

令和元年度 販売購入形態別・年齢別 消費生活相談受付状況(年間) 全体

(件)

販売購入形態 (PIO-NET項目)		20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	合計	構成比 (%)
0	店舗購入		24	83	83	118	97	113	17	535	24.3
1	訪問販売		7	9	25	23	17	66	6	153	6.9
	キャッチセールス									0	
	アポイントメントセールス			1	5					6	
	S F (催眠) 商法							1		1	
	上記以外		7	8	20	23	17	65	6	146	
2	通信販売	15	73	77	133	135	128	105	11	677	30.7
3	マルチ・マルチまがい	1	5	4	2	7	3	2		24	1.1
4	電話勧誘販売		6	3	19	27	22	65	4	146	6.6
5	ネガティブ・オプション				1		2			3	0.1
6	訪問購入		1	1		2		3	1	8	0.4
8	その他無店舗販売			2	2	5	1	1		11	0.5
9	不明・無関係	1	11	26	65	127	142	250	24	646	29.3
合計		17	127	205	330	444	412	605	63	2,203	100.0
構成比 (%)		0.8	5.8	9.3	15.0	20.2	18.7	27.5	2.9	100.0	

令和3年度 販売購入形態別・年齢別 消費生活相談受付状況(年間) 全体

販売購入形態 (PIO-NET項目)		20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不 明
0	店舗購入	1	27	46	73	89	81	118	8
1	訪問販売		6	11	13	23	14	38	3
	キャッチセールス								
	アポイントメントセールス				1				
	S F (催眠) 商法								
	上記以外		6	11	12	23	14	38	3
2	通信販売	5	59	70	115	158	105	127	4
3	マルチ・マルチまがい		7		3	1	5	2	
4	電話勧誘販売		6	5	9	26	16	38	8
5	ネガティブ・オプション		2	2	6	4	4	9	
6	訪問購入				1	5	3	6	
8	その他無店舗販売			1	4	2			
9	不明・無関係	3	16	15	59	63	92	138	23
合 計		9	123	150	283	371	320	476	46
構成比 (%)		0.5	6.9	8.4	15.9	20.9	18.0	26.8	2.6

(件)

合 計	構成比 (%)
443	24.9
108	6.1
0	
1	
0	
107	
643	36.2
18	1.0
108	6.1
27	1.5
15	0.8
7	0.4
409	23.0
1,778	100.0
100.0	