令和３年度 第１回 長野市商工振興・雇用促進審議会

資料１

現行計画の進捗管理について

（令和元年度東日本台風及び新型コロナウイルス感染症への対応について）

商工観光部商工労働課

長野市商工業振興雇用促進計画　分野別指標管理表

商業分野

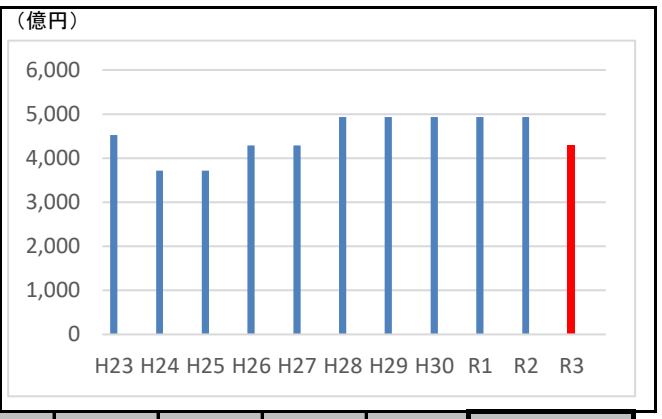
■商業分野の基本方針

1．商業分野

- **基本方針１－１　持続する商業環境の整備と経営基盤の強化**
- **基本方針１－２　地域の特長を生かした商業の展開**
- **基本方針１－３　意欲のある商業者の支援**

■商業分野の指標

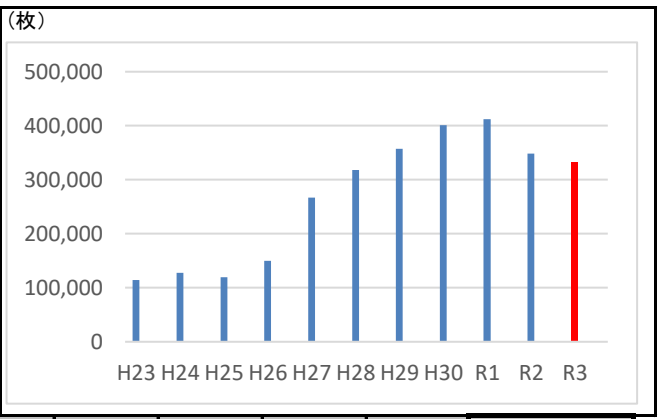
統計指標	内容 （目標設定の説明）
商品販売額 （小売業） （年）	商業統計調査又は経済センサスによる、市内の小売業の年間商品販売額 **経済状況及び今後の人口減少を踏まえ、年間商品販売額（小売業）のH26の水準の維持を目指す。（H23:H19商業統計調査）（H24.25 ：H24経済センサス）（H26,27 ：H26商業統計調査）（H28～R2:H28経済センサス）**



指標管理	（単位）	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
実績値	億円	4,519	3,720	3,720	4,290	4,290	4,935	4,935	4,935	4,935	4,935	4,290
達成状況						基準値	115%	115%	115%	115%	115%	目標値

H24経済センサス　H26商業統計　H28経済センサス

統計指標	内容 （目標設定の説明）
まちなか パーキング 利用者数 （年間）	長野地区中心市街地における長野まちなかパーキングの共通駐車サービス券の回収枚数 **中心市街地への来街者及び店舗利用者の増加を目指す。 実績値等を踏まえ、年間11,000枚の増加を目指す。**

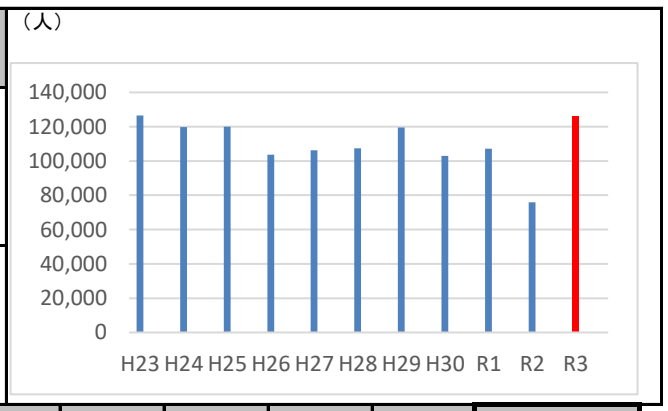


指標管理	（単位）	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
実績値	枚	114,037	127,851	119,536	150,226	267,197	318,125	357,359	400,789	412,351	348,655	333,000
達成状況						基準値	96%	107%	120%	124%	105%	目標値
年度ごとの目標値							278,000	289,000	300,000	311,000	322,000	

商業分野

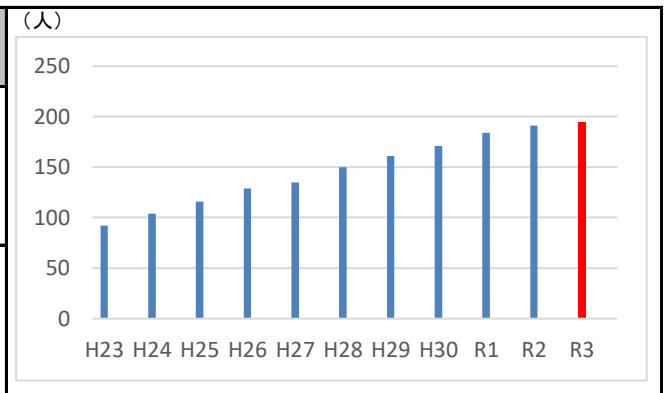
■商業分野の指標

統計指標	内容 （目標設定の説明）
中心市街地 歩行者通行量 （１日間）	大門駐車場、権堂町、権堂大通り、長野銀座、南千歳町及び末広町６地点における歩行者及び自転車の１日間の通行者の数 **中心市街地の歩行者通行量の増加を目指す。 過去５年間で最も多い歩行者通行量（H23）の水準を目指す。**



