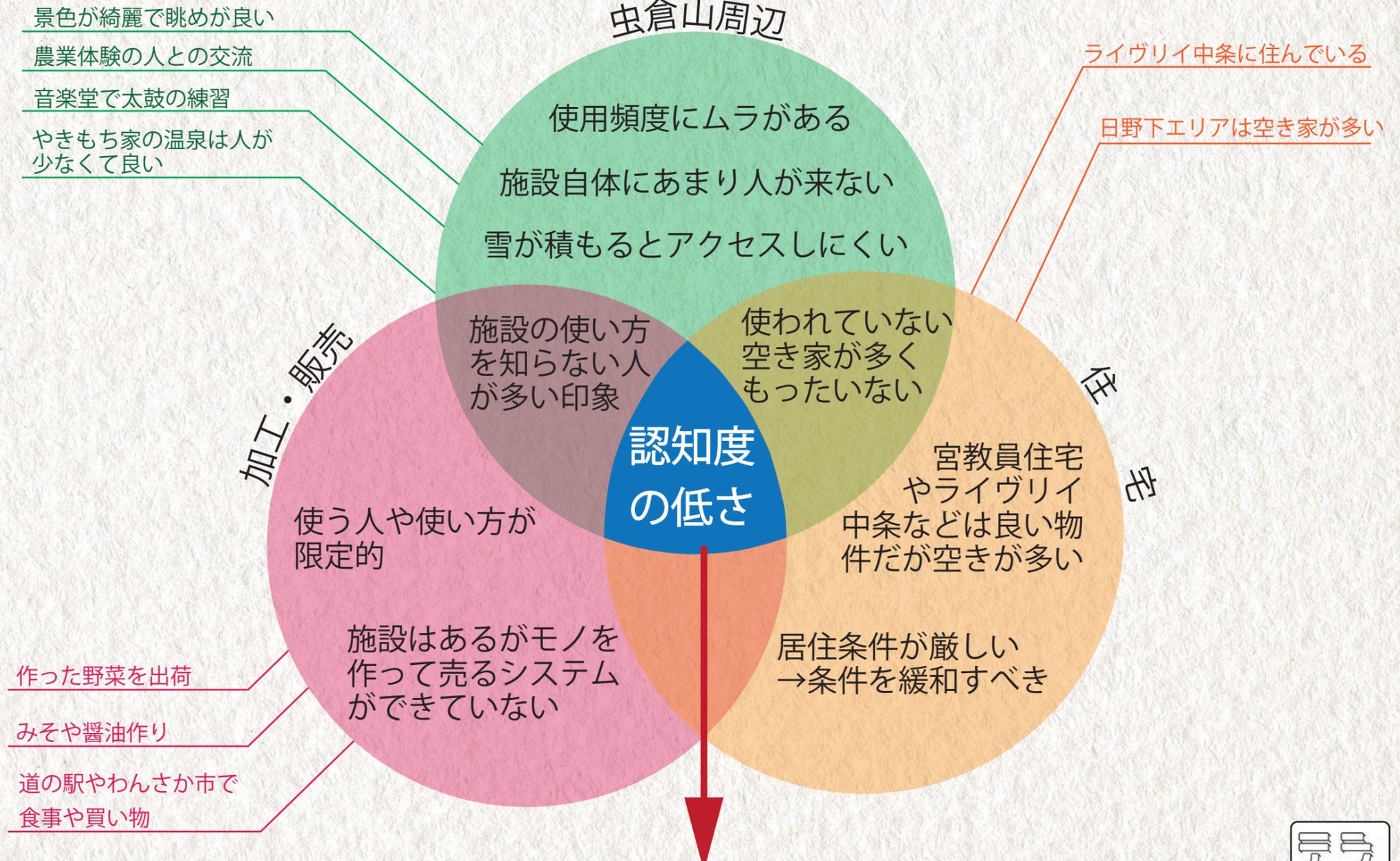
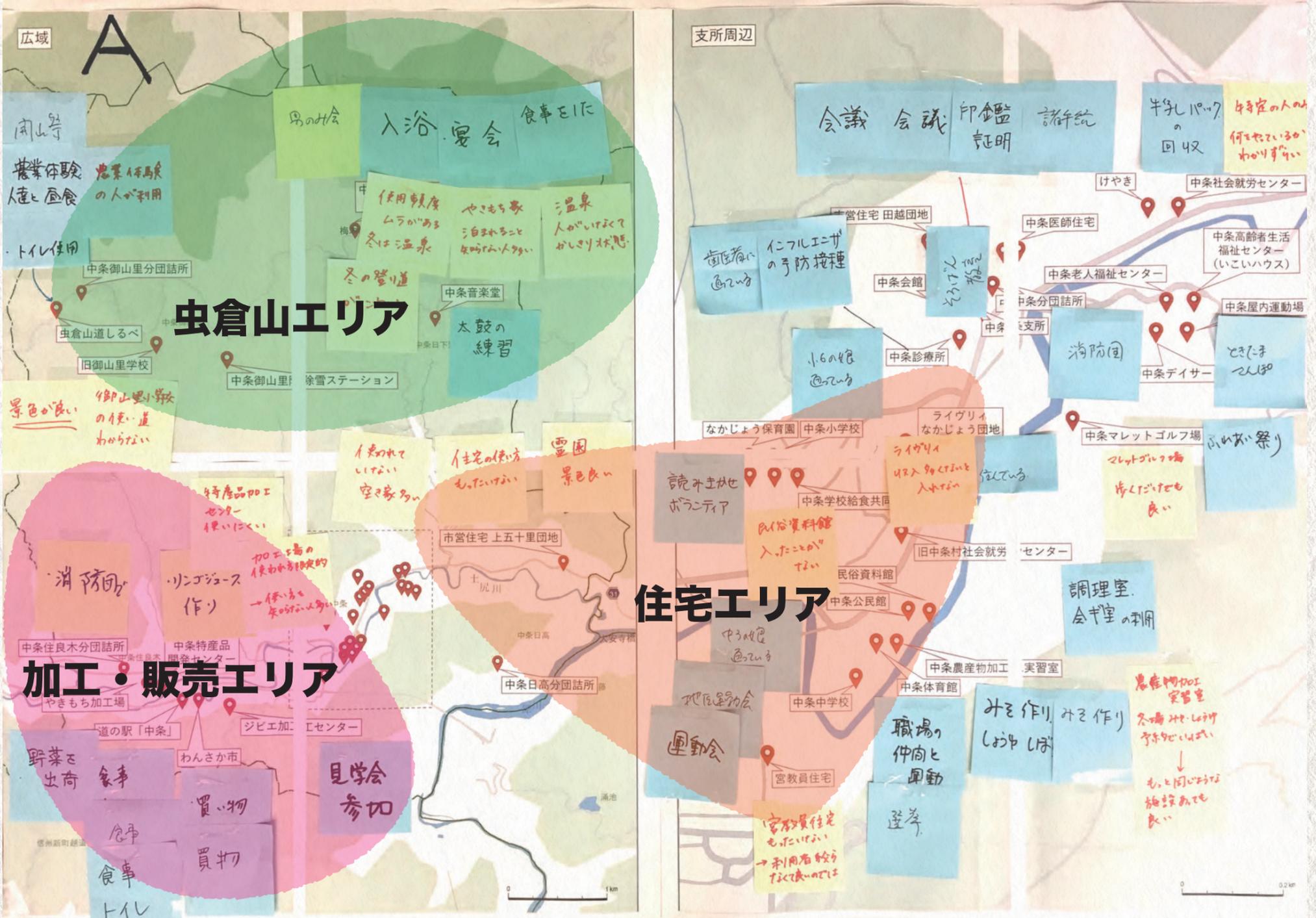
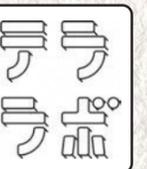


