1　キャッチフレーズ案　第１回：回答結果

キャッチフレーズ案について、委員の皆さまからいただきました第1回目の回答結果は以下のとおりでした。

現行計画に近い
キャッチフレーズ

都市ブランドコンセプト
に近いキャッチフレーズ

キーワード
「快適に」

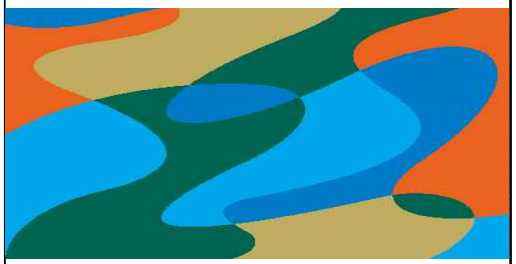
キーワード
「自然にやさしい」

【A案】

第2次長野市自転車活用推進計画

自転車で「ながの」をわたしらしく

～ライフスタイルに合わせた乗り方で
快適に過ごせるまち～



2票

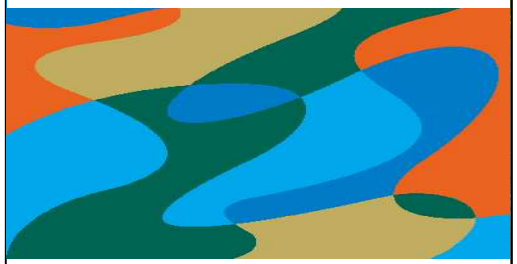
【ご意見】
「わたしらしく」のあと
動詞で終わるとよい。

【C案】

第2次長野市自転車活用推進計画

自転車で「ながの」をわたしらしく

～ライフスタイルに合わせた乗り方で
自然にやさしいまち～



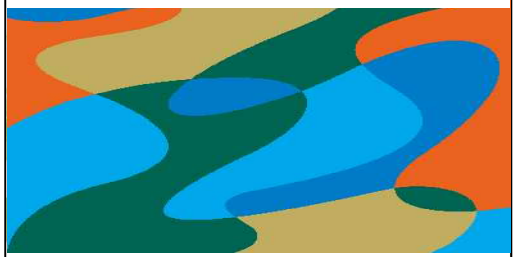
0票

【B案】

第2次長野市自転車活用推進計画

わたしらしく、自転車に乗る。

～ライフスタイルに合わせた乗り方で
快適に過ごせるまち「ながの」～



2票

【ご意見】
社会情勢の変化に適
応している。

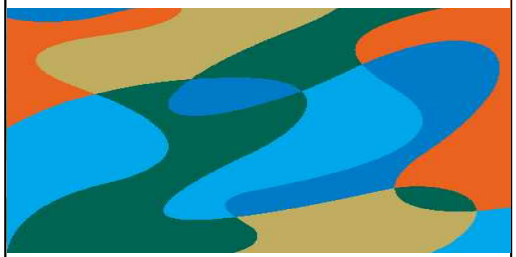
「安全にルールを守っ
て」と捉えられるため。

【D案】

第2次長野市自転車活用推進計画

わたしらしく、自転車に乗る。

