

長野市Uターン促進キャンペーン事業公募型プロポーザルに関する質問・回答

番号	区分	質問	回答
1	実施要領	現状弊社では、入札参加資格名簿に登録されていません。 【物品・製造・業務委託】入札参加資格の件をお電話で問い合わせた際に、本公募で決定になった後に、市役所様から、契約課物品担当の方へご連絡いただけたとお聞きしたのですが、相違ないでしょうか？	令和4・5・6年度競争入札参加資格者名簿(物品・製造等)に登録がない場合であっても、プロポーザルの参加は可能です。ただし、優先交渉権者となった際は、入札参加資格名簿への登録後に委託契約となります。 登録手続きにつきましては、移住推進課から優先交渉権者及び契約課へ情報共有等いたしますが、手続きは優先交渉権者が契約課へ申請することになります。
2	実施要領	今回の参加は、長野市税を納めている事業者が対象になりますでしょうか？	長野市税に滞納がない事業者が対象となります。長野市税の納付義務がない事業者も対象となり、その場合は、市税の滞納がないことを証明する書類の提出は不要です。
3	仕様書	キャンペーンは物品提供を前提としていますか？	前提とはしていません。キャンペーンとは、仕様書4(1)アで選定した対象者に対し、仕様書2の業務目的を達成するために実施する企画全体を指すもので、仕様書(1)イ以外の要件はありません。 なお、事業のKPIであるアンケートの実施や、キャンペーン参加人数の要件を設定していますので、アンケートの回答誘導や参加したくなる仕掛けを企画内容に盛り込んでください。
4	仕様書	SNSは具体的に何を想定していますか？ またアカウント管理、委託期間後の運営についての考えをお聞かせください。	SNSは、仕様書4(1)アで選定した対象者に対し、広範囲かつ効果的に露出が見込める媒体を想定しており、特定の媒体を想定しているものではありません。 SNSアカウントやランディングページ等の新設を行った場合は、委託期間内のみでの管理・運営とし、委託期間終了後は削除等の対応をお願いします。
5	仕様書	成人式は公民館の業務範囲かと存じますが、民間企業として運営に入る余地はありますか？ 難しい場合、長野市が仲介に入る想定はありますか？	成人式と連携したキャンペーンとすることは問題ありませんが、成人式の運営自体に介入することは困難なことから、成人式と連携したキャンペーンとする場合は、移住推進課が仲介し、運営部署と協議を進めることを想定しています。ただし、成人式との連携を約束するものではありません。