

【施設状況】

グループ名称	茶臼山公園(植物園口駐車場を除く)、茶臼山動物園城山分園、茶臼山自然植物園(恐龍公園)、茶臼山マレットゴルフ場								
指定管理者名	一般社団法人長野市開発公社					法人番号	9100005000010		
所管課	主	202500	公園緑地課	副	155400	スポーツ課			
構成施設	2840	茶臼山公園(植物園口駐車場を除く)							
	92442	茶臼山動物園城山分園							
	5645	茶臼山自然植物園(恐龍公園)							
	3451	茶臼山マレットゴルフ場							
施設分類	04	レクリエーション型		施設利用者圏域	02	広域施設	利用制適用区分	03	一部利用料金制
施設概要	茶臼山動物園(キリン舎、ゾウ舎、レッサーパンダ舎などの各種獣舎、遊具、売店、便所、ふれあい広場、管理棟ほか) 城山分園(アシカ池、サル山、ペンギン舎などの各種獣舎、大型遊具、売店、便所、管理棟ほか) 茶臼山自然植物園(童謡の森、若者ひろば、こどもオトギのひろば、遊歩道、ローラー滑り台、恐竜遊具、管理棟ほか) 茶臼山マレットゴルフ場(マレットゴルフ場18ホール、クラブハウス)								
施設設置目的	【動物園及び植物園】市民のレクリエーション、野外学習、教育などの場所であると共に、動物の種の保存、調査研究の場として設置した。 【マレットゴルフ場】生涯スポーツの観点から身近にスポーツレクリエーションに楽しめる場を提供し、市民の生きがい、健康づくりに貢献するため、市内初の山間地を利用した全面芝生のマレットゴルフ場を設置した。								
基本方針等	【動物園及び植物園】指定管理者の創意工夫に基づく積極的な管理運営により、施設ごとの社会的意義も深く認識しながら、常にその機能を十分発揮し、市民サービスの効果及び効率を向上させ、地域に根ざした施設となることを目指す。 【マレットゴルフ場】施設の適正な維持管理はもちろんのこと、積極的な講座、イベントの開催といった積極的な事業実施により、施設の設置目的である「市民の体位向上」「レクリエーションの普及」を図る。								
主な実施事業	<ul style="list-style-type: none"> 動物の飼育、展示、イベント、調査研究 遊具の利用 売店の運営(食料品、玩具等の販売)、自動販売機(飲料)の設置 施設の維持管理及び用具の貸出 								

【項目評価基準表】

評価	評価基準
5 (優れている)	・協定、事業計画に基づく管理運営や事業の実施が期待以上で、指定管理者のノウハウや努力等によるところが特に大きい
4 (良い)	・協定、事業計画に基づく管理運営や事業の実施が期待以上
3 (普通)	・協定、事業計画が予定どおり実施された
2 (劣る)	・協定、事業計画の一部が予定どおり実施されない ・管理運営の一部において、市の指導が必要
1 (悪い)	・協定、事業計画が全て実施されない ・管理運営の全てにおいて、市の指導が必要 ・市の指導を受けてもなお、全く改善が図られない

【評価項目】

1 指定管理者の健全性

指定管理者名	一般社団法人長野市開発公社			当該指定管理者の指定回数	4 回	
指定期間	令和3年4月1日	～	令和8年3月31日	5年	当該指定管理者の管理運営開始日	平成18年4月1日
指定管理者の健全性	施設の設置目的や市が示した基本方針、また、自ら提案した内容に沿った管理運営であったか。また、団体の財務状況や組織体制は、管理運営実績のある他施設での管理運営状況も踏まえ、良好で、健全か。					評価
	特記事項 (問題等があった場合に、その内容等を記入)					

