

長野市（企画政策部）プレスリリース

令和5年4月26日

みらながプロジェクト・ニュースレターを発行しました。

長野市では、都市ブランド（提供価値）を創出するための取組、「みらいのながのを えがこうプロジェクト（略称：みらながプロジェクト）」を推進しています。

この度、プロジェクトの取組内容を市民の皆さんに周知するため、「ニュースレター vol. 2」を発行しました。本市が推進する「都市ブランディング」について、市民の皆さんなどが参加したワークショップやアンケートの結果を紹介しながら、普及・啓発を図る内容となっています。また、編集者・藤本智士さんをお招きし実施した、職員向けの講演会の様子等も掲載しておりますので、併せてご一読をいただくとともに、周りの方へのご紹介をお願いします。

<ニュースレターの内容>

- 1 発行日 令和5年4月吉日（4月26日 各所発送）
- 2 設置先 市役所第一庁舎1階、支所、公民館、図書館、博物館等市有施設
※市公式ホームページにも掲載します。
- 3 内容 別添参照（主な内容は以下のとおり）
 - ・ワークショップ開催の様子、意見等
 - ・ワークショップと市民意識調査の実施結果
 - ・市職員向け講演会の様子
 - ・都市ブランドとは 等



ながのご縁を



信都・長野市

企画政策部 企画課都市ブランド推進室

（室長）松林 秀樹 （担当）傳田 雄一、南澤 杏奈

電話：直通 026-224-9716 FAX：026-224-5103

E-mail：toshibrand@city.nagano.lg.jp