

「みらいハッ！ケン」プロジェクト の実績及び進捗状況について ～子どもの体験・学び応援事業～



R5モデル事業の実績（概要）

2

対象者 及び 配布額

- 長野市に居住している小学1年生から中学3年生までの子どもの保護者
- 子ども一人あたり1万円分の電子ポイントを配布

ポイント利用期間

令和5年11月1日（水）から令和6年1月31日（水）まで

対象サービス

体験プログラム

- 市の登録を受けた団体・個人が提供する主に以下に該当する単発のプログラム

◇ **体験型**（特定の場所に子どもを集め、集団や個別で体験活動を行うもの）

→料理体験プログラム、スキーキャンプなど

◇ **観覧型**（特定の場所に子どもを集め、スポーツの観戦や音楽・芸術の鑑賞を行うもの）

→サッカー観戦、音楽コンサート鑑賞など



教育サービス

- 市の登録を受けた教育事業者等が提供する主に以下に該当する継続的な教育サービス

◇ **教室型**（特定の場所に子どもを集め、集団や個別で指導を行うもの）

→学習塾、絵画教室、サッカー教室など

◇ **訪問型**（教師等を派遣し、子どもの自宅等に訪問して指導を行うもの）

→家庭教師、子どもの自宅でのピアノレッスンなど





5. 実証結果概要

	結果
①多様な体験や学びの選択肢の提供 （クーポン型助成）	- 対象者28,060名のうち、17,575名が本登録を実施（本登録率62.6%）。本登録者のうち、クーポン利用者は13,120名で、利用率は74.7%であった - 過去1年で「習い事」「体験」どちらも「何もしていない」と回答した2,035名のうち、約半数の1,007名(49.5%)がポイントを利用し、本施策により体験・学びの機会を得た - 利用満足度は80%以上であった。また、子どもの回答では、約40%が「新しいこと・やってみたかったことにチャレンジ」できたことを評価し、年収が低い世帯ほど高評価であった
②地域コーディネーターの設置	- 子ども支援者や当事者90件から課題やニーズを聞き、133件のクラブ・サークルの登録やプログラム構築のサポートを実施 - 疾病や障がい、不登校、外国ルーツ等の特性に対応していないために、過去にプログラム参加を諦めた経験のある子ども（35名）のうち、7割（25名）が利用し、高い満足度を得た - 不登校や障害などを抱える子どものコーディネート事例の創出と課題の発見があった
③地域で活動する教育事業者、クラブ、サークルの参画	406事業者計811のプログラムが参画（教育サービス：472 体験プログラム：339）。多様な学びの選択肢が可視化された - アンケート結果では、「新しいプログラム・サービスを開発することができた」事業者は40件（21.3%）であり、本プログラムにより、新しい事業や市民活動の創出が見られた - 利用者の一部が「通いたいと思う場所ができた」と回答。特に年収300万未満の世帯ではこの割合が突出して高かった。参画パートナーが子どものサードプレイスとなる事例も見られた

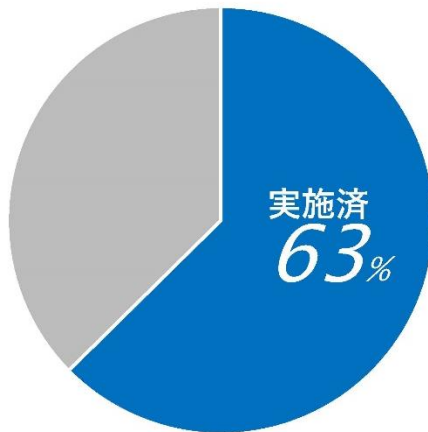


モデル事業実績（登録率・利用率）

5. 実証結果詳細① 多様な体験や学びの選択肢の提供（クーポン型助成）

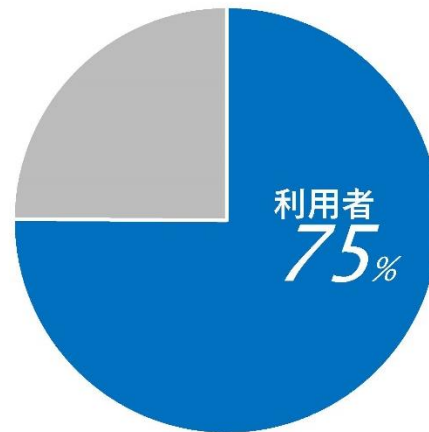
類似事業と比較しても高い捕捉率、利用率となりました
プッシュ型で通知を行ったことや、多方面から事業周知と利用促進を行ったことが要因と考えています

■ 本登録実施率



（類似事業では29.6%*）

■ ポイント利用率



（類似事業では72.4%*）

本登録実施率：
住基データから抽出した対象者数28,060名の内、17,575名が本登録を実施（62.6%）

ポイント利用率：
本登録を実施した17,575名の内、13,120名が1pt以上のポイントを利用（74.7%）

※類似事業：大阪市習い事・塾代助成事業の実施状況（令和6年1月末現在）における初年度（平成25年度）実績を参照
<https://www.city.osaka.lg.jp/kodomo/cmsfiles/contents/0000596/596583/0601.pdf>

