

【施設状況】

グループ名称	茶臼山公園(植物園口駐車場を除く)、茶臼山動物園城山分園、茶臼山自然植物園(恐龍公園)、茶臼山マレットゴルフ場								
指定管理者名	一般社団法人長野市開発公社					法人番号	9100005000010		
所管課	主	202500	公園緑地課	副	151000	スポーツ課			
構成施設	2840	茶臼山公園(植物園口駐車場を除く)							
		茶臼山動物園城山分園							
		茶臼山自然植物園(恐龍公園)							
	3451	茶臼山マレットゴルフ場							
施設分類	04	レクリエーション型		施設利用者圏域	02	広域施設	利用制適用区分	03	一部利用料金制
施設概要	茶臼山動物園(キリン舎、ゾウ舎、レッサーパンダ舎などの各種獣舎、遊具、売店、便所、ふれあい広場、管理棟ほか) 城山分園(アシカ池、サル山、ペンギン舎などの各種獣舎、大型遊具、売店、便所、管理棟ほか) 茶臼山自然植物園(童謡の森、若者ひろば、こどもオトギのひろば、遊歩道、ローラー滑り台、恐竜遊具、管理棟ほか) 茶臼山マレットゴルフ場(マレットゴルフ場18ホール、クラブハウス)								
施設設置目的	【動物園及び植物園】市民のレクリエーション、野外学習、教育などの場所であると共に、動物の種の保存、調査研究の場として設置した。 【マレットゴルフ場】生涯スポーツの観点から身近にスポーツレクリエーションに楽しめる場を提供し、市民の生きがい、健康づくりに貢献するため、市内初の山間地を利用した全面芝生のマレットゴルフ場を設置した。								
基本方針等	【動物園及び植物園】指定管理者の創意工夫に基づく積極的な管理運営により、施設ごとの社会的意義も深く認識しながら、常にその機能を十分発揮し、市民サービスの効果及び効率を向上させ、地域に根ざした施設となることを目指す。 【マレットゴルフ場】施設の適正な維持管理はもちろんのこと、積極的な講座、イベントの開催といった積極的な事業実施により、施設の設置目的である「市民の体位向上」「レクリエーションの普及」を図る。								
主な実施事業	<ul style="list-style-type: none"> 動物の飼育、展示、イベント、調査研究 遊具の利用 売店の運営(食料品、玩具等の販売)、自動販売機(飲料)の設置 施設の維持管理及び用具の貸出 								

【項目評価基準表】

評価	評価基準
5 (優れている)	・協定、事業計画に基づく管理運営や事業の実施が期待以上で、指定管理者のノウハウや努力等によるところが特に大きい
4 (良い)	・協定、事業計画に基づく管理運営や事業の実施が期待以上
3 (普通)	・協定、事業計画が予定どおり実施された
2 (劣る)	・協定、事業計画の一部が予定どおり実施されない ・管理運営の一部において、市の指導が必要
1 (悪い)	・協定、事業計画が全て実施されない ・管理運営の全てにおいて、市の指導が必要 ・市の指導を受けてもなお、全く改善が図られない

【評価項目】

1 指定管理者の健全性

指定管理者名	一般社団法人長野市開発公社			指定回数	3 回	
指定期間	平成28年4月1日	～	令和3年3月31日	5年	管理運営開始日	平成18年4月1日
指定管理者の健全性	施設の設置目的や市が示した基本方針、また、自ら提案した内容に沿った管理運営であったか。また、団体の財務状況や組織体制は、管理運営実績のある他施設での管理運営状況も踏まえ、良好で、健全か。					評価
	特記事項 (問題等があった場合に、その内容等を記入)					

