

年度	重点プラン名
H 28	① 観光誘客推進プラン

重点プラン実施計画書兼管理票

主務課	観光振興課	主に関係する課				
-----	-------	---------	--	--	--	--

重点プランの方針と目標	重点プランによりもたらされる効果
四季折々のコンテンツを組み込んだ様々なテーマ別キャンペーンの展開 観光入込客数や市内宿泊客数を増やすため、観光客の満足度を高める「長野ファン」の増加及びブランド化された地域と善光寺を結びつけ、ゆっくりした観光（スローツーリズム）を楽しんでもらい滞在時間を延ばす	四季と観光資源を結びつけること及び四季を意識した情報発信により、季節ごとに来訪してもらえるようになり、リピーターの増加につながる。 観光客に本市をより深く知っていただくことで長野ファンが増え、テーマ型観光により観光客が市内観光地を複数巡ることでゆっくりした観光（スローツーリズム）を楽しめる。

プランの実現に向けた個別施策

施策名（担当課）	事業概要	前年度までの実施状況	今年度実施予定の主な内容	主たる関係予算の状況	
① 新1200万人観光交流推進事業 (観光振興課)	地域に存在する様々な観光資源と善光寺を結びつけ、「観光入込客数」や「市内宿泊客数」を増やし、滞在時間を延ばすことで「観光消費額」を増加させ、地域経済の活性化を図るために、毎年度テーマを定めて全市横断的なキャンペーンを実施し、集客力の向上とリピーターの増加を目指す。	<ul style="list-style-type: none"> 「善光寺表参道」及びながの「祈りの朝・宵の宴」キャンペーンを実施。 ○平成27年度前半まで、新幹線延伸開業や善光寺御開帳開催に併せ、善光寺表参道キャンペーンを実施。 ・善光寺本堂及び回向柱ライトアップ、臨時観光案内所運営、善光寺御開帳アンケート実施 ○善光寺御開帳終了後、本市への再来訪促進・滞在時間延長及び宿泊につなげるため、観光客を周遊させる体験型のコンテンツを企画・実施した。 ○「ながのファンくらぶ」会員数：3,201人（H28.3.31現在、協賛施設数：106件） ○「四季の彩りおやきスタンプラリー」の実施 全2回、応募数：475件 ○「善光寺表参道おさんぽクイズラリー」の実施 全3コース、景品交換数：2,063人 ○「ナガノおさんぽカメラ」開催による情報発信 全4回、応募点数：205点 ○まちあるき企画の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・善光寺もんぜん探検隊（全11回、113人） ・信州まつしろ城下町歴史さんぽ（全16回、168人） ○善光寺表参道食べ歩きチケットの制作販売（販売数729枚） 	<p>平成27年度後半に引き続き、ながの「祈りの朝・宵の宴」をキャンペーンテーマとして展開する。</p> <p>○本計画の最終年度となる本年度は、平成24年度より実施した各キャンペーンの成果を活かし、本市の魅力発信と誘客に努め、滞在時間延長及び宿泊につなげるため、着地型ツアーや体験型コンテンツを企画・実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・善光寺お朝事・お数珠頂戴について、また善光寺・戸隠の宿坊について情報発信 ・ガイドや地元住民が案内する、まち歩き企画を実施 ・ガイドなしで散策ができる、スタンプラリーやクイズラリーを実施 ・長野市内の体験型コンテンツを企画・情報発信 <p>○パンフ・ポスターや、各メディアを活用した広報・宣伝</p> <ul style="list-style-type: none"> ○キャンペーン特設サイトによる情報発信 ○各種観光キャンペーンへの出展等 ○善光寺表参道ガイド協会との連携 	事業名	新1200万人観光交流推進事業補助金
				今年度予算額	44,900 千円
				前年度決算額	59,795 千円

重点プランの指標項目	単位	23末現在	24実績	達成率	25実績	達成率	26実績	達成率	27実績	達成率	28実績	達成率	28末目標
① 観光入込客数（年間）	万人	1,003	1,007	83.9%	1,008	84.0%	986	82.2%	1,701	141.8%		0.0%	1,200
① 市内宿泊客数（年間）	万人	185	220	100.0%	216	98.2%	214	97.3%	336	152.7%		0.0%	220
① 観光消費額（年間）	億円	409	431	88.0%	429	87.6%	422	86.1%	725	148.0%		0.0%	490