

令和 5 年 8 月 9 日  
金沢・長野観光誘客協議会

### 金沢市・長野市インフルエンサー活用 PR 事業公募型プロポーザルに関する質問への回答

| No. | 項目               | 内容  | 回答   |
|-----|------------------|---|--|
| 1   | 想定するターゲット層について   | 「若者層」と記載がありますが、具体的な年代の指定はありますでしょうか。   | 概ね 20 代～30 代を想定しています。  |
| 2-1 | YouTube での配信について | YouTube での動画再生配信回数の 30,000 回はオーガニック再生数だけではなく、事業内容に広告費も含めて、広告配信をしてもよろしいでしょうか。          | 広告配信を含め 30,000 回としていただいて構いません。                                 |
| 2-2 | YouTube での配信について | 動画を複数本制作した場合、合計で再生回数 30,000 回という認識でよろしいでしょうか。   | 複数本作成することで、事業目的である誘客効果をより見込めるのであれば、総合計で 30,000 回としていただいて構いません。 |
| 2-3 | YouTube での配信について | 配信する YouTube チャンネルは、起用するインフルエンサーのチャンネルを想定しているのでしょうか。もしくは金沢市・長野市の公式チャンネルを想定していますでしょうか。 | インフルエンサーのチャンネルを想定しています。  |
| 3   | 随行職員の各種手配について    | 「随行職員の施設入場は、事業費に含むものとする」とありますが、想定されている人数等はありますでしょうか。                                  | 最大 3 名を想定しています。  |

|     |              |  |  |
|-----|--------------|--|--|
| 4   | 事業目的について     | 今回の観光誘客促進は、1回の旅行で金沢市と長野市双方を訪れてもらうことを目的としていますでしょうか。 | お見込みのとおりです。  |
| 5-1 | インフルエンサーについて | インフルエンサーの候補者については可否を確認し、実施 OK の方のみを提案すべきでしょうか。     | 企画書提出の段階では確定いただく必要はありませんが、契約後、候補者の招請が不可となった場合は、同程度の効果が見込める候補者を再度ご提案ください。 |
| 5-2 | インフルエンサーについて | インフルエンサーの定義がございましたでしょうか。(例) フォロワー数が〇万人以上など         | 定義はございません。提案された内容に十分な効果が見込めるかを評価させていただきます。                               |