施設利用状況 (利用者数、件数、稼働率など)		利用区分等	単位	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	対前年比	評価
		茶臼山動物園入園者数	人	210,962	240,880	258,640	204,673	79%	4
		城山分園入園者数	人	237,941	212,484	197,579	245,920	124%	
		茶臼山マレットゴルフ場利用者数	人	5,348	4,235	3,615	3,513	97%	
		(特記事項)							
事業実施内容	区分	協定内容・指定管理者提案			追加事業、未実施事業及び未実施の理由				
	市指定事業	<ul style="list-style-type: none"> 動物の管理に関する業務 施設及び設備の運営維持管理に関する業務 利用料金の収受に関する業務 動物に関する各種申請業務 利用状況等報告業務 マレットゴルフ場の利用許可・取り消し・料金徴収・施設維持管理 自動販売機の設置運営 その他、施設の管理に関し、長野市が必要と認める業務 							
	自主事業	<ul style="list-style-type: none"> ベビーカーの貸し出し ふれあいイベント、職場体験 売店での商品販売 動物園サポーターイベント(モーニングズー、イブニングズー、スペシャルサンクスズー)の開催 地元地区団体等への大会誘致 地元地域イベントへの参加 			<ul style="list-style-type: none"> 子どもの体験・学び応援事業「みらいハッ!ケン」プロジェクトへの参画 キャリア教育への参加 				
サービス維持・向上の取組み (広報等)		<ul style="list-style-type: none"> 茶臼山動物園・城山動物園オリジナルグッズの製作・販売をし、売店の収益増を図った。 イベント情報はホームページや「広報ながの」への掲載、報道機関への投げ込み等により周知を図った。 動物の展示手法の工夫で誘客に取り組んだ。 SNSを活用し、積極的な動物園情報の発信に努め、来園者増を図った。 「長野市公共施設ガイド」を作成し、市内だけでなく、県内外に配布して施設を広く紹介した。 地元地域イベント等に積極的に参加し、誘客宣伝に努めた。 利用者との積極的なコミュニケーションを図り、ご要望、感想を聞きサービス向上に努めた。 							

3 利用者評価

区分	内容		評価
利用者評価	利用者要望把握	<p>(1) 利用者要望把握方法</p> <p>利用者アンケート</p> <p>(2) 調査、会議等の内容</p> <p>利用者アンケート用紙を園内に常時設置し、464組(茶臼山:31組、城山:412組、マレット:21組)から回収した。</p> <p>(3) 調査、会議等の結果</p> <p>【茶臼山】①性別-男18人、女13人 ②来園数-1回目10人、2回目5人、3回目3人、4回目3人、5回目以上10人 ③年齢-10歳未満5人、10代5人、20代7人、30代9人、40代3人、50代2人 ④お住まい-長野市内18人、上田市2人、千曲市5人、松本市2人、須坂市1人、小布施町1人、市外2人 ⑤何で知ったか-ホームページ11人、新聞広告5人、広報ながの5人、SNS4人、テレビ1人、紹介5人 ⑥誰と-家族20人、友人5人、個人3人、その他3人 ⑦印象に残った展示-レッサーパンダ12人、ゾウ2人、キリン1人、ニホンザル3人、ウオニバット・オランウータン各4人、ライオン5人</p> <p>【城山】①性別-男381人、女493人 ②年齢-未就学児154人、小学生235人、中学生8人、高校生以上10代7人、20代34人、30代179人、40代180人、50代32人、60代30人、70代以上15人、③どちらからお越しに-長野市内108組、千曲市5組、須坂市4組、中野市1組、飯山市4組、上田市5組、佐久市3組、松本市5人、岡谷市3組、その他県内19組、県外103組 ④何で知ったか(県外来園者)-ネット47人、HP・SNS13人、報道・新聞0人、TV1人、その他54人(知人の紹介、観光先など) ⑤来園数-初めて74人、2回目22人、3~5回目38人、5~10回目24人、10回目以上75人、未回答179人 ⑥誰と-家族58人、友人13人 ⑦来園の理由-動物が好き50人、子供が行きたい75人、動物を見せてあげたい24人、見たい動物がいる11人、遊具を乗りこす38人、レジャーとして56人、デート場所3人、観光で訪れて30人、その他32人(散歩、入園料無料だから)</p> <p>【マレット】①性別-男14人、女11人 ②年齢-10代未満2人、10代2人、20代1人、30代2人、40代3人、50代0人、60代6人、70歳以上15人 ③何で知ったか-広報ながの0人、知人の紹介10人、地元2人、インターネット2人、遊びに来て2人④初めての利用か-はい6人、いいえ17人 ⑤シーズン中の利用回数-1~5回10人、6回以上9人、⑥何人で利用するか-2人:10人、3人:8人、4人:5人、5人以上:3人⑦コースの管理状態-大変良い14人、まあまあ良い12人、普通3人、未回答8人</p>	3
	利用者からの要望・苦情等	<p>(1) 良好とする評価</p> <p>【茶臼山】</p> <ul style="list-style-type: none"> レッサーパンダが近くで見られて良い。 ライオンの丘からの眺めがとても素晴らしい。 珍しい動物が見られて良い。 <p>【城山】</p> <ul style="list-style-type: none"> いつまでも入園料無料で続けてほしい。 レトロな感じでイベントも楽しくて、飼育員の方も親切。 <p>【マレットゴルフ場】</p> <ul style="list-style-type: none"> 眺めがよく、気持ちよくプレーができる。 売店のテラスから眺める景色が最高。 コースがきれいに整備されている。 <p>(2) 苦情・改善等の要望事項</p> <p>【茶臼山】</p> <ul style="list-style-type: none"> 売店の場所が分かりづらかった。 <p>【城山】</p> <ul style="list-style-type: none"> 駐車場が有料になって残念。 <p>【マレットゴルフ場】</p> <ul style="list-style-type: none"> 積雪がある12月中旬ごろまで営業してほしい。 <p>《対応措置》</p> <p>【茶臼山】</p> <ul style="list-style-type: none"> 現在、看板等で案内してありますが、新トラ舎、売店工事完成まで、もっとわかりやすい表示や案内看板を設置等していく。 <p>【城山】</p> <ul style="list-style-type: none"> 駐車場有料化については、城山動物園だけの駐車場だけでなく城山公園一帯の駐車場であることをご理解いただく。 <p>【マレットゴルフ場】</p> <ul style="list-style-type: none"> 12月の営業は利用者数が激減することから行っていない。 	