■ 事業周知の主な施策

- ・住基データを活用した本登録促進のDM
- ・学校を通じた事業周知メール
- ・ポイント未利用者へのメールマガジン
- ・YouTubeやLINEなどを活用したWEB広告
- ・新聞やテレビ特集等のメディア広報

■ 学年ごとの本登録率・利用率

本登録実施率については、利用者の学年で大きな差はなかった。
ポイント利用率については、中学3年生が最も高く（81.6%）、小学6年生が最も低い（67.0%）結果となった。

■ 居住エリアごとの本登録率・利用率

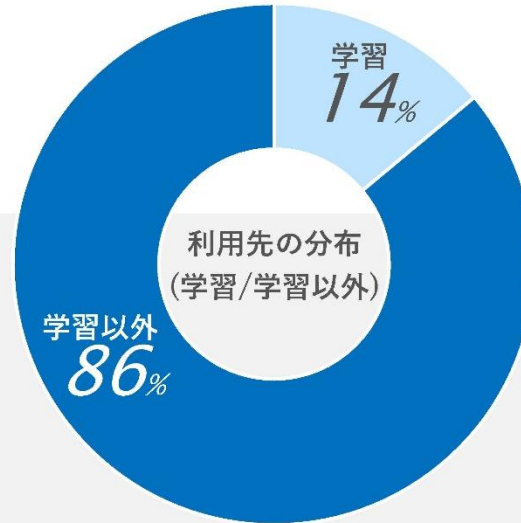
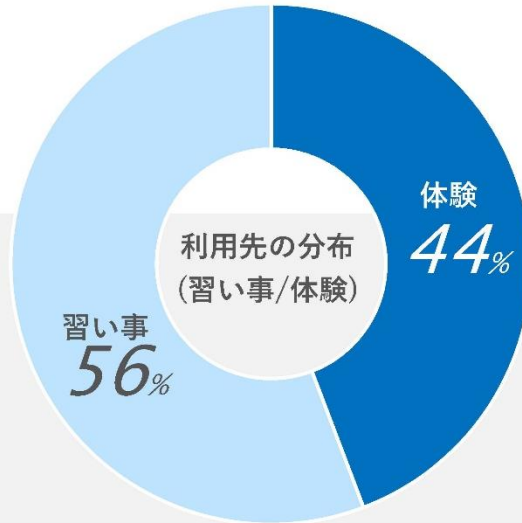
地域コーディネーターが介入した鬼無里エリアが本登録率（90.3%）、利用率（78.6%）で最も高く、そのほかのエリアに関しては、市街地エリアや川中島古戦場・松代・若穂エリアなど、対象者の多いエリアが本登録率、利用率ともに高い傾向がみられた。



モデル事業実績（利用の状況）

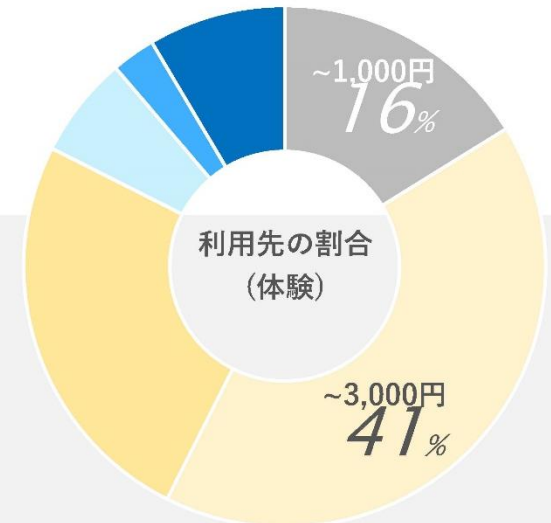
5

5. 実証結果詳細① 多様な体験や学びの選択肢の提供（クーポン型助成）



ポイントの利用件数をみると、56%が習い事で利用されており、残り44%が体験で利用されていました。利用先は文化・スポーツ等の学習塾以外での利用が8割以上を占め、多種多様な体験の機会が提供できました。

1回当たりの利用額をみると、習い事では10,000円満額の利用が多く、体験では3,000円以下の安価な利用が多く確認されました。それに対応して、複数の体験を利用した方の割合が高く、最大で8箇所の体験を利用した方がいました。

