

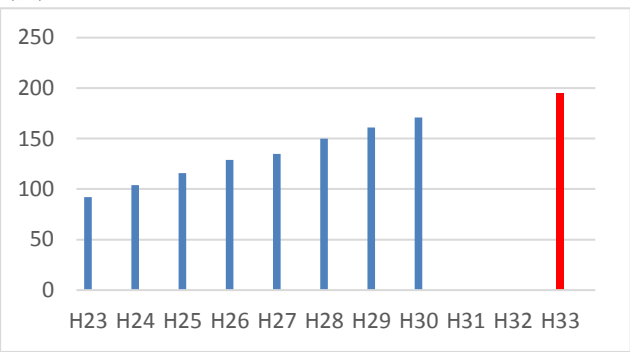
商業分野

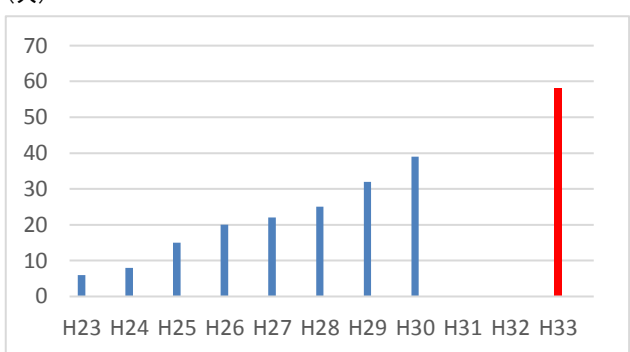
統計指標		内容 (目標設定の説明)																																		
商品販売額（小売業） (年)		商業統計調査又は経済センサスによる、市内の小売業の年間商品販売額																																		
		経済状況及び今後の人口減少を踏まえ、年間商品販売額（小売業）のH26の水準の維持を目指す。 (H23：H19商業統計調査) (H24. 25：H24経済センサス) (H26, 27：H26商業統計調査) (H28, 29:H28経済センサス)																																		
		(億円)  <table border="1"><caption>商品販売額 (億円)</caption><thead><tr><th>年度</th><th>販売額</th></tr></thead><tbody><tr><td>H23</td><td>4,519</td></tr><tr><td>H24</td><td>3,720</td></tr><tr><td>H25</td><td>4,290</td></tr><tr><td>H26</td><td>4,290</td></tr><tr><td>H27</td><td>4,935</td></tr><tr><td>H28</td><td>4,290</td></tr><tr><td>H29</td><td>4,290</td></tr><tr><td>H30</td><td>4,290</td></tr><tr><td>H31</td><td>4,290</td></tr><tr><td>H32</td><td>4,290</td></tr><tr><td>H33</td><td>4,290</td></tr></tbody></table>											年度	販売額	H23	4,519	H24	3,720	H25	4,290	H26	4,290	H27	4,935	H28	4,290	H29	4,290	H30	4,290	H31	4,290	H32	4,290	H33	4,290
年度	販売額																																			
H23	4,519																																			
H24	3,720																																			
H25	4,290																																			
H26	4,290																																			
H27	4,935																																			
H28	4,290																																			
H29	4,290																																			
H30	4,290																																			
H31	4,290																																			
H32	4,290																																			
H33	4,290																																			
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33																								
実績値	億円	4, 519	3, 720		4, 290	4, 290	4, 935					4, 290																								
達成状況						基準値	115%					目標値																								
		H24経済センサス			H26商業統計		H28経済センサス																													

統計指標		内容 (目標設定の説明)					(枚)						
まちなかパーキング利用 者数 (年間)		長野地区中心市街地における長野まちなかパーキングの共通駐車サービス券の回収枚数											
		中心市街地への来街者及び店舗利用者の増加を目指す。 実績値等を踏まえ、年間11,000枚の増加を目指す。											
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33	
実績値	枚	114,037	127,851	119,536	150,226	267,197	318,125	357,359	400,789			333,000	
達成状況						基準値	96%	107%	120%			目標値	
年度ごとの目標値							278,000	289,000	300,000	311,000	322,000		

