

都市ブランドタグライン案 のアンケート実施について (概要版)

- 急速に進む社会環境の変化を背景に、「長期戦略2040」において、本市が目指す都市ブランドの方向性が示される。
- 都市ブランドを創出する取組である都市ブランディングを推進し、未来に向けて「選ばれる都市」を目指す。

都市ブランドを創出し、「選ばれる都市」となる

（都市ブランディングの推進）

長野市が未来に向けて、魅力的な都市、選ばれる都市となるために、市民と対話しながら、都市ブランドを創出する取組である都市ブランディングを推進する。

（官民協働チームによる「長期戦略2040」の提案）

「世界基準の『超』創造都市 NAGANO～しなやかに。育み、そして創発する。～」

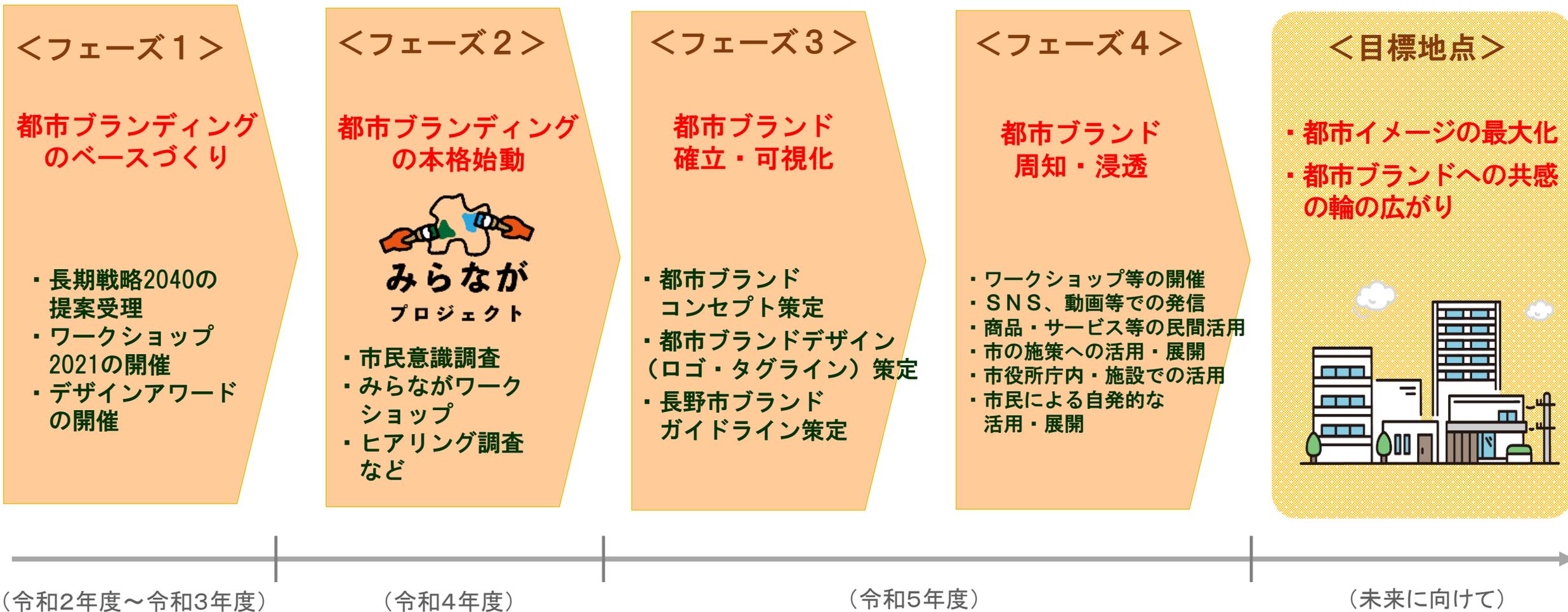
長野市の都市プレゼンス（存在感）を高めるため、本市が目指す都市ブランドの方向性をブランディング分野ビジョンとして示される。

（本市を取り巻く背景）

人口減少・少子高齢化 / 技術革新・産業構造の変化/環境問題/

新型コロナ感染症拡大/社会全体のデジタル化/価値観の変化/地方回帰の機運・・・

- 令和2年度からスタートした都市ブランディングの取組は、令和4年度に「みらながプロジェクト」として本格始動
- 令和5年度には、都市ブランドデザイン等を策定。ロゴ・タグラインを活用しながら、市内外に都市ブランドの周知、浸透を図る。
- 未来に向けて、都市イメージの最大化を図り、都市ブランドへの共感の輪を広げることが目標地点となる。



タグライン候補 A

Feelin' NAGANO

— ありのままに生きる、わたし・まち・長野市 —



タグライン候補 B

Feel Nagano, Be Natural

— この街で、わたしらしく生きる・長野市 —



タグライン候補C

Do Blend, Be Natural

— わたしらしさが醸し出される街・長野市 —



みらなが・都市ブランドアンケートの実施について

○ 目的

タグライン候補、都市ブランドコンセプト、都市ブランド創出に向けた取組過程等について、幅広く感想などをいただき、タグラインを決定する際の参考とするもの

○ 実施期間

令和5年7月1日(土)～7月23日(日)

○ 回答方法

市公式LINE、ながの電子申請サービス、電子メール、郵送、Twitter(ツイッター)等

○ アンケート結果

広報ながの及び長野市ホームページ等に掲載



※ アンケート実施の詳細については、広報ながの7月号及び長野市ホームページ等でお知らせします。