

令和6年8月7日
記者会見資料
観光文化部観光振興課



市長の海外トップセールス（タイ）について

観光文化部観光振興課

FEEL NAGANO, BE NATURAL

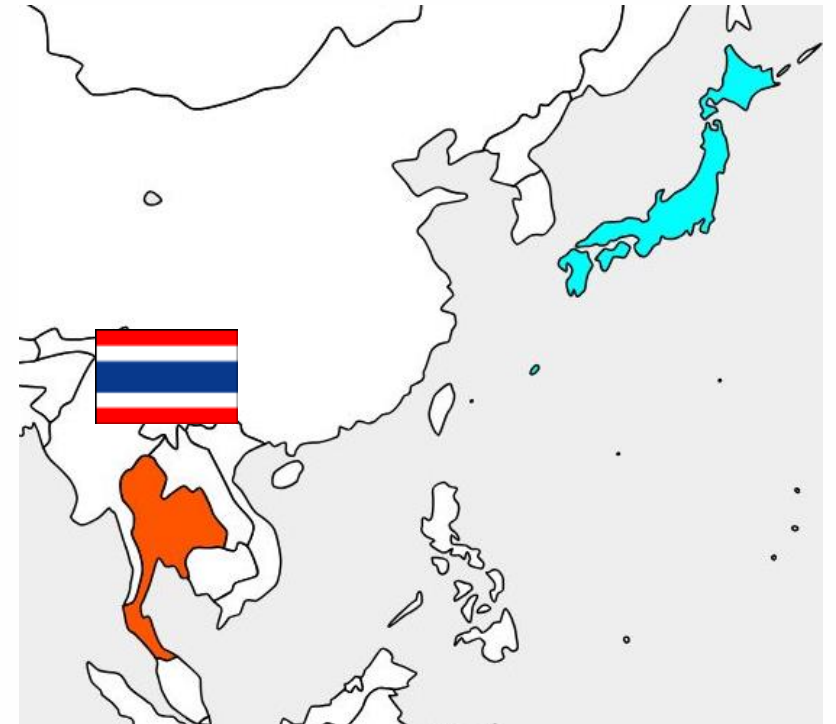
この街で、わたしらしく生きる。長野市

事業概要

1 目的

荻原市長の世界的な知名度と話題性を生かして、長野市の観光を世界に発信し、インバウンド誘客に結び付ける。令和4年度に制作したPR動画や、海外旅行会社等とのネットワークを活用し、タイにおけるイベント出展・参加、旅行会社向けの商談会、旅行会社訪問等を通じて、長野市への来訪を促す取組を実施する。

令和5年度に引き続き訪問することで、タイにおける長野市の更なる認知度向上やインバウンド誘客へと繋げることを目的とする。



事業概要

2 スケジュール

令和6年8月28日（水）～9月1日（日）

	8/28（水）	8/29（木）	8/30（金）	8/31（土）	9/1（日）
	タイ〔市長（～8/31）〕		バンコク日本博（8/30～9/1）		
AM	長野→羽田	タイ国政府観光庁訪問	バンコク日本博 オープニングセレモニー出演	バンコク日本博 ブースPR	羽田→長野
PM	羽田→バンコク	バンコク日本博レセプションパーティー出席 旅行会社訪問	JETRO バンコク事務所訪問	インフルエンサー対談 バンコク→羽田	

事業概要

3 タイの特長

- ・長野市の国別宿泊者数第4位
- ・富裕層を中心に訪日旅行が盛んで、本市への来訪が増加している
- ・「冬」、「雪」、「フルーツ」などへの関心が高い
- ・トップセールス動画タイ語版は、主にタイ国内で71万回再生
(R5.7月時点：約20万回再生→R6.7月時点：約71万回再生)



事業概要

4 タイへの取組

【2024年度】

- ・ バンコク日本博でのトップセールス（2024.8-9）
- ・ アドベンチャーツーリズム旅行会社招請、商談会実施（2024.6）

【2023年度】

- ・ バンコク日本博でのトップセールス（2023.9）
- ・ 旅行会社招請、商談会実施、（2023.7、2024.1）

