

## 長野市芸術文化振興基金助成金 実施報告書

団体名	長野まえdeミュージックフェス実行委員会
事業名	長野まえdeミュージックフェス

### 事業内容

#### ●ライブイベントの開催

・聴きたい人と演奏したい人のニーズを繋ぎ、長野市の音楽シーンを盛り上げる。

「普段音楽を外で楽しむことになじみのない世代」にも気軽に来てもらえるようなイベントを開催する。

1. 落ち着いて観覧できる室内での予約制ライブ。

～ホテルナガノアベニュー内two-fiveにて～

①R7.7.5 15:30～18:30

②R7.9.20 15:30～18:30

2. 気軽に楽しんでもらうための野外フェス。

～表参道セントラルスクエアにて～

①R7.10.12 11:00～17:00

※実行委員会打ち合わせは、最低月に1回、多い時で週に2～3回開催した。

### 実施状況



(東京から来たプリプリコピーバンド)



(関西から来た大人気女子ビートルズバンド)

### 事業の成果

●出演バンド 16バンド（県内外より。高校生含む）

●来場者 室内50×2=100人、野外400人

#### ●来場者の好反応

・「毎回楽しませてもらっている。ずっと続けてほしい。」という声掛けをいただいた。

・観光客もかなりの人が足を止めて聴いてくれた。

・公式ライン登録者数の増加。

●屋台の人にも楽しみつつ利益を出していただく

●協賛企業との提携による地域との繋がり

・少しずつ数も増え、ご来場いただいた担当者からは、想像以上に盛り上がっているイベントだったと驚かれた。

・ご来場された会社役員に来年度の協賛を打診、内諾いただく。



(野外も満席：長野のチューリップバンド)

### 今後の取り組み

●2年取り組んでみて、潜在的なニーズがかなりあることを感じている。いかに知名度を上げていくかが課題。HP、公式LINE、フェイスブック、インスタグラム等を充実させていきながら集客に繋げていく。

●毎年の開催日を同じ頃に決め、周知定着させていく。5月第2土曜日（野外）、7月第2土曜日（室内）、10月第2日曜日（野外）とする。

●また、5月の野外は関西で長く開催しているビートルズの野外イベントとのコラボが決まったので、ますます活気づくことを狙っている。

●より楽しめるイベントにしていく為、引き続き協賛企業からの支援を賜れるよう活動する。



(長野の特徴に拘る。最後は必ず「信濃の国」)