

令和8年1月30日

松代文化施設（真田宝物館ほか11施設）の サウンディング型市場調査の結果について公表します

松代文化施設における公民連携手法導入の可能性について、民間事業者に事業アイデアや新たな運営の意向等、広く意見をお聞きするため、「サウンディング型市場調査」を実施しました。

1 調査の実施概要

開催日 令和7年12月1日（月）～12月4日（木）

参加者 12社（建設1社、展示2社、設計1社、施設管理運営2社、不動産2社、宿泊4社）

調査方法 対面又はWEB会議方式

2 調査結果の概要

別紙のとおり

3 その他

結果については、市ホームページにも掲載しています。

<https://www.city.nagano.nagano.jp/n027500/contents/p005708.html>

※サウンディング型市場調査とは

事業内容に関して、事業に関心のある民間事業者との対話により意見や提案を求め、市場性の有無やアイデア等を把握し、民間活力導入の検討を進めるための調査

観光文化部文化財課

（課長）高田 園也

（担当）宿野・大林

TEL：026-224-7013 FAX：026-224-5104 E-mail：bunka@city.nagano.lg.jp

FEEL NAGANO, BE NATURAL

この街で、わたしらしく生きる。長野市