

## 長野市都市ブランドデザイン会議（市民プレイヤー編）募集要項

### 1 目的

本市では、将来にわたって魅力的な都市、選ばれる都市となり、存在感を高めていくために、都市そのものの独自の価値を都市ブランドとして創出する取組を進めている。

この取組の中で、都市の未来、あるべき姿を明文化した「都市ブランドコンセプト」と、そのコンセプトを短い言葉で表現した「タグライン」を策定し、都市ブランドの言語化を実現した。

さらに、本市の都市ブランドを、プロモーション活動等を通じて市内外に広く周知、浸透させるためには、都市ブランドデザインに位置付ける「ロゴマーク」及び「タグラインデザイン」としての可視化が必要となる。

このため、市民を初め様々な立場の方から都市ブランドデザインの方向性、活用方法等に関する多角的な意見等を聴取しデザイン制作の参考とする。

### 2 活動内容

昨年度、「みらいのながのを えがこうプロジェクト（略称：みらながプロジェクト）」の取組の一環として開催したワークショップ等の参加者（市民プレイヤー）を交え、タグラインから想起する色や風景などをテーマに、参加者同士の意見交換を通じて、都市ブランドデザインの色調等の方向性を見出す。

### 3 応募要件

(1) 次の会議日程に参加できる人

第1回：令和5年8月23日（水）19時から20時30分

第2回：令和5年8月31日（木）19時から20時30分

<開催場所>シソーラス株式会社 長野DX Center（長野市鶴賀権堂町2312-1）

(2) 都市ブランドの共感の輪を広げるアイデアを持つ人

### 4 募集期間

令和5年7月14日（金）から令和5年7月28日（金）まで

### 5 募集人数

10人程度※応募者多数の場合は抽選とする。

### 6 申込方法

ながの電子申請サービス又は応募用紙を電子メール若しくは郵送で送付

### 7 募集方法

市ホームページ、市公式Twitter・LINE