

国民宿舎松代荘改修事業について (地方創生拠点整備交付金の活用)



長野市商工観光部観光振興課

1 事業概要

(1) 事業名 長野市国民宿舎松代荘改修事業

(2) 全体事業費 795,870,000円

(基本・実施設計 21,600,000円、工事監理 9,720,000円、
解体工事 27,000,000円、増築・改修工事 737,550,000円)

(3) 改修財源内訳

地方創生拠点整備交付金 155,889千円

地方債 155,800千円

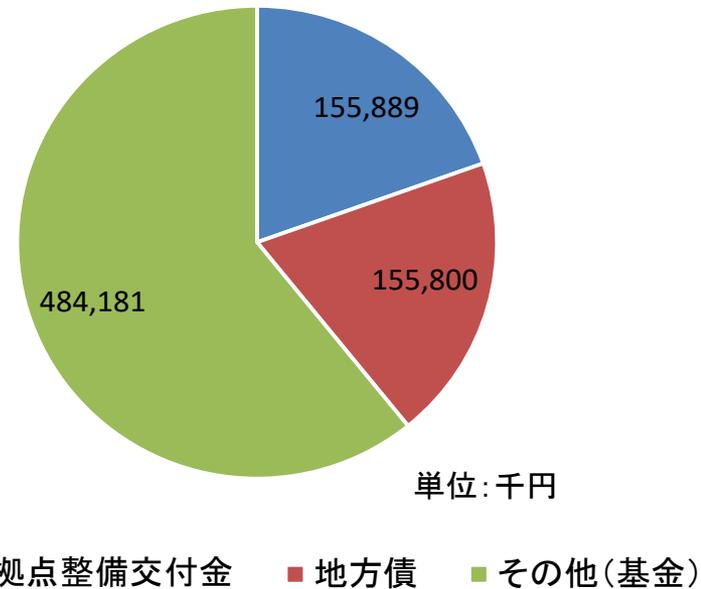
その他（基金） 484,181千円

基金は長野市開発公社からの寄附金7億円から
4億8千万円を充当

(4) 実施経過

- 平成31年3月 地方創生拠点整備交付金事業認定
- 令和元年 6月 工事着手
 - 令和元年度 大広間・客室・渡り廊下工事
 - レストラン・ロビー・客室改修
 - 令和2年度 日帰り浴室改修・露天風呂
- 令和3年2月 施設整備完了
グランドオープン

財源内訳



2 地方創生関係交付金の検証について

2

- * 国は、地方創生を推進するため、地方版まち・ひと・しごと創生総合戦略に基づく各自治体の自主的・主体的な取組で、先導的なものを標記交付金により財政支援をしています。
- * これらの交付金では、事業実施に伴う効果について重要業績評価指標（KPI）を設定の上、その達成度を検証するとともに、事業の効果検証には外部組織による検証や公表が求められます。
- * 本市では、本交付金を活用して令和元年度中に事業を実施してきたことからその効果検証を行います。

(1) 交付金事業名称等

事業名称	長野市国民宿舎松代荘改修事業	担当課	商工観光部 観光振興課		
区分	地方創生拠点整備交付金	事業費※	0	(311,778)	千円
計画期間	令和元年度～令和5年度	交付金額※	0	(155,889)	千円

※ カッコ内は令和元年度実績

(2) 総合戦略上の位置づけ

基本目標	目標2 魅力を高め、ひとを惹きつける、ふるさと「ながの」の実現			
施策分野	(3) アドバンテージを最大限活かした交流人口の増加			
施策	① 「ながの」に宿る豊富な地域資源を活かした観光振興			P29
重要業績評価指標(KPI)	基準値(H27)	目標値(R2)	実績値(R2)	
一人当たりの観光消費額	13,017円	14,100円	12,497円	

3 KPI(重要評価指標)の進捗状況

R3年度実績()内はいずれも9月末時点の数値

交付金対象事業における重要業績評価指標(KPI)の進捗状況

重要業績評価指標(KPI)	H30基準値	R元目標値	R2目標値	R3目標値
		R元実績値	R2実績値	R3実績値
①宿泊者数(人)	21,677	21,677	16,500	30,100
		15,522	11,806	(6,837)
②日帰り入浴・宴会利用者数(人)	156,878	156,878	120,600	198,000
		149,220	94,770	(50,242)
③観光入込客数(松代)(人)	659,000	659,000	667,000	674,000
		384,300	219,000	(125,300)