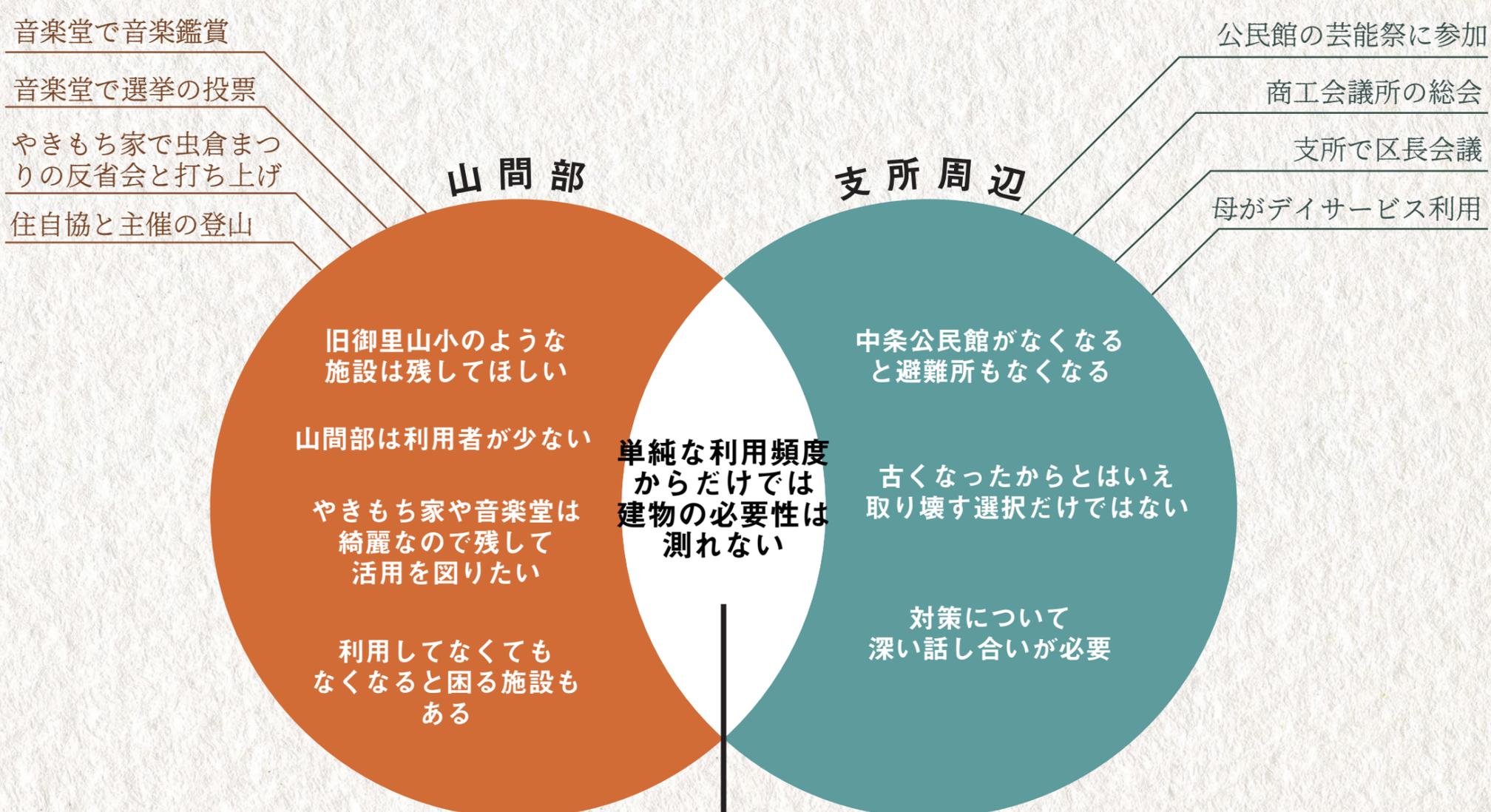