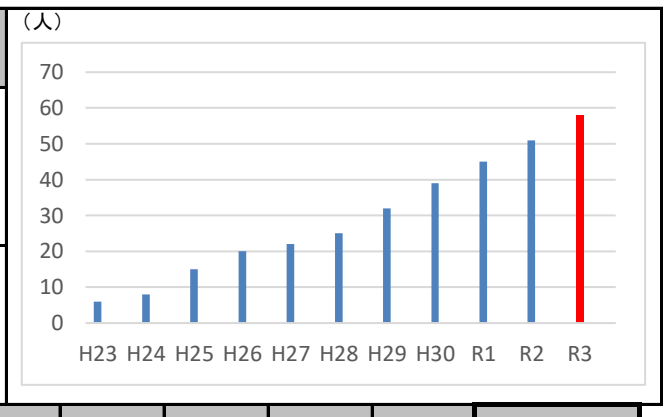
指標管理	（単位）	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
実績値	人	126, 478	119, 766	120, 109	103, 716	106, 143	107, 445	119, 630	103, 012	107, 142	75, 820	126, 000
達成状況						基準値	85%	95%	82%	85%	60%	目標値

統計指標	内容 （目標設定の説明）
空き店舗等活用 事業利用件数 （累計）	空き店舗等活用事業により出店した件数 （H12からの累計） **空き店舗等を活用して出店した事業者数の増加を目指す。 実績値等を踏まえ、年間10件の増加を目指す。**



指標管理	（単位）	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
実績値（累計）	件	92	104	116	129	135	150	161	171	184	191	195
達成状況						基準値	77%	83%	88%	94%	98%	目標値
年度ごとの目標値							145	155	165	175	185	

統計指標	内容 （目標設定の説明）
実践起業塾の 卒業者の 創業数 （累計）	実践起業塾の卒業者のうち創業した者の数 （H22からの累計） **創業者の増加を目指す。 実績値等を踏まえ、年間６人の増加を目指す。**

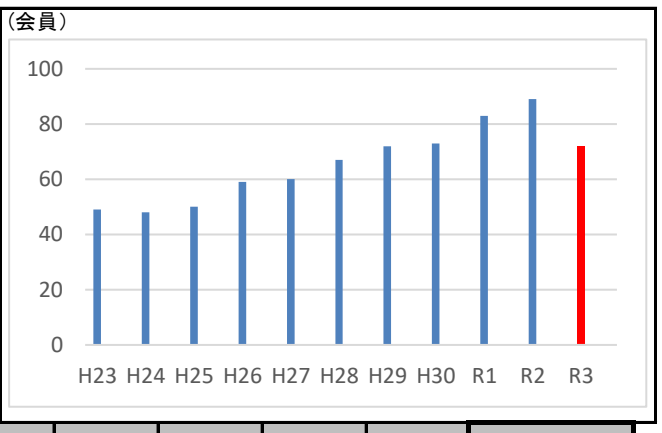


指標管理	（単位）	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
実績値（累計）	人	6	8	15	20	22	25	32	39	45	51	58
達成状況						基準値	43%	55%	67%	78%	88%	目標値
年度ごとの目標値							28	34	40	46	52	

商業分野

■商業分野の指標（戦略プロジェクト分）

統計指標	内容 （目標設定の説明）
長野市の 観光と物産展 実行委員会の 会員数	長野市の観光と物産展実行委員会に加入している会員数（年度末時点） **長野市の観光と物産展実行委員会の会員数増加を目指す。 実績値等を踏まえ、年間２会員ずつの増加を目指す。**



指標管理	（単位）	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
実績値	会員	49	48	50	59	60	67	72	73	83	89	72
達成状況						基準値	93%	100%	101%	115%	124%	目標値
年度ごとの目標値							62	64	66	68	70	

■商業分野の主な事業

主な事業	内容
商店街環境整備事業の助成	商店街団体が実施する街路灯、アーケード、商店街コミュニティ施設等の設置を支援するもの。 （補助率：5/10～3/10　限度額5,000万円）
中小企業振興資金の融資	金融機関に資金を預託し、中小企業者等に、その事業活動、事業転換及び創業に必要な資金を融資するもの。
商店街イベント事業の補助	商店街団体が活力と賑わいのある商店街を作るために実施する祭り、行事等を支援するもの。 （補助率：3/10（冬季5/10）　限度額30万円（冬季50万円））
歩行者通行量の調査	中心市街地等における活性化策等検討のため、その基礎データとなる歩行者通行量を調査するもの。
空き店舗等活用事業の補助	事業者等が出店のため実施する中心市街地等の空き店舗、空き家、空き倉庫等の改修等を支援するもの。 （補助率：1/2　限度額30万円（指定通りは50万円））
TMOの支援	中心市街地におけるまちづくり活動を実施する株式会社まちづくり長野（TMO）の活動を支援するもの。
実践起業塾の開催	新規創業予定者等向けに、販売戦略、財務戦略等の講座を開催し、消費者ニーズに対応した商業活動を実践できる人材を育成するもの。
【新規】 事業承継の補助	事業承継等による事業継続を促進するため、事業承継等を実施しようとする中小企業者が専門事業者へ委託する経費等を支援するもの。 （補助率：1/2　限度額50万円）

