

支所発地域力向上支援金事業実施報告書（自己評価）

平成 27 年 1 月 5 日

地区名	篠ノ井
事業名	篠ノ井観光 PR キャラクターおしのちゃん着ぐるみ制作事業
団体名及び 代表者名	(団体名) 篠ノ井地区観光振興協議会 (代表者名) 会長 渡邊 一正 (連絡先) 026-285-0228

■事業概要

①目的 篠ノ井地区の観光資源を PR するために着ぐるみを活用する。	【総事業費】 626,400 円
②内容 観光振興イベント開催日（食の合戦、AC パルセイロ応援、茶臼山フェスティバル、善光寺御開帳など）のイベント会場で要望に応じて、出演する。	【補助金額】 145,000 円
③事業効果 篠ノ井の観光 PR に役立つ。各種イベントの誘客向上に寄与する。	

【活動写真】



※資料等ある場合は添付する。

■事業効果（目的の達成度・地域への貢献度等について）

・「おしのちゃん」を通じて、篠ノ井を知ってもらおうことにつながっている。

■自己評価（該当欄に○）

	予定を上回る	予定どおり	概ね予定どおり	予定を下回る
事業の実施		○		
事業の効果		○		
特記事項 (評価理由等)	・イベントに出演すると、次の出演につながっていく。			

■今後の取組予定

- ・観光振興イベントに出演する。

<支所で記入>

□事業評価（ 篠ノ井 支所）

[評点は5段階評価：1点（悪い）～5点（良い）]

	評価項目	評点	評価説明
事業効果	目的の達成	5	想定通りの事業結果を得ている。
	地域等への貢献	5	篠ノ井の観光 PR に貢献している。
	事業の継続	5	各種イベント等に出演し、継続的に篠ノ井の観光 PR が行える。
	費用対効果	5	想定通りの事業結果を得ており適正である。
総合評価		5	篠ノ井地区のユルキャラとして、地域の観光 PR に貢献している。

□支所長コメント

篠ノ井観光 PR キャラクターおしのちゃん着ぐるみ制作事業は、長野市の観光誘客キャンペーンである「2011 篠ノ井イヤー」のマスコットキャラクター「おしのちゃん」と「しのまる」の着ぐるみ制作して、今まで以上に観光 PR を実施する事業の一部であり、制作された「おしのちゃん」は「しのまる」と共に、篠ノ井食の合戦、AC パルセイロの応援、篠ノ井あいさつ運動に出演してイベント等を盛り上げることに寄与している。

また、篠ノ井地区のシンボルマスコットとして、地域の各種団体の活動やイベントに出演することで、本件キャラクターとの触れ合い・話題等が家族や地区に広がり、観光 PR 分野の枠を超え地域住民のコミュニティ形成という点でも大きく貢献している。以上から本事業は高く評価できる。

篠ノ井支所長