

令和7年11月7日の公表まで

非公開

令和7年10月29日
部長会議 資料

1

松代文化施設における 公募型サウンディング市場調査の実施について

観光文化部 文化財課
総務部 公民連携推進局

1. 公募型サウンディング市場調査の実施

2

松代文化施設の観光資源としての魅力向上や来訪者増加、新たな管理・運営を進めるため、市有の文化施設における民間企業との連携の可能性を把握するため実施する「民間活力導入可能性調査」の一環として、「公募型サウンディング市場調査」を実施するもの

松代の現状

江戸時代に真田家の居城であった松代城跡をはじめ、庭園を含めた御殿敷地全体が残る真田邸、全ての学び舎が残る藩校・文武学校、武家文化を伝える武家屋敷など、他の城下町には無い貴重な文化施設が数多く残存しており、中核となる真田宝物館は、5万点以上の大名道具等を保有しており、全国でもトップクラスといわれる。

松代では、これまでNPOやボランティアなど、文化財を使いながら守る地域住民主体の取組が進められてきた。

《松代における民間活力導入のイメージ》



文化財の保存・活用

- 保存、修理、防災・防犯
- 調査研究による価値の顕在化
- 松代特有の歴史ストーリー発信
- 専門人材の確保・育成



地域経済の活性化

- 交流人口の増加
- 消費活動の拡大
- 真田ブランドの確立・魅力向上
- 民間企業の投資拡大

民間事業者
文化財を中核とする
好循環の創出

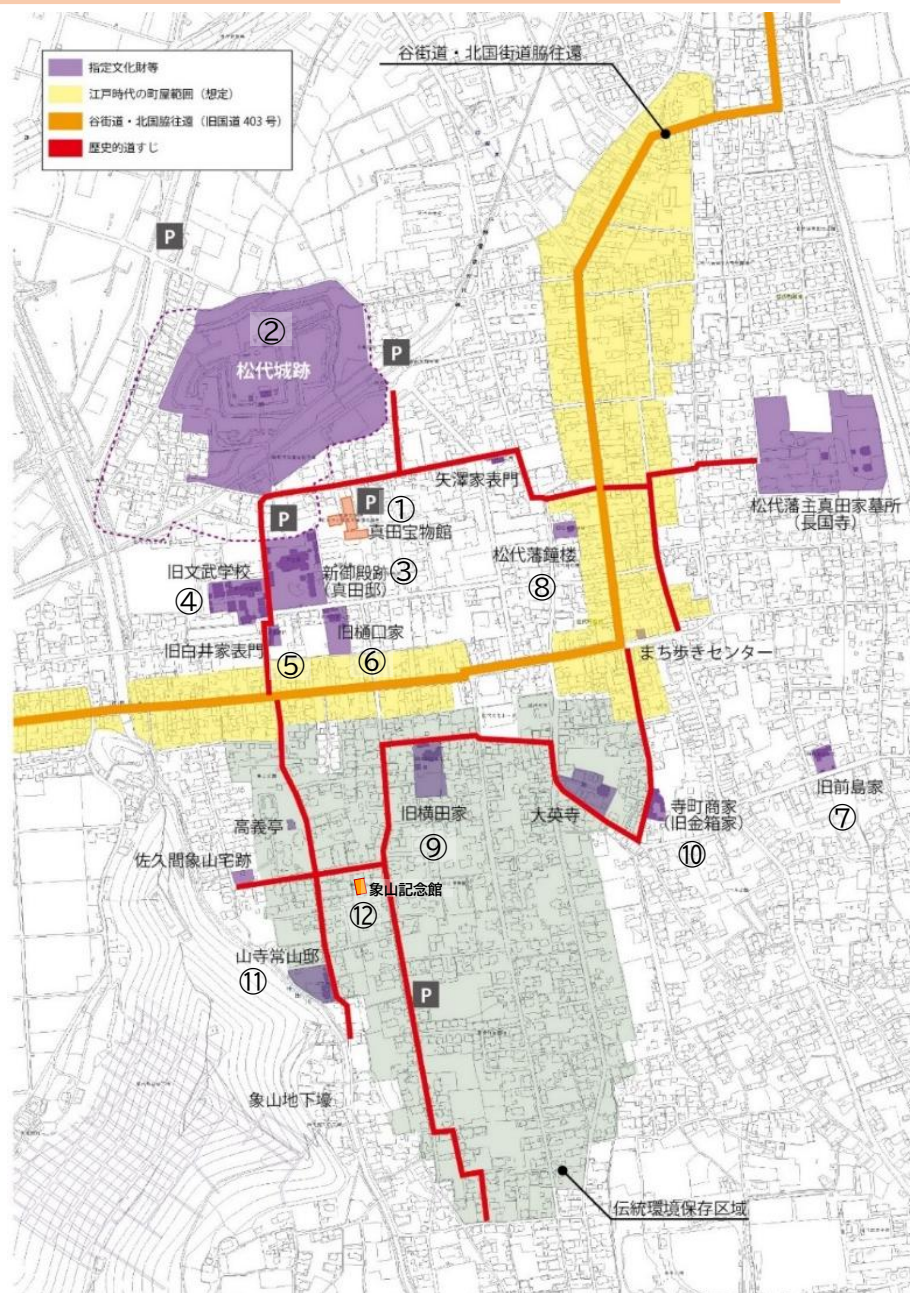
魅力向上・来訪者の増加

- 歴史文化体験コンテンツの促進
- 国内外への多言語による情報発信
- 地元住民・観光事業者との連携
- 交通アクセスの利便性向上

2. 調査対象の松代文化施設（12施設）一覧

3

No.	施設	名称	文化財 種別	有料 無料	備考
①		真田宝物館	(博物館)	有料	建替え予定
②		松代城跡	国史跡	無料	都市公園
③		真田邸 (新御殿跡)	国史跡	有料	
④		文武学校	国史跡	有料	
⑤		旧白井家表門	市指定	無料	
⑥		旧樋口家住宅	市指定	無料	一部管理委託
⑦		旧前島家住宅	県宝	無料	一部管理委託
⑧		旧松代藩鐘楼	市指定	無料	
⑨		旧横田家住宅	国重文	有料	
⑩		寺町商家	市指定	無料	指定管理 (R5-R9)
⑪		山寺常山邸	国登録	無料	一部管理委託
⑫		象山記念館	(博物館)	有料	休館中



松代文化施設 位置図

目的

本調査の趣旨は、「真田宝物館のリニューアルの検討」と「松代文化施設の新たな運営手法の検討」にあたり、長野市が企画・実施する従来型の公共事業ではなく、市内外の民間事業者と連携し、民間ノウハウを活用しながらより魅力的でより効果的な事業実施を検討するため、事業の実現可能性や課題、必要条件等の把握を目的としている。

