

ながの起業家創出プログラム NAGA KNOCK!（ナガノック） プログラムご紹介資料

※本プログラムは、長野市から委託を受けて行っているものです。

- Section 01 運営事務局のご紹介 P3
- Section 02 NAGA KNOCK!（ナガノック）とは？ P9
- Section 03 参画企業向け募集要項 P21
- Section 04 プログラムの流れ P30
- Section 05 参考資料 P37

Section 01 ——— 運営事務局のご紹介

変革の現場に挑む機会を通して、アントレプレナーシップ（起業家精神）溢れる人材を育みます。そして、創造的で活力に溢れ、ともに支え合い、課題が自律的に解決されていく社会・地域を実現していきます。

- 設立：1993年（法人化：2000年3月）
- スタッフ：124名（うち専従49名）※2023年5月31日現在
- 事業内容：

1) ベンチャー・NPO・地域中小企業向け長期実践型インターンシップ事業（1997年～）

2800名の大学生が参加。うち、154名が起業または創業メンバーとして参画。経営者の挑戦×学生の当事者意識。

2) ソーシャルイノベーション事業（2002年～）

400名以上の社会起業家を輩出。事業継続率は90%以上。社会課題の解決に挑む大手企業のCSR/CSV、人材開発でも連携。

3) ローカルイノベーション事業（2004年～）

地域企業経営者と一緒に挑戦をする大学生（＝実践型インターン）や社会人（＝右腕・副業事業、プロボノ等）をコーディネート。
全国70地域の地域コーディネート機関（＝まちの人事部機能）と連携し「チャレンジコミュニティプロジェクト」を展開。

4) 震災復興支援事業（右腕派遣事業など/2011年～）

5) ソーシャルベンチャー・NPO求職サイト『DRIVE』（2013年～）

- プログラム（一部抜粋）



30地域のコーディネート機関と運営。面白いプロジェクトが見つかる！日本全国インターンシップ検索サイト。



1か月間、地域に住み込みで経営者とプロジェクトに挑戦する地域ベンチャー留学。



地域企業の経営者と二人三脚で実施するプロジェクトに副業で参画する人材のためのマッチングサイト。



各地で挑戦の生態系の創出を目指す70地域のコーディネーター・二代目・三代目経営者らによる家業の成長支援を推進するハウ交換と協働プロジェクトの種を育む。



地域で新たな仕事を生み出す起業家「ローカルベンチャー」創出を目指すプロジェクト

全国の地域コーディネート機関（中間支援）

地域に残る文化や風習を活かしながら、新しい仕事・経済を生み出す起業家たち。

ETICでは、そんな挑戦者たちを応援するプロデューサーや、コーディネート機関との連携を日本全国に広がっています。

太字: チャレンジコミュニティプロジェクト会員(2024年3月現在)

細字: その他事業等での連携コーディネート機関

◆: ローカルベンチャー協議会参加自治体



Point

● 全国に広がる挑戦機会

若者が何らかの分野で挑戦したいと思ったときに、全国どこでもふさわしい機会が提供される。

● 地域産業の発展

企業の課題発見解決力が高まり、その担い手としての若者の巻き込みが定着していく。

● 人をひき付ける元気な

地域社会の実現

地域の課題解決を担う社会起業家が各地域から誕生する。

北海道・札幌市	NPO法人北海道エンブリッジ
◆北海道・下川町	NPO法人森の生活/下川町産業活性化支援機構
◆北海道・厚真町	厚真町役場/株式会社エーゼログループ
	/一般社団法人エヌ財団
青森県・青森市	NPO法人プラットフォームあおもり
青森県・八戸市	株式会社バリュースhift
青森県・弘前市	株式会社ORANDO PLUS
岩手県・盛岡市・大船渡市	NPO法人wiz
岩手県・洋野町	一般社団法人Moova
岩手県・富古市	NPO法人みやこベース
◆岩手県・釜石市	釜石市役所/株式会社バソナ東北創生
秋田県・秋田市	株式会社なんで・なんで
秋田県・羽後町	NPO法人みらいの学校
山形県・鶴岡市	合同会社work life shift
宮城県・仙台市	一般社団法人ワカツク
◆宮城県・石巻市	一般社団法人フィッシャー・マン・ジャパン
	/株式会社巻組
◆宮城県・気仙沼市	気仙沼市役所/気仙沼まち大学運営協議会
	/合同会社気仙沼の人事部
宮城県・女川町	NPO法人アスヘノキボウ
宮城県・南三陸町	株式会社ESCCA
福島県・県北・相双地区	一般社団法人Bridge For Fukushima
福島県・葛尾村	一般社団法人葛尾創造舎
福島県・いわき市	一般社団法人TATAKIAGE Japan
福島県・郡山市	NPO法人コースター
新潟県・村上市	NPO法人都岐沙羅パートナーズセンター
新潟県・長岡市	(公)中越防災安全推進機構
富山県・富山市	合同会社ハビオブ
富山県・黒部市	黒部市役所/移住・人つなぎ支援センター
◆石川県・七尾市	七尾市役所/株式会社御蔵川
石川県・金沢市	株式会社ガクトラボ
福井県・福井市	株式会社akeru
長野県・長野市	長野市役所/合同会社キキ

長野県・小布施町	一般社団法人小布施まちイノベーションHUB
長野県・塩尻市	塩尻商工会議所/塩尻市役所/NPO法人meguru
茨城県・日立市	株式会社えぼく
茨城県・常陸大宮市	まちむすび合同会社
茨城県・常陸太田市	一般社団法人いまぼくらと
茨城県・大洗町	株式会社Coelacanth
茨城県・鹿行地域	NPO法人鹿行地域おこしLab.
茨城県・稲敷市	いなしきむすび合同会社
栃木県・宇都宮市	NPO法人とちぎユースサポーターズネットワーク
群馬県・桐生市	一般社団法人KiKi
東京都・渋谷区	NPO法人ETIC.
東京都・豊島区	大正大学地域創生学部
千葉県・銚子市	銚子円卓会議
静岡県・熱海市	NPO法人atamista
静岡県・静岡市	NPO法人ESUNE
静岡県・浜松市	一般社団法人OWN WAY
愛知県・名古屋市中区	NPO法人アスクネット
愛知県・岡崎市	NPO法人コラボキャンパス三河
岐阜県・岐阜市	NPO法人G-net
岐阜県・高山市	NPO法人まちづくりスポット
三重県・四日市市	一般社団法人わくわくスイッチ
三重県・尾鷲市	一般社団法人つちからみのれ
三重県・熊野市	東紀州コミュニティデザイン
滋賀県・湖南市	しがとせかい株式会社
京都府・京都市	株式会社ツナグム
京都府・与野野町	株式会社ローカルフラッグ
大阪府・大阪市	NPO法人JAE
兵庫県・豊岡市	但馬信用金庫
兵庫県・宍粟市	人財力フル活用プラットフォーム推進会議
	(市役所/信金/商工会)
兵庫県・淡路市	淡路ラボ(株式会社次世代共創企画)
和歌山県・田辺市	株式会社TODAY
岡山県・岡山市	NPOエリアイノベーション