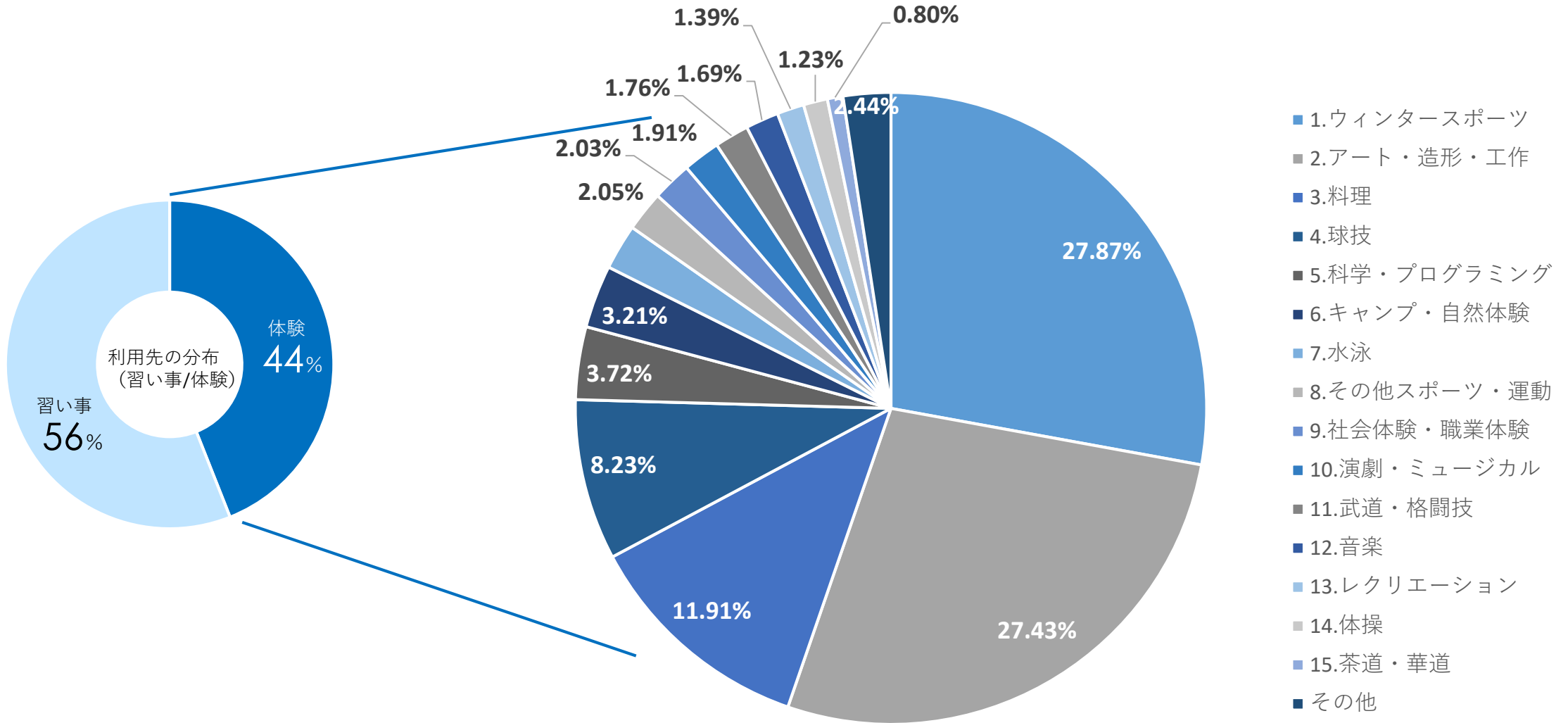




モデル事業実績（利用の分布）

6

体験プログラムのべ利用件数分布（ジャンル別）





モデル事業実績（利用者・保護者 アンケート結果）

7

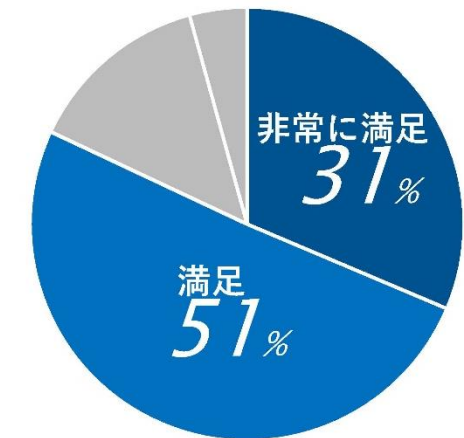
5. 実証結果詳細① 多様な体験や学びの選択肢の提供（クーポン型助成）

利用前のアンケートより

- 直近1年間で習い事を『何もしていない』と回答した方は2,484名(14.2%)でした。体験活動を『何もしていない』と回答した方は11,522名(65.9%)でした。
- 習い事と体験両方について『何もしていない』と回答した方は2,035名(11.6%)いましたが、その内約半数の1,007名(49.5%)がポイントを利用し、体験・学びの機会を得ました。

利用後のアンケートより

- **利用満足度は82%**でした。
- 子どもたちへアンケートで「今回参加したプログラムの良かったところ」を尋ねたところ、『**新しいこと・やってみたかったことにチャレンジすることができた**』という回答が最も多い(36.2%) 結果となりました。
- 「参加してよかったこと」に対する回答として、世帯年収が300万円未満では、『**通いたいと思う場所ができた**』ことが、他の年収層に比べて突出して高い結果となりました。
- 疾病や障がい、不登校、外国ルーツ等の理由でプログラムへの参加をあきらめた経験のある回答者のうち、**7割以上が体験・学習のプログラムに参加しました。**



