平成29年度 指標•目標值達成状況報告書

基本	7,	指標名		ŀ	-129年度		計画	是正計画(H30.5作成)		監視項目(155項目)中の 遅れ気味・遅延の施策
目標	ド			目標値	目標値 実績		────────────────────────────────────	原因	是正計画	
	11	ごみの総排出量	1	127,683t	128,314t		124,724t	等6種類のごみ減量・分別啓発チラシを作成、各種媒体で啓発し、事業系ごみは、清掃センター搬入時の検査の回数を増やし、事態と店を中心に個別訪問等実施したが目標達成には至らなかっまた。	医定ごみは、平成31年3月に新焼却施設が稼働することから可燃 みの減量に関する啓発の機会と捉え、特に 食品ロス削減につ いて、広報ながのや市政放送等で啓発する。 事業系ごみは、清掃センター搬入時の検査を強化し、多量排出 事業所への立ち入り調査等を行い、ごみの減量・分別の徹底に かいて啓発する。	全35項目(遅れ気味 2 項目) ・家庭ごみの発生抑制の推進 →マイバック持参率は、中年・高齢者層については、
① 盾 景 型 土	12	市民の一人1日当たりのごみ排出量	V	425g/人・日	421g/人•日	0	411g/人・日			スーパー等での店頭啓発等でマイバッグを持参る という意識が高まったものの、目標達成には至な かった。
	13	事業系ごみ年間排出量	7	40,036t	39,605t	0	39,757t			・社会的責任を意識した事業活動の推進 →ながのエコ・サークル認定件数は、制度の見直を 行い、地球温暖化対策部門を新設、広報ながの市 政放送、新聞などの媒体を利用した周知を行っ
	14	マイバック持参率	7	68.4%	60.3%	×	80.0%	中中・同師有層については、ヘーパー等での店頭啓乗等ですイ バッグを持参するという意識が高まったものの、目標達成には至 でなかった	・ パー等での店頭啓発等に加え、小学生向けのパンフレットを ・成し、長野市清掃センター見学時に配布をする。、保護者世代 ・ある 若年世代への啓発を進める ことで 全世代的に啓発を進め いく。	が 認定件数は3件に留まった。
	21	大気環境基準達成項目数	\rightarrow	15項目	15項目	0	15項目			全16項目(遅れ気味1項目) ・まちの美化の推進 →増加傾向にあるポイ捨てに対し、ポイ捨てにつ
	22	市内中小河川13河川のBOD平均率	A	2.0mg/0以下	1.4mg/Q以下	0	2.0mg/l以下			りやすい歩行喫煙を条例により禁止する(H30 施行)とともに、事前街頭啓発を増やした結果 減 少に転じ歯止めをかけることはできたが、目標 成
	23	地区環境美化活動のごみ回収量	7	24,800 kg	16,170 kg	0	21,500kg			には至らなかった。
	24	ポイ捨て吸い殻本数 (月平均本数:長野大通り10か所)	7	70 本	116 本	×	70本	発を増やした結果、減少に転じ歯止めをかけることはできたが、 施	パイ捨て・歩行喫煙を許さない市域全体でのムードづくりと、直 後、ポイ捨て、歩行喫煙者に注意・指導を行うなど、より効果的な 画策を展開していく。また、喫煙所の設置(あり方)について、検 けする。	
	31	豊かな自然環境が保たれている	7	73.6%	71.6%	×	73.6%	外来種駆除などの保全活動や自然を活用したイベントを実施し たが、全市を対象としたアンケートでは、市民の豊かな自然環境 民	生物多様性、希少種保護等に関する事業において実施する、外 種駆除、環境学習会、自然を活用した イベントの様子を広く市 たに周知する ため、 新聞に掲載してもらう (平成30年度12月まで こ3回)。	全23項目(遅れ気味1項目) ・森林の安定的かつ健全な利用の推進 →林道・林業専用道開設は、国の補助内示額減に
	32	間伐面積(累積面積)	7	7,438ha	7,320ha	×	9,500ha	おいて事業計画の大幅見直し、作業地や作業方法の検討が行 す	を方法等の検討を進めて行く と共に、国や県の税事業を始めと	全体計画が遅れている。
	33	森林体験参加者数(年間人数)	7	2,150人	2,729人	0	2,150人			
	34	エコファーマーの認定者数	7	1,049人	813人	×	1,089人	認定機関である県と協力して新規及び更新の申請を呼びかけた ものの、29年度は認定から5年経過後の失効者が多数に上り、目 標の認定者数を達成できなかった。 電	是業委員会や農業青年協議会の勉強会等において、 認定制度 D周知を図る ことに加え、新たに農業研修センターにおいて、認 Eを受けた先進農家の 視察研修(7月予定)や環境にやさしい農 達を目指す農業者向けの講座(2月予定)を実施 して、農業者の 日主性も尊重しながら認定者数の増加を図っていく。	

