

善光寺御開帳2027

御開帳にぎわい創出事業の概要及び 御開帳にぎわい創出実行委員会(仮称)について

令和8年4月24日(金)

観光文化部 観光振興課 御開帳プロモーション室

- 【目次】
- 1 はじめに
 - 2 善光寺御開帳に向けた庁内推進体制
 - 3 御開帳にぎわい創出コンセプト
 - 4 御開帳にぎわい創出事業の実施体制（組織）
 - 5 御開帳にぎわい創出事業の概要及び予算額

FEEL NAGANO,
BE NATURAL

この街で、わたしらしく生きる。長野市

新型コロナウイルス感染症を乗り越え、観光の在り方が転換期を迎える中、数えて七年に一度の盛儀「善光寺御開帳」が、令和9年春に開催を迎えます。

前回の令和4年は、コロナ禍による延期や分散参拝のための期間延長など異例の対応となりましたが、参拝者数は88日間で636万人を記録し、過去最高の平成27年の約9割に達したほか、経済波及効果も1,095億円を記録するなど、大変な賑わいを見せました。

善光寺御開帳奉賛会の報告書によると、御開帳における高い経済効果の背景には、宿泊や滞在中の消費単価の向上があります。近年の観光トレンドは、「質の高い体験」や「地域文化への没入」へと変化しており、急増する訪日外国人客も含め、旅のスタイルは大きな転換期を迎えています。こうした中で、長野市が選ばれ続ける観光地であり続けるためには、滞在時間を延ばして地域全体での消費を促す取り組みが欠かせません。



©善光寺

来る令和9年春の善光寺御開帳では、訪れる皆様にご満足いただけるよう、食などのイベントによる「おもてなし」に加え、急増する訪日外国人客も安心して過ごせる環境を整え、滞在そのものを楽しめる多彩な観光コンテンツを提供します。

また、善光寺が1400年の長きにわたり、なぜ人々に愛され続けてきたのか、その本質に触れていただくため、今回は、「祈り(pray)」をテーマに、皆様に温かくお迎えします。

この御開帳を一過性の盛り上がりには終わらせず、その先も、国内外から選ばれ続ける「観光都市ながの」の実現に向け、取り組んでまいります。

市の基本方針

多様な人を呼び込み、経済の好循環へ ～また訪れたいくなるまち“NAGANO”～

善光寺御開帳を契機に多くの方が長野市を訪れます。

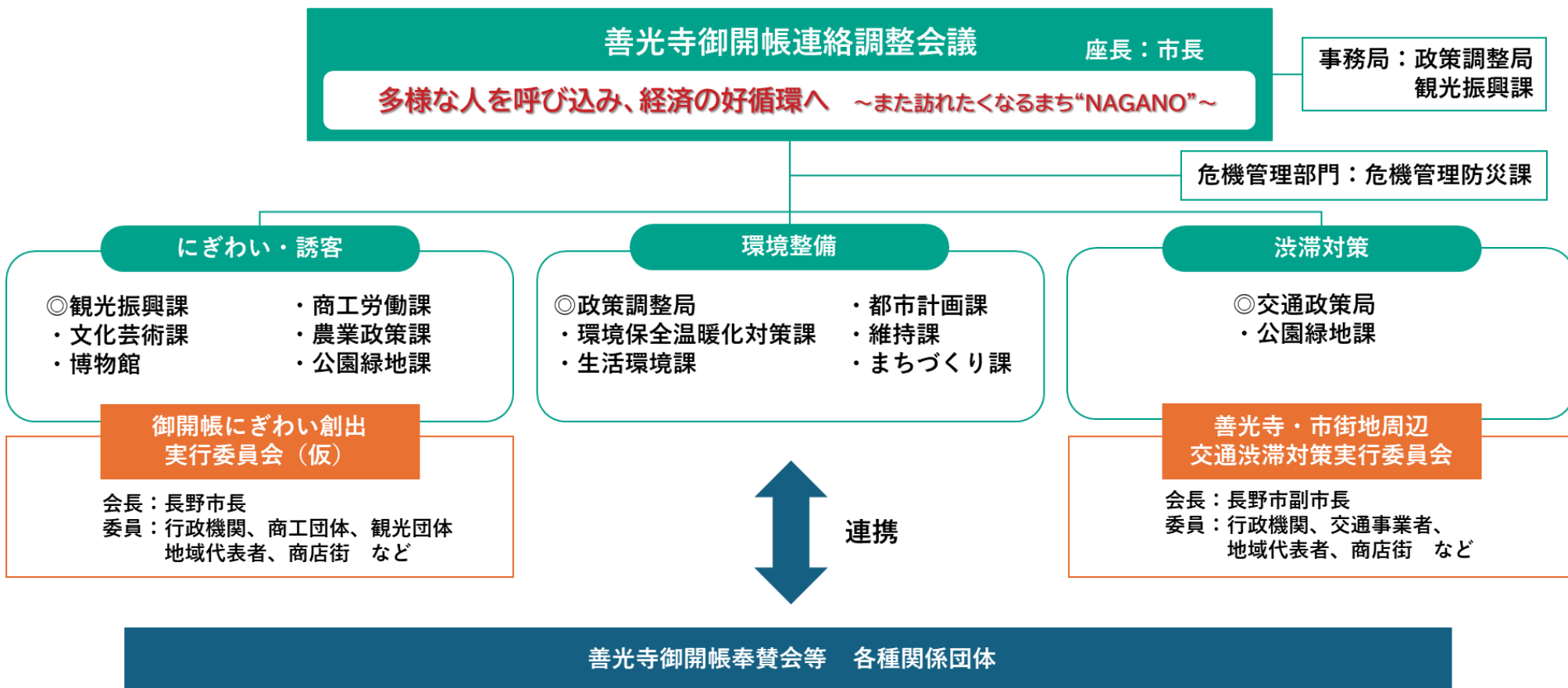
この機会をチャンスと捉え、**市内での消費を促し、また訪れたいくなるまち**を目指します。