21

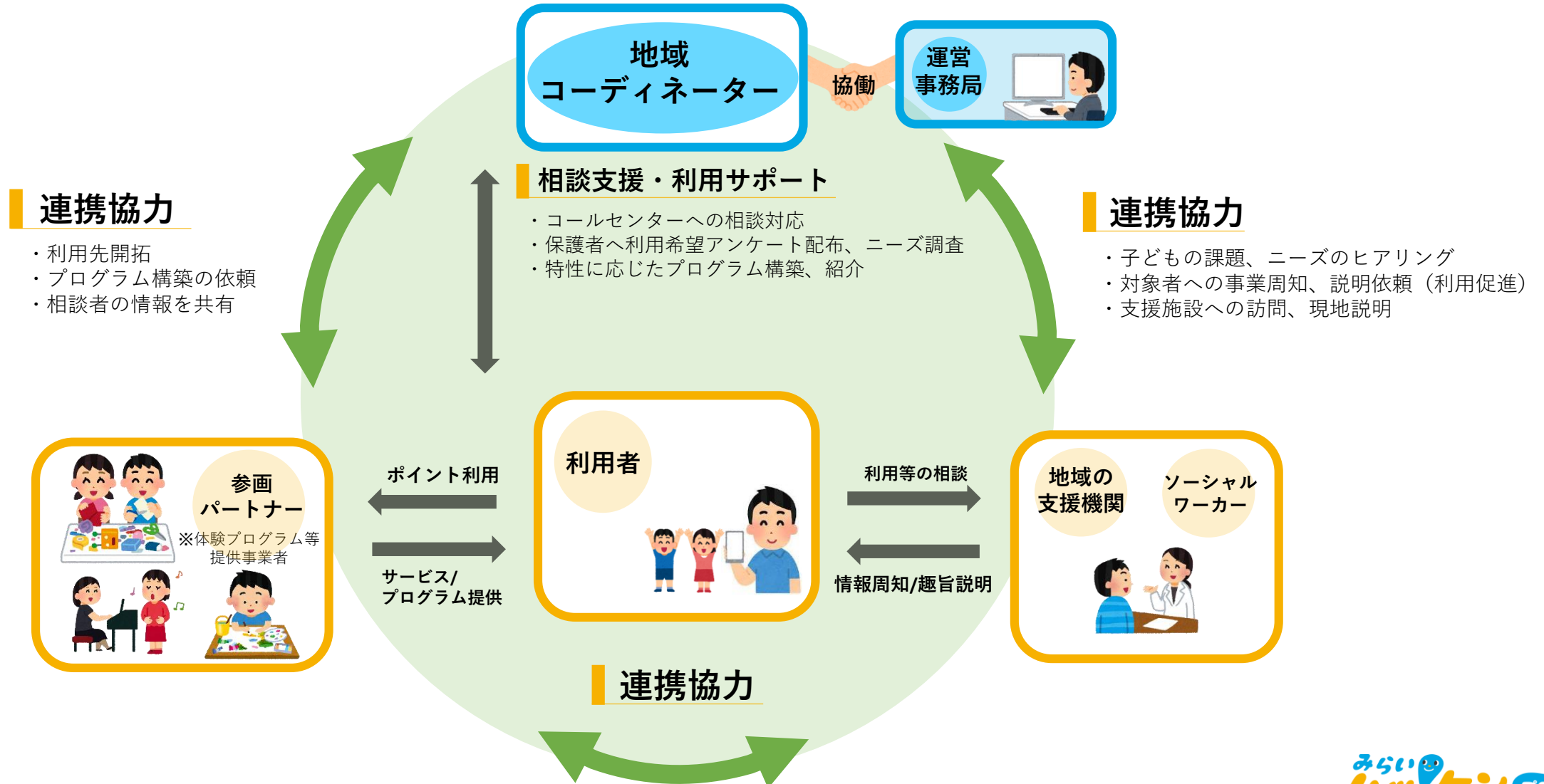


利用者へのサポート体制

8

地域コーディネーターの活動

●地域コーディネーターと協働し、地域ぐるみで子どもの体験機会をサポートします。





モデル事業実績（地域コーディネーター）

9

5. 実証結果詳細② 地域コーディネーターの設置

多様な子どもを体験につなげる地域コーディネーターの事例

● 活動の経緯

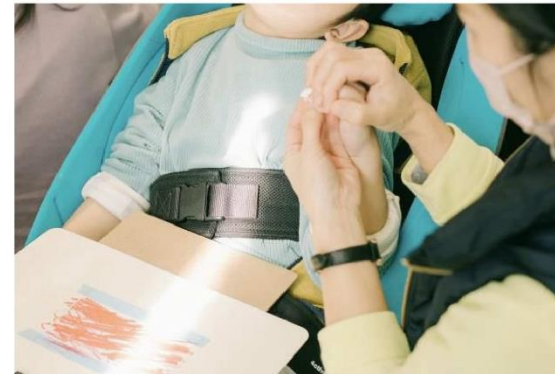
- ・ 本事業では、長野市内在住の「全ての」小中学生が対象である。しかし、身体的特性により体験を行うことが難しい子どもにとって、ポイントの利用が進みにくいことが想定された。
- ・ 石黒・阿部地域Coは、利用者側の実態や、ポイント利用に向けた支援ニーズを把握するため、市内の子どもが通う養護学校等の長野県管轄の教育施設の協力を得てアンケートを実施した。
- ・ この結果、保護者から地域COに連絡を受け、お子さんの障がいをふまえた上で、参加可能なプログラムの発掘/調整支援を行った。

● 活動の概要と効果

- ・ 障がい者に配慮された施設の確保がポイントとなるなかで、検討中であった前出の「こどものモール」が、バリアフリー化が比較的進んでいる公共施設で開催されることから、同館職員の方との連携のもと、休憩スペースの作成や導線作り等をすすめ、イベントへに参加しやすい環境整備を進めていった。
- ・ 当日は安心して会場にアクセスし、様々な体験を楽しむことができ、コーディネーターの介在で体験のハードルを下げる事ができた事例となった。

● 今後の改善ポイント

- ・ 参画パートナーは、特定の活動拠点を持たないケースも多い。加えて、特に障がいを持つ子どもに対応可能な施設は確保しやすいとは言い難い。
- ・ 参画パートナーが、利用者ニーズをふまえてプログラム・サービスを変更改編した際に、速やかにプログラムの募集を可能とするような開催場所リストを整えておく必要がある。



保護者の声

『子どもは障がいを持っていますので、最初はポイント利用の対象になっているとは思っていませんでした。阿部地域Coのサポートがなければ、利用することは無かったとおもいます。連絡して本当に良かったです』（事後ヒアリング）