◆岡山県・西栗倉村	西栗倉村役場/株式会社エーゼログループ
鳥取県・鳥取市	NPO法人bankup
◆鳥取県・雲南市	一般社団法人Aumi/雲南市役所
	/NPO法人おっちらボ
鳥取県・海士町	株式会社社交
広島県・東広島市	行政書士なかしま事務所 中嶋直哉
山口県・周防大島町	株式会社ジブノオト
徳島県・徳島市	徳島大学(COC)推進コーディネーター)
徳島県・南部1市4町	「四国の右下」若者創生協議会
	(徳島県庁南部総合県民局)
◆徳島県・上勝町	上勝町役場/合同会社バンゲア/合同会社RDND
愛媛県・松山市	NPO法人Eyes
◆愛媛県・久万高原町	久万高原町役場/ゆりうら
高知県・高知市	高知大学
高知県・四万十町	一般社団法人いなかパイプ
福岡県・飯塚市	株式会社ハイインターナショナル
熊本県・熊本市	一般社団法人フミダス
◆熊本県・南小国町	南小国町役場/株式会社SMO南小国
熊本県・球磨郡五木村	株式会社日添
大分県・竹田市	まちづくりたけた株式会社/竹田市役所
	/一般社団法人竹田市移住定住支援センター
宮崎県・宮崎市	宮崎大学 学び・学生支援機構 地域人材部門
	Capa+(キャパタス)
◆宮崎県・日南市	日南市役所/日南市ローカルベンチャー事務局
宮崎県・美郷町	美郷町役場
鹿児島県・鹿児島市	株式会社マチトビラ
鹿児島県・鹿児島市	一般社団法人テラボ
鹿児島県・錦江町	錦江町役場/株式会社エーゼログループ
鹿児島県・奄美大島龍郷町	一般社団法人E'more秋名
沖縄県・うるま市	一般社団法人プロモーションうるま

伊藤 淳司 (いとう じゅんじ)

NPO法人ETIC. (エティック) ローカルイノベーション事業部 事業部長



愛知県名古屋市生まれ、2歳～17歳までは広島市在住。早稲田大学教育学部卒。1997年からETIC.に参画し、日本初の長期実践型インターンシップ「アントレプレナー・インターンシップ・プログラム (EIP)」の事業立ち上げに携わる。コーディネーターとして、これまで1000社以上に対して外部人材を活用した新規事業立ち上げ・少数精鋭組織のコンサルティングに関わる。2004年から「若者×経営者×地域=挑戦が生まれる日本」を目指すチャレンジ・コミュニティ・プロジェクト (チャレコミ) の立ち上げに参画。現在も日本全国の多様な地域・セクターのコーディネーター育成を担当。その他、社会起業家予備軍の成長過程におけるプロセス評価分析、行政・地方自治体との創業起業支援、リーダー育成協働プロジェクト、大学との実践型カリキュラム開発も担当。早稲田大学MBA取得。専門は『起業家型人材が有する思考・行動特性 (コンピテンシー) に関する研究』。立教大学経営学部、横浜国立大学経営学部の兼任講師。一般社団法人地域・人材共創機構理事、NPO法人Eyes理事も務める。



◆高等教育 (非常勤/兼任講師)

- 立教大学経営学部「長期実践プログラム」(事前事後授業+インターン実習4週間or4か月以上フルタイム10単位)
- 横浜国立大学経営学部「マーケティングプラクティス」(PBL型) / 「マイプロジェクトランチャー」
- 早稲田大学MBAコース「NPOと社会起業家から学ぶリーダーシップ」(2010年～2015年)
- 高知大学客員准教授 (2014-2020) 長期社会協働インターンシップ (CBI -Collaboration Based Internship-) を2004年から協働開発。新2年次3月～9月までの半年間、首都圏でフルタイムの長期インターンシップに参加して14単位。

◆専門家会議・委員等 (抜粋) :

- 文部科学省「産業界のニーズに対応した教育改善・充実体制整備事業」中国四国地域 (高知大学グループ・島根グループ) 第三者評価機関・外部委員。中四国地域の大学におけるインターンシップの質と量の拡充のサポート (2013-15)
- 産業経済研究委託事業 (経済産業省)「教育的効果の高いインターンシップの普及に関する調査」(2014) 上席研究員
<https://www.meti.go.jp/policy/economy/jinzai/intern/intern.html>
- 文部科学省「大学教育再生加速プログラム (Acceleration Program for University Education Rebuilding : AP)」テーマIV津田塾大学学外学修センター外部評価委員 (2019)
- 総務省「関係人口創出・拡大事業」モデル事業評価委員 (2019)
- 総務省「地域おこし協力隊ビジネスサポート事業」審査員・アドバイザー (2019-21)
- 内閣府まち・ひと・しごと創生本部「地方創生インターンシップ推進研究会」委員 (2018-21)
- 総務省「関係人口創出・拡大事業」モデル事業の委託に関する提案書評価委員 (2020)
- 内閣府「地方公共団体における多世代交流を通して活性化するコミュニティづくりの具体化に向けた支援に関する調査研究」委員 (2021)



湯川 卓海（ゆかわ たくみ）

NPO法人ETIC.（エティック） ローカルイノベーション事業部

神奈川県藤沢市出身。慶應義塾大学理工学部卒。新卒で面白法人カヤックに入社。現在は株式会社MIMIGURIにて組織コンサルタント/ファシリテーターをしながら、2024年4月よりNPO法人ETIC.に参画。2023年のNAGA KNOCK!参加者であり、長野では介護事業会社のコンサルティング、一般社団法人小布施まちイノベーションHUBでの活動支援を行っている。女子美術大学共創デザイン学科非常勤講師も務める。



吉田 かな子（よしだ かなこ）

NPO法人ETIC.（エティック） ローカルイノベーション事業部

和歌山県上富田町出身。同志社女子大学現代社会学部卒。小学校講師、イベント制作会社、教育関連の一般社団法人を経て2018年9月よりNPO法人ETIC.に参画。地域ベンチャー留学事務局で大学生の実践型インターンシップコーディネートを担当、2021年よりNAGA KNOCK!の立ち上げを行い2024年で4年目となる。



