

# 御開帳にぎわい創出事業計画(案)

令和8年4月24日(金)

観光文化部 観光振興課 御開帳プロモーション室

- 【目次】
- 1 事業計画(案)
    - (1) にぎわい空間の演出
    - (2) にぎわいイベントの実施
    - (3) 周遊事業
    - (4) プレイイベント
    - (5) 広報
  - 2 主なスケジュール

FEEL NAGANO,  
BE NATURAL

この街で、わたしらしく生きる。長野市

## 事業計画(案)資料の説明

- ・次ページ以降の事業計画(案)は、にぎわい創出事業の全体像を把握いただくため、当実行委員会以外の団体が実施する事業も含まれています。
- ・各スライドの事業タイトル横の「実施団体名マーク」にて、実施団体をご確認ください。

### 【実施団体】

- ✓ 御開帳にぎわい創出実行委員会 (御)
- ✓ 長野エリア観光戦略研究委員会 (研)
- ✓ 長野市(各観光協会分含む) (市)

## (1) 「にぎわい空間の演出」

### ① 基本デザイン



#### ■基本デザイン

御開帳にぎわい創出事業において実施する、各種イベントやプロモーションに視覚的な統一感を持たせ、長野市として一貫したメッセージを発するため、SNS、ノベルティ等は、長野市都市ブランドデザインをベースにしたデザインとする。

#### ■御開帳にぎわいプロモーショングッズの作成

御開帳期間中のにぎわいを演出するため、基本デザインをモチーフにプロモーション用グッズを作成する。スタッフが着用するとともに、市内の商店等、観光客が立ち寄るスポットにて着用や設置を依頼し、市一丸となったおもてなしムードを演出する。

#### 【グッズ例】

- ・法被
- ・ミニ法被
- ・トートバッグ
- ・卓上ポップ
- ・タペストリー
- ・Tシャツ
- ・帽子 等



【参考】R4御開帳法被



【長野市都市ブランドデザイン】



【グッズイメージ】

## (1) 「にぎわい空間の演出」

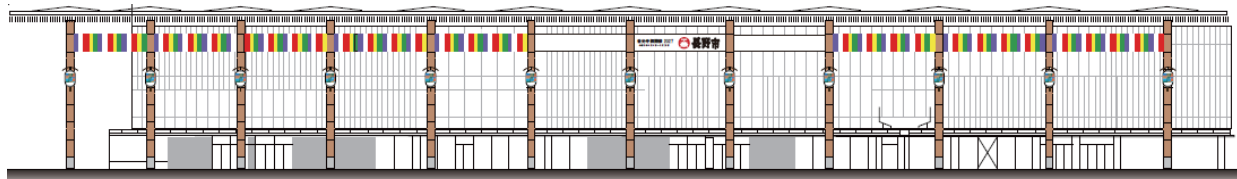
## ② JR長野駅の装飾(その1) 御 市

基本計画

### ■長野駅善光寺口列柱等の装飾

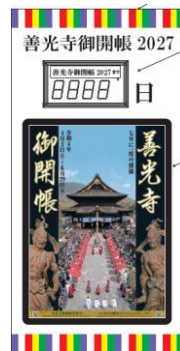
- ・長野駅善光寺口の列柱、大庇、ペデストリアンデッキに、幔幕等の装飾を施す。
- ・現在、列柱に設置している提灯は、前回の御開帳に併せ令和4年1月に架け替えを実施したもの。

【設置イメージ】善光寺口



### ■長野駅構内の装飾

- ・在来線改札前広場、東西自由通路等にバナー、カウンタダウンボード等の装飾を施す。
- ・新幹線改札前デジタルサイネージにて、動画や静止画を放映し、北陸新幹線や高速バスで長野駅を訪れる観光客に向けて、歓迎ムードを演出する。