工業分野

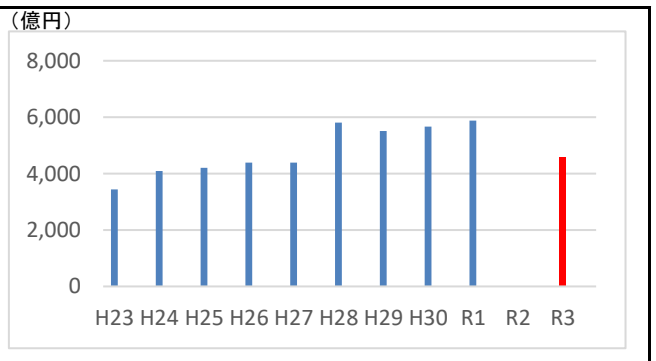
■工業分野の基本方針

2．工業分野

- **基本方針２－１　ものづくり産業の足腰強化と環境の整備**
- **基本方針２－２　地域の特性が光るための取組**
- **基本方針２－３　新たな活力の創出**

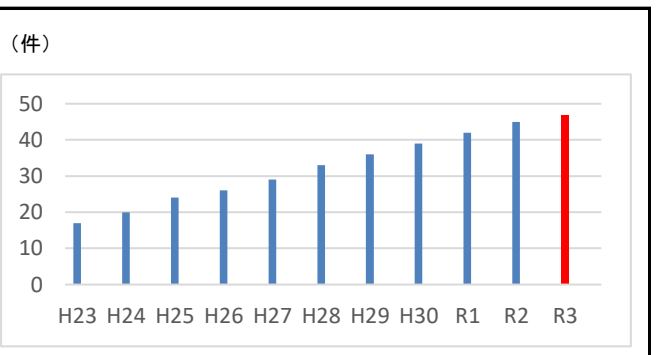
■工業分野の指標

統計指標	内容 （目標設定の説明）
製造品出荷額等 （年）	工業統計調査又は経済センサスによる、市内の従業者４人以上の事業所の年間製造品出荷額等 **製造品出荷額等の増加を目指す。 実績値等を踏まえ、年0.6%ずつの増加を目指す。**



指標管理	（単位）	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
実績値	億円	3,435	4,090	4,210	4,388	4,388	5,801	5,506	5,661	5,884	R3.8月 公表予定	4,575
達成状況						基準値 H26経済センサス	127%	120%	124%	129%		目標値

統計指標	内容 （目標設定の説明）
大学等と共同で新技術・新製品の開発を行う件数 （累計）	長野市ものづくり研究開発事業の選定を経て、大学等と共同開発を行う事業の延べ件数 （H17からの累計） **開発件数の増加を目指す。 実績値等を踏まえ、年間３件の増加を目指す。**

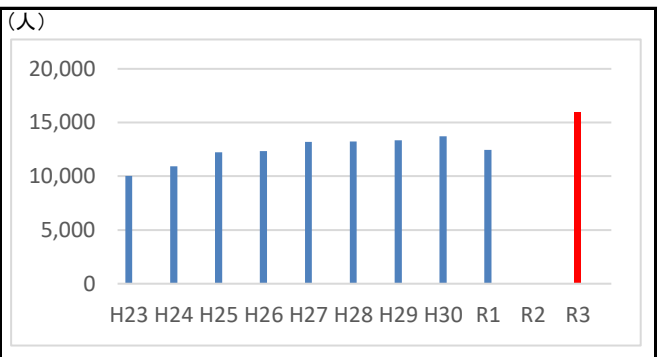


指標管理	（単位）	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
実績値（累計）	件	17	20	24	26	29	33	36	39	42	45	47
達成状況						基準値	70%	77%	83%	89%	96%	目標値
年度ごとの目標値							32	35	38	41	44	

工業分野

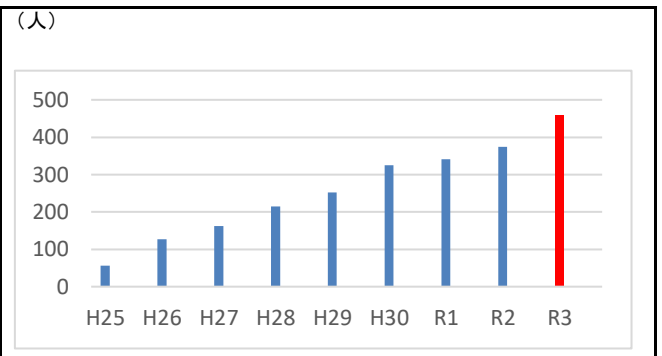
■工業分野の指標

統計指標	内容 （目標設定の説明）
産業フェアへの来場者数	産業フェアへの年間の来場者数 **産業フェアへの来場者数増加を目指す。 実績値等を踏まえ、おおむね年間490人ずつの増加を目指す。**



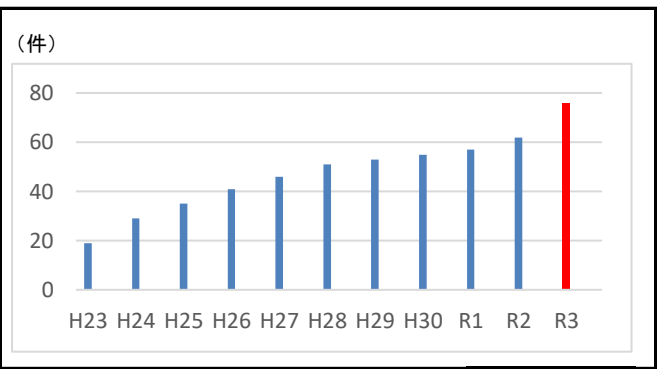
指標管理	（単位）	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
実績値	人	10, 035	10, 907	12, 225	12, 356	13, 204	13, 252	13, 331	13, 714	12, 458	中止	16, 000
達成状況						基準値	83%	83%	86%	78%	―	目標値
年度ごとの目標値							13, 600	14, 090	14, 580	15, 070	15, 560	