障がいをもつ子どもが参加できる体験プログラムの創出

地域Coのネットワークを活用し、歌や楽器演奏を通じて、自己表現・コミュニケーションを引き出す事を目的としたプログラム「信州・音あそびの会」が参画パートナーとして登録された。障がいを持つ子ども向けのみならず、健常者向け、障がいを持つ子ども向け、個人向けと多様な時間割を提供し、子どもの特徴・特性をふまえて音遊びを楽しむ機会が提供された。複数名で個人プログラムを予約した子ども達は、共感性を発揮したとのこと。

23



モデル事業実績（地域コーディネーター）

10

5. 実証結果詳細② 地域コーディネーターの設置

派遣型による体験プログラム提供の事例

● 活動の経緯

- 体験プログラムの多くは、利用者がプログラム提供場所を訪問する形式で利用する。しかし、地域Coが利用者のニーズを把握していく中で、不特定多数の人がいる場所やなじみのない場所に新たに訪問すること自体に不安を覚える子どもにとっては利用が難しく、日常の居場所となっている場所での体験プログラム実施ニーズが浮き彫りとなった。
- そこで、山本・石黒・阿部地域Coにより、新たな参画パートナーの発掘・調整が行われ、派遣型でのフラワーアレンジメントのワークショップと、味噌づくり体験のトライアル実施が実現した。

● 活動概要と効果

- フラワーアレンジメントのワークショップを自宅で体験した子どもたちは、作品を母親にプレゼントしたい思いも加わり、初めての経験に高い集中力と想像力を発揮して制作に挑んでいた。また利用申込みを行った保護者にとっても、クーポンだからこそ新しい体験を選ぶことができた効果について高く評価していた。
- 味噌作り体験は、フリースクールへの派遣型で実施したことで、初めて訪れる場所や人に会うことが苦手な子どもに対し、安心できる居場所において、新たな体験を提供できた。子どもたちも笑顔で積極的に参加することが出来ており、既知のスタッフの支援もあり、初めて会った講師ともスムーズな交流が出来ている。
- 参加した不登校傾向の児童や初めて行く場所/人が苦手な子にとって貴重な受け皿となり、新たな体験機会の創出が図れた。



