

長野市都市ブランディング推進支援業務に係る公募型プロポーザルに関する質問・回答

番号	区分	ページ	質問	回答
1	募集要領	4	要領8の「企画提案書の提出」には、提出書類はA4版、50ページ以内という指定があります。プレゼンテーションで使う資料は枚数や体裁など提出書類と異なるものを使って差し支えないでしょうか？	原則、提案書と同一の資料を用いて説明をお願いします。なお、プレゼンテーションにおける説明のしやすさを考慮し、内容の抜粋や要約などは差し支えありません。資料の体裁については、選定委員会の各委員の審査に支障がないよう、大幅な変更は避けてください。
2	募集要領	5	要領8(2)イに「デザイン」が市内外に広がることで実現される、「ブランドメッセージ」が伝える“まちの姿”(人の営みや暮らしを含む。)を時系列とストーリー性をもって示す、とあります。このとき、「時系列」は何年ほどを想定していますでしょうか？または、その年数も委託先にて検討しても差し支えないでしょうか？	長野市都市ブランディング推進支援業務委託仕様書「4業務目標」にあるとおり、「中長期的(3年程度)」を想定しています。
3	募集要領	5	要領8(2)イに「デザイン」が市内外に広がることで実現される、「ブランドメッセージ」が伝える“まちの姿”(人の営みや暮らしを含む。)を時系列とストーリー性をもって示す、とあります。「まちの姿”(人の営みや暮らしを含む。))とは、都市ブランドが、誰に、どう広がっていくか？をお示しする資料と理解すれば差し支えないでしょうか？	「誰に、どう広がっていくか」に加え、その先の、例えば、市民、その他ステークホルダーへ及ぼす影響、行動変容、人の営みや暮らしの変化等も、本業務の取組のコンセプトとして示してください。
4	募集要領	5	要領8(2)イに「デザイン」が市内外に広がることで実現される、「ブランドメッセージ」が伝える“まちの姿”(人の営みや暮らしを含む。)を時系列とストーリー性をもって示す、とあります。時系列が令和6年度以降となることも想定されます。本委託は単年度のもので理解していますが、それ以降のものについても提案を行うという理解で差し支えないでしょうか？	本業務は単年度の業務ではありますが、「デザイン」を活用した中長期的(3年程度)な取組における、初年度の取組として位置付けています。以後の期間においては、具体的な取組の提案を求めるものではありませんが、取組の方向性などが示せれば、提案に含めてください。
5	募集要領	5	要領8(2)オには、SNS等を活用した効果的な情報発信や、メディア・広告などを利用して、市内外に広く「デザイン」を露出するなど、「都市ブランド」全体のプロモーション活動を展開とあります。これは、昨年度、都市ブランド推進室が行われていた「首都圏PRキャンペーン」のようなものを想定されているのでしょうか？ または、「本委託内容を効果的に広げるためのSNS施策」との理解で良いのでしょうか？	要領1趣旨にあるとおり、「本業務は、(中略)本市の「都市ブランド」の認知を拡大することにより、本市への関心を高めることを目的とする」ものであり、当該目的に資する取組として提案してください。
6	募集要領	6	要領9提案内容の審査及び結果通知に関して、運営体制に入れるパートナー企業の担当者もプレゼンの同席が可能でしょうか？	運営体制に入る事業者も参加しても差し支えありませんが、提案の説明、質疑応答については、提案者のみでお願いします。