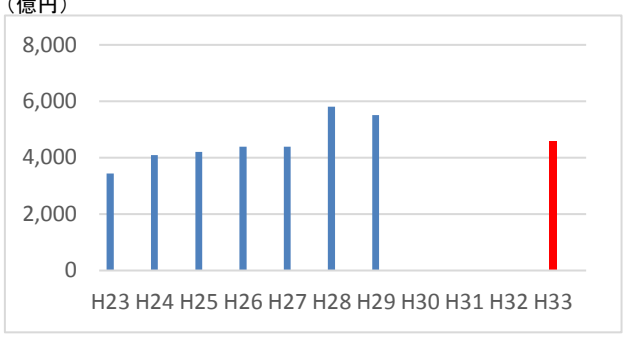
統計指標		内容 (目標設定の説明)					(人)						
中心市街地歩行者通行量 (1日間)		大門駐車場、権堂町、権堂大通り、長野銀座、南千歳町及び末広町6地点における歩行者及び自転車の1日間の通行者の数											
		中心市街地の歩行者通行量の増加を目指す。 過去5年間で最も多い歩行者通行量(H23)の水準を目指す。											
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33	
実績値	人	126,478	119,766	120,129	103,716	106,143	107,445	119,630	103,012			126,000	
達成状況						基準値	85%	95%	82%			目標値	

商業分野

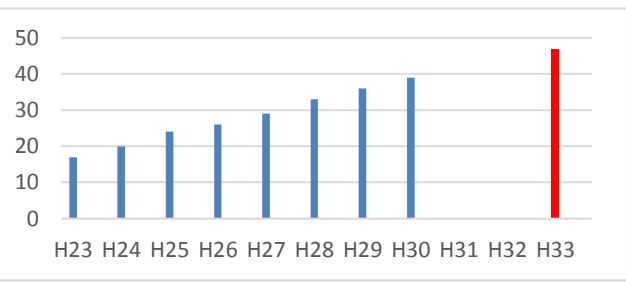
統計指標		内容 (目標設定の説明)					(人)						
空き店舗等活用事業利 用件数 (累計)		空き店舗等活用事業により出店した件数 (H12からの累計)											
		空き店舗等を活用して出店した事業者数の増加を 目指す。 実績値等を踏まえ、年間10件の増加を目指す。											
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33	
実績値(累計)	件	92	104	116	129	135	150	161	171			195	
達成状況						基準値	77%	83%	88%			目標値	
年度ごとの目標値							145	155	165	175	185		

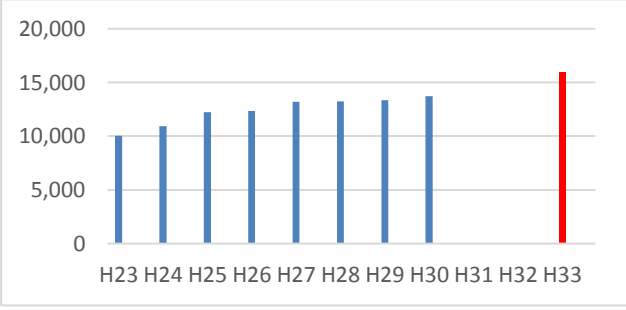
統計指標		内容 (目標設定の説明)					(人)						
実践起業塾の卒業者の 創業数 (累計)		実践起業塾の卒業者のうち創業した者の数 (H22からの累計)											
		创业者の増加を目指す。 実績値等を踏まえ、年間6人の増加を目指す。											
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33	
実績値(累計)	人	6	8	15	20	22	25	32	39			58	
達成状況						基準値	43%	55%	67%			目標値	
年度ごとの目標値							28	34	40	46	52		

工業分野

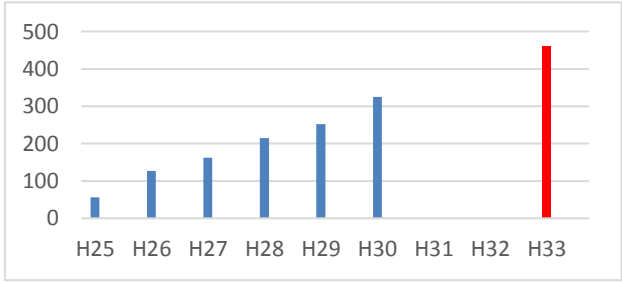
統計指標		内容 (目標設定の説明)						(億円) 					
製造品出荷額等 (年)	工業統計調査又は経済センサスによる、市内の従業者4人以上の事業所の年間製造品出荷額等												
	製造品出荷額等の増加を目指す。 実績値等を踏まえ、年0.6%ずつの増加を目指す。												
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33	
実績値	億円	3,435	4,090	4,210	4,388	4,388	5,801	5,506	公表まち			4,575	
達成状況						基準値	127%	120%				目標値	
H26経済センサス													