● 今後の改善ポイント

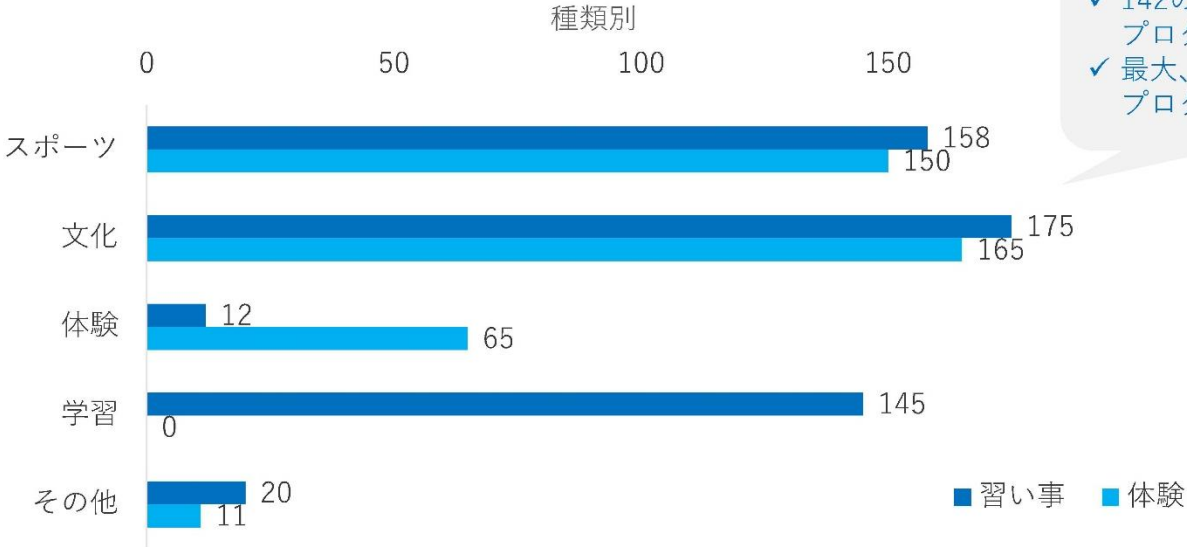
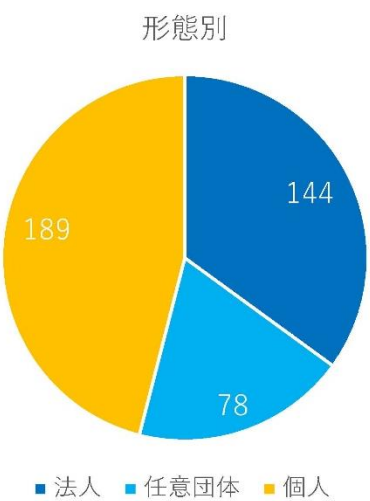
- 派遣型の実施を通じて、不登校傾向の児童や初めて行く場所や人が苦手な子の体験ニーズに応えうる新たな手法であることが確認できた。
- 一方、実施に向けて利用者側と参画パートナー側双方との細やかな調整が必要となり、地域Coの負荷が高い。利用者側からの相談、参画パートナーへの協力依頼、リスク対応など、事務局で仕組み作りが必要となる。



モデル事業実績（参画パートナー）

5. 実証結果詳細③ 地域で活動する教育事業者、クラブ、サークルの参画

406の申請者から計811のプログラムが参画（教育サービス(習い事)：472 体験プログラム(単発イベント)：339)
主に長野市内で活動する団体、個人、企業が参画し、体験・学びの選択肢が可視化されました



✓ 142の申請者が複数のプログラムを登録
✓ 最大、1申請者が24のプログラムを登録

▼本事業に参加したきっかけ（主なもの／一部選択肢を非表示）

合計	自治会や子ども会、地域活動団体・中間支援組織からの紹介	市の広報をみて	利用者や保護者からの紹介	長野市や運営事務局からの依頼・声かけ
188	11	26	53	121
100.0%	5.9%	13.8%	28.2%	64.4%

▼本事業に参加した理由（主なもの／一部選択肢を非表示）

合計	市全体で子どもたちの成長を支援していく事業趣旨に賛同したから	貴社・団体等（個人も含みます）の事業・活動を周知する機会だと思ったから	子どもたちの新たな参加を促すきっかけとなるから	月謝に活用できることで顧客サービス向上につながるから	継続的な参加につながり、貴社・団体等の事業の発展・成長につながるから
188	143	109	114	97	73
100.0%	76.1%	58.0%	60.6%	51.6%	38.8%