(参考①)
R元年4～9月:10,664人
R2年4～9月:2,951人

(参考②)
R元年4～9月:65,089人
R2年4～9月:5,976人

(参考③)
R元年4～9月:264,500人
R2年4～9月:70,000人

進捗の分析及び今後の展望

進捗に対する分析	今後の展望
<p>宿泊者数及び日帰り入浴・宴会利用者数については、新型コロナウイルス感染症による休館や外出自粛等により、減少したものである。また、観光入込客数についても、新型コロナウイルス感染症の拡大により、外出自粛となり、松代藩真田十万石まつりなどが中止となったため、減少したものである。</p> <p>新型コロナウイルスの影響を大きく受けているものの、宿泊者数及び日帰り入浴・宴会利用者数については目標値の7割以上を達成しており、地方創生に相当程度の効果があったと考えられる。</p>	<p>本事業は、令和元年度及び令和2年度の2か年の事業期間で施設整備を行い、令和3年2月にリニューアルオープンを行った。</p> <p>今後はリニューアルオープンを活かし、新型コロナウイルスの状況を見ながらではあるが、積極的な誘客活動を行い、宿泊者数、日帰り入浴・宴会利用者数の増加につなげる。また、周辺観光の拠点とすることで、松代地区の観光入込客の増加を図り、経済波及効果と交流人口の増加、経済の活性化につなげていく。</p>

① 新設 露天風呂、改修 既存浴室

露天風呂

- ・植樹帯を積極的に設け、温かみがあり、四季を感じる露天風呂とした
- ・周辺施設や道路からの目線を遮る竹垣を設け、利用者のプライバシーに配慮



日帰り入浴室



露天風呂



カラン増設 10基→20基



日帰り脱衣室

既存浴室

- ・床タイルの張替え、既存浴槽のスケール除去
- ・カランの増設
- ・脱衣室床の張替え、ロッカーの新設

② 新設 客室

新設 客室

- ・家族風呂付特別室 (74㎡) 6名定員 1部屋
- ・洋室ツインルーム (25㎡) 2名定員 4部屋
- ・和洋室(2ベッド) (43㎡) 4名定員 4部屋

- ・間接照明などにより、落ち着いたある、柔らかな雰囲気演出
- ・温かみのある和モダンの内装とした



洋室ツインルーム

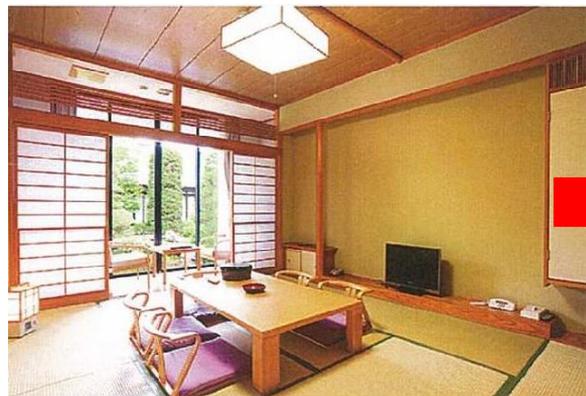


家族風呂付特別室



和洋室(2ベッド)

③ 改修 客室



和室(10畳)
(BEFORE)



(AFTER)

改修 客室

モダン和室 (2ベッド) 3名定員

- ・既存客室のうち和室10 部屋をモダン和室に改修

④ 新設 宴会場

宴会場

- ・最大108席の大広間とした
- ・可動間仕切りを設け、2室、3室に分割することにより、多目的な使用を可能にした
- ・利用者動線と厨房からの搬入動線を区分



⑤ 改修 日帰り休憩室等



日帰り休憩室

- 66名まで収容可能な和休憩室（畳スペース）及びテーブルスペースを配置
- 上下足の履き替えは、段差のない計画とし、バリアフリーと利用者の使いやすさに配慮

履き替えエリア

⑥ 改修 レストラン



レストラン

- 客室の増加に伴い、機能の拡大を図った
- 市産材（カラマツ）を使用し、積極的に木質化を図り、温かみのある空間を演出

朝市(土日祝の開催)

- 地元産の農産物や加工品を販売



- 地元産の野菜を使用した料理を開発
- その他あんずを使った菓子の販売



長芋を使用したそうめん