

# アンケート結果への対応方針

Q7	<b>Q7 賑わい創出のターゲットについて</b> 1位 地元住民	<b>Q8 賑わい空間について</b> 1位 イベントなどが開催できる多目的な空間	<b>Q9 充実してほしい機能・空間</b> 1位 仕事帰りや、家族・友人と気軽に利用できる飲食店
Q8	2位 日本人観光客	2位 誰もが自由に集える空間	2位 普段使いできる憩いの空間 (カフェ・ブックラウンジ)
Q9	3位 外国人観光客	3位 待ち合わせの目印になるような空間	3位 生活日用品を取扱う物販店
対応方針	上記結果については事業のコンセプト及びQ8～10の結果と併せて、リーシングの参考として計画を検討してまいります。	今年度実施の基本設計業務の中で設え等も含め、長野市と協議しながら、実際の活用方法を見据えながら検討してまいります。	施設計画の進捗に合わせ事業性を鑑みながら、テナント候補にお声掛けした上で、協議に応じていただける方とお話をさせていただき、テナントを決定してまいります。

## Q10 その他、充実してほしい機能・空間について

Chat GPTによる自由記述欄記載内容の分析結果		対応方針
飲食店の充実	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ファストフード店や高級レストランの導入 (マクドナルド、ミスタードーナツ)</li> <li>・カフェやバーなど飲食店の充実</li> </ul>	施設計画の進捗に合わせアンケート結果も参考に事業性を鑑みながら、テナント候補にお声掛けした上で、協議に応じていただける方とお話をさせていただき、テナントを決定してまいります。
子供連れでも利用しやすい施設	<ul style="list-style-type: none"> <li>・室内キッズスペース</li> <li>・子供が遊べる広場</li> <li>・子連れで行きやすい飲食店</li> <li>・キッズ広場キャラクターに関連する施設やイベント</li> </ul>	子育て世帯に配慮した計画となるよう、キッズスペースなどの実現可能性について検討を進めてまいります。
商業施設・店舗	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ファッション、雑貨、コスメ、アウトドアショップ (成城石井、3coins、ZARA、カルディなど)</li> <li>・温泉、スーパー銭湯などの施設</li> </ul>	施設計画の進捗に合わせアンケート結果も参考に事業性を鑑みながら、テナント候補にお声掛けした上で、協議に応じていただける方とお話をさせていただき、テナントを決定してまいります。 なお、温浴施設については、事業性を鑑み、実現可能性について確認してまいります。
公共スペース・交流の場	<ul style="list-style-type: none"> <li>・緑や水を使った憩いの場</li> <li>・ベンチのある空間</li> <li>・街角コンサートやイベントが開催できる場所</li> </ul>	当施設のコンセプトを踏まえながらいただいたご意見も参考に、設計の中で賑わいや憩いの空間の整備について検討を進めてまいります。
シンボリックな建築	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高さ100m以上の建物</li> <li>・長野駅のシンボルとなるような建築物</li> <li>・展望台やランドマークとなる建物</li> </ul>	建物の外観や形状については、景観審議会の意見もお聴きしながら、景観に配慮した形で検討を進め、シンボルやランドマークとなる建物を目指し、検討を進めてまいります。
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光客向けの情報提供スペース</li> <li>・映画館、劇場、ライブハウス</li> </ul>	観光客向けの情報提供スペースについては、地元の町会や長野市等と協議しながら設置可能性について確認してまいります。 また、その他の用途に関するアイデアについては、施設計画の進捗に合わせ事業性を鑑みながら実現可能性について確認し、可能なものは設計に反映してまいります。