重要な視点

- 訪れる方々に喜ばれる環境の整備
- 中心市街地から賑わいが生まれ、さらに市内各所へ波及効果が生まれる仕掛け
- 観光産業のみならず様々な産業への経済的な波及効果

推進体制

◎：主担当課



1 善光寺御開帳にぎわい創出コンセプト

令和9年の善光寺御開帳は、前回の御開帳のコンセプト「にぎわいづくり」「市民参加」を継承しつつ、新たに「①協働、②ホンモノ、③多様性」を加え、観光客に選ばれる「観光都市ながの」を実現します。

2 テーマ

コンセプトを踏まえ、にぎわい誘客分野は、次のテーマで、訪れる観光客の皆様の満足度向上やその先を見据えた事業を展開します。

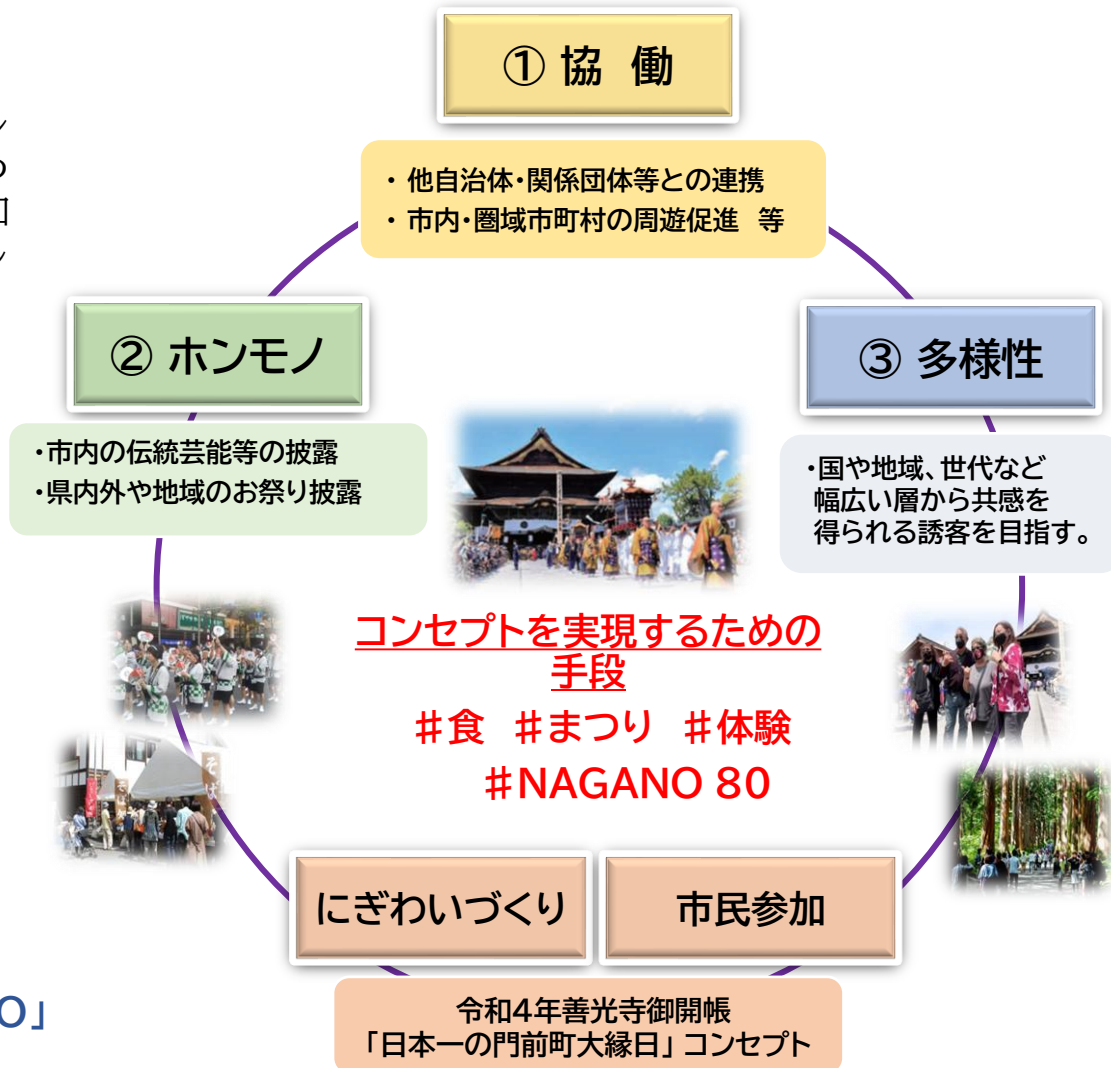
にぎわい創出事業のテーマは、善光寺との親和性を活かし、インバウンドにも訴求することが可能な「**祈り (Pray)**」をテーマとします。