統計指標	内容 （目標設定の説明）
雇用創出人数（累計）	雇用創出企業立地支援事業助成金における雇用創出人数とオフィス家賃等補助事業助成金等における雇用者数（新設・転入事業所分）の合計の数(累計) **雇用人数の増加を目指す。 実績値等を踏まえ、おおむね年間50人の増加を目指す。**



指標管理	（単位）	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
実績値(累計)	人			56	127	162	215	252	325	341	374	460
達成状況						基準値	47%	55%	71%	74%	81%	目標値
年度ごとの目標値							210	260	310	360	410	

統計指標	内容 （目標設定の説明）
企業誘致成功件数（累計）	誘致した企業の延べ件数（H20からの累計） **誘致企業件数の増加を目指す。 実績値等を踏まえ、年間５件の増加を目指す。**

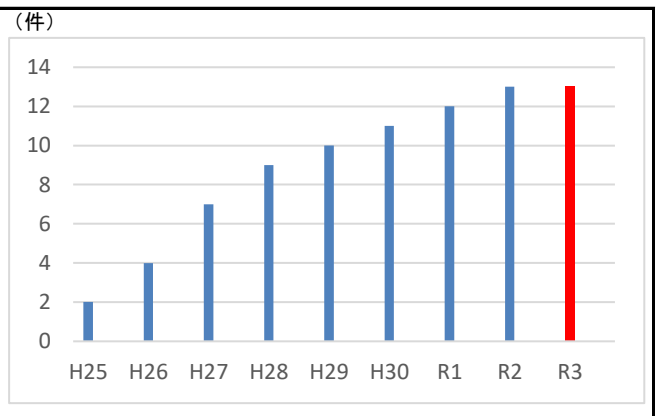


指標管理	（単位）	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
実績値(累計)	件	19	29	35	41	46	51	53	55	57	62	76
達成状況						基準値	67%	70%	72%	75%	82%	目標値
年度ごとの目標値							51	56	61	66	71	

工業分野

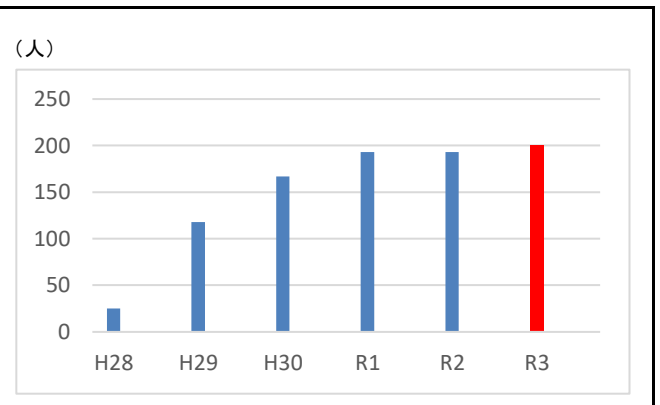
■工業分野の指標（戦略プロジェクト分）

統計指標	内容 （目標設定の説明）
ICT関連企業 誘致成功件数 （累計）	誘致したICT関連企業の延べ件数 （H25からの累計） **ICT関連企業の誘致件数増加を目指す。 過去の実績値等を踏まえ、年間１件ずつの増加を目指す。**



指標管理	（単位）	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
実績値(累計)	件			2	4	7	9	10	11	12	13	13
達成状況						基準値	69%	77%	85%	92%	100%	目標値
年度ごとの目標値							8	9	10	11	12	

統計指標	内容 （目標設定の説明）
子ども向け プログラミング 教室等の 参加者数 （累計）	子ども向けプログラミング教室等の年間の参加者の数 （H28からの累計） **子ども向けプログラミング教室等の参加者増加を目指す。 H28の基準値を踏まえ、おおむね年間10%ずつの増加を目指す。**



指標管理	（単位）	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
実績値(累計)	人						25	118	167	193	193	200
達成状況							基準値	59%	84%	97%	97%	目標値
年度ごとの目標値							25	53	84	119	158	

■工業分野の主な事業

主な事業	内容
ものづくり支援センターの運営による企業支援	企業、大学等の産学官連携による新技術の研究開発、製品の高付加価値化等に向けた、ものづくり産業の拠点施設として、レンタルラボの提供や技術相談、産学官交流の場の提供等を行うもの。
【新規】 小規模事業者のIT機器等導入に対する補助	小規模事業者の事業活動に係るICT又はIoTのシステムに係るソフトウェア、ハードウェア等の導入費用を支援することにより、事務の効率化や生産性の向上を図るもの。（補助率：2/3　限度額25万円）
【新規】 スタートアップ企業成長支援事業	スタートアップ（これまでにない新たなビジネスモデルで社会課題解決に挑戦し、急成長を目指す）企業が生まれ、育つための環境の実現を目指し、起業を身近に感じられるイベントの実施や、起業につながる地域の課題とそれを解決する技術、起業家などが出会う場の提供、また起業家の成長を加速させる支援等を行うもの。
工場等の立地に対する補助	誘致した企業や市内企業が実施する事業所等の新設・増設・移設に係る用地取得、緑化工事、オフィス家賃、固定資産税相当額等に対する支援を行うことにより、市内への企業誘致や転出防止を図るもの。
ものづくり研究開発に対する補助	市内の中小企業等が高等教育機関等と共同して行う新技術等の研究開発事業を支援するもの（補助率：2/3　限度額200万円）
未来のICT人材育成	ICT産業の担い手を育成するため、小中学生を対象にプログラミング教室やU-15長野プログラミングコンテスト等を開催するもの