① 真田宝物館のリニューアルにおける可能性の把握について

昭和44年開館の真田宝物館は、老朽化や耐震性能不足、収蔵スペース不足などの課題を抱えており、公共施設個別施設計画では「真田公園一帯の再編や複合化・多機能化を含めた施設整備」、「象山記念館との複合化」が検討課題。

CONCEPT_1

真田宝物館の建替えによる ブランドイメージの刷新

✓新たな真田ファンの獲得と、深層ニーズ掘り起こし
～松代の真田物語を発信～

✓幕末の俊英たちをリードした佐久間象山を発信
～象山記念館との統合～



CONCEPT_2

文化観光の発信・創造拠点としての 機能強化

✓展示設備の機能強化
～城下町で学ぶ～
～次世代型コンテンツ体験～

✓城下町の文化観光拠点
～文化観光の情報発信～
～まち巡りの起点～



② 松代文化施設の新たな運営・活用の可能性について

CONCEPT

歴史的資産を守りつつ、新たな価値創造と魅力を最大化

保存を大前提としながら、松代の歴史的資産と魅力を最大限に引き出し、文化的価値を活用するため、現代的な利用スタイル（ショップやレストラン、ギャラリー、宿泊施設など）の新機能を加えることで、地域の歴史文化を核とした観光振興と地域活性化を目指します。

IMAGE

幅広い活用・新たな挑戦の可能性を検討

～宿泊～

歴史文化が体感できる旅館として、施設限定の宿泊サービスを提供。落ち着いた滞在型観光の拠点へ

～食～

地元の食文化をテーマにしたレストラン・カフェとして展開し、地元食材を使ったメニューを提供。食文化の魅力を発信

～体験～

静かな庭や邸宅を活かし、茶道や陶芸など伝統文化の体験型施設として活用

～活用～

レンタルスペースとしてアーティストやクリエイターのギャラリーとして提供。マーケットや展示販売なども企画

～販売～

商家の歴史を活かしたショップ・レンタルスペースとして活用。地元特産品や工芸品等を販売

～撮影～

アートインスタレーション等と組み合わせたフォトスポットとして整備

～企画～

イベントスペースとして整備。歴史祭りや体験イベントを開催し、観光資源化



- アンケート調査と公募型サウンディングの結果に基づき、事業スキーム案を検証。
- VFM（事業による経済効果）を算定し、定量的評価を実施。
- 必要に応じて、追加ヒアリングを実施。

※サウンディング市場調査では、設計・建設、展示・管理運営、観光事業者・金融機関等の民間事業者を想定

- ・ 事務局 : 文化財課、公民連携推進局
- ・ 関係課 : 財政課、契約課、松代支所、観光振興課、建築課、まちづくり課、公園緑地課