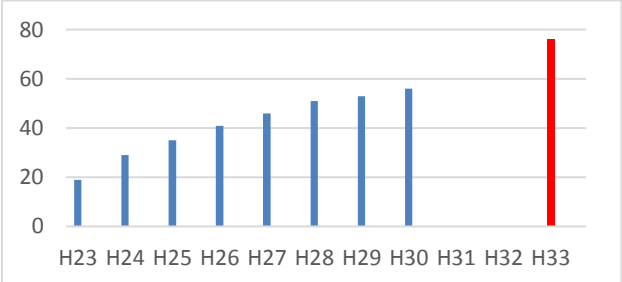
H26経済センサス

統計指標		内容 (目標設定の説明)						(件)				
大学等と共同で新技術・新製品の開発を行う件数 (累計)		長野市ものづくり研究開発事業の選定を経て、大学等と共同開発を行う事業の延べ件数 (H17からの累計)										
		開発件数の増加を目指す。 実績値等を踏まえ、年間3件の増加を目指す。										
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
実績値(累計)	件	17	20	24	26	29	33	36	39			47
達成状況						基準値	70%	77%	83%			目標値
年度ごとの目標値							32	35	38	41	44	

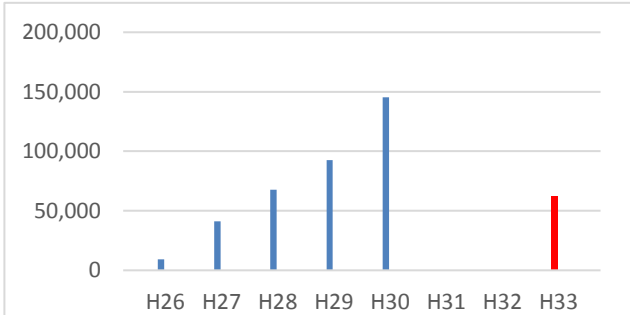
統計指標		内容 (目標設定の説明)					(人)						
産業フェアへの来場者数		産業フェアへの年間の来場者数											
		産業フェアへの来場者数増加を目指す。 実績値等を踏まえ、おおむね年間490人ずつの増加を目指す。											
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33	
実績値	人	10,035	10,907	12,225	12,356	13,204	13,252	13,331	13,714			16,000	
達成状況						基準値	83%	83%	86%			目標値	
年度ごとの目標値							13,600	14,090	14,580	15,070	15,560		