川向 思季（かわむかい しき）
合同会社キキ

長野県のスタートアップ支援事業、長野市内公立高校にて探究学習のデザイン、長野県立図書館のコーディネート事業へ携わり、2021年に創業。地域の課題に取り組む大学生らが住むシェアハウスの運営や、地域実践型インターンシップのコーディネートを始めとし、地域や学生との関係性を探究したり、学びの場づくりをしている。長野県立大学大学院ソーシャルイノベーション研究科（MBA）にて、地方大学生が取り組むマイプロジェクトを推進する要因の構造に関する研究をしている。



日高 健（ひだか たけし）
一般社団法人小布施まちイノベーションHUB

一般社団法人小布施まちイノベーションHUB理事・事務局長、元小布施町地域おこし協力隊（関係人口担当）。東京都出身。米国ミネソタ州Carleton College卒。外資系コンサルティングファームにて業務改革や市場調査に従事した後、2020年1月に小布施町に移住。オンラインで地域に関わるプログラム「小布施バーチャル町民会議」、企業人材が地域課題に取り組む人材育成プログラム、地域資源を活用した新規事業創出、中高生向け教育プログラム等を企画運営している。2021年度のNAGA KNOCK!には受入企業として参画した。



橋本 緑（はしもと みどり） 一般社団法人小布施まちイノベーションHUB

神奈川県出身。新卒で生命保険会社にて窓口業務から営業所支援、研修運営など様々な業務を経験。2017年よりログハウスメーカーにて営業職へと転身し、自宅や別荘、移住するために伴走。同時に地域と関わることに興味を持ち始める。2023年9月より小布施町に移住し、現在地域おこし協力隊（広報担当）として活動中。



木村 結菜（きむら ゆいな） NPO法人ETIC.（エティック） ローカルイノベーション事業部

栃木県出身。大学在学中、ETIC.でのインターンを経て、2025年に新卒でETIC.へ入社。大学2年次に「地域ベンチャー留学」にて、富山県黒部市でインターンをした自身の経験から、入社後は同プログラムの企画・運営を行う。地域ベンチャー留学事業では、1200名を超える学生の交流を促進するため、Slackコミュニティ運営の企画・実施リーダーも務める。NAGA KNOCK! では事務局として、現地での研修運営やSlackコミュニティの運営を担う。



九里 美綺（くのり みき） 合同会社キキ

長野県松本市出身。学生の住むシェアハウスなどを軸に 2021年に起業。
さまざまな立場や世代の交わりを作るような仕掛けやプロジェクトを担当。
自社だけではなくさまざまな所属で、公共施設の設計のためのワークショップや、地域の人事部にまつわる業務も行っている。長野県立大学大学院（MBA）にて、人々が市民性を得ていくためのプロジェクト開発について研究。
2024年より、伊那市との2拠点を開始。次の事業を開始するために奮闘中。

Section 02

**NAGA
KNOCK!**

とは？

NAGA KNOCK! (ナガノック) とは？

NAGA KNOCK!は、
長野県外に住む人材が、長野市の経営者やリーダーたちと共に新規プロジェクトの立ち上げ
を行い、自身も起業を目指す実践型プログラム

【目的】

県外から若者人材を呼び込み、起業家のロールモデルを生み出すこと



※企業×人材の契約は副業（業務委託契約）となります。

NAGA KNOCK! (ナガノック) とは？

副業での新規プロジェクトの立ち上げ参加と同時並行で、長野市内を深く知るためのフィールドワークや、長野で活躍する先輩起業家と会える＆話せるイベントを複数回実施します。

人材が参加する機会



人材同士が繋がる＆
学びを得る研修



長野市出身の起業家や全国の若
手起業家に出会えるイベント



長野市を知るフィールドワーク

NAGA KNOCK! (ナガノック) とは？

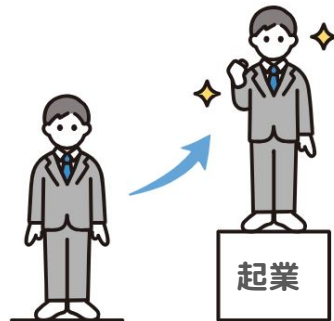
今年度のNAGA KNOCK!は プログラム期間終了後に**プロジェクトの継続**を目指します！

※期間終了後の契約や体制は会社や状況によって変わります

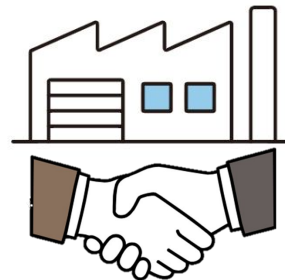
プログラム期間終了後の
出口として想定されること



副業継続・コミット数UP



起業・法人登記



社長と共に新会社設立



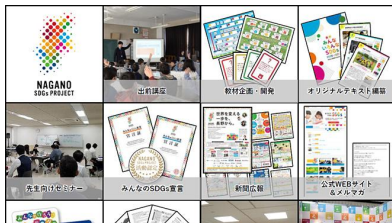
転職

副業→起業のプログラムを実施してきた、過去3年間の実績データを活かし、半年後も継続するプロジェクトを生み出すためのプロジェクト組成・人材マッチング・伴走支援を行います。

2024年度は8社に10名の人材がマッチングしました！

2024年度は、長野市内の**8社** 幅広い業種の企業・事業所とマッチングし事業促進をしてきました。

参考：過去4年間の累計…企業数49社/人材67名



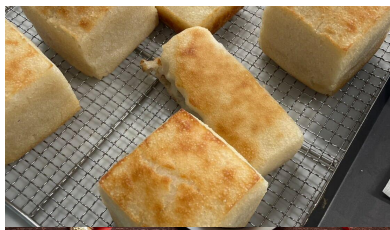
広告会社



シール印刷会社



バイオマス素材会社



製パン会社



きもの会社



建設会社

8企業10名で10月から約半年間、NAGA KNOCK!にて活動してきました

受入事業者	業種	プロジェクト
株式会社エリモ	食品卸売業	長野のぶどう3姉妹のECサイト事業開発
株式会社カナエ	印刷業	シール印刷技術を活かし、新しい長野の名物をつくる。
株式会社熊木住建	建設業	木育広場「and LIFE」を活用した“集客の仕組み”
株式会社SORENA	商業（卸売業、小売業）	新素材「フードマテリアル」のプロデュース
株式会社たちばな	小売業、サービス業	きもののリユース・リサイクル新規事業
有限会社寺島工務店	建設業	「木とともにある暮らし」を提案するプロダクトの事業戦略
株式会社ながのアド ビューロ	広告業	外国人観光客の真のニーズから生み出す新規事業の提案
株式会社丸富士	製パン業	長野県産の米を活用した米粉パンの事業開発