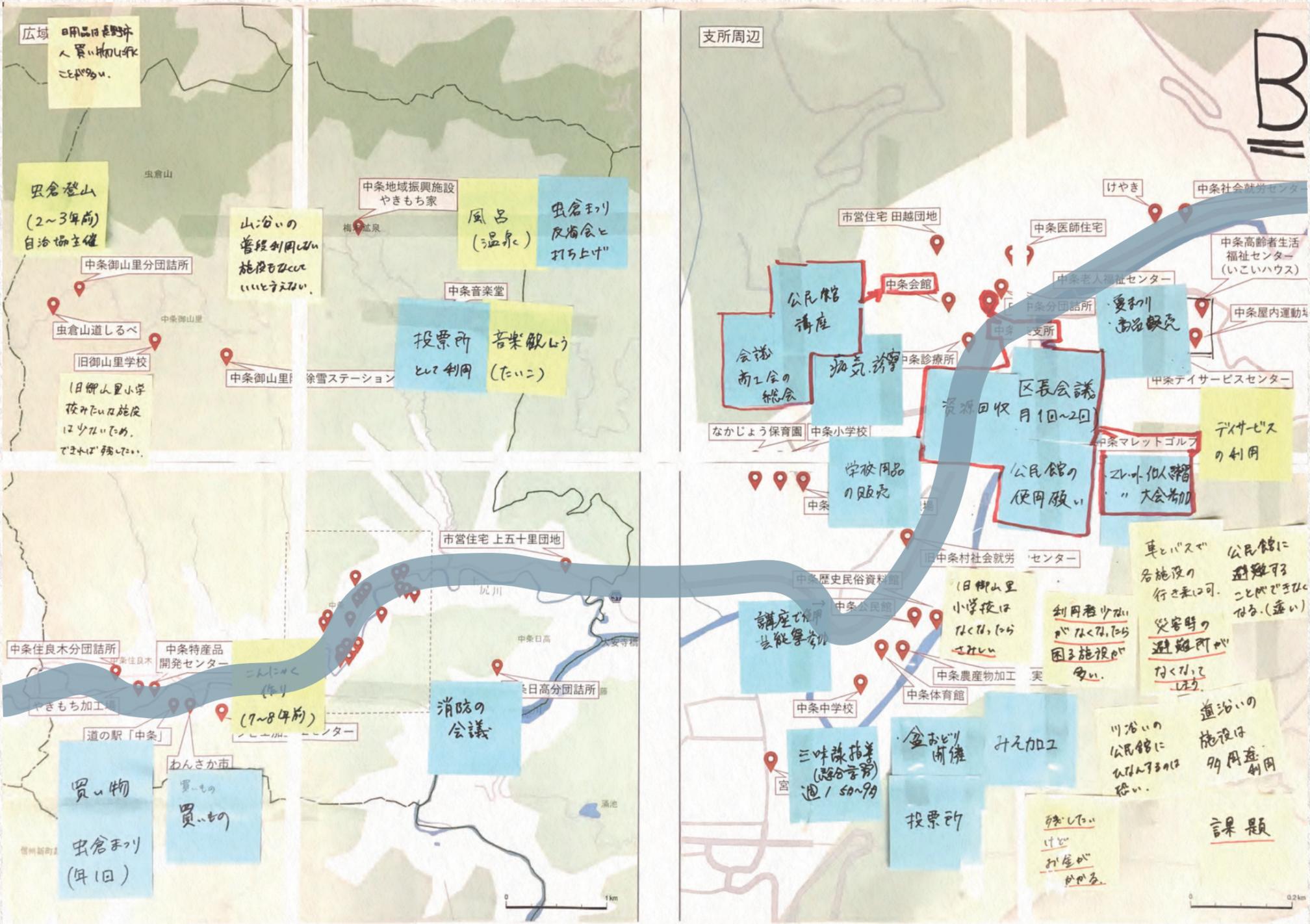
第1回 WS まとめ Aグループ



