

事業名【「長期戦略2040」推進プロジェクト】

事業計画期間	R3-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	489,529千円（104,804千円）
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野（詳細）	ローカルイノベーション分野
目的（効果）	・DXなど既存産業の経営改革や、雇用や人口増への波及効果が高い新産業の創出、起業などに挑戦できる環境づくりなどにより、長野地域の経済基盤を強化する。 ・市民や企業など関係者を巻き込み、官民連携の仕組みを構築し、SDGsの視点と先端技術の活用により、課題解決する。 ・将来の社会の中心となる若い世代が魅力を感じる地域をつくり、都市ブランディングの視点で一元的、戦略的に取組みを発信し、特に首都圏から人材を呼び込むことで、東京一極集中の是正、人口構成の適正化、税収増などにつなげる。		
事業概要・ 主な経費	○ 新産業・ICT・先端技術分野 【計91,398千円】 (1) 起業家創出プログラム 10,652千円 (2) スマートシティ推進 80,746千円 ○ S D G s 分野 【計5,350千円】 (3) SDG未来都市の推進 5,350千円 ○ 都市ブランディング 【計8,056千円】 (4) 発信・コミュニケーション 8,056千円 実施体制		