		利用区分等	単位	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	対前年比	評価
施設利用状況 (利用者数、件数、稼働率など)		茶臼山動物園入園者数	人	195,661	214,161	221,720	201,444	91%	4
		城山分園入園者数	人	248,896	265,814	268,749	256,535	95%	
		茶臼山マレットゴルフ場利用者数	人	6,926	5,492	4,651	4,457	96%	
								#DIV/0!	
								#DIV/0!	
(特記事項)【動物園】令和元年東日本台風や新型コロナウイルス感染症拡大などの影響で入園者が減少した。令和元年7月1日に利用料金を改定した。									
事業実施内容	区分	協定内容・指定管理者提案			追加事業、未実施事業及び未実施の理由				
	市指定事業	<ul style="list-style-type: none"> 動物の管理に関する業務 施設及び設備の運営維持管理に関する業務 利用料金の収受に関する業務 動物に関する各種申請業務 利用状況等報告業務 その他、施設の管理に関し、長野市が必要と認める業務 マレットゴルフ場の利用許可・取り消し・料金徴収・施設維持管理 自動販売機の設置運営 							
	自主事業	<ul style="list-style-type: none"> ベビーカー貸し出し 動物園裏側探検隊ほか 各種イベント 売店での商品販売 動物園サポーターイベント(モーニングズー、イブニングズー、スペシャルサンクスズー)の開催(年3回) 職場体験、実習生受け入れ 地元地区団体等への大会誘致 			<ul style="list-style-type: none"> 地元商店会と連携し、売店商品の開発・販売 				
サービス維持・向上の取組み (広報等)	<ul style="list-style-type: none"> 茶臼山モノレール駅舎内に大型水槽を設置し、生きた化石と呼ばれるオーストラリア肺魚などを展示し恐竜園との連携を図った。 また、2階スペースにプラレールを設置しモノレール待ち時間も楽しめる工夫を図った。 イベント情報はホームページや広報ながのへ掲載、報道機関への投げ込み等により周知を図った。 動物の展示方法の工夫や動物のトレーニングを公開し、誘客に取り組んだ。 								

3 利用者評価

		区分	内容		評価	
利用者評価	利用者要望把握	(1) 利用者要望把握方法	利用者アンケート			4
		(2) 調査、会議等の内容	利用者アンケート用紙を園内に常時設置し159組(茶臼:50組、城山:100組、マレット:9組)から回収した。			
(3) 調査、会議等の結果	【茶臼】①性別-男17人、女33人 ②来園数-1回目25人、2回目7人、3回目4人、4回目4人、5回以上10人 ③年齢-10歳未満13人、10代3人、20代2人、30代20人、40代8人、50代1人、60代1人、70代以上2人 ④お住まい-長野市内19人、長野県内(他市)30人、県外1人 ⑤何で知ったか-学校チラシ11人、新聞14人、テレビ9人、広報ながの8人、その他19人 ⑥誰と-家族47人、カップル7人、友人5人(複数回答) ⑦印象-大変良い42人、まあまあ良い8人 【城山】①性別-男27人、女73人 ②年代10代5人、20代9人、30代25人、40代35人、50代10人、60代7人、70代8人80代1人 ③交通手段-自家用車71人、自転車14人、徒歩10人、バイク2人、その他3人 ④誰と-家族79人、1人=11人、その他10人 ⑤来園数-1~5回65人、6~10回17人、11~20回9人、21回以上9人 ⑥目的-動物見学43人、乗り物10人、動物・乗り物34人、散歩23人、その他7人 ⑦きっかけ-広報ながの64人、HP・FB22人、知人9人、新聞5人、雑誌等6人、特になし3人 【マレット】①性別-男4人、女5人 ②年齢-40代1人、50代2人、60代3人、70代3人 ③何で知ったか-広報1人、知人の紹介5人、その他3人 ④初めての利用か-はい5人、いいえ4人 ⑤シーズン中に何回利用するか-1~5回5人、6~10回2人、11~15回0人、16回以上1人 ⑥何人で利用しているか-1人=0人、2人=4人、3人=2人、4人=2人、5人以上=14人 ⑦コースの管理状態-大変良い5人、まあまあ良い2人、普通2人、良くない0人、悪い0人					
	利用者からの評価・苦情等	(1) 良好とする評価	【茶臼】・サマーナイトZOOの各イベントが楽しい・動物のエサやりや普段見れないところが見れてとても良かった・いつもは明るい時に来ているけど、暗い時の方が面白かった・サルのエサやり(すいか)が迫力あった・初めて来ましたがとても楽しかった。今まで来なかったのが勿体なかった 【城山】・近くて便利・動物とふれあえるので良い・イベントが楽しい・動物以外にも遊具もあって飽きない 【マレット】・芝の手入れが綺麗で気持ちいい・大変きれいなコースです・見晴らしがよく素晴らしいぜいたくな環境でプレーできた。			
		(2) 苦情・改善等の要望事項	【茶臼】・サマーナイトZOOの期間がもっと長いと良い。 【城山】・階段にスロープがあると良い・軽食を取れる所があるとよい・幼児向けのイベントがあると良い。 【マレット】・12月も営業してほしい・夏場は日が長いのでせめて5時30分までプレーしたい。			
		《対応措置》	【茶臼】・サマーナイトZOOは、毎年8月10日~16日までの7日間21時まで開催している。多くの皆様から延長のご要望をいただくが、職員や動物への負担が大きいためこれ以上の期間開催することは大変難しい。今後も内容を充実させ皆様により一層楽しんでいただけるよう取り組んでいく。 【城山】・北側入口階段だと思われるが、以前よりスロープは設置してある。スロープの案内看板を見やすい場所に掲出した。・売店でパンやカップ麺などの軽食を販売している。机・いすなどのスペースは確保するよう工夫していきたい。・アシカのトレーニングやエサやりなど幼児も楽しめるようなイベントは実施しているが、ご意見を参考に今後も計画していきたい。 【マレット】・12月営業や夏場の時間延長は、利用者数が減少することから行っていない。			

