

## 長野市「若里市民文化ホール」 ネーミングライツ・パートナー募集要項

長野市では、「若里市民文化ホール」における命名権者（ネーミングライツ・パートナー）（以下「パートナー」という。）を以下のとおり募集します。

### 1 募集の目的

長野市は、本施設の愛称を命名する権利を取得するパートナーを募集し、命名された愛称を施設名称として使用する対価として得た命名権料を、本施設の管理運営や利用者のサービス向上に役立てます。

### 2 対象施設

名 称：「長野市若里市民文化ホール」（長野市若里三丁目 22 番 2 号）

設置目的：市民の文化の創造及び交流の促進に資するため。

施設概要：「長野市指定管理者モニタリング評価調書」をご覧ください。

【参考】<https://www.city.nagano.nagano.jp/menu/7/3/1/index.html>

### 3 募集の条件

#### （1）契約期間

3 年以上を原則とします。

（契約の更新を希望する場合は、優先交渉権を付与します。）

#### （2）希望金額

年額 6 0 0 万円以上（消費税込み）とします。

ただし、希望金額未満の場合も応募できます。

#### （3）応募資格

法人その他の団体を応募の対象とします。ただし、別表 1 の条件に該当する者は除きます。

#### （4）愛称の条件

施設の設置目的や性格にふさわしく、市民の理解が得られる愛称を命名してください。ただし、別表 2 の条件に該当する名称は認められません。

また、命名する愛称に「若里」が含まれることを条件とします。

#### （5）契約の条件

① 募集する名称は、本施設の愛称であることから、条例で定める施設の名称（以下「正式名称」という。）を変更するものではありません。

② 契約期間中の愛称の変更はできません。

③ 愛称が定着するまでの一定期間（概ね 1 年程度）は、正式名称を併記する場合があります。

#### （6）費用の負担

敷地内外の看板、標識等の表示変更にあつする費用については、パートナーにおいて、契約金額とは別に負担していただきます。また、契約終了後の原状回復についても同様とします。

なお、契約締結後に市が発行する印刷物やホームページの表示変更にあつする費用については、長野市が負担します。

(7) パートナーの特典

希望する特典があれば提案してください。別途協議させていただきます。

4 応募方法

(1) 募集期間

当面の間、随時受け付けます。

(土曜日、日曜日及び祝日を除く、午前9時から午後5時まで)

(2) 応募書類

ア 「若里市民文化ホール」ネーミングライツ申込書(様式1)

イ 応募資格についての誓約書(様式2)

ウ 地域活動、社会貢献等の実績及び今後の計画(様式3)

エ 会社概要及び直近3ヶ年の決算報告

オ 定款又は寄附行為の写し

カ 登記事項証明書(商業登記簿謄本等)

キ 市税の納税証明書

(3) 応募方法

応募書類(各1部)を取りまとめの上、以下のいずれかの方法で提出してください。

① 郵送

郵便書留により郵送してください。

② 持参

土曜日、日曜日及び祝日を除く、午前9時から午後5時までの間に、応募先までご持参ください。

(4) 応募先

長野市役所 スポーツ部スポーツ課 管理担当

〒380-8512 長野市大字鶴賀緑町1613番地

(5) 留意事項

① 応募にかかる費用は、全額応募者の負担とします。

② 必要に応じて追加書類の提出をお願いする場合があります。

③ 提出された書類は返却しません。

④ 提出された書類は、パートナーの選考に使用するほか、関係機関との協議の際に提示することがあります。

⑤ 提出された書類は、長野市情報公開条例に基づき公開することがあります。

## 5 パートナーの選定方法

### (1) 選定委員会の設置

長野市ネーミングライツ選定委員会において、応募のあった愛称案、応募金額、応募者の経営状況、社会貢献等の実績、地域性などについて、総合的な審査を行い、パートナーの優先候補者を選定します。

### (2) パートナーの決定及び公表

長野市は、パートナーの優先候補者と契約内容について詳細な協議を行い、合意に至った時点で契約を締結します。

また、パートナーが決定した場合は、パートナーの名称、施設等の愛称、契約金額、契約期間等について、広報ながのや市のホームページ等を通じて公表します。

### (3) 指定管理者との協議

本施設は、施設の管理運営を指定管理者が行っているため、調整が必要となる事項について、別途協議することがあります。

### (4) 契約の解除

契約締結後、パートナーが応募資格を喪失した場合、又は信用失墜行為により本施設のイメージが損なわれる恐れがある場合などには、契約満了を待たず契約を解除する場合があります。