【イメージ】  
カウンタダウンボード



【参考】R4御開帳 列柱、大庇



【設置イメージ】在来線改札前広場

## (1) 「にぎわい空間の演出」

## ② JR長野駅の装飾(その2) (御)

### ■ビッグサイン、BOXサインの設置

- ・ フォトスポットとして、NAGANOの文字をモチーフにしたビッグサイン、BOXサインを善光寺口、東口等に設置する。
- ・ マスコミ等を通じた話題づくりのきっかけとすると共に、観光客個人のSNSへの投稿による口コミ効果を狙う。

【設置イメージ】

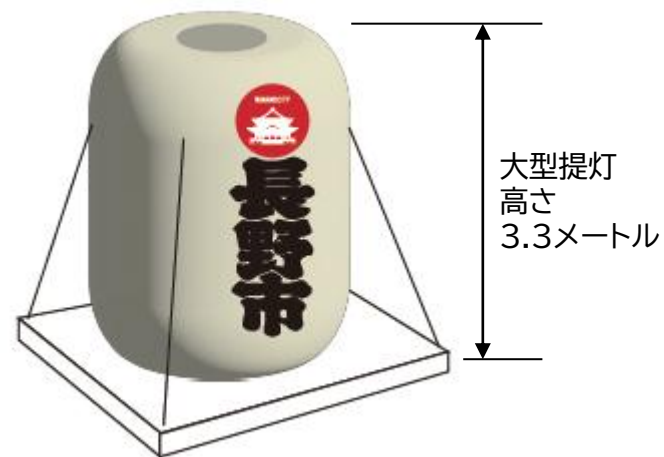


## (1) 「にぎわい空間の演出」

### ③ まちなかの装飾 御

#### ■大型提灯モニュメントの設置

- ・令和4年「日本一の門前町大縁日」で使用した大提灯を地上設置型の大型モニュメントとして再利用する。
- ・御開帳開催期間中、セントラルスクウェア等まちなかのイベント会場に常設し、フォトスポットとして活用する。
- ・夜間は電球色で内部照明を点灯し、夜間装飾の目玉の一つとする。



#### ■街灯バナーの掲出

- ・善光寺表参道の街灯に歓迎バナーを掲出する。
- ・設置する街灯に応じて適宜サイズを変更する。
- ・長野駅から善光寺まで続くおもてなし空間を演出する。



【設置イメージ】

## (2) 「にぎわいイベントの実施」

### ① 食をテーマにしたイベント開催 御

#### 「食」をテーマとしたイベントの開催

観光客にとって食は、旅先での大きな楽しみの一つであるため、本市特産の「そば」をはじめとする地域の特産品ブースに加え、県内自治体や集客プロモーションパートナー都市等によるブース出展を計画し、来訪者の満足度向上に繋げる。

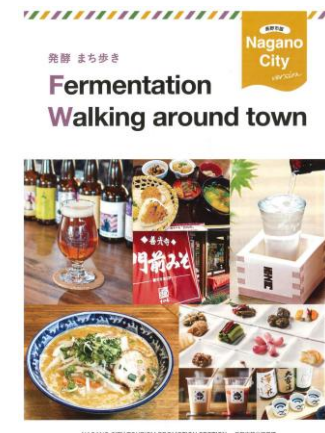
#### ■そばフェスの開催

本市の特産である「そば」をPRするため、そばフェスを開催する。

戸隠そばのほか、市内のそば店の出店を促すとともに、県内外からの出展も計画する。

#### ■市内の特産品販売(地域の日イベント)

地域の特産品を販売することで、本市の魅力を広く伝え、地域への来訪に繋げる。



#### ■発酵まち歩き

発酵食品はインバウンドに人気があることから、表参道で発酵食品取扱店舗のまち歩き紹介する。

#### ■県内外自治体の出展

御開帳を県全体及び周辺地域でも一体となって盛り上げるため、県内外自治体のブース出展を計画する。

#### ■食と農のまち「NAGANO」

文化庁「100年フード」に認定された本市の粉もの文化を核に、市民・観光客双方が体験できる機会を創出する。

## (2) 「にぎわいイベントの実施」

### ② 市民参加型イベント 市

基  
本  
計  
画

#### ■表参道芸術音楽祭

芸術文化活動をしている団体による芸術祭を開催し、市民参加により「にぎわい」を創出する。

#### ■ながの獅子舞フェスティバル

本イベントは、市内の各地域で大切に継承されてきた、地域の特性がある獅子舞が一堂に会して披露され、来訪者の満足度向上が図られるとともに、本市の歴史への理解を深める場となる。

