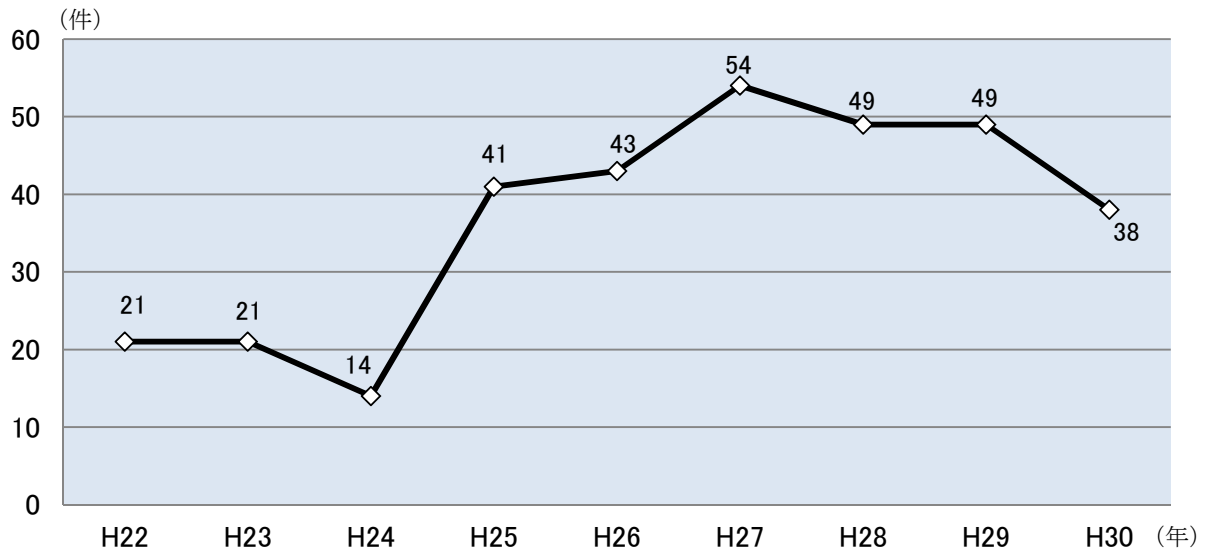


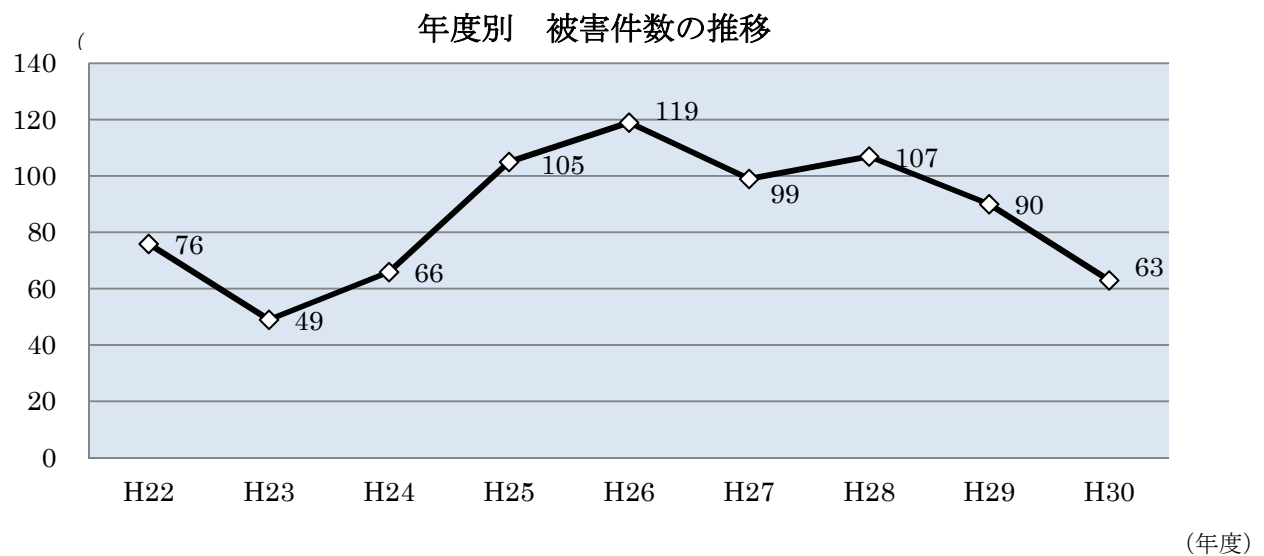
長野市内の特殊詐欺被害認知件数の推移

【重点目標1】 H33年 → 25件以下



通信販売(インターネット等)に関する被害認知件数の推移

【重点目標2】 H33年度 → 50件以下



長野市消費者被害防止見守りネットワーク

消費生活センターに寄せられる悪質商法や特殊詐欺に関する最新の被害・注意情報を、連携各課へEメール配信し、各所へ周知するとともに、高齢者等の異変（悪質商法・特殊詐欺）に気付いた場合は、速やかに消費生活センターまたは最寄りの警察署へつなげ、消費者被害の未然防止、拡大防止、被害回復を図る。

【重点目標5】 年間 30回 開催

出前講座実績の推移