施設の活動内容の透明化・地区や地区外へのPR強化

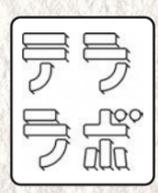


第1回 WS まとめ Bグループ

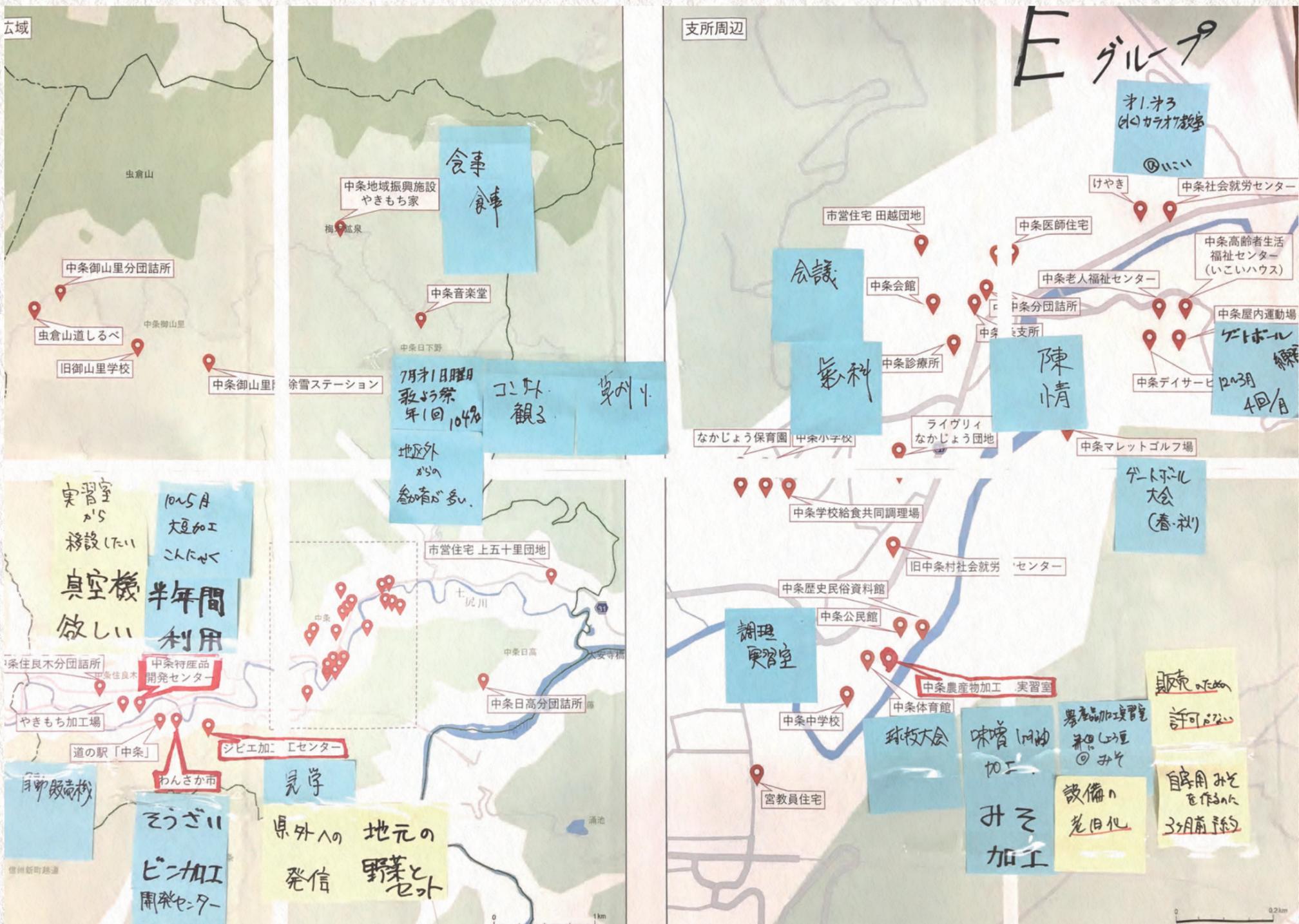


「あまり利用しない施設だから不要」という考えは違うのではないかと

建物だけの問題ではなく、その「場所」の役割を考える



第1回 WS まとめ Eグループ



中条音楽堂

歌謡祭は地区外からの参加者も多く、毎年盛り上がる

コンサート鑑賞

利用料金は安いですが、アクセスが悪いため利用率が上がらないのではないかと

年に1度行われる歌謡祭などの取り組みをアピールして、市内だけでなく市外からも利用する人が増えて欲しい

食品加工施設

農産物加工実習室で作った加工品は販売することができない

特産品開発センターは販売の許可があるが、真空機がない

ジビエ加工センターと直売所が連携して、中条の特産品を販売できないか

利用する3か月前に予約しないといけない

みそや醤油の加工、大豆やこんにやくの加工や惣菜の瓶詰めなどをする

設備や交通網の充実

- ・ 施設へアクセスしやすくすることで利用率を上げる
- ・ 加工施設の設備を充実させて食品加工に力を入れる
- ・ 加工施設同士の連携を強化し、特産品を県外へ発信する