#### ■善光寺花回廊～ながの花フェスタ～

表参道をメイン会場として、色鮮やかな花びらで描く「タペストリー(花絵)」や、コンテナガーデンが並ぶほか、各地の特産品などを販売するブースを設ける。

#### ■NAGANO善光寺よさこい

#### ■書道パフォーマンス

#### ■伝統芸能体験



善光寺花回廊 ～ながの花フェスタ～



ながの獅子舞フェスティバル



書道パフォーマンス

## (2) 「にぎわいイベントの実施」

### ③ 「祈り」をテーマにしたイベント 御

#### ■善光寺1400年の歴史と伝統を伝える

各種イベントを通じて、来訪者の満足度向上や受入環境の整備を進める一方で、御開帳を単なる参拝の機会に留めるのではなく、**善光寺が1400年もの長きにわたり地域で愛され続けてきた本質的な意義を伝える**ことで、来訪者の体験を一過性のものから、より深い理解へとつなげ、再訪を促す機会とする。

✓ セントラルスクエアなどにパネルなどを展示するほか、デジタルコンテンツを活用し善光寺の歴史を伝える。

#### ■コンサートの開催

観光客の滞在時間の延長を促すため、特別なロケーションでの夜間コンサートを開催し、この試みを通じてにぎわい創出事業のテーマである「祈り」へとつなげる。

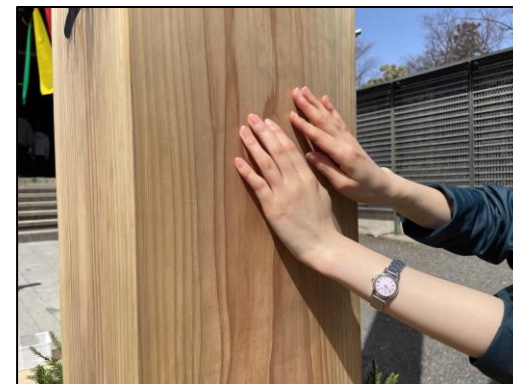


デジタルコンテンツ(例)

こういう意味が  
あったんだ！

境内も街も  
もっと知りたい！

記念フォト撮れる！



回向柱

## (2) 「にぎわいイベントの実施」

### ④ 体験型観光コンテンツの造成 研

#### ■多様な観光コンテンツの提供

観光客の滞在時間の延長や満足度向上のため、多様な観光コンテンツ整備・造成し、御開帳に合わせて提供する。

- 既存の観光コンテンツの磨き上げ
  - ✓ みらいハッケンプロジェクト体験事業等
- 来訪者のニーズに合わせたコンテンツ開発
  - ✓ 短時間で行える手軽なコンテンツ等

#### □ 情報発信の強化

✓ コンテンツ素材は、ながの観光ネット等へ掲載するが、善光寺御開帳奉賛会と連携し情報発信を強化する。

#### ■ながの祇園祭 観光コンテンツ化に向けた取組(一部事例)

ながの祇園祭は、長野市が誇る歴史的・文化的価値の高い祭りで、観光資源としても魅力的なコンテンツだが、集客の点からそのポテンシャルを活かしきれていない状況のため、インバウンドを含めた観光客をターゲットにした曳き手体験などの体験型観光コンテンツの造成を目指し、今年度から本格的なコンテンツ開発を行う。