雇用分野

■雇用分野の基本方針

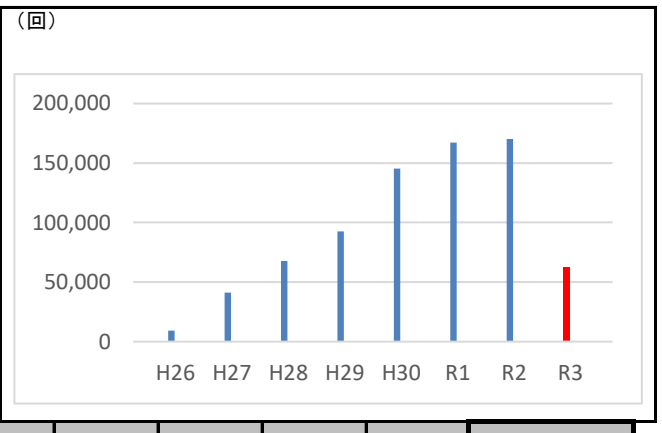
３．雇用分野

基本方針３－１　求職者としごとのマッチング支援と働きやすい環境の整備

基本方針３－２　勤労者福祉の推進による雇用安定の支援

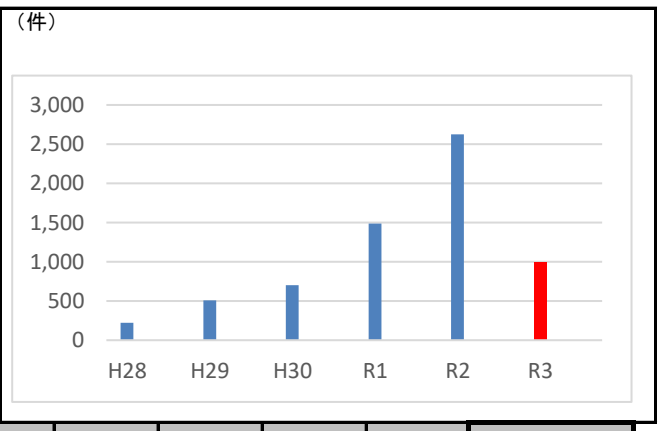
■雇用分野の指標

統計指標	内容（目標設定の説明）
就職情報サイト「おしごとながの」セッション数（年間）	就職情報サイト「おしごとながの」のサイトのセッション数 **「おしごとながの」のセッション数増加を目指す。 実績値等を基に算定したH28推計値（58,756回）から、おおむね年１％ずつの増加を目指す。**



指標管理	（単位）	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
実績値	回				9,171	41,253	67,847	92,505	145,486	167,067	170,081	62,000
達成状況						基準値	109%	149%	235%	269%	274%	目標値
年度ごとの目標値							58,756	59,344	59,937	60,536	61,142	

統計指標	内容（目標設定の説明）
UJIターン就職促進事業の参加者数（累計）	ワークショップ、合同説明会、企業見学ツアー等の年間の参加者数（H28からの累計） **UJIターン就職促進事業の参加者数の増加を目指す。 市内高等学校卒業者の県外大学進学者のうち、最も多い東京都への大学進学者の数値を基に、H28からの累計で990人を目指す。**

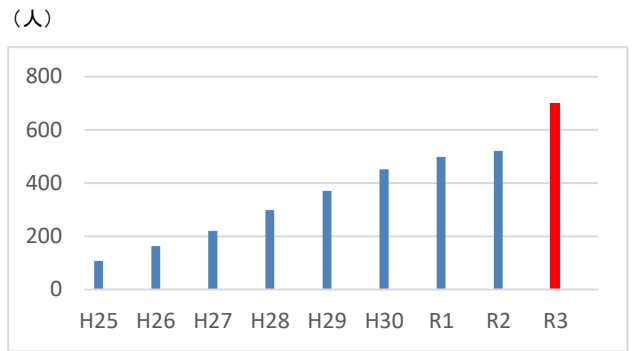


指標管理	（単位）	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
実績値（累計）	人					―	218	504	699	1,487	2,624	990
達成状況						基準値	22%	51%	71%	150%	265%	目標値
年度ごとの目標値							165	330	495	660	825	

雇用分野

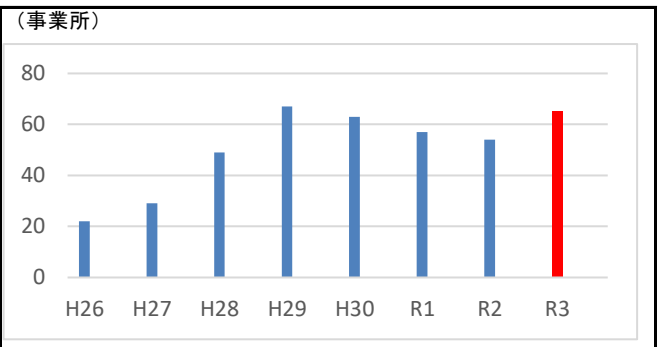
■雇用分野の指標

統計指標	内容 （目標設定の説明）
女性再就職支援 セミナー 参加者数 （累計）	「ママたちのお仕事フェスタ」の年間の参加者数 （H25からの累計） **女性再就職支援セミナーの参加者数の増加を目指す。 年齢５歳階級別女性就業率で25～29歳と40～44歳に比べ、30～34歳が約10%低いこと等を踏まえ、年間10%ずつの参加者数の増加を目指す。**



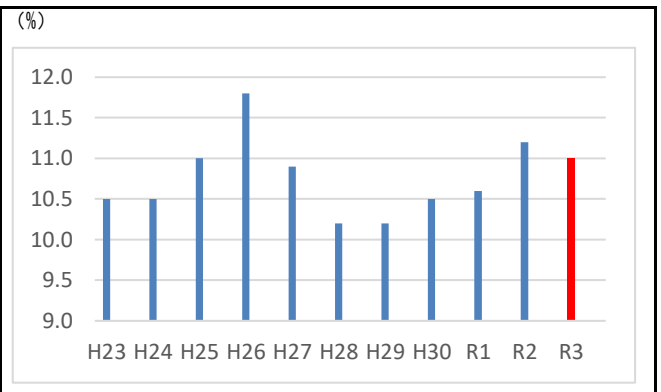
指標管理	（単位）	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
実績値（累計）	人			108	163	220	298	371	452	498	520	700
達成状況						基準値	43%	53%	65%	71%	74%	目標値
年度ごとの目標値							283	352	428	512	604	