～ライフスタイルに合わせた乗り方で
自然にやさしいまち「ながの」～



0票

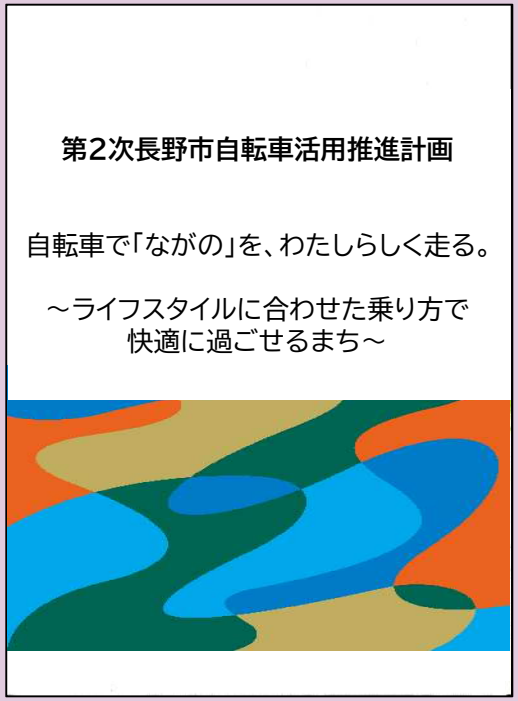
その他　：1票

・ながのを自転車で
たのしく颯爽と走ろう
・自転車でさっそうと
ながのを走ろう

2　キャッチフレーズ案　第２回：回答結果

第1回目でいただいたご意見を反映した新たな【E案】を提案した上でお聞きした第2回目の回答結果です。

新 【E案】



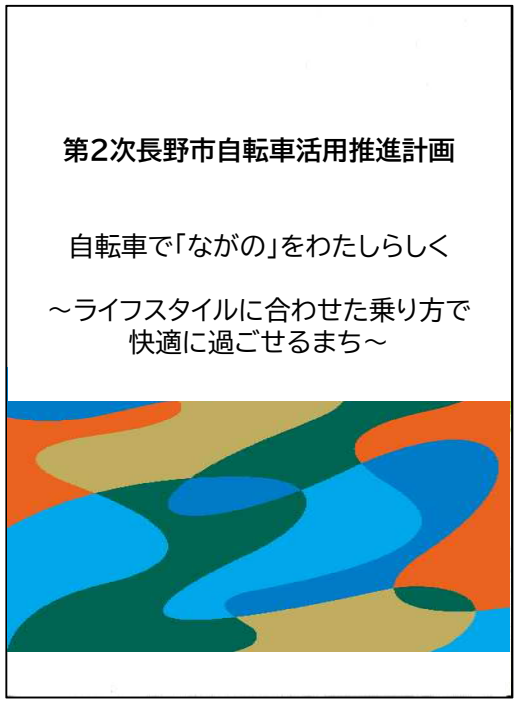
ご意見を反映した新たな案です。

A案の「わたしらしく」のあとに「走る。」を追加し、自転車で颯爽と動くイメージを加えました。

5票

【ご意見】
〇:ベストな案だと思います。
〇:颯爽と動くイメージが大
△:「走る」が、スピードを促す感が強く、「安全にルールを守って」の期待から少し遠のいた感じがします。

【A案】



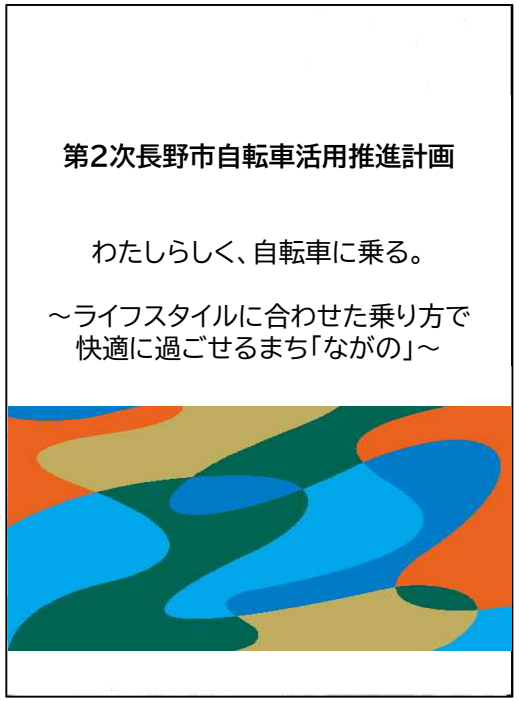
前回と同様の案です。

「快適に」をキーワードに比較的現行計画に近いキャッチフレーズです。

1票

【ご意見】
△:わたしらしくで終わると私らしくどうするの？と考えてしまいます。

【B案】



前回と同様の案です。

「快適に」をキーワードに比較的都市ブランドイメージに近いキャッチフレーズです。

0票

【ご意見】
×:ダメではないのですが自転車に乗るという表現が動きを感じられない。
×:颯爽感がなくなるように感じます。