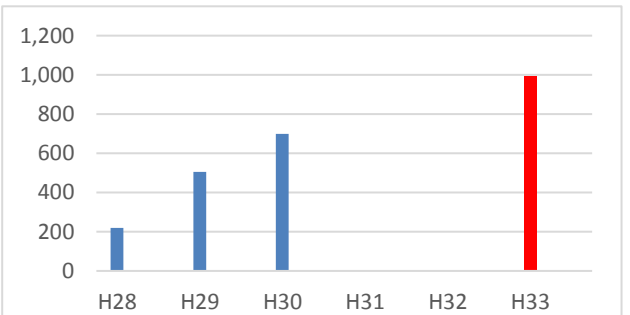
工業分野

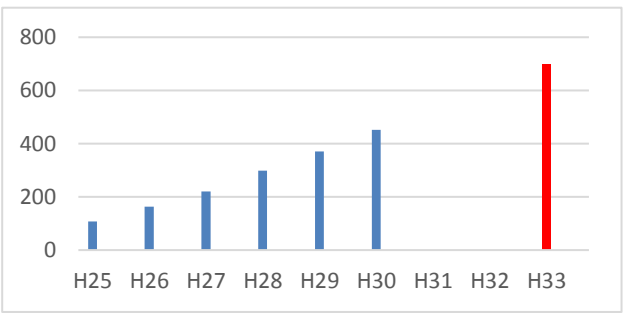
統計指標		内容 (目標設定の説明)						(人)				
雇用創出人数 (累計)		雇用創出企業立地支援事業助成金における雇用創出人数とオフィス家賃等補助事業助成金等における雇用者数（新設・転入事業所分）の合計の数（H25からの累計）										
		雇用人数の増加を目指す。 実績値等を踏まえ、おおむね年間50人の増加を目指す。										
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
実績値(累計)	人			56	127	162	215	252	325			460
達成状況						基準値	47%	55%	71%			目標値
年度ごとの目標値							210	260	310	360	410	

統計指標		内容 (目標設定の説明)					(件)					
企業誘致成功件数 (累計)		誘致した企業の延べ件数（H20からの累計）										
		誘致企業件数の増加を目指す。 実績値等を踏まえ、年間5件の増加を目指す。										
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
実績値(累計)	件	19	29	35	41	46	51	53	56			76
達成状況						基準値	67%	70%	74%			目標値
年度ごとの目標値							51	56	61	66	71	

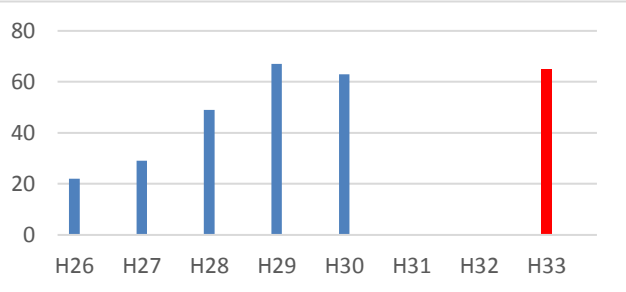
雇用分野

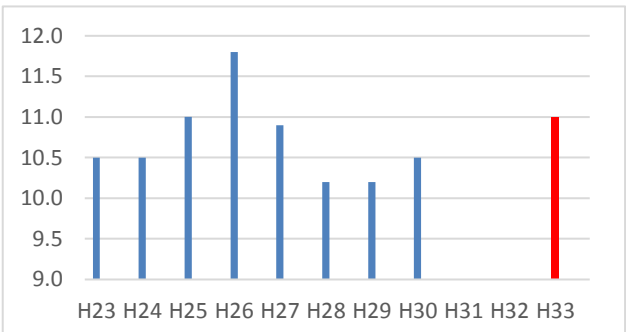
統計指標		内容 (目標設定の説明)					(回)						
就職情報サイト「おしごとながの」セッション数 (年間)		就職情報サイト「おしごとながの」のサイトのセッション数											
		「おしごとながの」のセッション数増加を目指す。 実績値等を基に算定したH28推計値(58,756回)から、おおむね年1%ずつの増加を目指す。											
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33	
実績値	回				9,171	41,253	67,847	92,505	145,486			62,000	
達成状況						基準値	109%	149%	235%			目標値	
年度ごとの目標値							58,756	59,344	59,937	60,536	61,141		

統計指標		内容 (目標設定の説明)					(件)					
UJIターン就職促進事業の参加者数 (累計)		ワークショップ、合同説明会、企業見学ツアー等の年間の参加者数 (H28からの累計)										
		UJIターン就職促進事業の参加者数の増加を目指す。 市内高等学校卒業者の県外大学進学者のうち、最も多い東京都への大学進学者の数値を基に、H28からの累計で990人を目指す。										
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
実績値(累計)	人					—	218	504	699			990
達成状況						基準値	22%	51%	71%			目標値
年度ごとの目標値							165	330	495	660	825	