事業収支 (単位:円)	指定管理者収支(令和6年度)				市の収支				評価	
		年度計画額		収支実績額		令和6年度決算		令和5年度決算(前年度)		
		項目	金額	項目	金額	項目	金額	項目		金額
	収入	利用料金	112,657,000	利用料金	84,181,020	歳入	使用料	15,790		使用料
指定管理料		407,724,000	指定管理料	407,724,000	雑(納付金)		16,000	雑(納付金)		
支出	委託料		委託料		歳出	行政財産目的外使用料	78,794	行政財産目的外使用料	78,794	
	販売収入等		販売収入等			貸付料	195,908	貸付料	159,060	
	その他収入	3,940,000	その他収入	4,718,639		その他		その他		
	計	524,321,000	計	496,623,659	計	306,492	計	281,824		
支出	人件費	283,594,000	人件費	263,940,346	歳出	指定管理料	407,724,000	指定管理料	407,724,000	
	設備管理費	47,169,000	設備管理費	50,382,045		委託料		委託料		
	備品購入費	7,269,000	備品購入費	6,094,267		需用費		需用費		
	修繕費	2,519,000	修繕費	4,583,203		役務費	50,790	役務費		
	光熱水費	40,940,000	光熱水費	43,496,964		使用料・賃借料	427,635	使用料・賃借料	427,635	
	事業費	72,945,000	事業費	65,139,128		修繕費		修繕費		
	事務経費	2,244,000	事務経費	2,159,170		工事請負費		工事請負費		
	本社経費	35,102,000	本社経費	35,895,020		備品購入費	1,881,000	備品購入費	2,387,000	
	その他	32,539,000	その他	29,726,176		その他	80,935	その他	1,535,039	
	計	524,321,000	計	501,416,319	計	410,164,360	計	412,073,674		
自主事業	収入	59,445,000	収入	55,279,474						
	支出	53,162,000	支出	44,774,411						
	自主事業損益	6,283,000	自主事業損益	10,505,063						
損益		6,283,000		5,712,403	差引	-409,857,868		-411,791,850		
人件費比率【人件費(賃金等)÷令和6年度指定管理者事業支出】(支出に占める人件費の割合)									52.6%	
本社経費が、計画額と実績額で異なる理由				計画額は、本社経費を除いた税抜支出に7.95%を乗じて算出し、実績額は、税抜収入に7.95%を乗じて算出しているため。						