4 事業収支

事業収支 (単位:円)	指定管理者収支(令和元年度)				市の収支				評価
	年度計画額		収支実績額		令和元年度決算		平成30年度決算(前年度)		
	項目	金額	項目	金額	項目	金額	項目	金額	
収入	利用料金	68,344,000	利用料金	55,935,170	歳入	使用料	5,280	使用料	5,280
	指定管理料	396,281,000	指定管理料	396,281,000		雑(納付金)	1,332,000	雑(納付金)	592,000
	委託料		委託料			行政財産目的外使用料		行政財産目的外使用料	
	販売収入等	26,293,000	販売収入等	22,321,550		貸付料		貸付料	
	その他収入	3,840,000	その他収入	4,049,247		その他		その他	
	計	494,758,000	計	478,586,967		計	1,337,280	計	597,280
支出	人件費	263,471,000	人件費	271,747,658	歳出	指定管理料	396,281,000	指定管理料	396,219,000
	設備管理費	55,324,000	設備管理費	42,099,546		委託料		委託料	
	備品購入費	6,839,000	備品購入費	9,213,741		需用費		需用費	
	修繕費	3,209,000	修繕費	2,764,303		役務費		役務費	
	光熱水費	32,385,000	光熱水費	35,715,286		使用料・賃借料	443,605	使用料・賃借料	459,575
	事業費	70,436,000	事業費	63,884,166		修繕費		修繕費	
	事務経費	2,468,000	事務経費	2,346,662		工事請負費		工事請負費	
	本社経費	33,451,000	本社経費	34,925,654		備品購入費	743,736	備品購入費	808,704
	その他	27,175,000	その他	26,770,206		その他		その他	
	計	494,758,000	計	489,467,222		計	397,468,341	計	397,487,279
自主事業	収入	26,978,000	収入	27,697,116					
	支出	26,623,000	支出	25,572,262					
	自主事業損益	355,000	自主事業損益	2,124,854					
損益		355,000		-8,755,401	差引			-396,889,999	
人件費比率【人件費(賃金等)/令和元年度指定管理者事業支出】(支出に占める人件費の割合) 55.5%									
本社経費が、計画額と実績額で異なる理由				計画額は支出額を基に、実績は収入額を基に算出しているため					