基本	コード	指標名		H29年度			計画	是正計画(H30.5作成)		監視項目(155項目)中の
目標				目標値	実績	目標 達成	目標値 (H33)	原因	是正計画	遅れ気味・遅延の施策
④ 豊 か	41	市民一人当たりの都市公園面積 (都市計画区域内)	7	7.63 m²	7.68㎡	0	9.19 m²			全24項目(遅れ気味 なし)
で快適な環	42	市内中小河川9河川の水質階級	7	11点	10点	0	11点			
境 の 創 造	43	景観やまちなみが美しい地域である	7	58.2%	55%	×	62.2%以上	景観賞の募集や、景観賞・ながの百景めぐりの実施など行政による景観啓発活動のほか、市民団体による景観向上やまちなみ保全の活動は各地で行われているが、全市を対象にしたアンケートでは市民の景観に対する関心向上は見られなかった。 物やこれする	.10.1より改正景観計画を施行し、景観を阻害するような建築 工作物は、届出制度や事前協議制度により周辺の景観と調 るよう誘導していくことにより、市民の景観への満足度向上を 。 、啓発事業として、景観賞・ながの百景めぐりを年3回(7月、 、3月予定)実施し、市民自身が住む周辺の景観への関心 を図っていく。	
	51	温室効果ガス年間排出量	7	*1,991,700 t-CO2 (H26)	t-CO2	×	1,878,400	電力及びガス等の使用量は減少したが、温室効果ガス排出量を 算定するための電力の排出係数が基準とした平成24年度と比べ 平成26年度は高くなったため、目標達成に至らなかった。 (電力排出係数 H24年度(基準年)0.373 H26年度 0.494)	事業所・家庭に向けた啓発を継続して進めることで、温室効 ス排出量の削減を図る。事業所向け温暖化対策支援サイト、 中学生に配布する環境情報紙などを通じて、低炭素行動を ための情報発信を行う。	(遅れ気味2項目 内 再掲1項目) ・事業者の省エネルギー活動の啓発推進 →ながのエコ・サークル認定件数は、制度の見直し
⑤ 低		市民一人1日当たりの温室効果ガス排 出量	A	*14.45 kg-CO2 (H26)	16.77 kg-CO2 (H26)	×	14.08	算定するための電力の排出係数が基準とした平成24年度と比べで割っ 平成26年度は高くなったため、目標達成に至らなかった。	票・目標コード51 温室効果ガス年間排出量」を人口及び日数った数値であるため、家庭のみならず、 事業所に向けた低 行動を促すための啓発を継続して進める ことで、温室効果 排出量の削減を図る。	
炭素社会の	53	太陽光発電設備規模(累計)	7	*110,000kW (H28)	113,177kW (H28)	Ο	160,000kW			
現現	54	木質バイオマス燃料需要量の推計値	7	230,000&	245,420@	0	330,000&			
	55	再生可能エネルギーによる電力自給 率(発電設備容量)(%)	7	*45% (H28)	46.2% (H28)	0	60.0%			
人づくn	61	環境保全活動参加者数	7	4,300人	4,629人	0	4,700人			全17項目(遅れ気味 なし)
人づくりの推進一政の連携強化との市民・事業者・	62	環境学習会年間参加者数	7	5,200人	5,159人	×	5,200人	ハクルの観察云はこの座外しの子自云が、人族小良の日が多しととい	の環境に対する意識向上を図るため、引き続き実施していく 。に、自然観察会などの天候に左右されてしまう学習会につ 、天候不良の場合に備え、 予備日や代替内容を検討する。	

* 平成29年度に報告できる実績に対する目標値 ○ 平成29年度目標値を達成 × 平成29年度目標値が未達成

22指標中 達 成 12指標 未達成 10指標

155項目中(内 再掲18項目) 順調・概ね順調: 149項目(内 再掲17項目) 遅れ気味: 6項目(内 再掲1項目) 遅 延: 0項目