

区分	該当ページ	質問事項	回答
仕様書	1ページ	「計7本程度」とありますが、1本あたり何分程度を想定しておられますか？	1本あたり5～10分程度を想定しています。
仕様書	1ページ	動画撮影に使用予定の機材を教えてください。 また、受注者から貸し出す必要はありますか？	【撮影機材】 Canon EOS R7 SONY FDR-AX700 GoPro11 【マイク】 DJI MIC 2 基本的には、発注者が用意する予定です。
仕様書	1ページ	Adobe Premiere Proのライセンスは購入（契約）済みという認識でよろしいでしょうか？	すでに購入済みです。
仕様書	1ページ	4 業務内容について。撮影は基本的に発注者（長野市）で、動画編集は受注者（業務委託企業）、素材は発注者が一部提供とのことですが、7本程度の制作動画の企画・テーマの策定について発注者はどう関与するのかが記されていません。その点を教えてください。	製作動画の企画・テーマの策定については、発注者が主に行います。
要領	8ページ	企画提案項目一覧について。仕様書の業務目的、業務内容の文面からは、企画内容をどう提案したらいいのか絞り込めません。「市政に対する市民の理解を深めるため」「新しい施策のPR」など、こういった分野で、どういう効果を期待しているのでしょうか。	仕様書「2 業務目的」をご確認ください。

要領	8ページ	「デザイン」について。「明瞭かつ印象的なデザイン」を記載するとのことですが、何を求めているのか不明です。動画におけるデザインとは何を指すのか。具体的に教えてください。 「動画制作スケジュール」について。これは1本の動画を制作完了するまでの工程、期間という意味でしょうか。	「デザイン」については、仕様書「4 業務内容」にある動画編集やオープニングムービー、エンディングムービー、テロップ用背景の制作方針や実施要領 「第8 企画提案書の作成要領」(4)動画を指します。 「動画制作スケジュール」については、ご質問のとおりです。
要領	8ページ	「実現性・指導力」について、「市職員で実現可能か」とはどういう意味でしょうか。市職員の関わり方を教えてください。 「概算費用」について。企画、撮影への発注者の関与の程度によって費用が異なります。長野市の関与はどう考えたらいいのでしょうか。	「実現性・指導力」については、仕様書「4 業務内容」にあるとおり、撮影手法や納品後の動画を市職員が編集する可能性があることから、提出のあった動画の編集を再現できるかという意味です。 「概算費用」については、企画については先に回答しているとおりです。撮影については仕様書にあるとおりです。