5 管理運営全般 ※すべて で、「3」、「4」、「5」とする場合は、評価理由欄に理由を記載してください。

区分	確認内容	チェック欄	評価
職員配置	1 施設管理運営に必要な人員が、適正で有効に配置されているか	<input checked="" type="checkbox"/>	3
	配置実績 (うち市内雇用職員数)		
	2 専門性を備えた職員、有資格者が必要に応じて配置されているか		
	3 労働関係法令を遵守し、職員の適正な労働条件を確保しているか		
	4 職員の資質・能力向上を図り、施設を適切に運営するための取組みや研修がなされたか		
平等利用	1 特定の団体や個人に偏らない、公平・公正な、透明性の高い運営がなされたか	<input checked="" type="checkbox"/>	3
	2 使用許可、減免等の事務手続きが適切に行われたか		
経理	1 施設の管理運営に係る収支の内容や、指定管理料、利用料金等の取扱いは適切に行われたか	<input checked="" type="checkbox"/>	3
	2 収支内容等を記載した帳簿を整備しているか		
施設・備品の維持管理	1 必要とされている保守、点検、清掃、保安、警備等、必要な維持管理業務が確実に実行されたか	<input checked="" type="checkbox"/>	3
	2 備品はI種、II種を明確にし、それぞれ台帳、目録等を整備の上、管理が適正に行われたか		
セルフモニタリング等	1 日常的、定期的に業務の点検、監視が行われたか	<input checked="" type="checkbox"/>	3
	2 事業計画・報告書、予算書・決算書や、施設の利用状況などの定期報告、点検・検査結果報告などが遅滞なく提出されたか		

6 危機管理体制

※ すべて☑で、「3」。1カ所でも空欄の場合は「1」、「4」「5」とする場合は、評価理由欄に理由を記載してください。

区分	確認内容	チェック欄	評価	
危機管理体制	1 危機管理マニュアルなどが整備されているか	☑	3	
	2 危機管理マニュアルなどの内容が職員に周知されているか			
	3 常に、日常の事故防止などに注意を払っているか			
	個人情報保護	1 施設の利用者の個人情報を保護するための対策が適切であったか		☑
	防犯、防災対策	1 防犯、防火などの対策、体制が適切であったか		☑
		2 防災訓練など、必要な訓練が実施されたか		☑
	緊急時対応、体制	1 事故発生時や非常災害時の対応などが適切であったか		☑
2 必要な保険に加入するなど、利用者などからの損害賠償請求への対応措置が講じられているか				

7 地域連携

地域連携	評価			
<p>地域の声を聞く体制や、協働で地域貢献ができる運営であったか。市内雇用や市内事業者から物品を購入する等、地域を活用した管理運営であったか。障害者就労施設等からの物品及び役務の調達に努めたか。</p>	4			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>協定内容・指定管理者提案</th> <th>追加された内容、未実施の内容及びその理由</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・地元会議に出席 ・地元在住者の積極的な雇用 ・動物の餌や備用品・原材料などを地元業者から購入 ・市内保育園・幼稚園の園児や小学校児童に教育の場を提供 ・地元商店会と連携しオリジナル商品の開発や販売 ・長野市内事業者の商品を売店で販売 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		協定内容・指定管理者提案	追加された内容、未実施の内容及びその理由	<ul style="list-style-type: none"> ・地元会議に出席 ・地元在住者の積極的な雇用 ・動物の餌や備用品・原材料などを地元業者から購入 ・市内保育園・幼稚園の園児や小学校児童に教育の場を提供 ・地元商店会と連携しオリジナル商品の開発や販売 ・長野市内事業者の商品を売店で販売
協定内容・指定管理者提案	追加された内容、未実施の内容及びその理由			
<ul style="list-style-type: none"> ・地元会議に出席 ・地元在住者の積極的な雇用 ・動物の餌や備用品・原材料などを地元業者から購入 ・市内保育園・幼稚園の園児や小学校児童に教育の場を提供 ・地元商店会と連携しオリジナル商品の開発や販売 ・長野市内事業者の商品を売店で販売 				