また、御開帳期間中に留まらず、翌年以降も継続した祈りのまちとしてプロモーションを展開します。

【テーマ】

善光寺御開帳2027

祈りとにぎわいが息づくまち「NAGANO」



にぎわい創出事業は、「御開帳にぎわい創出実行委員会(仮称)」を設立し、実施する。

■ 設立会議 令和8年4月24日（金）午後2時から 長野市役所第一庁舎5階 庁議室

□ 各組織が連携して事業を進める。

✓ 御開帳にぎわい創出実行委員会(仮称)

会長：長野市長
委員：行政機関、商工団体、観光団体、
地域代表者、商店街等

ワーキンググループ

✓ 善光寺御開帳奉賛会

✓ 長野市観光文化部観光振興課 御開帳プロモーション室

長野エリア観光戦略研究委員会

□ R8年度 **予算額:165,367千円(市全体)**

<プロモーション等> **49,630千円/ながの観光コンベンションビューロー**

- ① **ながの観光コンベンションビューローなどによる誘客キャラバン**
 - ・国内や海外(ターゲット国:タイ、台湾)での誘客キャラバンの実施、海外旅行博出展、旅行会社招聘
- ② **各種メディア等を活用した広報宣伝活動**
 - ・テレビ、ラジオ、雑誌等、高速バスラッピング
 - ・ノベルティ、パンフレット制作
- ③ **奉賛会負担金**
 - ・広報活動、回向柱曳行運営(警備費等)
- ④ **受入環境整備**
 - ・臨時観光案内所設営(インバウンド対応を含む)
- ⑤ **プレ信州DC**
 - ・街歩きポスター作製等

<装飾・にぎわい・周遊・信州DC事業> **115,737千円/御開帳にぎわい創出実行委員会、長野市等**

- ① **装飾事業**
 - ・長野駅善光寺口列柱装飾、長野駅等へのビッグサイン設置
 - ・善光寺表参道等へのバナー設置
- ② **にぎわい事業**
 - ・セントラルスクエアでのイベント準備(そばフェス、市内特産品販売、県内外自治体出展、道の駅出展、表参道芸術音楽祭、獅子フェス等)
 - ・観光コンテンツ整備(体験型コンテンツ整備及び紹介サイトの改修、特別な場所でのナイトコンサート等)
 - ・プレイベントの開催
- ③ **周遊事業**
 - ・デジタルスタンプラリーの開催(既存の川中島の戦いコンテンツを御開帳バージョンとして開催)
 - ・戸隠地区(戸隠神社式年大祭)、松代地区(回向柱寄進)への回遊を促すため各観光協会への事業補助
- ④ **信州DC事業**
 - ・長野県やJR東日本、観光団体と連携し、御開帳を含めた本市の魅力を発信する事業を展開



善光寺御開帳2027

FEEL NAGANO, BE NATURAL

この街で、わたしらしく生きる。長野市