

長野市芸術文化振興基金助成金 実施報告書

団体名	長野まえdeミュージックフェス実行委員会
事業名	長野まえdeミュージックフェス

事業内容

●ライブイベントの開催
 ・聴きたい人と演奏したい人のニーズを繋ぎ、長野市の音楽シーンを盛り上げる。
 ・「普段音楽を外で楽しむことになじみのない世代」にも気軽に来てもらえるようなイベントを開催する。
 1. 落ち着いて観覧できる室内での予約制ライブ。
 ～ホテルナガノアベニュー内two-fiveにて～
 ①R7.7.5 15:30～18:30
 ②R7.9.20 15:30～18:30
 2. 気軽に楽しんでもらうための野外フェス。
 ～表参道セントラルスクエアにて～
 ①R7.10.12 11:00～17:00
 ※実行委員会打ち合わせは、最低月に1回、多い時で週に2～3回開催した。

事業の成果

●出演バンド 16バンド（県内外より。高校生含む）
 ●来場者 室内50×2＝100人、野外400人
 ●来場者の好反応
 ・「毎回楽しませてもらっている。ずっと続けてほしい。」という声掛けをいただいた。
 ・観光客もかなりの人が足を止めて聴いてくれた。
 ・公式ライン登録者数の増加。
 ●屋台の人にも楽しみつづ利益を出していただく
 ●協賛企業との提携による地域との繋がり
 ・少しずつ数も増え、ご来場いただいた担当者からは、想像以上に盛り上がっているイベントだったと驚かれた。
 ・ご来場された会社役員に来年度の協賛を打診、内諾いただく。

今後の取り組み

●2年取り組んでみて、潜在的なニーズがかなりあることを感じている。いかに知名度を上げていくかが課題。HP、公式LINE、フェイスブック、インスタグラム等を充実させていながら集客に繋げていく。
 ●毎年の開催日を同じ頃に決め、周知定着させていく。
 5月第2土曜日（野外）、7月第2土曜日（室内）、10月第2日曜日（野外）とする。
 ●また、5月の野外は関西で長く開催しているビートルズの野外イベントとのコラボが決まったので、ますます活気づくことを狙っている。
 ●より楽しめるイベントにしていける為、引き続き協賛企業からの支援を賜れるよう活動する。

実施状況



（東京から来たプリプリコピーバンド）



（関西から来た大人気女子ビートルズバンド）



（野外も満席：長野のチューリップバンド）



（長野の特徴に拘る。最後は必ず「信濃の国」）