プロジェクト名

「木とともにある暮らし」を提案するプロダクトの事業戦略

メンバー：3名

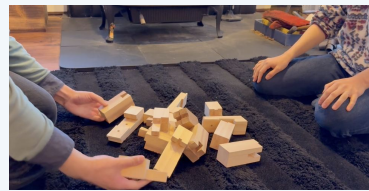
コンサルティング経験があるNPO勤務の方、オフィス家具で独立を考えている方、プロダクトデザイナーの方がメンバーとして参加。

実施内容

建築現場で発生する端材を活用して「木の温もり」を伝える新商品（木育おもちゃ）に生まれ変わらせ、新規事業戦略を描くプロジェクト。ユーザーインタビューやアンケートなどリサーチをしながら、人と人の団らんや自然と人間社会、世界と日本、日本の伝統的な建設技術など様々な視点を取りいれながらコンセプトとしてまとめ上げ、実際にプロダクトの試作品ができあがるまで実施。

成果

受け入れ企業先にて戦略的な全体コンセプト、ターゲットの策定と、プロダクト開発を行い、2025年の法人化を目指して副業の継続が決定。



プロジェクト名

長野県産米を活用した米粉パンの開発・販売事業の開発

メンバー：1名

大手飲料メーカーで事業開発経験を積んだあと、大手の新規事業開発支援会社で勤務しながら副業で事業開発商品開発を行っている方。

実施内容

長野県産米を活用した米粉パンの開発、販売の新規事業開発。長野県米に対するイメージ調査や米の市場状況などをリサーチしながら、当初のアイデアを柔軟にピボットし、長野県産米にこだわらず、11名の顧客にインタビューをし、売れる米粉パンをつくる方向性に。ネーミングの仮案や販売戦略などコンセプトも策定。

成果

立ち上げたコンセプト、戦略をもとに実際にECサイトの立ち上げに向けて副業継続。



1



新規プロジェクト
はアイデアからで
も始められます！

企業向けの研修「新規事業“創発”座談会」をご用意しています。アイデアをプロジェクトとして形にしていきましょう！

2



起業を志す意識の
ある人材との
マッチング

副業人材は、新規プロジェクトのマネジメント・社長の右腕として活躍できる人材です！

3



NAGA KNOCK!研修
・コーディネーターの
伴走支援

研修では、新規プロジェクトへのアドバイスや人・モノ・金の紹介が受けられる機会です！

メリット①：新規プロジェクトはアイデアからでも始められます！



「ふわっとイメージは沸いているけど、明確ではない」

「やりたいことはあるけど、どう協働に落とし込めばいいのか分からない…」

そんな企業の皆さまにも、安心して参加頂けるように、新規事業“創発”座談会を実施します！

本イベントはプログラム説明会も兼ねて実施しますので、是非ご参加ください。

長野市内企業向け新規事業“創発”座談会 ～NAGA KNOCK!説明会～

開催概要

- 日時：2025年5月30日(金) 16:00～18:00/交流会～20:00
 - 16:00～16:30 NAGA KNOCK!説明会
 - 16:30～18:00 新規事業“創発”座談会
 - 18:00～20:00 交流会 ※参加費が掛かります
- 場所：FEAT.Space（〒380-0831 長野市大字長野東町131）
- 内容
 - 新規プロジェクトのアイディア出しワークショップ
 - 副業兼業による協働事例の共有
 - NAGA KNOCK!プログラム概要のご説明
 - 交流会※自由参加
- 参加申し込み方法：P31をご確認ください。

メリット②：起業を志す意識のある人材とのマッチング

将来的に起業を目指しているかつ、これまで培ってきたスキルや多様な経験を持った人材が、自身のスキル・経験が活かせるプロジェクトにエントリーします。

■プログラム参加後に起業した事例のご紹介

メンバー 参加理由

北澤崇史 27歳（2021年度）
長野市に隣接する中山間地域の出身で将来、Uターンして地元を盛り上げる仕事をしたいと考えていたところ、NAGA KNOCK！で該当エリアを応援できそうなプロジェクトに出会い、Uターンや起業のきっかけになるのではないかと参加。

受入先 One&Only株式会社

参画プロジェクト内容

中山間地域の生産者が抱える「物流」の課題解決方法を考えるプロジェクト

プログラム修了後

中山間地域の課題解決を行う会社を創業。「農家の出荷（物流）問題の解決」「耕作放棄地および農業の後継ぎ不足を解決する後継ぎ発掘・育成（スクール）」を行っている。

メンバー 参加理由

笹川亮 46歳（2023年度参加者）
地元の会社に長く勤めており、他業種、異業種との関わりがなく、新たな世界の方々と交流を持つことにより人生設計を更に良くしたいと考え参加。個人事業主や法人など、選択の幅は広く持ちつつ修了後の出口を決めたいと考える。

受入先 一般社団法人デザインファーム信州

参画プロジェクト内容

「商店街の空き店舗まちやどプロジェクト」のマネジメントおよびマーケティング・ブランディングを行うプロジェクト

プログラム修了後

実行するフェーズになり笹川さんが代表になり別法人を設立。パートナーとして同プロジェクト参加メンバーの柘植崇志さん・唐澤駿さんが参画。

メリット③：NAGA KNOCK!研修・コーディネーターの伴走支援

プログラム期間内で実施される研修では、個々の企業で進めている新規プロジェクトに対して、アドバイスや人・モノ・金の紹介が受けられる機会を設けています。また、はじめて、副業人材活用をされる方も安心して実施いただけるように、担当コーディネーターが、人材募集から活動終了までの期間を伴走サポートします。



※伴走支援にあたり
1 受入先につき、1名の担当コーディネーターを配置します

事業推進に向けたサポート

・研修内で新規プロジェクトに対する、人・モノ・金のアドバイスを得る
機会の設定

人材募集に際するサポート

- ・人材と共に取り組む協働プロジェクトの設計及び人材募集ページの作成
- ・応募人材との1次面談の代行及び企業との面接への同席・補助
- ・応募人材の合否判定の際の企業との情報整理、相談対応
- ・採用人材との業務委託契約締結時の条件調整等の補助

