

**「第二次長野市消費者施策推進計画」(案)に対する
市民意見等の募集(パブリックコメント)の結果及び
計画の決定について**

地域・市民生活部 市民窓口課

市民意見等の募集(パブリックコメント)の結果

- 意見等提出者数 1人 (提出方法内訳：メール 1人)
- 意見等の件数 1件
- 意見等に対する市の対応

| 区分 | 対応内容 | 件数 |
|----|---------------------------------|----|
| A | 計画(案)を修正する | 件 |
| B | 計画(案)に盛り込まれており、修正しない | 1件 |
| C | 計画(案)は修正しないが、今後の取組において検討又は参考とする | 件 |
| D | 計画(案)に盛り込まれていないが、検討の結果、修正しない | 件 |
| E | その他(質問への回答・状況説明等) | 件 |
| 合計 | | 1件 |

- ◆ 計画の本編・概要ともにホームページに掲載

2

市民意見等の募集(パブリックコメント)の内容と市の対応

対応区分 B : 計画 (案) に盛り込まれており、修正しない (1件)

| No. | 頁 | 該当項目 | 意見等の内容 | 市の対応 |
|-----|----|---|--|---|
| 1 | 13 | 第3章 施策の展開と具体的事業 1 市民の安全・安心 (1) 食品・製造等の監視・指導 ・食品営業施設等の監視・講習会の開催 (食品生活衛生課) | ・消費生活における安全を確保するため「Haccp (ハサップ) ※」を事業内容に落とし込み、周知徹底による消費者の安全と向上を図るよう要望する。 | ・Haccpに基づく事業は、本計画の具体的事業「食品営業施設等の監視・講習会の開催」の中の「長野市食品衛生監視指導計画」に盛り込まれているため、計画は修正しない。 |

※ Haccp (ハサップ) : 安全な食品を製造するための製造工程の管理方法。

| No. | 頁 | 該当項目 | 意見の内容 | 市の対応 |
|-----|----|-------------------------------|---|---------------------------------------|
| 1 | 7 | 現状と課題 | 「現状と課題」と「施策内容等」がリンクするように表記すべきである。 | ・ 施策内容に沿って「1 安全・安心の消費生活の現状と課題」を追記 |
| 2 | 12 | 第3章 施策の展開と具体的事業 | | ・ 計画の全体像を把握しやすくするため、「施策の展開」を概念図として追加 |
| 3 | 20 | 第3章 施策の展開と具体的事業 3 消費者教育の充実 | 「現状と課題」の中で取り上げているデジタル化について、施策内容等に盛り込むべきである。 | ・ 「デジタル化」に関する施策等として「(6) デジタル化への対応」を追記 |