#### □ 観光コンテンツ化に向けた取組

- ✓ R 8年6月に開催する祇園祭に一般向けに「北石堂町」屋台を特別運行
- ✓ 曳き手は、市内在住外国人を中心に募集する。
- ✓ 4月20日に渋谷QWSでイベントを開催し、参加された首都圏の企業や個人の方に、ながの祇園祭のPRと観光コンテンツ化に向け、現状と課題を共有したほか、曳き手の募集を行いました。



## (2) 「にぎわいイベントの実施」

## ⑤ ナイトタイムエコノミーの推進



## 宿泊へとつなげる「夜のコンテンツ」の創出

令和4年善光寺御開帳では、参拝者の観光日程は日帰りが52.5%、宿泊が47.0%であり、泊数別にみると、1泊が30.0%、2泊が11.7%、3泊以上が5.1%であった(※善光寺御開帳奉賛会報告書から)。善光寺御開帳は昼間の参拝が中心となりやすく、参拝後に他都市へ移動してしまう傾向にあることから、来訪者の滞在時間を伸ばし、宿泊を促すため、宿泊のきっかけとなる「夜のコンテンツ」を創出する。

## ■ライトアップ

旅行者が宿泊地を決定する際、大きな判断基準となるのが「夕食後の楽しみ」の有無である。「夜までここにいたい」と思わせるコンテンツとして、中心市街地でのライトアップを行い、長野市を目的地とした宿泊需要を喚起する。

- ✓ 回向柱ライトアップ及び表参道等へのプロダクションマッピング
- ✓ 城山公園内の桜の木のライトアップ
- ✓ 大型提灯モニュメントの夜間点灯 (9ページ参照)

## ■お朝事

お朝事は日の出と共に始まるため、体験するためには宿泊が必要不可欠であるため、長野市でしか体験できない「善光寺のお朝事」をPRする。

また、座禅体験や朝粥など「祈り」を体験できる観光コンテンツと組み合わせて商品化を目指し、善光寺と協議を進める。

人の動きに  
応じて絵が変化!



## (3) 「周遊事業」

### ① デジタルスタンプラリーの開催



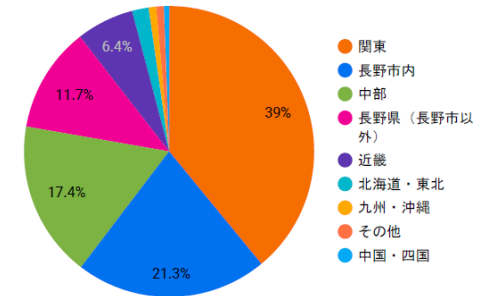
#### ■市内周遊デジタルスタンプラリーの開催

令和5年度から事業を開始し、令和7年度まで3回実施してきた。過去3回は川中島の戦いに関するスタンプラリーとして、川中島古戦場周辺、松代地区、篠ノ井地区、善光寺・市街地周辺で9か所のチェックポイントを設置し、実施してきた。

令和7年度の実績では、右図のとおり、参加者の約7割が県外からとなっており、アンケートの結果も好評なことから、「旅ナカ」のコンテンツとして有効と考えられる。

このことから、御開帳期間中に、同スタンプラリーを開催し、川中島古戦場や善光寺界隈に留まらず、市内にポイントを追加し、市内周遊を図り、滞在時間をより増やしていくことを目指す。

R 7年度実績【参加者の居住地】



◎参加者の声(アンケートより)  
 ・偶然立ち寄った場所でスタンプラリーのイベントを知ったことで、市内各所に行けて良かった。(一部紹介)

	新規スタンプ獲得人数	特設サイトアクセス数
令和5年度	5,857人	10,808回
令和6年度	2,178人	56,629回
令和7年度	4,787人	99,610回