マッチング後のサポート

- ・人材との活動開始後の相談対応及び事務局からの双方へ定期的な声掛け

Section 03 参画企業向け募集要項

プログラム全体のスケジュール

活動内容	実施日時/場所	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
企業公募	4月21日(月)～7月8日(火) (採択団体発表は7月 中旬)												
人材募集ページ作成	7月中旬～7月下旬		座談会 5/30(金) 16時-18時										
副業人材募集	8月上旬～9月末												
企業向けキックオフ研修	9月10日(水)16:00～@長野市												
プロジェクト実施期間	人材決定後～3月31日(火)												
キックオフイベント	9月27日(土)@長野市												
現地フィールドワーク①	9月28日(日)@長野市												
起業検討ミーティング①	11月22日(土)@長野市												
中間報告会	12月6日(土)@長野市												
現地フィールドワーク②	12月7日(日)@長野市												
起業検討ミーティング②	1月31日(土)@長野市												
ブラッシュアップ講座×2	2月中旬												
最終報告会・交流会	3月14日(土)												
社長トーク (全受入先1回実施)	9月28日(日)～3月14日(土) @オンライン												

実施内容：参画企業の主な実施内容

本事業は、「経営革新や地域課題解決を目指す想いを持った長野市内の企業」と「副業を通じて自身の起業を目指す人材」を繋ぐことで、地域に愛着を持ち起業・創業することを目指しています。

参画企業の皆さまが取り組む主なものは以下のとおりです。



新規プロジェクト限定です！

単純なタスクの切り出しではなく、自社の経営革新や地域課題解決を目指す新規プロジェクトの実施をお願いします



適切なサポートをお願いいたします

人材のキャリア設計（副業継続・転職・起業）を理解し、地域内の情報を共有したり、人材・場所の紹介を行うなど適切なサポートをお願いします



各種研修やイベントには必ずご参加ください

事務局が提供する研修・イベントに参加し自社の新規プロジェクトに活かす

応募要項：募集概要・応募資格

- **募集概要**

- a. 募集企業数

- 8社程度(応募多数の場合、事務局にて選考を実施します)

- b. プログラム期間

- 2025年9月27日(土)～2026年3月31日(火)まで

- **応募資格**

- a. 本事業への応募は次に掲げる要件をすべて満たす長野市内の企業・事業所等とします。

- 長野市内に登録をしている。あるいは、事業所があること
 - 法人格を有していること
 - 経営者又は新規事業に関わり意思決定の裁量を有する方が、副業人材の受入担当者であること
 - 受入担当者が各種研修や人材選考の面接に出席が可能であること
 - 受入担当者が人材と推進する新規事業に関わることが可能であること
 - 受入担当者が月4回・各1時間程度、人材とのオンライン等での打合せが実施可能であること
 - 事業活動を通じた地域の課題解決や活性化に関心を有していること
 - 人材のキャリア設計（副業継続・転職・起業）を理解し、地域内情報を共有したり、人材・場所の紹介を行うなど適切なサポートを行うことができること
 - 参画企業募集に係る要領「6. NAGA KNOCK!参画企業枠への申込手順」に記載の説明会に参加が可能であること

応募要項：期間中に調整いただきたい日程に関して

- プロジェクト推進にあたり想定される時間の目安
 - a. 人材募集ページ作成
 - 時間：コーディネーターと打合せ2時間程度
 - 時期：7月中旬～7月下旬中に随時実施
 - b. 応募人材の選考
 - 時間：1名あたり1時間～2時間程度の面接
 - 時期：8月上旬～9月末で随時実施
 - c. 副業人材との協働
 - 時間：オンライン等での打ち合わせ＋作業時間
 - 時期：人材決定後～3月31日(火)

応募要項：期間中に調整いただきたい日程に関して

- **参加必須**の研修等のイベント及び日程

- a. 企業向けキックオフ研修への参加
 - 9月10日(水)16:00～ @長野市
- b. 参加者向け説明会への登壇
 - 7月下旬以降の人材募集期間中に1回登壇
- c. キックオフイベントへの参加
 - 9月27日(土) 終日@長野市
- d. 起業検討MTG①、②への参加（副業人材と長野市で起業することについて講演やワークを行う場）
 - 11月22日(土)@長野市
 - 1月31日(土)@長野市
- e. 中間報告会への参加
 - 12月6日(土)終日 @長野市
- f. 社長トーク（全受入先1回実施）
 - 9月28日(日)～3月14日(土)のいずれかの平日20時～21時@オンライン
- g. 最終報告会・交流会への参加
 - 3月14日(土)終日 @長野市

- 参画企業の皆さまにご負担頂く費用

- a. プログラム参画費

- 初回：なし
 - 2回目：110,000円
 - 3回目以降：440,000円

※なお、人材が起業支援プログラム「NAGA KNOCK!」への参加を希望しない場合は、別途費用がかかります。

- b. 副業人材への報酬(業務委託費)

- 報酬の金額は企業の給与制度等に沿って決めて頂いて構いません。
 - 参考までに、下記に目安の稼働時間および報酬額を記載します。
 - 週6時間稼働：3.3万円(税込)/月額
 - 週10時間稼働：5.5万円(税込)/月額
 - 週16時間稼働：8.8万円(税込)/月額

- c. その他事業に関する経費及び副業人材現地訪問時の交通費等（月1回程度訪問）

- 想定される経費
 - 事業費：新規プロジェクトを推進するに当たって必要になる費用
 - 旅費交通費：月1回程度の副業人材の企業訪問にかかる交通費等
 - 参考：東京駅→長野駅（新幹線）片道8,340円程度

申込〆切：2025年7月8日(火)※延長しました

- 公募期間
 - 2025年4月21日(月)～2025年7月8日(火)
- 採択結果の通知
 - 日程：2025年7月中旬
- 通知方法
 - 本プログラム公募ページにて公表いたします
- 申込手順
 - この後に、公募申込フォーマットをメールにてお送りしますのでご確認ください。
 - 次ページに記載のプログラム説明会に参加後に「公募申込フォーマット」に必要項目を入力して、下記にお送りください
 - E-mailアドレス：nagaknock@etic.or.jp
 - メールの件名は「（企業名）NAGA KNOCK!参加申込」としてください。

【注意事項】

- 本プログラムへの参画申込は、説明会への参加が必須要件となっております。
- 参画が確定しても、副業人材のエントリーがない場合はプロジェクトがスタートできない場合があります。ご了承ください。

プログラム説明会のご案内

参加をご検討される企業様向けに、下記の日程で説明会を開催いたします。
説明会は新規事業“創発”座談会と同時開催で長野市で実施します。
座談会への参加が難しい方は後日オンラインで開催される説明会への参加をお願いします。
※プログラムへのお申し込みには、説明会への参加or説明会の動画視聴が必須となります。