【総合評価】

評価項目	評価	得点	総合評価
指定管理者の健全性	3	6	<p>総合評価</p> <p>指定管理者の健全性</p> <p>施設の有効活用</p> <p>利用者評価</p> <p>事業収支</p> <p>管理運営全般</p> <p>危機管理体制</p> <p>地域連携</p> <p>--- 基準値</p>
施設の有効活用	4	16	
利用者評価	4	16	
事業収支	3	12	
管理運営全般	3	6	
危機管理体制	3	6	
地域連携	4	8	
合計得点			

評価理由	<p>【動物園】・比較的空きスペースが多い茶臼山モノレール駅舎を有効活用して積極的に誘客に取り組んだことを評価し、「施設の有効活用」は「4」とした。・利用者アンケートでは良い評価が多く寄せられ職員の努力が見られた。また、改善要望に対しても迅速に対応していることを評価し、「利用者評価」は「4」とした。・市内からの雇用が多く、また地元と協力して商品開発をするなど、積極的に地域との連携を図っていることを評価し、「地域連携」は「4」とした。</p>
------	--

取組み・改善案等 (施設所管課)	前年度からの課題	改善状況	改善案等(改善されていない場合)
	<p>【動物園】ホームページの掲載内容を見直し、古い情報は削除・修正を行う。SNSは、フェイスブックのほか、ツイッターやインスタグラムなどを活用して広く情報を発信していく。</p> <p>【マレット】利用者が減少傾向にあるので、利用者増加に向けての取り組みを行うこと。</p>	<p>【動物園】ホームページは最新情報は掲載しているが、まだ古い情報も残っている。SNSの発信は少しずつ取り組みが見られる。</p> <p>【マレット】広報チラシを「茶臼山一帯」として紹介し、1日遊べるエリアとして周知する取り組みを実施した。また、積極的に団体予約を受け入れた。</p>	<p>【動物園】特に恐竜園のホームページを更新すること。</p>

次年度の目標・取組み等 (施設所管課)	<p>【動物園】アムールトラの搬入など希少な動物の充実を図り、来園者の増加に向けて積極的な広報活動に取り組むこと。</p> <p>【マレット】引き続き、利用者増加に向けての取り組みを行うこと。</p>
---------------------	--

指定管理者自己評価

(1) 今年度の取組みに対する評価

① サービス向上に向けての取組み

●【茶臼山動物園】

- ・新たにモノレール駅舎内の1階に「オーストラリア肺魚」「オーストラリアナグビガメ」大型水槽を設置して動物展示を実施しました。また、2階には子供向け玩具を設置し、家族連れが乗車待ち時間も楽しめる工夫を図りました。
- ・毎日「観て」「触れる」体験イベントを開催した他、サマーナイトZOO、動物園まつりなどの大型イベント開催も継続的に実施しました。
- ・大型連休時には動物園、恐竜園、植物園を結ぶ無料シャトルバス運行を実施し、施設の相互利用の向上と、駐車場並びにモノレール混雑解消に努めました。

●【城山動物園】

- ・昨年拡張したアシカの飼育スペースを活用したトレーニングの公開(土日祝祭日開催)を継続して実施しており、とても近くでアシカを見れると来園者に大変喜ばれています。

- ・10月30日に、展示効果の向上と繁殖を目標に、アクアワールド大洗水族館からカリフォルニアアシカ(雌)を新たに導入しました。名前を公募し命名式イベントも開催しました。将来の繁殖を目指すと共に、令和元年1月中旬から雄個体に代わって、昨年拡張した飼育スペースでのトレーニングを開始致しました。まだ環境の変化に戸惑いながらも、次第にトレーニングにも慣れ、可愛らしく愛嬌のある姿が、来園者にとっても好評です。