統計指標	内容 （目標設定の説明）
インターンシップ 受入募集 事業所数	就職情報サイト「おしごとながの」に掲載している事業所でインターンシップを募集している事業所数 （３月末時点） **インターンシップを募集している事業所の増加を目指す。 過去の実績等を踏まえ、年間６事業所の増加を目指す。**



指標管理	（単位）	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
実績値	事業所				22	29	49	67	63	57	54	65
達成状況						基準値	75%	103%	97%	88%	83%	目標値
年度ごとの目標値							35	41	47	53	59	

統計指標	内容 （目標設定の説明）
長野市 勤労者共済会への 加入者割合	市内の中小企業勤労者数に占める長野市勤労者共済会の会員数の割合 （４月末時点） **長野市勤労者共済会への加入者割合の増加を目指す。 近隣地域の加入者割合や社会の経済状況等を踏まえ、11.0%を目指す。**



指標管理	（単位）	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
実績値	%	10.5	10.5	11.0	11.8	10.9	10.2	10.2	10.5	10.6	11.2	11.0
達成状況						基準値	93%	93%	95%	96%	102%	目標値

雇用分野

■雇用分野の主な事業

主な事業	内容
各種就職支援事業	「ジョブキッズしんしゅう」、「ママたちのお仕事フェスタ」、「親のためのＵターン応援セミナー」、「職業相談」等を実施。
雇用対策補助金	「企業ガイドブック作成費補助金」、「中小企業退職金共済掛金補助金」、「トライアル雇用者常用雇用促進奨励金」、「子育て雇用安定奨励金」等を交付。
長野地域ＵＪＩターン就職促進事業	長野市を含む９市町村や商工団体等で構成される長野地域若者就職促進協議会において、主に東京圏在住の学生や若手社会人に対して長野地域の企業の魅力や働く魅力を発信するイベント（「ナガノのシゴト博」）などを開催。就職情報サイト「おしごとながの」の運営。
【新規】 生涯現役促進地域連携事業	人生100年時代を見据え、働く意欲のある高齢者が培った能力や経験を生かし、生涯現役で活躍し続けられるよう関係団体と設立した協議会において、就業意識の醸成や就業機会の拡大を図る事業を実施。
勤労者生活資金協調融資	長野県労働金庫に資金を預託し、勤労者の教育資金、住宅資金等の融資を行う。
勤労者生活向上補助金	中小企業に働く勤労者の福利厚生と経済的・社会的地位の向上及び福祉の向上を図る活動を実施する一般財団法人長野市勤労者共済会の運営費補助を行う。
勤労青少年ホーム管理運営	主に35歳以下の勤労青少年を対象に、スポーツ、レクリエーション、文化教養等の余暇活動の場を提供することを通じて、福祉の増進と健全な育成を図る。
中高年齢労働者福祉センター管理運営	主に45歳以上の中高年齢労働者を対象に、スポーツ、レクリエーション、文化教養等の余暇活動の場を提供することを通じて、福祉の増進を図る。
シルバー人材センター補助金	高年齢退職者等の希望に応じた臨時的、短期的な就業機会を確保し、これらの者の能力の活用を図るために設立されたシルバー人材センターの運営補助を行う。

令和元年東日本台風被災事業者への支援について

1　令和元年東日本台風に関する被害額

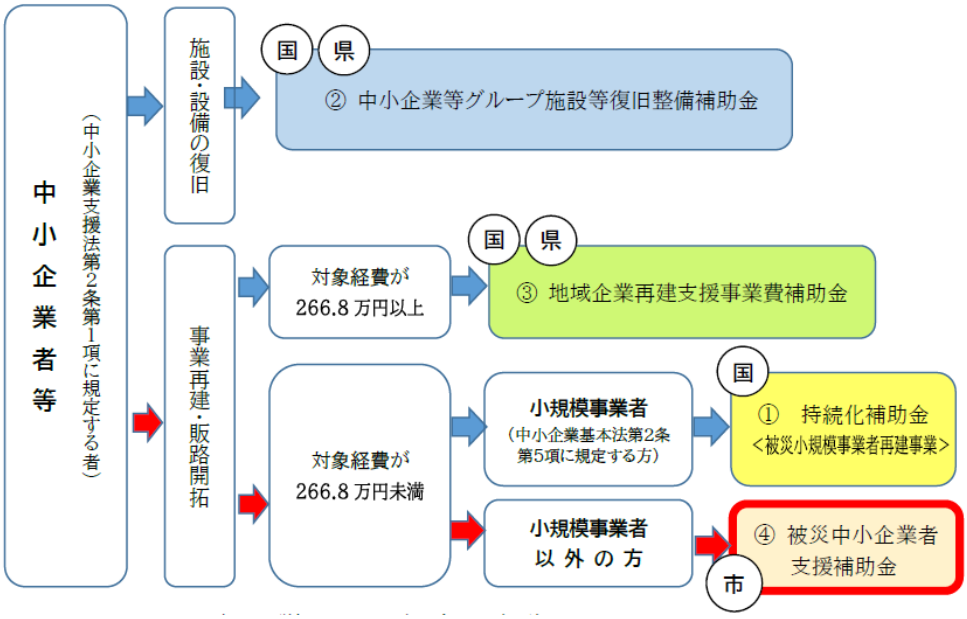
（出典：『長野市災害復興計画』（令和２年３月 19 日時点））

被害の別	発生件数	被害額	備　　考
商工業関係	476 件	71,240 百万円	商業分野 311 件（36,324 百万円） 工業分野 165 件（34,916 百万円）