< 説明会開催日程 >

■長野市内企業向け新規事業“創発”座談会 ~NAGA KNOCK!説明会~

- 日時：2025年5月30日(金) 16:00~18:00/交流会~20:00
 - 16:00~16:30 NAGA KNOCK!説明会
 - 16:30~18:00 新規事業“創発”座談会
 - 18:00~20:00 交流会 ※参加費が掛かります
- 場所：FEAT.Space (〒380-0831 長野市大字長野東町131)



座談会申込みフォーム

■オンライン説明会 @ZOOMミーティング

- 日時：①2025年6月5日(木)14:00~15:00
②2025年6月19日(木)14:00~15:00
③2025年6月26日(木)14:00~15:00

< 説明会申込方法 >

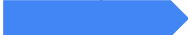
- 下記のURLもしくは右記の申込フォームにアクセスし、
- 必要事項を記入の上フォームを送信してください。
 - 座談会▶<https://forms.gle/PKkcg7iB1iJQYqSz8>
 - オンライン説明会▶<https://forms.gle/DtrncVXkp6oHnpTb9>



オンライン説明会
申込みフォーム

Section 04 ——— プログラムの流れ

プログラム全体のスケジュール

活動内容	実施日時/場所	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
企業公募	4月21日(月)～7月8日(火) (採択団体発表は7月 中旬)												
人材募集ページ作成	7月中旬～7月下旬		座談会 5/30(金) 16時-18時										
副業人材募集	8月上旬～9月末												
企業向けキックオフ研修	9月10日(水)16:00～@長野市												
プロジェクト実施期間	人材決定後～3月31日(火)												
キックオフイベント	9月27日(土)@長野市												
現地フィールドワーク①	9月28日(日)@長野市												
起業検討ミーティング①	11月22日(土)@長野市												
中間報告会	12月6日(土)@長野市												
現地フィールドワーク②	12月7日(日)@長野市												
起業検討ミーティング②	1月31日(土)@長野市												
ブラッシュアップ講座×2	2月中旬												
最終報告会・交流会	3月14日(土)												
社長トーク (全受入先1回実施)	9月28日(日)～3月14日(土) @オンライン												

企業公募～副業人材の募集準備～開始！（7月下旬～8月上旬）

プログラムへの 参画申込 説明会への参加は必須

プログラムへのお申し込みには、説明会への参加が必須となります。
説明会へ参加後に、参加申込書類に必要項目をご記入の上、下記にお送り下さい。

E-mailアドレス：nagaknock@etic.or.jp

※メールの件名は「（企業名）NAGA KNOCK!参加申込」としてください。

採択企業の確定 担当コーディネーターとの打合せ

採択確定後に、担当コーディネーターよりご連絡いたします。
同時並行で申込書類に記載の内容を参考に、人材募集ページの作成を進めます。
適宜お打合せで内容のすり合わせをします。ページ作成に伴い、写真素材や代表者コメント等をご依頼させていただきますので適宜ご準備をお願いします。

公式HPにて 募集プロジェクト 公開！ 人材募集開始

プロジェクト募集公開後、参加者のエントリーを随時受付ます。
応募人材には、事務局による書類選考および担当コーディネーターによる面談を実施します。なお、申込が芳しくない場合には、適宜記載内容の修正や必要に応じて、担当コーディネーターと再度打合せを実施する場合があります。

人材募集～マッチング～プロジェクト開始！（8月上旬～9月下旬）

人材向け説明会の 開催

人材向けのプログラム説明会をオンラインにて開催します。
企業のみなさまには、指定の日程にご登壇頂く予定ですので、ご承知おきください。
参考▶：<https://youtu.be/2ynWTgs3ylo>

企業面接の実施 合格者決定！

人材と企業面接を実施いたします。時間はオンラインで1時間程度を想定しています。
事前に人材のエントリーシート情報および事務局との面談の記録を共有いたします。
実際にお話いただき、協働するイメージが沸くかどうかをご確認いただき合否判断をお願いします。（合否の連絡は事務局より人材にお伝えします。）

契約に関する 打合せの実施 業務委託契約書の 作成・締結

協働開始に向けて、業務委託契約書および仕様書の作成を行います。（事務局にてテンプレートをご用意しておりますので、必要に応じてご活用ください）作成後は、担当コーディネーターを交えた三者でお打合せを実施し、記載内容の摺合せを行います。内容が確定しましたら、クラウドサイン経由で契約締結します。（クラウドサインは事務局よりお送りします。なお、契約は人材⇄企業間で行います）

NAGA KNOCK!プログラム期間（9月下旬～11月下旬）参加必須★



企業キックオフ 研修の開催★ 9月10日(水)

今年度のNAGA KNOCK!の受入企業・事業所が一堂に会する機会です。事務局も含めた顔合わせや、募集プロジェクトの共有も合わせて行います。過去の受入れ企業をお招きして、トークセッションの実施も予定しています。研修後は、交流会の開催も予定しておりますので、ぜひ最後までご参加ください。

キックオフ研修 ★&現地フィールド ワーク① 9月27日～28日(土・日)

プログラム参加人材および受入企業・事業所が全員参加するキックオフの場です。これから約半年間取り組む新規プロジェクトを人材と共に発表します。ご自身の副業人材のみならず、他企業への受入れ人材とも交流し、NAGA KNOCKはコミュニティとして起業を応援します！
2日目は、長野市をまずはしっかりと知るためのフィールドワークを実施します。

起業検討 ミーティング①★ 11月22日(土)

長野県内出身の長野で活躍する起業家および事業家を招いたイベントを長野市にて開催します！起業家同士の横の繋がりをつくるためのイベントです。
NAGA KNOCK!メンバーおよび、外部の参加も可能な機会となりますので、ご家族やお知り合いを誘ってご参加ください。
※企業の方は任意参加になります。

NAGA KNOCK!プログラム期間（12月上旬～2月上旬）参加必須★



中間報告会の開催
★ & 現地フィールドワーク②
12月6日～7日(土・日)

プログラムが開始後に、約2ヶ月が経過した時期です。現状の新規プロジェクトの進捗の共有や、困りごとや必要な情報をお互いでシェアして、事業を相互ブラッシュアップする機会として設けております。2日目は、第一回とは別のエリアを訪問して、長野市の地域資源や課題への理解を深める機会として活用します。

起業検討
ミーティング②
1月31日(土)

長野県内出身の長野で活躍する起業家および事業家を招いたイベントを長野市にて開催します！起業家同士の横の繋がりをつくるためのイベントです。
NAGA KNOCK!メンバーおよび、外部の参加も可能な機会となりますので、ご家族やお知り合いを誘ってご参加ください。
※企業の方は任意参加になります。

