

支所発地域力向上支援金事業実施報告書（自己評価）

令和8年3月18日

事業実施地区	芋井地区
事業名	づなっちを活用した飯綱高原プロモーション事業～地域キャラクターによる観光振興と情報発信～
団体名及び 代表者名	(団体名) 一般社団法人 飯綱高原観光協会 (代表者名) 代表理事 中島 伸也 (連絡先) 電話：026-239-3185 FAX：026-239-2934 E-mail：iizuna-k@ngn.janis.or.jp

■事業概要（選考委員会の助言を含む）

経年劣化したづなっち着ぐるみの修理・クリーニングを行い、各種PR活動に活用できる状態へ整備するとともに、Instagramを活用した情報発信や地域イベントへの出張参加を通じて、づなっち及び飯綱高原の魅力を広く発信し、地域の認知度向上と観光振興につなげる。

【事業完了日】

令和8年3月18日

【総事業費】

281,048 円

【補助金額】

250,000 円

※活動状況や備品の表示がわかる写真・成果物等を別途添付

■事業効果（目的の達成度・地域への貢献度等について）

- ・着ぐるみの洗浄、損傷部分の修理（詳細は別紙1のとおり）
- ・イベントへの出張参加（詳細は別紙2のとおり）
- ・Instagramアカウントの作成と定期的な投稿（詳細は別紙3のとおり）

※参加人数等、数値化して効果を表せるものがあれば数値化したものも加えて記載をお願いします。

■事業評価（該当欄に○）

	予定を上回る	予定どおり	概ね予定どおり	予定を下回る
事業の内容		○		
事業の効果		○		
特記事項 (評価理由等)				

■今後の取組予定

修理済みの「づなっち」着ぐるみを活用し、各種イベントへの出席を通じて飯綱高原の知名度向上を図る。併せて、Instagramによる発信を継続し、オンラインでの認知拡大を推進するとともに、今後予定している関連グッズの周知・広報活動にも積極的に活用していく。

①着ぐるみの洗淨、損傷部分の修理

■事業効果

経年劣化等による破損個所の修理を行った。頭部の毛、内部のベルト、全体のクリーニングを行った。

①クリーニング後全体



②頭部の毛の新規作成



③内部のベルト修理



②イベントへの出張参加

■事業効果

づなっちが地域内外のイベントへ出張参加することで、来場者がづなっちと直接触れ合う機会を創出し、地域キャラクターとしての認知度向上を図ることができた。黒姫クラフトフェア、飯縄火祭り、信越五岳トレイルランニングレース 2025、芋生区民運動会、飯綱町雪まつり 2026、づなっち祭りといった多様なイベントに参加したことで、子ども連れの家族層をはじめ、地域住民、観光客、イベント参加者など幅広い層に対してづなっちをPRすることができた。

また、イベント会場での登場により、写真撮影や交流を通じて親しみやすさを高めることができ、づなっちを単なるキャラクターとしてではなく、地域の象徴的な存在として印象づける効果があった。

さらに、各イベントでの出張参加は、づなっち自体の認知拡大にとどまらず、飯綱高原や地域行事への関心喚起にもつながり、地域の魅力発信や賑わい創出に寄与した。

継続して複数のイベントに参加したことで、づなっちの活動実績を積み上げることができ、今後の観光振興や地域ブランディングを進める上での基盤づくりにもつながった。

【参加イベント一覧】

日程	イベント名
2025年8月10日	飯縄火祭り
2025年9月15日	信越五岳トレイルランニングレース 2025
2025年9月21日	Smile festival
2025年9月28日	黒姫クラフト祭り
2025年10月12日	芋生区民運動会
2026年1月24日	飯綱町雪まつり 2026
2026年2月11日	づなっち祭り
2026年2月22日	Nagano forest villege Winter Fair

③Instagram アカウントの作成と定期的な投稿

■事業効果

Instagram による継続的な情報発信を行ったことで、づなっち及び飯綱高原の魅力を広く周知する機会を創出することができた。

特に、11月から2月までの閲覧数合計は45,397回に達し、フォロワー以外からの閲覧割合も各月66%~76%と高い水準で推移したことから、既存の閲覧者層にとどまらず、新たな層への認知拡大につながったと考えられる。

また、視覚的に伝わりやすい SNS 媒体を活用することで、地域キャラクターとしての親しみやすさを高めるとともに、地域イベントや観光資源への関心を促すことができた。継続的な発信により、今後のイベント出張や地域 PR 活動に向けた情報発信基盤を整えることができ、地域ブランディングの強化につながった。

<投稿実績>

投稿数 154 件

フォロワー数 337 人

閲覧数(参考)45,397回(集計期間12月12日~3月12日)

(投稿画面例)

