

PPP/PFI

「PPP」と「PFI」は、公共の施設とサービスに民間の資金と創意工夫を最大限活用する、新しい資本主義における『新たな官民連携』取組の柱となるものです。

PPP

（パブリック・プライベート・パートナーシップ）とは、公民が連携して公共サービスの提供を行うこと。PPPの中には、PFI、指定管理者制度、市場化テスト、公設民営（DBO）方式、さらに包括的民間委託、自治体業務のアウトソーシング等も含まれます。

PFI

（プライベート・ファイナンス・イニシアティブ）とは、公共施設等の設計、建設、維持管理及び運営に、民間の資金とノウハウを活用し、公共サービスの提供を民間主導で行うこと。事業コストの削減と、効率的かつ効果的な公共サービスの提供を目指します。

フラノマルシェ(北海道富良野市)

事業手法：PPP
所在地：北海道富良野市（人口：約2万人）
立地：「JR富良野駅」から約7分
開設：平成22年4月
運営：まちづくり会社が官有地を賃貸し運営
施設規模：平屋建 敷地面積6,634㎡、延床面積1,336㎡
事業費：約3.7億円（施設整備費）

特徴

- 民間が官有地を賃貸し、農と食をテーマとする複合商業施設を整備。
- 富良野の食文化の拠点施設として、地元食材を使った飲食店や富良野の特産品などの販売。
- 観光客のおもてなしやタウン情報の発信拠点。



外観



農産物直売所



物産品販売

出典：ふらのまちづくり株式会社HP
富良野市HP



主な施設

- ・レストラン
- ・ベーカリーショップ
- ・ファーストフード店
- ・農産物直売所
- ・物産品販売など
- ・駐車場(約100台)

道の駅グリーンファーム館山(千葉県館山市)

事業手法：公設民営（DBO）方式
所在地：千葉県館山市（人口：約4万4千人）
立地：国道と市道が交わる房総エリアの中心部
開設：令和6年2月開設予定
運営：民間事業者（指定管理）
施設規模：平屋建 敷地面積22,905㎡ 延床面積836㎡
事業費：約6億円（施設整備費）

特徴

- 人・モノ・情報の拠点施設を公設民営方式の手法により民間のノウハウを活用して整備。
- 農産物の流通改善や観光振興を図り、生産者との交流や収穫・調理体験等を一体的に体験できる道の駅。
- 千葉県南部地域の観光情報や歴史文化情報を発信する、地域のゲートウェイ。



農産物直売所



レストラン



体験キッチン

出典：館山市観光協会HP
館山市HP

イメージ図

主な施設（予定）

- ・レストラン
- ・ファーストフード店
- ・農産物直売所
- ・特産品販売
- ・体験キッチンなど
- ・駐車場(約180台)

イメージ図

道の駅いぶすき(鹿児島県指宿市)

事業手法：PFI
所在地：鹿児島県指宿市（人口：約4万人）
立地：JR「薩摩今和泉駅」から約5分
開設：平成16年10月
運営：民間事業者（指定管理）
施設規模：2階建 敷地面積2,600㎡、延床面積809㎡
事業費：約3.6億円
（施設整備費2億円、維持管理費1.6億円 15年間）

特徴

- 公園の敷地内に、民間の資金で地域交流施設(道の駅いぶすき)を建設。完成後所有権を指宿市に移管。
- 民間事業者が道の駅いぶすきの運営等を行う。
- 特産品の販売代行業務は、市内で生産される花卉・観葉植物類、ブランド産品、工芸品、観光土産品等を販売。



外観



特産品販売



駐車場

主な施設

- ・レストラン
- ・ベーカリーショップ
- ・ファーストフード店
- ・農産物直売所
- ・特産品販売など
- ・駐車場(約170台)

出典：道の駅いぶすきHP