※　事業等者からの聞き取りによる被害額合計

2　商工業の復興支援状況等

～ 支援制度のイメージ ～



主体	補助金名称	対象者	補助率	補助限度額	目的
国	①持続化補助金 ＜被災小規模事業者再建事業＞	小規模事業者	3分の2	200 万円	事業再建･販路開拓
長野県	②中小企業等グループ施設等復旧整備補助金	中小企業者等	4分の3	15 億円	施設･設備の復旧費用
長野県	③地域企業再建支援事業費補助金	中小企業者等	4分の3	3,000 万円 （下限 200 万円超）	事業再建･販路開拓
長野市	④被災中小企業者支援事業補助金	中小企業者	4分の3	200 万円	事業再建･販路開拓

※補助制度の活用については、被災者支援 LINE、広報ながの、長野市復興だよりに記事掲載を行った他、市ホームページでも周知を行った（いずれの補助制度も令和２年度で終了）。

3　補助制度への申請状況

ア　中小企業等グループ補助金　国　・　県　申請数

✓補助内容：被災中小企業の建物・機械設備の復旧に対する補助
　　直接被害のあった中小企業　　補助率 3/4、上限 15 億円

✓申請数：長野市関連の認定数　16 グループ 257 事業者

イ　被災小規模事業者再建事業（持続化補助金）　国

✓補助内容：被災小規模事業者の事業再建に要する費用（復旧・販路拡大等）に対する補助
直接・間接被害を受けた小規模事業者　　補助率 2/3、上限 200 万円

✓申請数：申請事業者数　199 事業者

ウ　長野県地域企業再建支援事業補助金　国　・　県

✓補助内容：被災中小企業者の経営立直しと事業再建・再構築に要する費用に対する補助
直接・間接被害を受けた中小企業者　　補助率 3/4、補助額 200～3,000 万円

✓申請数：交付決定者数　38 事業者

エ　長野市被災中小企業者支援事業補助金　市

✓補助内容：被災中小企業者の経営立直しと事業再建・再構築に要する費用に対する補助
直接被害を受けた中小企業者（小規模事業者除く）　　補助率 3/4、上限 200 万円

✓申請数：申請事業者数　31 事業者

4　被災中小企業の営業再開状況及び補助金等支援策の活用状況

ア　営業再開状況【被災中小企業　476 社】

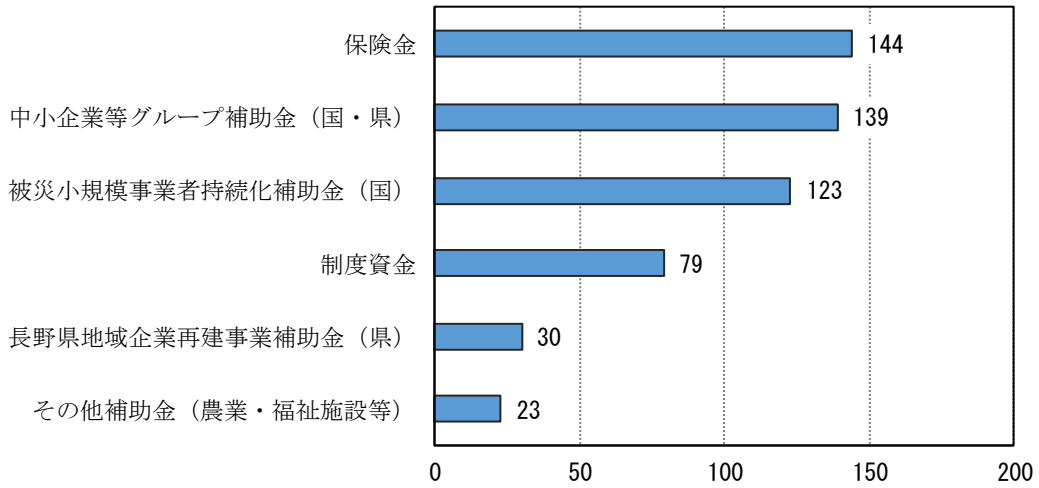
営業再開・継続	458
（現地で営業再開）	(439)
（他の場所で営業再開・継続）	(19)
廃業	18
合計	476

※「廃業」の考え方

✓市や商工会議所・商工会等に廃業の連絡があった者

✓電話で連絡が取れない者のうち、現地で営業をしていない者（建物解体済等）で、公開されている情報で営業が確認できない者

イ　市以外の支援策等の活用状況（重複回答）



※被災企業 476 社に対し、事業再建に資する国、県等の補助金の申請状況や今後の活用意向、 復旧状況等の調査を令和２年６月 26 日から７月 15 日の間に実施。

調査結果を踏まえ、長野県、商工会議所及び商工会の協力のもと、適宜訪問や電話により補助金の活用を案内するとともに、復旧状況を把握したもの。

５　資金繰り等の支援状況

ア　融資制度（長野市中小企業振興資金融資制度）

被災中小企業者の資金繰りを支援するため、市融資制度の災害関連資金の金利引き下げや、資金の借換需要にも対応できるメニューを設けて運用。

◆災害対策資金

✓貸付対象者：災害、異常気象等により被災した中小企業者等で罹災証明書の交付を受けた者
✓貸付内容：限度額・・・（設備）3,000 万円、（運転）3,000 万円
利　率・・・ 年 0.80％（改正前　年 1.50％）
期　間・・・（設備）10 年以内　（運転）５年以内
据置期間・・１年以内
✓申請状況：27 件（令和３年３月 31 日現在）

