



令和8年2月2日 記者会見資料
商工労働課

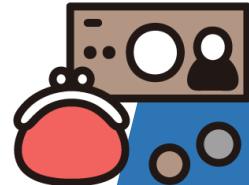
ながのビッグプレミアム商品券 について

長野市 経済産業振興部 商工労働課

FEEL NAGANO,
BE NATURAL

この街で、わたしらしく生きる。長野市

1 趣旨

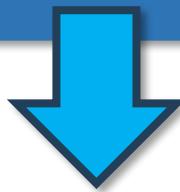


物価高騰の影響を
受ける市民生活の支援



市民の消費の下支え
による地域経済の活性化

物価高騰への対策と地域経済の活性化の両立



「ながのビッグプレミアム商品券」の実施

2 商品券の特徴

- ▶ 過去最高に並ぶ、プレミアム率50%

- ▶ 発行総額60億円



- ▶ 商品券の券種に、中小店専用券を設定

- ▶ 利用できる店舗等の業種を幅広く設定

- ▶ GWやお盆等にご利用いただけよう、利用期間を設定

3 今後のスケジュール

▶ 市民の皆様

- ・2月下旬頃 : 案内チラシ配付、商品券購入申込書（はがき）発送
- ・3月2日～3月31日 : 商品券購入申込期間
- ・4月中旬頃～ : 商品券引換券発送
- ・4月27日～6月30日 : 商品券引換（購入）期間

▶ 事業者の皆様

- ・2月2日～5月29日 : 取扱登録店募集期間
- ・2月～（隨時） : 取扱登録店公表

▶ 共通（市民の皆様・事業者の皆様）

- ・4月27日～8月31日 : 商品券利用期間

