

1 海外プロモーション

長野県観光機構、松本市、山ノ内町と連携し、3首長が揃って5月にオーストラリアを訪問。スノートラベルエキスポ出展や現地メディアインタビュー等を通じて「長野エリア」をPRした。このほかに金沢市と連携し、メディア向けのツアーを予定するなど、周辺自治体と連携した取り組みを継続している。



2 白馬村との連携事業（オーバーツーリズム対策）

令和6年度に引き続き、飲食をきっかけに長野市を訪れてもらう取り組みを実施。セミナー開催や直通バスの延伸、増便などを予定している。

3 善光寺表参道イルミネーション

平成30年度からまちのにぎわい創出を目的に開催しており、今年度で8回目となる。

長野灯明まつり実行委員会や商店街、学生の方々と連携し、子どものモールやフォトスポットの設置やイベントの実施を予定している。



4 受入環境の整備

- 市内の観光エリアなどにWi-Fiアクセスポイント18か所を整備。
- 多言語ガイド on the trip 整備
- 市内の飲食店を紹介するサイト整備、多言語対応やベジタリアン、ヴィーガン、ハラール対応の状況などを掲載。