5 管理運営全般 ※すべて☑で、「3」、「4」「5」とする場合は、評価理由欄に理由を記載してください。

区分	確認内容	チェック欄	評価
職員配置	1 施設管理運営に必要な人員が、適正で有効に配置されているか	☑	3
	配置実績 (うち市内雇用職員数)		
	2 専門性を備えた職員、有資格者が必要に応じて配置されているか		
	3 労働関係法令を遵守し、職員の適正な労働条件を確保しているか		
平等利用	4 職員の資質・能力向上を図り、施設を適切に運営するための取組みや研修がなされたか	☑	3
	1 特定の団体や個人に偏らない、公平・公正な、透明性の高い運営がなされたか		
経理	2 使用許可、減免等の事務手続きが適切に行われたか	☑	3
	1 施設の管理運営に係る収支の内容や、指定管理料、利用料金等の取扱いは適切に行われたか		
施設・備品の維持管理	2 収支内容等を記載した帳簿を整備しているか	☑	3
	1 必要とされている保守、点検、清掃、保安、警備等、必要な維持管理業務が確実に実行されたか		
セルフモニタリング等	2 備品はⅠ種、Ⅱ種を明確にし、それぞれ台帳、目録等を整備の上、管理が適正に行われたか	☑	3
	1 日常的、定期的に業務の点検、監視が行われたか		
	2 事業計画・報告書、予算書・決算書や、施設の利用状況などの定期報告、点検・検査結果報告などが遅滞なく提出されたか	☑	3

区分	確認内容	チェック欄	評価	
危機管理体制	1 危機管理マニュアルなどが整備されているか	☑	3	
	2 危機管理マニュアルなどの内容が職員に周知されているか			
	3 常に、日常の事故防止などに注意を払っているか			
	個人情報保護	1 施設の利用者の個人情報を保護するための対策が適切であったか		☑
	防犯、防災対策	1 防犯、防火などの対策、体制が適切であったか		☑
		2 防災訓練など、必要な訓練が実施されたか		☑
緊急時対応、体制	1 事故発生時や非常災害時の対応などが適切であったか	☑		
	2 必要な保険に加入するなど、利用者などからの損害賠償請求への対応措置が講じられているか			

7 地域連携

地域連携	協定内容・指定管理者提案	追加された内容、未実施の内容及びその理由	評価
	地域の声を聞く体制や、協働で地域貢献ができる運営であったか。市内雇用や市内事業者から物品を購入する等、地域を活用した管理運営であったか。障害者就労施設等からの物品及び役務の調達に努めたか。		4
	<ul style="list-style-type: none"> ・地元の会議に出席 ・地元在住者の積極的な雇用 ・動物の餌や備用品・原材料などを地元業者から購入 ・市内保育園・幼稚園の園児や小学校児童に教育の場を提供 ・地元商店会と連携しオリジナル商品の開発や販売 ・長野市内事業者の商品を売店で販売 	<ul style="list-style-type: none"> ・誘客宣伝を兼ねた地元地域イベントへの参加 	

【総合評価】

評価項目	評価	得点	総合評価
指定管理者の健全性	3	6	<p>総合評価</p> <p>指定管理者の健全性</p> <p>施設の有効活用</p> <p>利用者評価</p> <p>事業収支</p> <p>管理運営全般</p> <p>危機管理体制</p> <p>地域連携</p> <p>合計得点</p> <p>66</p> <p>----- 基準値</p>
施設の有効活用	4	16	
利用者評価	3	12	
事業収支	3	12	
管理運営全般	3	6	
危機管理体制	3	6	
地域連携	4	8	