ブラッシュアップ
講座
2月中に2回開催

最終報告会のプレゼン発表に向けた人材向けのブラッシュアップ講座です。
外部講師として[スピーチライター](#)の[蔭山洋介先生](#)をお招きしてオンラインで開催します。ピッチの練習や「伝えるコツ」をレクチャーいただける貴重な機会となりますので企業のみならず参加可能な機会です。

NAGA KNOCK!プログラム期間（12月上旬～2月上旬）参加必須★



最終報告会★ & 交流会 3月14日(土)

プログラム最後の研修です。これまで半年間、受入先と共に取り組んできた新規プロジェクトの現状を報告します。この日までに事業を終わらせる必要はなく、途中経過の発表でも構いません。プログラム期間終了後の人材との関わり方も皆さまに宣言頂きます！イベント後は交流会もご用意しておりますので、ご参加ください。

それぞれ★ プロジェクト継続

NAGA KNOCK!メンバーには、副業継続、起業・法人登記、社長と共に新会社設立、就職などの次なるステップに進んでいただきます。
プログラム期間は終了となりますが、引き続きよろしくお願いいたします。

社長トーク★ 全期間で各受入先1回

メンバー向けに実施するオンライン研修です。
受入れ先のみなさまに各1回登壇をお願いしております。起業や事業承継、新規事業展開などをするに至った経緯。経営理念、長野市で事業展開している理由についてお話しいただく機会として設けております。

Section 05 — 參考資料

参考 プログラム参画申請フォーマットに関して①

下記の公募申込フォーマットの記載内容を添付いたしますので、参考にしてください。

■基本情報

	記入欄	入力例、記入方法
企業・団体名【必須】		株式会社エディック
担当者氏名【必須】		今回のプロジェクトをメインで副業人材と共に推進する担当者
担当者肩書（役職名）【必須】		
担当者メールアドレス【必須】		事務局とやり取りをされる方のメールアドレスを記載ください
担当者電話番号【必須】		
担当者プロフィール【必須】		X年長野市生まれ。学生時代はサッカーに夢中で、高校は東京のサッカー強豪校へ進学。 大学卒業後、東京、神奈川で2社、IT関連企業に就職。兄が家業を継ぐと思っていたが、色々あって30歳でUターン。 X年代表取締役役に就任。3児の父。
設立日【必須】		XXXX年X月X日
代表者肩書【必須】		代表取締役社長
代表者名【必須】		宮城治男
従業員数【必須】		XX名（うち正社員XX名）
資本金		XXX,XXX円
売上高		XXX,XXX円（2018年度） / 非公開可
事業内容【必須】		次世代の起業家型リーダーの育成と、 社会へのイノベーション創出を通して、 変革と創造にあふれるコミュニティづくりに挑むNPO。 ・若手起業家インキュベーション事業 ・起業家精神トレーニング、インターン派遣事業 ・コミュニティ展開支援事業 ・東日本大震災復興支援事業
業種【必須】		サービス業
ホームページURL		http://www.etic.or.jp
企業所在地		東京都渋谷区神南1-5-7（Google MAPで掲載されます。）
事業のテーマ1【必須】	▽	プルダウンから選択してください。
事業のテーマ2	▽	
職種1【必須】	▽	今回募集する人材の職種を、
職種2	▽	プルダウンから選択してください。
社員数（事業規模）【必須】	▽	現在の全ての職務に関わる社員数をプルダウンから選択してください。

https://docs.google.com/spreadsheets/d/11tJMVSrVIW14IEaM-tqC1EYh_J_bVHy/edit?gid=1660198348#gid=1660198348

参考 プログラム参画申請フォーマットに関して②

下記の公募申込フォーマットの記載内容を添付いたしますので、参考にしてください。

■プロジェクトの内容

- 貴社の事業内容について、創業時からこれまでの変遷を含めつつ、お書きください。
- 自社の課題や現状なども踏まえて、本プログラムで副業人材を募集する理由をお書きください。
- 上記の課題解決に向けて実施を考えている新規プロジェクトについてお書きください。また、そのプロジェクトを行うことでつくりたい社会や未来についてもお書きください。

■新規プロジェクトの現状に関して

新規プロジェクトの現状に関して、各項目ごとにお書きください。
※現時点で確定していない場合は想定している内容でも構いません。

【1】新規プロジェクトの進行状況

ex.構想や企画はあるが実際には動いていない/既に試作品が完成している/販売が始まっている。

【3】新規プロジェクトの将来像（1年後、3年後、10年後）

ex.1名の専属社員が就いている状態/1年後には製品が完成/ブランディング構築ができ販売が始まっている状態

【4】NAGA KNOCK!終了後の副業人材の関わり方のイメージ

ex.独立して子会社や別会社を設立/自社に転職しプロジェクトマネージャーとして採用/副業を継続しプロジェクトマネジメント担当・プロジェクトメンバー

参考 過去の受入れ企業および参加メンバーのインタビュー動画

過去の受入れ企業および参加メンバーにインタビューを行いました。

「NAGA KNOCK!を受け入れをした感想」や「参加してどうだったか」過去の報告会のダイジェスト動画をご紹介しますので、参加のイメージを沸かせるための参考にしてください。

■NAGA KNOCK!受入れ企業の感想



2022年度にNAGA KNOCK!を受入れた長野市の企業の感想



■NAGA KNOCK!参加者の声



NAGA KNOCK!参加者の声 (2022年度)



■NAGA KNOCK!先輩からのメッセージ



NAGA KNOCK!の先輩から「これから参加する人へのメッセージ」



■NAGA KNOCK!最終報告会



2022年度 NAGA KNOCK! 報告会



参考 過去の実施実績（2021～2024年度）

これまで3年間の実施実績を記載します。

実施年度	受入先（社）	参加人数（名）	平均年齢（歳）	男女比
2021年	15	26	34	6:4
2022年	14	14	39	9:1
2023年	12	22	42	8:2
2024年	8	10	40	3:7



参考 これまでの成果実績（2021～2024年度）

NAGA KNOCK!を通じて、企業内で新たに生まれた新規プロジェクトや参加メンバーのプログラム修了後から現在に至るまでの、成果を下記に記載しております。

実施年度	協働により 生まれた 新規プロジェクト	法人登記 (登記予定も含む)	組合設立	独立	移住 起業準備中
2021年	8	4	0	1	1
2022年	5	0	0	2	2
2023年	5	1	1	0	4
2024年	7	0	0	0	7
合計	25	5	1	3	14