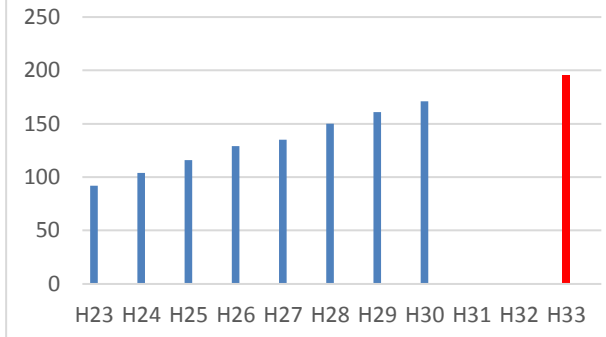
統計指標		内容 (目標設定の説明)					(人)						
女性再就職支援セミナー参加者数 (累計)		「ママたちのお仕事フェスタ」の年間の参加者数 (H25からの累計)											
		女性再就職支援セミナーの参加者数の増加を目指す。 年齢5歳階級別女性就業率で25～29歳と40～44歳に比べ、30～34歳が約10%低いこと等を踏まえ、年間10%ずつの参加者数の増加を目指す。											
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33	
実績値(累計)	人			108	163	220	298	371	452			700	
達成状況						基準値	43%	53%	65%			目標値	
年度ごとの目標値							283	352	428	512	604		

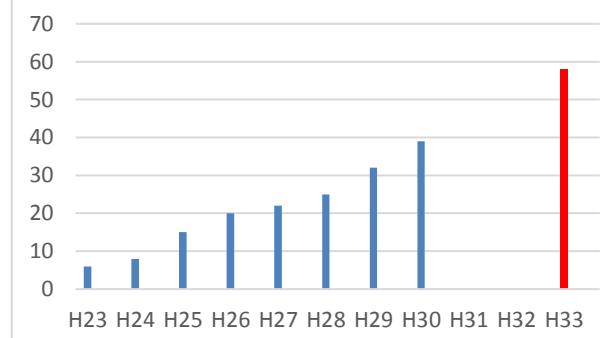
雇用分野

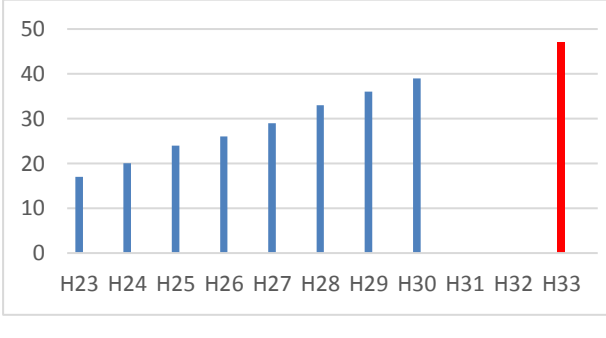
統計指標		内容 (目標設定の説明)					(事業所)						
インターンシップ受入 募集事業所数		就職情報サイト「おしごとながの」に掲載している事業所でインターンシップを募集している事業所数 (3月末時点)											
		インターンシップを募集している事業所の増加を目指す。 過去の実績等を踏まえ、年間6事業所の増加を目指す。											
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33	
実績値	事業所				22	29	49	67	63			65	
達成状況						基準値	75%	103%	97%			目標値	
年度ごとの目標値							35	41	47	53	59		

統計指標		内容 (目標設定の説明)						（％）				
長野市勤労者共済会への加入者割合		市内の中小企業勤労者数に占める長野市勤労者共済会の会員数の割合 (4月末時点)										
		長野市勤労者共済会への加入者割合の増加を目指す。 近隣地域の加入者割合や社会の経済状況等を踏まえ、11.0%を目指す。										
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
実績値	％	10.5	10.5	11.0	11.8	10.9	10.2	10.2	10.5			11.0
達成状況						基準値	93%	93%	95%			目標値

戦略プロジェクト関係指標

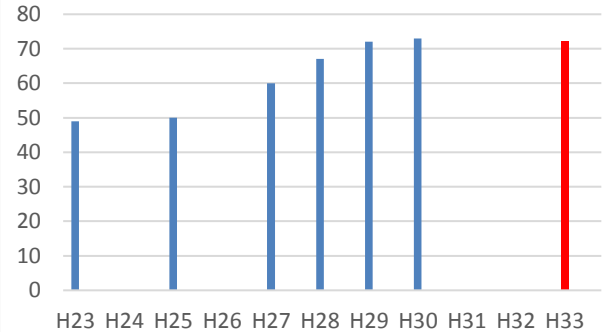
統計指標		内容 (目標設定の説明)					(人)					
空き店舗等活用事業利用件数 (累計)	再掲	空き店舗等活用事業により出店した件数 (H12からの累計)										
		空き店舗等を活用して出店した事業者数の増加を目指す。 実績値等を踏まえ、年間10件の増加を目指す。										
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
実績値(累計)	件	92	104	116	129	135	150	161	171			195
達成状況						基準値	77%	83%	88%			目標値
年度ごとの目標値							145	155	165	175	185	