評価理由	<p>【動物園】地域イベントへの参加等により地元との繋がりを強化し、また、施設資源を活用して地域の賑わい創出に取り組んだことから、地域連携は「4」とした。</p> <p>「みらいハッ！ケン」プロジェクトへの参画により学びの機会の提供に取り組んだことから、施設の有効活用は「4」とした。</p>
------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	前年度からの課題	改善状況	改善案等(改善されていない場合)
取組み・改善案等(施設所管課)	<p>【動物園】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アムールトラ舎整備にかかる利用者の導線や安全確保に努め、人気動物不在による利用者減を最小限に抑えるとともに魅力あるイベントを提案・実施する。 <p>【マレット】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・引き続き利用者増加に向けて取り組むこと。 ・シロアリ等によるウッドデッキの劣化が激しいことから、補修等の検討が必要。 	<p>【動物園】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・他動物園とのコラボイベントや地域イベント等への参加、積極的な広報により誘客宣伝を図り、城山動物園の利用者が増加した。 <p>【マレット】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・開発公社総合パンフレット「長野市公共施設ガイド」を用いて広く紹介し利用促進を図ったが、利用者は減少となった。 	<p>【マレット】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・開発公社総合パンフレット活用に加え、茶臼山3施設一体管理の利点を活かした利用促進を図る。経年劣化による不具合箇所が見受けられたが、補修できなかった。

次年度の目標・取組み等(施設所管課)	<p>【動物園】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和8年度に新トラ舎がオープン予定であることから、来園者の増加に向けて誘客宣伝に力を入れてほしい。 <p>【マレット】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・引き続き利用者増加に向けて取り組むこと。 ・シロアリ等によるウッドデッキの劣化が激しいことから、補修等を検討するとともに、施設の安全管理に努める。
--------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