参考 過去の実施プロジェクト（2021年度/受入れ15社）

企業名		業種	取組内容
1	アスク工業株式会社	製造業	社会課題に対する問題提起と、解決プロジェクトの推進他
2	株式会社R-DEPOT	仲介業	創業者が集まる新拠点事業の案内アドバイザー
3	有限会社 いろは堂	おやき製造販売業	おやきを通じた、人と地域を繋ぐ「新たな拠点」の立ち上げ
4	(一社)小布施イノベーションHUB	まちづくり会社	「地域とつながる」滞在型の形の新規事業立ち上げ
5	株式会社CoCoChouChou	菓子製造業	食物アレルギー、ヴィーガン向けお菓子のマーケティング
6	株式会社山翠舎	建設業	古民家シェアオフィスの立ち上げ、古民家データベース化他
7	株式会社タイコー	アパレル業	新ブランドのプロモーション業務
8	株式会社タカチホ	卸売業	未開のアウトドアフィールドの発掘・ポータルサイト立ち上げ
9	中央タクシー株式会社	サービス業	飯綱の「スポーツホテル」で、宿泊・滞在プランの立ち上げ
10	株式会社TOSYS	通信インフラ建設業	自動撮影オンラインレッスンサービスシステムの展開事業
11	長野テクトロン株式会社	製造業	医療、食など、暮らしや生活をより良くするビジネスの開発
12	株式会社ヌボー生花店	小売業	花屋のバックオフィス業務の外注システムの構築
13	株式会社ラポーザ	研究・調査・リサーチ業	中山間地域の新規就農者のための農業支援システム構築
14	One&Only株式会社	中山間地域活性化支援業	中山間地域の生産者が抱える「物流」の課題解決
15	(株)ニッキフロン・トレーディング	その他の化学製品卸売業	中小加工業向けITソリューション等を活かした新規事業の開発

参考 過去の実施プロジェクト（2022年度/受入れ14社）

企業名		業種	取組内容
1	アスク工業株式会社	製造業	新たな起業家コミュニティの立ち上げと、社内のメディア部門立ち上げ
2	合同会社U.I.international	食品製造・販売・サービス業	地産地消のフルーツタルトの販促と、遊休農地を活用したポップコーン事業の立ち上げ
3	中央タクシー株式会社	サービス業	リニューアルした施設のプロモーション・営業戦略業務
4	株式会社山翠舎	建設業	自社のノウハウの集積を行う建築デザイナーと空き家問題解決の新事業立ち上げ
5	One & Only株式会社	中山間地域活性化支援業	中山間地域の課題解決のための新事業立ち上げ
6	株式会社エクセル	製造業	金物職人の高収益化を目指したデジタルマーケティング事業
7	株式会社SATOKA	サービス業	中山間地域の風土を活かした新事業立ち上げ
8	株式会社長野フィナンシャル	ファイナンシャルプランニング業	働き方改革と健康経営のコンサルティング事業立ち上げ
9	株式会社NIKKOホールディングス	サービス業	デジタル化に向けた推進アドバイザーと、新事業の立ち上げ
10	株式会社羽生田鉄工所	製造業	衛星データ活用により地域課題解決を行う新事業立ち上げ
11	株式会社サンメディックス	出版業	情報発信サイトの収益化、モデル構築
12	株式会社CREEKS	サービス業	ゼロカーボン住宅事業の立ち上げ
13	一般社団法人子育てみらいネット	サービス業（保育事業）	オンライン保育園事業の立ち上げ
14	ICS-net株式会社	食品卸売業	フードロスプラットフォームの運用ディレクター

多種多様なプロジェクト内容で実施しました（2023年度/受入れ12社）

企業名		業種	取組内容
1	アスクホールディングス株式会社	製造業	スタートアップ起業家支援を目的とした、起業家向けWEBプロモーション支援事業の立ち上げ。事業戦略&営業戦略立案
2	ICS-net株式会社	食品卸売業	アップサイクル商品の企画・開発サービス(またはそのコンサルティングサービス) および流通・販売事業の立ち上げ
3	株式会社エクセル	製造業	ECサイト『ピットリかなもの』に掲載する新製品の提案
4	株式会社丸富士	卸売業	老舗食材卸の新規事業「挽きたて米粉でつくるパン・スイーツ」の事業立ち上げ
5	一般社団法人デザインファーム信州	コンサルタント業	「商店街ホテルプロジェクト」プロジェクトマネジメントおよびマーケティング・ブランディング
6	高田産業有限会社	介護福祉	社長・社員と共に、経営計画、中長期計画をもとに事業戦略作成。想いビジョンを共有化
7	ダンクセキ株式会社	印刷・製本業	写真を使った自分史作成サービスの立上げおよびフォトブックを活用する写真スタジオの立上げ
8	シソーラス株式会社	情報サービス産業	観光関連産業のDXを支援するためのサービス立上げの開発
9	株式会社CocoChouChou	菓子製造業	Webカスタマーサクセス強化、新商品のWebサイトページやバナー制作、SNSでの情報発信、メルマガのライティング等
10	株式会社シューマート	小売業	「障がい者が考え、健常者と共にそれを形にし、すべての人の快適な生活を実現する」ためのプロジェクト設計
11	株式会社共立プランニング	広告業	長野県立科町女神湖、伐採体験ができる特殊なキャンプ場の企画設計プロジェクト
12	学校法人いいづな学園	教育サービス業	学則定員100名を満たすための広報戦略立案、実践業務。構想中のプロジェクトの実現に向けた具体的な企画立案、実践業務

参考 長野市で外部人材を活用できる施策について

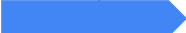
長野市では、NAGA KNOCK!も含め、外部人材活用プログラムで市内企業をサポートします！詳細については、以下のQRをご参照ください！



長野市HP

動画でも各プログラムを紹介していますので御覧ください！
(※5月中旬に公開予定です)

プログラム全体のスケジュール(黄色マーカーは受入企業の皆さまは参加必須です)

活動内容	実施日時/場所	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
企業公募	4月21日(月)～7月8日(火) (採択団体発表は7月 中旬)												
人材募集ページ作成	7月中旬～7月下旬		5/30(金) 16時-18時										
副業人材募集	8月上旬～9月末												
企業向けキックオフ研修	9月10日(水)16:00～@長野市												
プロジェクト実施期間	人材決定後～3月31日(火)												
キックオフイベント	9月27日(土)@長野市												
現地フィールドワーク①	9月28日(日)@長野市												
起業検討ミーティング①	11月22日(土)@長野市												
中間報告会	12月6日(土)@長野市												
現地フィールドワーク②	12月7日(日)@長野市												
起業検討ミーティング②	1月31日(土)@長野市												
ブラッシュアップ講座×2	2月中旬												
最終報告会・交流会	3月14日(土)												
社長トーク (全受入先1回実施)	9月28日(日)～3月14日(土) @オンライン												