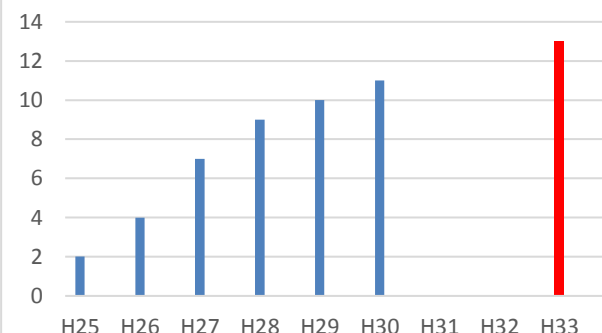
統計指標		内容 (目標設定の説明)					(人)						
実践起業塾の卒業者の 創業数 (累計)		実践起業塾の卒業者のうち創業した者の数 (H22からの累計)											
		创业者の増加を目指す。 実績値等を踏まえ、年間6人の増加を目指す。											
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33	
実績値(累計)	人	6	8	15	20	22	25	32	39			58	
達成状況						基準値	43%	55%	67%			目標値	
年度ごとの目標値							28	34	40	46	52		

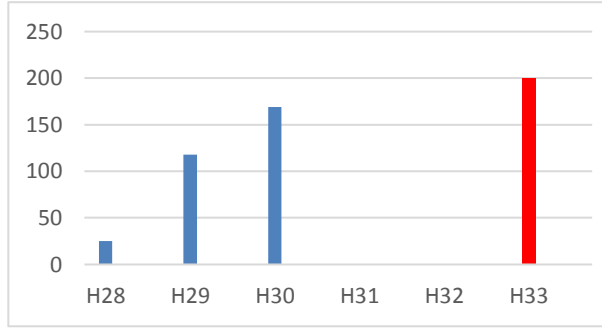
統計指標		内容 (目標設定の説明)					(件)						
大学等と共同で新技術・新製品の開発を行う件数 (累計)		長野市ものづくり研究開発事業の選定を経て、大学等と共同開発を行う事業の延べ件数 (H17からの累計)											
		開発件数の増加を目指す。 実績値等を踏まえ、年間3件の増加を目指す。											
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33	
実績値(累計)	件	17	20	24	26	29	33	36	39			47	
達成状況						基準値	70%	77%	83%			目標値	
年度ごとの目標値							32	35	38	41	44		

長野市商工業振興・雇用促進計画

戦略プロジェクト関係指標

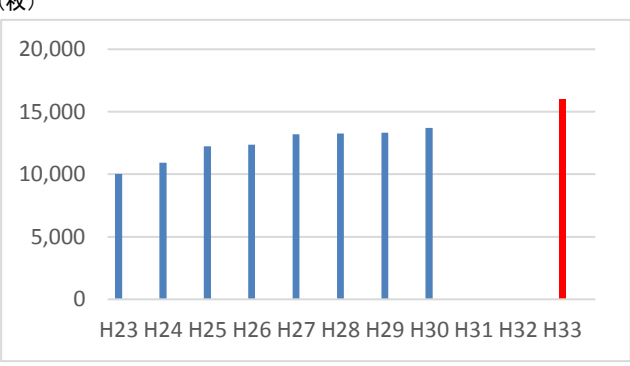
統計指標		内容 (目標設定の説明)					(会員)						
長野市の観光と物産展 実行委員会の会員数		長野市の観光と物産展実行委員会に加入している 会員数（年度末時点）											
		長野市の観光と物産展実行委員会の会員数増加を 目指す。 実績値等を踏まえ、年間2会員ずつの増加を目指す。											
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33	
実績値	会員	49		50		60	67	72	73			72	
達成状況						基準値	93%	100%	101%			目標値	
年度ごとの目標値							62	64	66	68	70		