指定管理者自己評価		
<p>(1) 今年度の取組みに対する評価</p> <p>① サービス向上に向けての取組み</p> <p>【茶臼山動物園】 ・モノレールの駅舎はガチャガチャや人気のレッサーパンダのプリントシール、プラレール展示・ジオラマなど、家族連れが乗車待ち時間も楽しめる空間を作りました。 ・大型連休やサマーナイトZOO時や土日祝時には動物園、恐竜園、植物園を結ぶ無料シャトルバス運行を実施し、施設の相互利用の向上と、駐車場並びにモノレール混雑解消に努めました。</p> <p>【城山動物園】 ・入園者の熱中症予防対策として日影で休める場所やミストファンの提供を行いました。 ・売店にて季節に合わせた商品(夏季:かき氷、冬季:焼き芋等)の販売を行いました。</p> <p>【茶臼山マレットゴルフ場】 ・グリーンキーパーによる良質な芝生管理に努めると共に、団体予約を積極的に受け入れました。 ・誘客宣伝を兼ねた大会の実施。</p> <p>【茶臼山恐竜園】 ・植栽管理、園内除草業務を直営化し、美観の保全励行に努め、環境整備された公園づくりに努めました。 ・SNSを新しく開始し、園内の様子や季節の花々など積極的に外部へ情報発信を実施しました。</p> <p>② 業務の効率化に対する取組み</p> <p>【茶臼山動物園ほか】 ・茶臼山動物園職員が、マレットゴルフ場、恐竜園の事務及び作業を兼務し業務にあたり経費削減に努めました。 ・駐車場、通路など共有場所の草刈り、植栽剪定等を、区分けなく一体となって作業に取り組みました。 ・場内の補修、営繕など、人手を要する業務も協力して作業にあたりました。 ・乗用草刈機、剪定器具などを共有で使用しております。 ・広報チラシは「茶臼山一帯」として紹介し、1日遊べるエリアとして周知に取り組みました。</p> <p>【城山動物園】 ・サル山のコンクリート剥離の修繕など各獣舎の補修作業を動物園職員で実施しました。 ・飼育職員による大型遊具運転補助、露店テント販売補助することで人員配置に効率化と業務の効率化を図りました。</p> <p>③ その他</p> <p>【茶臼山動物園・城山動物園】 ・長野市茶臼山動物園整備基金の実施にあたり、「茶臼山動物園サポーター」に対し特別イベントを継続開催しました。 ・特定動物飼養許可申請・BLによる動物交換など専門知識を要する一部の事務について公社職員が代行して対応しており、長野市と一体となって動物園管理業務を遂行しております。 ・種の保存事業として、環境省のライチョウ保護繁殖・野生復帰事業に取り組みました。また、市天然記念物である「皆神山のクロサンショウウオ産卵池」での調査研究と清掃活動、飼育下での保護増殖活動に取り組みました。 ・広報チラシは「茶臼山一帯」として紹介し、1日遊べるエリアとして周知に取り組みました。 ・地元の商店や業者と連携しオリジナル商品の開発及び販売、商店会による動物園イベント開催時の移動動物園や露店販売等に積極的に参加し、地元活性化に取り組みました。</p>		
<p>(2) 指定管理者業務実施上の課題</p> <p>【茶臼山動物園】 施設全体の経年劣化による修繕及び工事箇所が増加。乳児が多いことから授乳室の増設の必要性。強風、湿雪等で特にニセアカシヤの倒木が多く、また、カミキリムシの害による木枯被害が増えているため対策として計画的な伐採整備の必要性がある。入園者がゆっくりと休める場所が少ないこと、温暖化による気温上昇対策として入園者の熱中症から守るための、休憩所や四阿等の設置が必要である。</p> <p>【城山動物園】 動物園周辺の整備計画において老朽化の進む施設の多い園自体の再整備の推進。獣舎並びに大型遊具の老朽化が進み、今後修繕費用の高騰及び安全性等が危惧される。園内サクラの老木化による倒木の危険性があるため計画的な伐採・植樹の必要がある。</p> <p>【茶臼山恐竜園】 松くい虫の大量発生と防除、強風、湿雪等で特にニセアカシヤの倒木が多くなっているため対策として計画的な伐採整備の必要性。園内遊具、ベンチ留め金の露出など経年劣化による事故や怪我の可能性あり。</p> <p>【茶臼山マレットゴルフ場】 温暖化による気温上昇対策としてプレー者の熱中症予防のため、四阿等の設置が必要である。利用者に人気のクラブハウステラスが倒壊の危険があるため、緊急修繕が必要。</p>		
<p>(3) 総合評価</p> <p>① 評価理由</p> <p>【茶臼山動物園、城山動物園】 茶臼山動物園 ・茶臼山動物園は、「アムールトラの森」の新設工事や一年を通じて悪天候の影響もあり、入園者数は40周年を迎え過去最高を記録した前年度を下回る20万4千人で53,967人減の前年度比79.1%、入園料他は6,995万円で1,686万円減の前年度比80.5%となりました 売店収入では、オリジナル商品の販売や臨時売店の強化を図りましたが、前年度を下回る3,665万円で1,155万円減の約76.0%という結果となりました。 マレットゴルフ場は、利用者の年齢層が高いことに加えて、前年と比べ連日猛暑日が長く続いた影響もありましたが、SNS等の情報発信や誘客・宣伝を兼ねた大会等を実施したこともあり、利用者は前年度を下回りましたが、利用料は前年度を上回る結果となりました。前年度比では、3,513人で利用者数102人減の約97.2%、利用料84万で8万円増の約110.5%となりました。売店収入では、SNS等の情報発信に努めましたが、前年度を下回る275万円で18万円減の約94.2%という結果となりました。</p> イ 城山動物園 前年度に引き続き城山動物園の認知度向上及び誘客促進、地域との連携を図るため、近隣地域で開催されるイベント等に積極的に参加し収入確保に努めました。7月中旬から9月中旬ころまで猛暑日が長く続いたことや、年間を通じて各週末、連休は悪天候に見舞われる日が多かった影響もありましたが、年度累計は入園者数24万4千人で前年度比123.8%、指定事業と自主事業の売上合計は3,356万円で前年度比114.8%という結果となりました。 <p>② 次年度以降の取組み</p> <p>【茶臼山動物園、城山動物園】 ・引き続きSNSでの情報発信を強化し、誘客につながる動物情報発信や、プレスリリースを迅速に行い、マスメディアを最大限活用した情報発信に努めます。 ・新トラ舎の完成記念イベントの開催。 ・両動物園ともに地域とのつながりを持ち地域活性化に貢献するとともに施設の存在価値を高めていきます。</p> <p>【茶臼山恐竜園】 ・植栽管理、倒木処理などの環境整備に努め、美化活動を励行し綺麗で安全・安心な公園管理を実施します。</p> <p>【茶臼山マレットゴルフ場】 ・良質な芝生管理、ロケーションの良さと整備されたマレットコースの提供に努めるとともに、情報発信と及び誘客宣伝を兼ねた大会を開催してまいります。</p>	<p>指定管理者 自己総合評価</p>	<p>C</p>