この場合、原状回復等に必要な費用は、パートナーの負担とします。

## 6 問い合わせ先

### (1) 本施設及び本募集要項について

長野市 スポーツ部スポーツ課 管理担当

電話： 026-224-5083 F A X : 026-224-7351

E-mail:sports@city.nagano.lg.jp

### (2) 長野市のネーミングライツ制度について

長野市 財政部財政課

電話： 026-224-5014 F A X : 026-224-5067

E-mail:zaisei@city.nagano.lg.jp

(別表 1)

**「長野市ネーミングライツ導入に関するガイドライン」第4第3項 (抜粋)**

- ① 法令等に違反しているもの
- ② 市税を滞納しているもの
- ③ 市から入札参加資格の指名停止を受けているもの
- ④ 民事再生法（平成11年法律第 225号）による再生手続又は会社更生法（平成14年法律第 154号）による更正手続中のもの
- ⑤ 風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律（昭和23年法律第 122号）で、風俗営業と規定されるもの
- ⑥ 代表者等（役員及び経営に事実上参加している者）が、暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成 3 年法律第77号）に規定する暴力団の構成員等であるもの
- ⑦ 上記のほか、ネーミングライツを取得することが適当でないと認められるもの

(別表 2)

**「長野市広告掲載取扱要綱」第3第1項 (抜粋)**

- (1) 法令等に違反するもの又はそのおそれのあるもの
- (2) 公序良俗に反するもの又はそのおそれのあるもの
- (3) 市の公共性、中立性又は品位を損なうおそれのあるもの
- (4) 風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律（昭和23年法律第 122号）第 2 条第 1 項に規定する風俗営業に該当するもの又はこれに類似するもの
- (5) 政治活動、宗教活動、意見広告又は個人の宣伝に係るもの
- (6) 青少年の健全な育成を阻害するおそれのあるもの
- (7) その他広告媒体に掲載する広告として適当でないと市長が認めるもの

## 「若里市民文化ホール」ネーミングライツ申込書

令和 年 月 日

長野市長

所在地

団体名

印

代表者名

長野市「若里市民文化ホール」ネーミングライツ・パートナー募集要項の内容に同意の上、下記のとおり申し込みます。

提案内容	フリガナ 愛 称		フリガナ 略称	
	(英語表記)			
	命名理由			
	希望金額	年額 万円 (消費税及び地方消費税を含む) 【 年間合計 万円 (消費税及び地方消費税を含む) 】		
	付带的な提案	(命名権料のほか、ご提供いただける付带的な提案がある場合は記入してください。)		
	希望契約期間	令和 年 月 日 から 令和 年 月 日 ( 年間)		
	希望する特典	(募集要項に定めるもののほか、希望する特典がある場合は記入してください。)		
応募者	団 体 名			
	本社所在地			
	(市内事務所)			
	業務内容			
連絡先	担当者氏名			
	役職・部署			
	電 話			
	F A X			
	E-mail			

## 応募資格についての誓約書

令和 年 月 日

長野市長

所在地

団体名

代表者名

印

長野市「若里市民文化ホール」におけるネーミングライツ・パートナーの応募にあたり、募集要項の応募資格を満たしていることを誓約します。

また、この誓約が事実と相違することが判明した場合には、長野市が行う一切の措置について異議の申し立ては行いません。

## 地域活動や社会貢献等の実績及び今後の計画

長野市「若里市民文化ホール」のネーミングライツ・パートナーを選定する際の参考としますので、地域活動や社会貢献にかかる理念や実績、今後の計画などについて記入してください。

地域活動・社会貢献等 にかかる <u>理念やビジョン</u>	(必要に応じて貴社のパンフレット等を添付してください。)
地域活動・社会貢献等 にかかる <u>支援の実績</u>	(直近3ヶ年の実績を記入してください。)
長野市とのパートナー シップにかかる <u>実績及び計画</u>	(直近3ヶ年の実績を記入してください。)
本施設及びネーミング ライツ制度の <u>魅力向上のため の提案</u>	

令和 年 月 日

団 体 名

代表者名

印