

長野市移住・定住情報発信事業公募型プロポーザルに関する質問・回答

番号	区分	該当	質問	回答
1	要領	(契約の概要) 第3(4)	委託料の支払い時期および方法について教えてください。年度末の一括払いを想定されていますか。	業務完了後に、口座振込みでの一括支払いを想定しています。
2	要領	(提案者に求められる資格要件) 第5(2)	本プロポーザルへの参加にあたり、長野市物品・製造等競争入札参加資格者名簿への登録申請は、どの時点(参加表明時、または契約締結時など)までに完了している必要がありますか。	原則、契約締結時までに完了する必要があります。 令和7・8・9年度入札参加資格の審査申請については、以下URLをご参照ください。 https://www.city.nagano.nagano.jp/n061000/contents/p006419.html
3	要領	(企画提案書の作成要領) 第8(1)	デザインイメージなど A4判では視認性が悪くなる箇所について、A3判横の資料を折り込んで利用する事は可能でしょうか。	問題ございません。
4	要領	(企画提案の審査及び結果通知) 第11(1)	現在公募されている「長野市移住・定住情報発信事業」および「長野市移住施策分析事業」の双方に応募を検討しておりますが、両事業ともプレゼンテーションの実施予定日時が同日となっております。双方に応募した場合、指定された時間枠内においてプレゼンテーションの順序調整等、両事業への参加が可能となるよう配慮いただける予定はございますでしょうか。また、調整が可能な場合、その手続き方法についても併せてご教示ください。	各事業のプレゼンテーション時間は重複しませんので、両事業への参加は可能です。また、両事業の参加にあたり別途必要な手続き等はございません。
5	仕様書	(事業目的) 2	令和8年度に実施予定とされているターゲット分析事業について、分析結果の共有予定時期をご教示ください。また、本事業の企画設計段階において活用可能な暫定的なターゲット像や基礎データ等がございましたらご提示いただけますでしょうか。	分析結果の共有時期は、令和8年8月～10月頃を予定しています。ターゲット像及び基礎データについては、当該事業を通じて明らかにするため、現時点で提供できるものはございません。
6	仕様書	(事業目的) 2	スケジュールは別件で募集のかかっている「長野市移住施策分析事業」の進行を加味しての作成で問題ないでしょうか。	問題ございません。 なお、分析結果の共有時期は令和8年8月～10月頃を予定しています。
7	仕様書	(事業目的) 2	提案にあたり移住者アンケートについて支給はありますでしょうか。	提案時点で提供できるものはございません。
8	仕様書	(事業目的) 2	現状サイトは残す想定でしょうか。	現状サイトがどのサイトを指すのかわかりかねますので、回答は控えさせていただきます。 なお、市ホームページ(移住・定住)は、本事業で制作するポータルサイトとの連携を想定しています。 (市ホームページ「移住・定住」) https://www.city.nagano.nagano.jp/iju/index.html
9	仕様書	(事業目的) 2	ポータルサイト経由後に読者にどのようなアクションを望むなどございますか？例えば移住相談窓口に連れていきたいなどです。わかる範囲ですべてご回答いただけますと幸いです。	ポータルサイトを通じて、本市のオンライン移住相談への誘導や、東京等で開催される移住フェアへの参加促進等を想定しています。
10	仕様書	(事業目的) 2	既存コンテンツ(動画、ポッドキャスト、ページ、イベント含め)でもっとも効果を実感しているものはなんですか。	既存コンテンツの効果検証については、令和8年度ターゲット分析事業(長野市移住施策分析事業)において実施します。共有時期については、番号5の回答をご確認ください。
11	仕様書	(各業務共通の方針) 5(1)	現在運用中の移住関連ポータルサイトやSNSアカウント等がございましたら、その概要(URL、運用主体、役割)をご教示ください。本事業で制作するポータルサイトは既存媒体との統合・刷新を前提とするものか、併存を想定するものかについてもご教示ください。	現在、本市単独で運用している移住関連ポータルサイト及びSNSアカウントはございません。 なお、長野地域連携中枢都市圏における移住情報等を発信するインスタグラムアカウントはございます。 詳細は、以下URLをご参照ください。(運用主体：長野市企画政策部移住推進課) https://www.city.nagano.nagano.jp/n041600/iju/p004272.html 本事業で制作するポータルサイトは、移住に関する情報の集約を目的とするものです。
12	仕様書	(コンテンツの作成) 5(4)③ 別表1	動画制作における出演者(移住者等)への取材交渉や日程調整、場所の確保等の事務手続きは、市と受託者のどちらが主体となるかご教示いただけますでしょうか。	原則、受託者において実施するものです。 ただし、必要に応じて本市も協力等をいたします。
13	仕様書	(コンテンツの作成) 5(4)④	ポッドキャスト連携にかかる延長料(概算70万円)以外の、配信プラットフォーム利用料や保守費用は、委託料上限(1,210万円)に含める必要がありますか。	ポッドキャストの公開延長に掛かる経費の総額は、85万円(税別)になります。 内訳は、出演タレントの公開延長料(70万円)及びアップロード管理費(15万円)です。 こちらの費用85万円(税別)は、委託料に含めてください。 仕様書に記載した金額に不足があり、申し訳ございません。
14	仕様書	(コンテンツの作成) 5(4)	各コンテンツごとに主なターゲット及びKPI等を設定することありますが、市として特に重視する成果指標(例：ポータルサイトPV数、動画視聴回数、平均視聴維持率、移住相談件数、問い合わせ数等)がございましたらご教示ください。また、最終的な成果として重視する指標がございましたら併せてご教示ください。	各コンテンツにおける成果指標は、プレゼンテーションにおける提案項目に影響があるため、回答は控えさせていただきます。 なお、本事業における最終的な成果指標は、行政支援による移住世帯数(本市の移住施策を利用した転入世帯の数)及びポータルサイトの閲覧数を想定しています。

