

令和 7 年 6 月 2 日
金沢・長野観光誘客協議会

金沢市・長野市インフルエンサー活用 PR 事業業務委託
仕様書に関する質問への回答

No.	項目	内容	回答
1	インフルエンサーの条件について	インフルエンサーの起用に関して、フォロワー数や活動ジャンルに関する条件や希望はありますでしょうか。また平均再生数やフォロワー数、エンゲージメント率、属性など重視する点はありますでしょうか。	条件はありません。また、平均再生数、フォロワー数、エンゲージメント率に加え、インフルエンサーの属性（チャンネル登録者数の年齢層、性別）などを参考に総合的に判断します。
2	想定するターゲットについて	仕様書上のターゲット層は『首都圏または関西圏在住の若年層』とされていますが、年齢レンジ（例：18～29 歳等）の指定やペルソナ設定の想定があればご教示ください。	概ね 20 代～30 代を想定しています。ペルソナ設定の想定はありません。
3	想定するターゲットについて	首都圏または関西圏在住の若年層とありますが、具体的な年齢範囲や性別、趣味嗜好などの詳細なターゲット像はあるか？	年齢範囲については概ね 20 代～30 代を想定しています。
4	想定するターゲットについて	今回のターゲットを首都圏または関西圏在住の若年層とされているが、ターゲット設定に至った背景をご教示ください。	首都圏または関西圏については、北陸新幹線を活用することでアクセスが良く誘客が見込めること、また、歴史や文化伝統等の観光資源の認知度が低い若年層の観光需要を獲得したいため、今回のターゲット設定としています。
5	コンセプトについて	「伝統・文化にふれる旅」をテーマにあるが、こちら以外に強調したいテーマやキーワードがあるか？	特段ございませんが、両市が有する豊かな観光資源の魅力を十分に発信できるような内容としてください。

6	招聘時期について	インフルエンサーの招請時期について、「令和7年9月～10月頃」とありますが、前後の調整は可能でしょうか。また、動画公開の期限は履行期限（令和8年2月末）までであれば自由と考えて差し支えないでしょうか。	招聘時期について、現在は「令和7年9月～10月頃」を想定しておりますが、取材内容等をふまえ、協議のうえで前後の調整も可能と考えます。また、動画公開の期限については、履行期限（令和8年2月末）までに本事業の期待する効果である動画再生回数50,000回を達成できるスケジュールとしてください。
7	取材先の選定について	両市が特にPRしたい観光資源や、必ず取り上げてほしいスポットはあるか？また避けて欲しいスポットがあれば合わせてお知らせください。	コンセプトとして「伝統・文化にふれる旅」としてありますので、テーマに沿った両市の観光資源を取り上げていただけますと幸いです。
8	取材先の重複回避について	過去動画との『主要コンテンツの重複を避ける』とありますが、コンテンツの重複とは施設単位、体験単位など、どの程度の粒度を指しますでしょうか。	過去動画と重複する施設、体験を取材いただいても構いませんが、動画全体を通して全く同一の行程や構成とすることは避けてください。
9	取材配分について	金沢市と長野市の取材内容の比率について、5:5程度を目安として問題ないかご確認させていただきます。	取材内容の比率について、特に厳密な指定はございませんが、一方の市に過度に偏ることのないよう配慮した動画制作をお願いいたします。目安として5:5程度を想定いただくのは問題ございません。
10	発信内容・媒体	YouTube以外の、インフルエンサー本人のSNSでの投稿について、媒体の制約はございますか。（例：TikTokは禁止など）	YouTubeでのPRは必須としますが、予算の範囲内であれば、特段の媒体制約はございません。
11	提出動画の字幕・翻訳の必要性について	今回の動画について、日本語以外（例：英語・中国語など）の字幕・翻訳対応の必要性はありますか。	特段必要はございません。
12	本事業の期待する効果について	YouTube動画の1本あたりの長さや本数についての条件はあるか？	動画尺および動画本数の指定は特にございませんが、全体を見ていただけるような工夫をお願いいたします。

13	動画納品形式 (フォーマットや解像度) について	動画やサムネイル等の納品物について、提出形式(例:動画のファイル形式や画質、USB)、提出物の点数(サムネイルの要否・本数等)の指定があればご教示いただけますでしょうか。	納品物について、事業完了後には実施報告書のご提出をお願いしておりますが、動画やサムネイル自体の納品は必須としておりません。ただし、サムネイル等の画像素材については、両市によるPRの目的でご提供をお願いする可能性があります。その際の提出形式の指定は特にございません。
14	著作権・使用 媒体について	インフルエンサー本人のYouTubeチャンネルに動画を掲載する場合、著作権の帰属やデータの活用に制限があるかご確認させてください。	仕様書にあるとおり事業履行の成果について生じた著作権、内容に関する著作権は、第三者から利用許諾を受けて使用するものを除き、金沢・長野観光誘客協議会、及び金沢市、長野市に帰属するものとします。動画等のデータの活用については関係者間で協議のうえ決定するものとします。また、履行期限後のデータの取扱いについても、双方の協議により決定するものとします。
15	過去の本事業 について	令和4年～6年の本事業実施における成果と課題をそれぞれの年ごとにご教示ください。	過年度実施事業について、コメント内容やその数、再生回数が多かった点は成功と捉えておりますが、それ以外の成果が分かりにくいため、具体的な成果を示すための良い方法をご提案いただけますと幸いです。 また、動画公開直後の視聴は多いものの、その後の視聴が伸び悩むことも課題と考えています。
16	過去の本事業 について	年ごとに訴求するターゲットを変えているかと思いますが、令和4年～6年に実施した際の当時のターゲットをご教示ください。	過年度に実施した本事業のターゲット層は以下のとおりです。 ・令和4年度:首都圏からの新幹線を利用した若いファミリー層 ・令和5年度:首都圏および関西圏からの新幹線を利用した一人旅女子 ・令和6年度:関西圏および中京圏からの新幹線を利用した30代～40代女性

17	前回事業の実績データについて	前回施策における動画の視聴回数、総再生時間、チャンネル登録者数、平均視聴時間、平均再生率、トラフィックソース等のデータを可能な範囲で共有いただけますでしょうか。	令和6年度事業で作成した動画は以下となります。 https://www.youtube.com/watch?v=8-317f30AxU 動画再生回数については、本事業の期待する効果として設定した50,000回を達成しました。
18	広告出稿実績	前回施策において広告出稿はございましたか。あった場合は、予算と主な出稿先（YouTube 広告、SNS 広告等）をご教示いただけますでしょうか。	予算を詳細にお伝えすることは出来かねますが、動画投稿直後と再生回数の落ち込む一か月後に絞って重点的に広告配信をしていただきました。媒体は下記の通りです。 ・YouTube 有料配信広告 ・インフルエンサーの SNS ・その他、受託企業のオウンドメディア