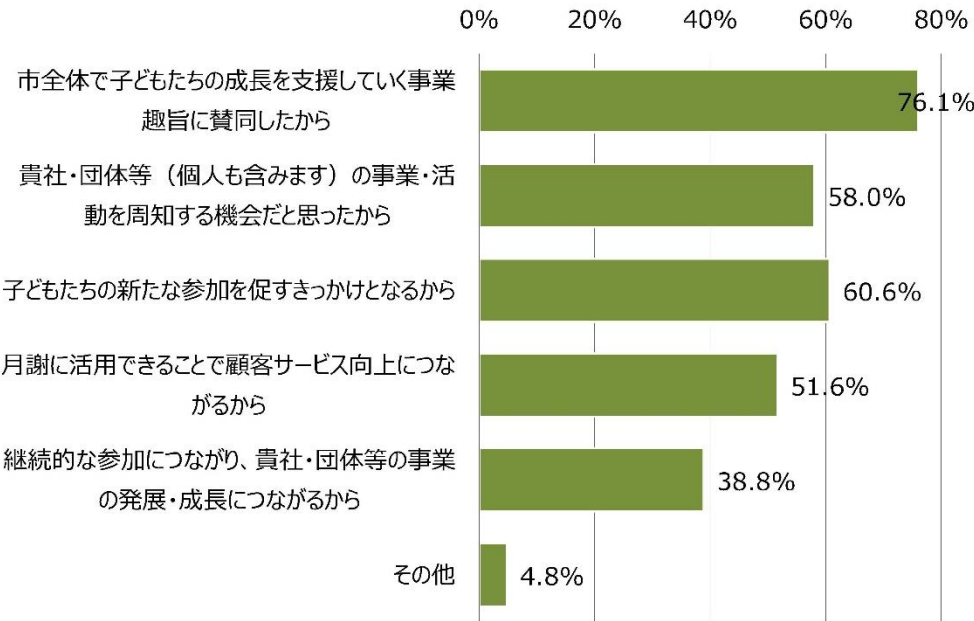


5. 実証結果詳細

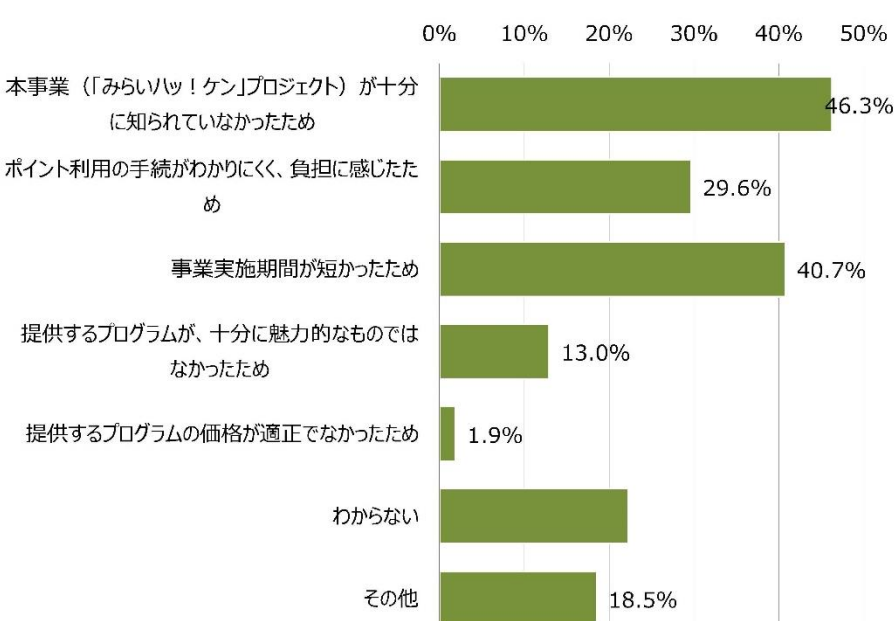
（参考）アンケート結果

- ✓ 事業者アンケートの回答者（N=188）が、今回のプログラムに参加した理由として、7割が子ども達の成長を支援するといった事業趣旨に賛同したことを上げている。また、約6割が、（提供したプログラムを通じて）子ども達の新たな参加を促すことや、自団体の事業・活動を周知する機会となることを評価している。
- ✓ 一方で、3割は、提供したプログラムの一部等に参加がなかった事業者があり、その理由として、本事業の周知や事業機関の短さ、ポイント利用手続きの煩雑さ等をあげている。

本プログラムに参加した理由(事業者/MA、N=188)



プログラム利用がなかった理由(SA、N=54)





対象者 及び 配布額

- 長野市に居住している小学1年生から中学3年生までの子どもの養育者
- 子ども一人あたり **3万円分**の電子ポイントを配布

ポイント利用期間

令和6年4月5日（金）から令和7年3月31日（月）まで

対象サービス

体験プログラム

- 市の登録を受けた団体・個人が提供する主に以下に該当する単発のプログラム
 - ◇ **体験型**（特定の場所に子どもを集め、集団や個別で体験活動を行うもの）
→料理体験プログラム、キャンプなど
 - ◇ **観覧型**（特定の場所に子どもを集め、スポーツの観戦や音楽・芸術の鑑賞を行うもの）
→サッカー観戦、音楽コンサート鑑賞など



習い事

- 市の登録を受けた教育事業者等が提供する主に以下に該当する継続的な習い事
 - ◇ **教室型**（特定の場所に子どもを集め、集団や個別で指導を行うもの）
→学習塾、絵画教室、サッカー教室など
 - ◇ **訪問型**（教師等を派遣し、子どもの自宅等に訪問して指導を行うもの）
→家庭教師、子どもの自宅でのピアノレッスンなど





利用者・保護者からの課題・改善

課題

利用期間が短い



利用期間の拡大

子どもの年間の活動時期を見越して利用スケジュールを組むことが可能。

課題

検索しづらい



検索サイトの改善

教育サービスと体験プログラムに分かれている検索サイトを一元化し、利便性を向上。
サイト上にイメージ写真を表示し、視覚的なわかりやすさを確保。

課題

体験したいプログラムがない



利用期間の拡大

通年のプログラム開催が可能になり、冬季には行えなかったプログラムの追加で、更に選択肢が増える。

現地決済機能

二次元バーコードを用いたポイント利用の現地決済機能を追加。
予約不要で参加できるプログラムの構築も可能。
(想定される利用機会：入場料、入館料など)