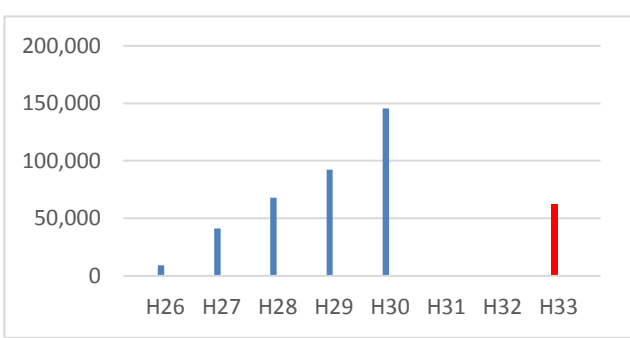
統計指標		内容 (目標設定の説明)					(件) 						
ICT関連企業誘致成功 件数 (累計)		誘致したICT関連企業の延べ件数 (H25からの累計)											
		ICT関連企業の誘致件数増加を目指す。 過去の実績値等を踏まえ、年間1件ずつの増加を目指す。											
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33	
実績値(累計)	件			2	4	7	9	10	11			13	
達成状況						基準値	69%	77%	85%			目標値	
年度ごとの目標値							8	9	10	11	12		

統計指標		内容 (目標設定の説明)					(人)					
子ども向けプログラミング教室等の参加者数 (累計)		子ども向けプログラミング教室等の年間の参加者の数 (H28からの累計)										
		子ども向けプログラミング教室等の参加者増加を目指す。 H28の基準値を踏まえ、おおむね年間10%ずつの増加を目指す。										
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
実績値(累計)	人						25	118	169			200
達成状況							基準値	59%	85%			目標値
年度ごとの目標値							25	53	84	119	158	

長野市商工業振興・雇用促進計画

戦略プロジェクト関係指標

統計指標		内容 (目標設定の説明)																																		
産業フェアへの来場者数	再掲	産業フェアへの年間の来場者数																																		
		産業フェアへの来場者数増加を目指す。 実績値等を踏まえ、おおむね年間490人ずつの増加を目指す。																																		
		(枚)  <table><thead><tr><th>年度</th><th>来場者数 (枚)</th></tr></thead><tbody><tr><td>H23</td><td>10,035</td></tr><tr><td>H24</td><td>10,907</td></tr><tr><td>H25</td><td>12,225</td></tr><tr><td>H26</td><td>12,356</td></tr><tr><td>H27</td><td>13,204</td></tr><tr><td>H28</td><td>13,252</td></tr><tr><td>H29</td><td>13,331</td></tr><tr><td>H30</td><td>13,714</td></tr><tr><td>H31</td><td></td></tr><tr><td>H32</td><td>15,560</td></tr><tr><td>H33</td><td>16,000</td></tr></tbody></table>											年度	来場者数 (枚)	H23	10,035	H24	10,907	H25	12,225	H26	12,356	H27	13,204	H28	13,252	H29	13,331	H30	13,714	H31		H32	15,560	H33	16,000
年度	来場者数 (枚)																																			
H23	10,035																																			
H24	10,907																																			
H25	12,225																																			
H26	12,356																																			
H27	13,204																																			
H28	13,252																																			
H29	13,331																																			
H30	13,714																																			
H31																																				
H32	15,560																																			
H33	16,000																																			
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33																								
実績値	人	10, 035	10, 907	12, 225	12, 356	13, 204	13, 252	13, 331	13, 714			16, 000																								
達成状況						基準値	83%	83%	86%			目標値																								
年度ごとの目標値							13, 600	14, 090	14, 580	15, 070	15, 560																									

統計指標		内容 (目標設定の説明)					(回)					
就職情報サイト「おしごとながの」セッション数 (年間)		就職情報サイト「おしごとながの」のサイトのセッション数										
		「おしごとながの」のセッション数増加を目指す。 実績値等を基に算定したH28推計値（58,756回）から、おおむね年1%ずつの増加を目指す。										
指標管理	(単位)	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
実績値	回				9,171	41,253	67,847	92,505	145,486			62,000
達成状況						基準値	109%	149%	235%			目標値
年度ごとの目標値							58,756	59,344	59,937	60,536	61,141	