長野市移住・定住情報発信事業公募型プロポーザルに関する質問・回答

番号	区分	該当	質問	回答
15	仕様書	(コンテンツの作成) 5(4)	市役所職員の方に動画やコンテンツに出演いただくことは可能ですか。	動画及びコンテンツへの市職員の出演は、想定していません。 ただし、提案を妨げるものではありません。
16	仕様書	(ポータルサイトの制作) 5(2)ウ	長野市の都市ブランドデザインを反映する必要はございますでしょうか？反映した場合、加点にはなりませんでしょうか？	必ずしも都市ブランドデザインを反映する必要はございません。 ただし、長野市シティプロモーションサイト等との連携は想定しています。 (長野市シティプロモーションサイト) https://nagano-citypromotion.com/ 都市ブランドデザインの反映による評価点の加点については、ポータルサイト全体の設計やコンテンツ等を総合的に加味して判断いたします。
17	仕様書	(ポータルサイトの制作) 5(2)ク	本業務におけるインフラ設計の前提条件とするため、本サイトの想定または目標としている月間PV数およびアクセス数(セッション数)がございましたらご教示ください。	3年間(令和8年度～令和10年度)で、総閲覧数60万回を想定しています。
18	仕様書	(ポータルサイトの制作) 5(2)ク	公開後のKPIや中長期の目標はございますか？	3年間(令和8年度～令和10年度)で、総閲覧数60万回を想定しています。
19	仕様書	(ポータルサイトの制作) (情報発信・広告) 5(2)ケ 5(5)④	市が既に保有している写真・動画素材の提供はありますか。また、その場合、それらをポータルサイトや広告クリエイティブに流用・加工することは可能でしょうか。	原則、受託者において入手及び作成をしてください。 ただし、必要に応じて本市が保有するデジタルデータを提供する場合もありますが、それらの流用、加工については、都度本市と協議の上判断いたします。
20	仕様書	(情報発信・広告) 5(5)	移住・定住促進動画の公開にあたり、YouTubeやInstagram等のプラットフォームについては、既存の市公式アカウントを使用する想定でしょうか。それとも本事業において新規アカウントを開設する想定でしょうか。 既存アカウントを使用する場合は、対象アカウント名、フォロワー数、現在の運用体制(更新頻度・運用主体)についてご教示ください。 また、本事業終了後のアカウントの管理主体及び帰属についても併せてご教示ください。	原則、作成した動画の掲載及び広告運用は、本市の公式アカウントの活用を想定しています。 アカウントの詳細は、以下URLをご参照ください。(運用主体:長野市企画政策部広報広聴課) (長野市公式YouTube) https://www.youtube.com/channel/UC5WVBhAtSLEHNZaOM8sGtSw (長野市公式Instagram) https://www.instagram.com/naganocity_official (長野市公式Instagram ながのシティプロモーション) https://www.instagram.com/naganocitypromo/?hl=ja
21	仕様書	(情報発信・広告) 5(5)	仕様書5(5)において情報発信・広告の実施が求められておりますが、SNS広告・WEB広告等の広告出稿費は、本事業費上限額(12,100,000円)に含めて積算する認識でよろしいでしょうか。 また、市として想定している広告出稿規模(概算費用や期間等)がございましたらご教示ください。	ご認識のとおり、広告出稿費は事業費に含めてください。 広告出稿の費用や期間等については、プレゼンテーションにおける提案項目に影響があるため、回答は控えさせていただきます。
22	仕様書	(情報発信・広告) 5(5)	実施必須媒体などに指定はございますか？またデジタルに限らずOOHや紙面なども効果的とみなされれば提案は可能でしょうか？	実施必須媒体に指定はありません。 また、OOHや紙面等他の媒体の提案も可能です。