- ・アシカの雌個体を導入した事により、売店オリジナル新商品を開発することが出来、売店収益の増収につながりました。

- ・拡張した飼育スペースでのトレーニングの様子をより沢山の来園者に楽しんでいただけるよう、階段状の観覧デッキを提案し、設置していただきました。

- ・各種イベント開催時の地元商店会の露店販売による飲食店不足の解消を図ったり、来園者参加型のイベントを増やしてサービス向上に取り組みました。

- ・夜間開園(夏祭りイベント)も継続して実施し、アシカの誕生日会、秋の焼き芋大会等のお客様が楽しく参加できるイベントを行いサービスの向上に努めました。

- ・大型遊具の専門業者による定期点検や自主点検を実施し安全運行に務めました。

●【茶臼山マレットゴルフ場】

- ・グリーンキーパーによる良質な芝生管理に努めると共に、団体予約を積極的に受け入れました。

●【茶臼山植物園】

- ・植栽管理、園内除草業務を直営化し、美観の保全励行に努め、環境整備された公園づくりに努めました。

② 業務の効率化に対する取組み

●【茶臼山動物園ほか】

- ・茶臼山動物園職員が、マレットゴルフ場、恐竜園の事務及び作業を兼務し業務にあたり経費削減に努めました。

- ・駐車場、通路など共有場所の草刈り、植栽剪定等を、区分けなく一体となって作業に取り組みました。

- ・場内の補修、営繕など、人手を要する業務も協力して作業にあたりました。

- ・広報チラシは「茶臼山一帯」として紹介し、1日遊べるエリアとして周知に取り組みました。

- ・乗用草刈機、剪定機器などを共有で使用しております。

- ・倒木を細かくして「薪」として無料配布を行い経費削減に努めました。

●【城山動物園】

- ・企業ボランティアや高校生のボランティアクラブの受け入れを行い施設整備を進めました。

- ・サル山のコンクリート剥離や園内塗装等職員による修繕を実施しました。

③ その他

●【茶臼山動物園】

- ・長野市茶臼山動物園整備基金の実施にあたり、「茶臼山動物園サポーター」に対し特別イベントを企画立案し継続して実行しました。

- ・特定動物飼養許可申請・BLによる動物交換など専門知識を要する一部の事務について公社職員が代行して対応しており、長野市と一体となって動物園管理業務を遂行しております。

- ・種の保存事業として、ニホンライチョウの保全を視野に、スバルバルライチョウの飼育研究活動に取り組んでいます。また、市天然記念物である「皆神山のクロサンショウウオ産卵池」での調査研究と清掃活動、飼育下での保護増殖活動に取り組みました。

●【城山動物園】

- ・地元商店会と連携しオリジナル商品の開発及び販売、商店会による動物園イベント開催時の露店販売等地元活性化に取り組みました。

- ・特定動物飼養許可申請・BLによる動物交換など専門知識を要する一部の事務について公社職員が代行して対応しており、長野市と一体となって動物園管理業務を遂行しております。

(2) 指定管理者業務実施上の課題

●【茶臼山動物園】

- ・経年劣化による修繕及び工事箇所が増加していますので、計画的な整備をお願いします。

- ・乳児が多いことから、授乳室の併設をお願いします。

- ・台風による強風、湿雪等で特にニセアカシヤの倒木が多くなってきております。景観の保全と獣舎や利用者への直撃を避ける対策として計画的な伐採整備をお願いします。

- ・売店が狭く利用しにくい状況です。改善をお願いします。

- ・南口の階段は凸凹があり転倒事故が続きました。改善をお願いします。

●【城山動物園】

- ・駐車場不足により入園者数に限りがあると共に大型バスの駐車スペースもなく団体利用の促進も困難な状況です。

- ・獣舎並びに大型遊具の老朽化が進み、今後修繕費用の高騰等危惧されます。

- ・園内トイレ施設は便器の洋式化が遅れており、混雑時などは洋式トイレ待ちの行列が出来てしまうなど、利用者から改善の要望が多く聞かれますので、計画的な再整備をお願いします。