◆経営安定特別資金

✓貸付対象者：経営の安定に支障が生じている中小企業者等で、次のいずれかに該当する者
（ア）セーフティネット保証４号認定者
（イ）災害に起因して売り上げが減少している罹災証明書の交付を受けた者
✓貸付内容：限度額・・・（運転）5,000 万円　※他の経営安定特別資金との合計額
利　率・・・年 1.50％
期　間・・・７年以内（借換えに限り９年以内）
据置期間・・２年以内
✓申請状況：25 件（令和２年３月 31 日現在）

イ　災害関連資金に係る利子補給

市融資制度の災害関連資金に関し、令和元年 10 月 12 日から令和３年３月 31 日までの間に貸付を受けた中小企業者（直接被害を受けた者）の利子について、初回の償還から 24 月分（２年間分）を補給。

✓申請状況：27 件（令和３年３月 31 日現在）

新型コロナウイルス感染症対策事業一覧（R2 年度実施分）

1. 事業継続緊急支援金

＜実施内容＞

概要	売上げが 20%以上減少した事業者に３・４月分の家賃相当額（上限 20 万円）を交付
対象	市内のテナント（賃借）物件を賃借し、その物件において商品の販売、サービスの提供等を行っている事業者 ＜主な対象業種＞ 「卸売業、小売業」、「宿泊業、飲食サービス業」、 「生活関連サービス業、娯楽業」、「教育、学習支援業」
期間	申請期間：5 月 7 日～6 月 30 日

＜実績＞

申請件数	2,048 件
交付件数	1,855 件
不交付件数	193 件
支給額	312,286 千円

2. 新型コロナウイルス拡大防止協力金・支援金

＜実施内容＞

概要	休業要請等に応じた事業者に対して協力金等を 30 万円支給。 支給額の 10 万円分を市が負担
対象	●県からの要請に協力して施設の使用停止（休業）等を行った事業者 ●県からの観光往来の自粛要請に協力して、施設の休業を行った事業者 ＜対象施設＞ 「遊興施設等」、「運動・遊技施設」、「食事提供施設」、「劇場等」、 「集会・展示施設」、「観光・宿泊施設等」
期間	申請期間：5 月 7 日～6 月 30 日

＜長野市内施設に係る実績＞

申請件数	1,778 件
支給件数	1,684 件
不支給件数	94 件
長野市負担金額	168,400 千円

3. 新型コロナウイルス感染症対策資金

＜実施内容＞

概要	融資限度額：3,000 万円、資金使途：運転 貸付利率：年 0.80%、返済期間 9 年以内（うち据置 2 年以内）
融資対象者	新型コロナウイルス感染症の影響により売上高が著しく減少し、事業の継続に支障が生じている中小企業者等（危機関連保証または新型コロナウイルス感染症の発生に起因したセーフティネット保証の認定を受け、その保証を利用する中小企業者等）
期間	あっ旋申込期間：5 月 1 日～12 月末

＜資金あっ旋実績＞

あっ旋件数	614 件
あっ旋額	13,753,930 千円

＜利子補給金額（予定含む）＞

令和２年度分	70,351,680 円
令和３年度分	103,225,244 円
令和４年度分	31,464,768 円
合計	205,041,692 円

4. 推し店プラチナチケット事業

＜実施内容＞

概要	市内店舗が額面５千円のチケットを３千円で販売し、そのプレミアム分（２千円）について補助
対象となる店舗	感染予防対策を実施しており、チケットを持参した方に直接、物品の販売や貸し付け、サービスが提供できる店舗・事業所 ＜主な対象業種＞ 「小売業」、「宿泊業、飲食サービス業」、「生活関連サービス業」
期間	取扱店舗募集期間：6 月 25 日～7 月 17 日 チケット利用期間：8 月上旬～12 月 31 日 ※チケットが届き次第店舗で順次販売開始

＜実績＞

申請事業者数	1,096 件
取扱店舗数	1,406 件
配布冊数	200,030 冊
支払い額	388,905 千円
（参考）冊数換算	194,452 冊（97.2%）

5. 事業者等支援事業補助金

＜実施内容＞

概要	感染予防対策や消費喚起等への取り組みに係る経費について補助
対象事業者	＜団体向け補助＞ 商工団体、商店街団体、業界団体、実行委員会など ＜個別事業者向け補助＞ 市内に店舗・事業所が存在する中小企業者
主な 補助対象経費	＜団体向け補助＞ ・感染予防対策を学ぶセミナー開催費用 ・新たにテイクアウト・デリバリーを始める団体の広報費用 ・商品券やクーポン券の発行等の販促事業に係る経費 ＜個別事業者向け補助＞ ・感染予防のための店舗改修費等に係る経費 ・テイクアウト・デリバリーを始める店舗の改修費用
期間	申請期間：7 月 29 日～12 月 28 日

＜実績＞

申請件数	888 件
交付件数	828 件
交付金額	182,053 千円

6. ながのビッグプレミアム商品券事業

＜実施内容＞

概要	長野市経済の活性化のため、市内の店舗・事業所で利用できる過去最大規模のプレミアム付商品券（プレミアム率 50%）を発行
対象	＜購入申込対象者＞ 申込期間内に長野市の住民基本台帳に記録された方 ＜商品券取扱登録店＞ 感染予防対策を実施しており、チケットを持参した方に直接、物品の販売や貸し付け、サービスが提供できる店舗・事業所
期間	商品券販売期間：11 月 24 日～1 月 29 日 商品券使用期間：12 月 1 日～2 月 28 日

＜実績＞

登録店舗数	4,426 件
購入申込件数	88,375 件
購入申込人数	220,378 人
合計申込金額	9,918,595 千円
商品券購入率	99.15%
商品券換金額	47 億 5,811 万(99.13%)