参画パートナーからの課題・改善

課題

年会費のため、参画できない



利用期間の拡大

利用期間に年度当初を含めることで、年会費での徴収にも対応。

課題

当日参加の利用者に対応できない



現地決済機能

二次元バーコードを用いたポイント利用の現地決済機能を追加。
予約不要で参加できるプログラムの構築も可能。
(想定される利用機会：入場料、入館料など)

課題

プログラムの追加申請が面倒



事業者申請の一本化

事業者の登録申請から承認、サイト公開までのフローを一元化し、マイページからプログラム登録を行うことで、年度途中のプログラム追加等も容易となる。



R6実施状況（6月19日現在）

15

利用登録者数の現況

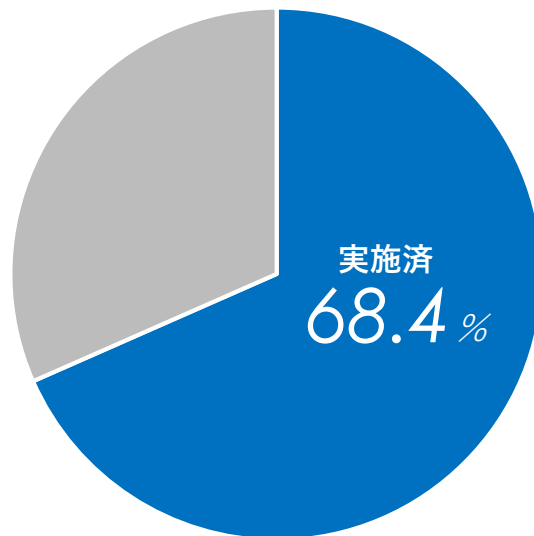
対象者27,406名のうち、**18,746名（68.4%）**が登録済み

登録済みの児童生徒のうち、小・中学生の内訳は、

小学生 12,018名（小学生全体の68.3%）

中学生 6,728名（中学生全体の68.7%）

■本登録実施率



利用の状況について

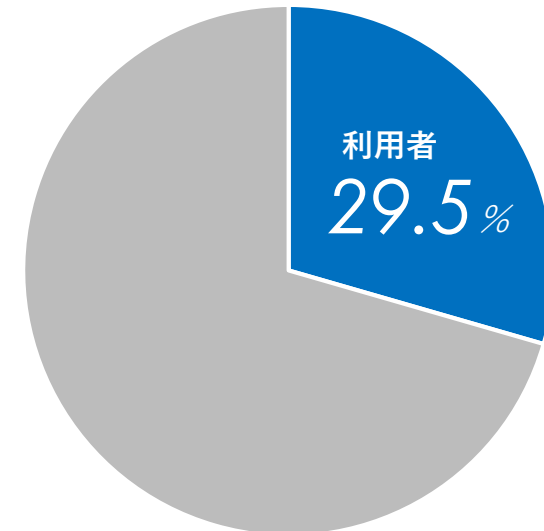
対象者27,406名のうち、**8,076名（29.5%）**が利用済み

8,076名のポイント利用件数合計は 12,631件 内訳は、

体験プログラム 1,103件

習い事 11,528件

■ポイント利用率





R6実施状況（6月19日現在）

16

プログラム・サービスの登録

951プログラムが登録

体験プログラム 301プログラム

	R6	(参考) R5
アート・創作	82 件	76 件
その他スポーツ	40 件	11 件
自然体験	37 件	15 件
料理・お菓子作り	35 件	24 件
科学・プログラミング	20 件	13 件
球技	15 件	53 件
日本文化	13 件	5 件
演劇・芸能	12 件	7 件
ダンス・バレエ・舞踊	8 件	14 件
音楽	7 件	23 件
外国文化・外国語会話	7 件	4 件
水泳	6 件	6 件
ウィンタースポーツ	5 件	31 件
社会体験	4 件	11 件
芸術鑑賞	3 件	音楽に包含
武道・格闘技	2 件	7 件
ユニバーサルスポーツ	2 件	0 件
その他	2 件	22 件
体操	1 件	8 件
陸上競技	0 件	1 件

習い事 650プログラム

	R6	(参考) R5
球技	171 件	90 件
学習	144 件	133 件
外国文化・外国語会話	76 件	64 件
音楽	62 件	39 件
日本文化	39 件	26 件
ダンス・バレエ・舞踊	37 件	32 件
科学・プログラミング	29 件	23 件
武道・格闘技	25 件	13 件
その他	19 件	19 件
体操	16 件	6 件
アート・創作	10 件	10 件
水泳	9 件	8 件
その他スポーツ	6 件	4 件
ウィンタースポーツ	3 件	1 件
自然体験	2 件	2 件
料理・お菓子作り	1 件	1 件
その他文化芸術	1 件	1 件