- ・園内桜の老木化が目立ち、桜の名所として計画的な植え替えを図っていかねばいけない状況です。

●【茶臼山植物園】

- ・台風による強風、湿雪等で、特にニセアカシヤの倒木が多くなってきております。景観の保全と大型模型や利用者への直撃を避ける対策として計画的な伐採整備をお願いします。

(3) 総合評価 評価基準
 【A】計画や目標を大きく上回る 【B】計画や目標を上回る 【C】計画や目標どおり
 【D】計画や目標を下回る 【E】計画や目標を大きく下回る

指定管理者
自己総合評価

C

① 評価理由

●【茶臼山動物園】

- ・年度前半は順調に推移したものの、10月の令和元年東日本台風による長野市穂保地区の堤防決壊による未曾有の災害が発生し、市民の行動自粛と県内外からの観光客が減少となったことから、単月で約14,700人減の前年比42.1%と落ち込んだことによるもの。
 - ・年度末新型コロナウイルス感染拡大の影響から、3月の入園者数は約7,800人減の62.9%と落ち込んだことによるもの。
- 以上の外的要因を受け、利用者数は目標を大きく下回る結果となりましたが利用者数の減少に対し最大限の営業努力を実施しました。

●【城山分園】

- ・今年度はゴールデンウィーク期間が長かった事もあり、昨年度を上回る入園者・利用料収入と好調な出足となり、8月の猛暑などによる浮き沈みは激しかったですが、10月に発生した令和元年東日本台風による長野市への甚大な災害の影響により、県内外からの観光客の減少と市民の行動自粛により、同月は前年同月比80.1%、約5,300人減、利用料収入も76.8%の約375,000円減と大きく落ち込んでしまいました。ただ10月下旬のアシカ(雌)の新規導入やマスコミへの情報提供、新規商品の開発、また暖冬の影響もあり、落ち込んでいた入園者・利用料も劇的に回復し、2月末には入園者数99.9%、売上は105.1%まで戻してきましたが、全国的な新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、3月の入場者数は前年同月比62.0%、約12,000人の減。遊具利用料は57.7%のおよそ90万円の減収と、再び大きく落ち込む結果となりました。評価としては計画以上に取り組みの実施が出来ましたが、目標は達成出来ませんでした。

② 次年度以降の取組み

●【茶臼山動物園】

- ・市と一体となって新型コロナウイルス感染予防対策を講じて開園に備えます。
- ・SNSでの情報発信を強化し、誘客につなげる情報発信に努めます。
- ・プレスリリースを迅速に行い、マスメディアを最大限活用した情報発信に努めます。

●【城山分園】

- ・関係機関と連携を取りながら、新型コロナウイルス感染予防に努め、来園者・動物・職員の安全に留意し、安心して楽しめる園の運営を目指します。
- ・継続して地域の活性化を進め地元が必要とされる施設を目指して行きます。
- ・ボランティアの受け入れを進めて市民の皆さんと施設整備を図ってまいります。
- ・アシカのトレーニング公開やアシカとの記念撮影等これからもアシカを一つの目玉としてマスメディアやフェイスブックに情報発信し集客に努めてまいります。
- ・SNSでの情報発信を強化し、誘客につなげる情報発信に努めます。

●【茶臼山自然植物園】

- ・植栽管理、倒木処理などの環境整備に努め、美化活動を励行し綺麗で安全な公園管理を実施します。

●【茶臼山マレットゴルフ場】

- ・良質な芝生管理、整備されたマレットコースの提供に継続して努めます。