

令和4年度 販売購入形態別・年齢別 消費生活相談受付状況(年間) 全体

(件)

販売購入形態 (PIO-NET項目)		20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	合計	構成比 (%)
0	店舗購入	2	52	67	63	79	74	87	62	486	23.4
1	訪問販売	0	4	4	16	12	17	26	18	97	4.7
	キャッチセールス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	アポイントメントセールス	0	0	0	1	1	0	1	0	3	
	S F (催眠) 商法	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	上記以外	0	4	4	15	11	17	25	18	94	
2	通信販売	12	67	76	128	185	145	141	53	807	38.8
3	マルチ・マルチまがい	0	0	1	2	7	3	2	0	15	0.7
4	電話勧誘販売	1	3	3	15	21	18	26	20	107	5.1
5	ネガティブ・オプション	0	2	3	1	3	2	4	2	17	0.8
6	訪問購入	0	0	0	4	3	3	10	2	22	1.1
8	その他無店舗販売	0	2	1	1	3	2	5	3	17	0.8
9	不明・無関係	2	19	17	49	86	89	156	93	511	24.6
合計		17	149	172	279	399	353	457	253	2,079	100.0
構成比 (%)		0.8	7.2	8.3	13.4	19.2	17.0	22.0	12.2	100.0	