

平成31年/令和元年度 販売購入形態別・年齢別 消費生活相談受付状況(年間) 全体

販売購入形態 (PIO-NET項目)		(件)								合計	構成比 (%)
		20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明		
0	店舗購入		24	83	83	118	97	113	17	535	24.3
1	訪問販売		7	9	25	23	17	66	6	153	6.9
	キャッチセールス									0	
	アポイントメントセールス			1	5					6	
	S F (催眠)商法							1		1	
	上記以外		7	8	20	23	17	65	6	146	
2	通信販売	15	73	77	133	135	128	105	11	677	30.7
3	マルチ・マルチまがい	1	5	4	2	7	3	2		24	1.1
4	電話勧誘販売		6	3	19	27	22	65	4	146	6.6
5	ネガティブ・オプション				1		2			3	0.1
6	訪問購入		1	1		2		3	1	8	0.4
8	その他無店舗販売			2	2	5	1	1		11	0.5
9	不明・無関係	1	11	26	65	127	142	250	24	646	29.3
合計		17	127	205	330	444	412	605	63	2,203	100.0
構成比 (%)		0.8	5.8	9.3	15.0	20.2	18.7	27.5	2.9	100.0	