令和６年度未来につながる持続可能な農業推進コンクール応募用紙

応募者情報

|  |  |
| --- | --- |
| 応募区分 | GAP部門 |
| 応募する部をリストから選択してください※１ |
| 応募する分野をリストから選択してください※２ |
| ふりがな |  | ふりがな |  | 代表者年齢 |
| 氏名（団体名称） |  | 代表者氏名（団体の場合記入） |  |  |
| 住所 | 〒 | 連絡先 | 電話： |
|  | メール： |
| 事務担当者氏名： |

＜取組内容＞

|  |  |
| --- | --- |
| 応募タイトル |  |
| 品目 |  | ※３経営面積 |  | ha | ※３構成員の人数 |  | 人 |
| 取得中のGAP認証及び認証種別 | ※３[x] GLOBALG.A.P. [ ] ASIAGAP [ ] JGAP[ ] その他（　　　　　　　　）[ ] 個別認証 [ ] 団体認証 | ※３認証取得した品目（すべて記載） |  | ※３認証取得時期（年月） |  |
| **記載内容　（応募用紙提出の際には、削除してください。）**取組開始年、きっかけ、これまでの経緯取組内容【（１）生産の場合】生産工程管理の改善に向けた継続的な取組、生産効率性の向上に向けた取組とその効果、経営の改善に向けた取組とその効果、地域の内外への波及に向けた取組など（「③人材育成の部」に応募する場合、取組内容（教育機関における人材育成活動、教育機関における地域の牽引役としての貢献）を追加）【（２）実需の場合】　GAP農畜産物の取扱及び販売拡大に向けた取組、生産者への普及推進の取組、地域の内外への波及に向けた取組やSDGｓ等への対応に関する取組など直近の経営状況【（１）生産の場合】栽培面積（品目別）、単収、コスト（〇円/10a）、出荷量の増減、販売額、収益（率）の増減など【（２）実需の場合】　GAP農畜産物の取扱量・買取額・販売量・販売金額・売上など今後の活動方針、その他アピールしたい事項 |

※１　農業者、法人等は「①個別経営の部」に、市町村、農業協同組合、協議会等は「②団体の部」に応募してください。

※２ 農業生産に関する取組を行う場合「（１）生産」を、流通・加工・販売・消費に関する取組の場合「（２）実需」を選択してく ださい。

※３　「応募区分（１）生産」の方のみ記載してください。