## (3) 「周遊事業」

## ② Eバイクレンタサイクルステーションの拡充



## ■Eバイクレンタサイクルステーションの増設

現在、長野駅善光寺口駅前広場(メトロポリタン長野前)、東口駐輪場、川中島古戦場史跡公園に加え、城山公園にサイクルポートを設置している。

長野駅から善光寺周辺までの利用が最も多い状況になっていることから、長野駅から善光寺周辺までの間にサイクルポートを増設し、Eバイク利用の利便性を図ることで、善光寺周辺・中心市街地での回遊性を高め、滞在時間をより増やすことを目指す。

## ■モデルコースの新設

モデルコースを新設し、回遊を促す。市ホームページ内にモデルコース紹介ページを作成するとともに、サイクルステーションにのQRコードを設置し、周知する。

## ■レンタサイクルの現状

令和5年9月26日の事業開始以降、令和6年度、令和7年度と順調に利用者数等が伸びている。

	利用回数	利用ユーザー数
令和6年度	3,497回	2,247人
令和7年度	5,144回	3,282人



## (3)「周遊事業」

### ③ 松代地区・戸隠地区 市

#### □ 松代地区

##### ✓ 善光寺御開帳と松代地区に係るプロモーション

善光寺御開帳に訪れた観光客を松代地区へ呼び込むため、各種プロモーションを展開し、回遊性を高める。

- ・旅行会社商談会等への参加
- ・営業用パンフレット制作
- ・信州松代観光協会HP改修 ほか

##### ✓ 旅ナカ満足度向上コンテンツ準備

善光寺御開帳をきっかけに松代地区に訪れた観光客への各種おもてなし等の準備を進める。

- ・文化施設における伝統文化体験
- ・真田家御霊屋巡りツアー
- ・回向柱離材を活用したノベルティ開発 ほか

##### ✓ 回向柱寄進奉納行列体験

松代から寄進される回向柱の綱を持って曳く体験を実施する。

#### □ 戸隠地区

##### ✓ 戸隠神社式年大祭に併せた地域の魅力発信

戸隠式年大祭に併せて、観光客を戸隠地区へ呼び込むため、各種プロモーションを展開し、善光寺から戸隠への回遊を促す。

- ・メディア広告、宣伝
- ・コンサート開催(予定)
- ・シャトルバス運行ほか



## (3) 「周遊事業」

### ④ 篠ノ井地区・中山間地域



#### □ 篠ノ井地区

##### ✓ 茶臼山動物園等のPR

善光寺御開帳に訪れた観光客を篠ノ井地区へ呼び込むため、各種プロモーションを展開し、回遊性を高める。

- ・茶臼山動物園、恐竜公園等をHP紹介
- ・茶臼山恐竜公園の大型ブランコPR等



##### ✓ 篠ノ井大獅子奉納

長野市無形民俗文化財に指定されている「篠ノ井大獅子」の奉納に併せて、御開帳を篠ノ井地区全体で盛り上げる。



#### □ 中山間地域

御開帳のにぎわいを市全域に波及させるため、各地域の観光コンテンツを整備し、御開帳に提供できる仕組みを構築するとともに、地域の見どころも併せて発信する。

- ・自然環境を活かした観光コンテンツ開発
- ・ブース出展による地域の特産品PR



## (4)「プレイベント」

### プレイベントの開催



#### ■100日前イベント開催

令和9年4月4日から始まる御開帳の100日前となる令和8年12月25日に「100日前イベント」を開催する。  
また、既存のイベントとコラボして開催することで相乗効果を図る。

- ✓ カウントダウンイベント開催
- ✓ 記念コンサート
- ✓ ライトアップ
- ✓ 長野駅構内大型デジタルサイネージ掲載



クリスマスマーケット

#### ■ビッグサイン除幕式(御開帳開幕直前)

長野駅善光寺口などへの「ビッグサイン」設置にあたり、除幕式を開催し、にぎわいのシンボルとして広く発信するとともに、地域全体の活性化に向けた機運の醸成を図る。



## (5)「広報」

## 各種メディア活用



## SNS等を効果的に活用した広報PR

各種にぎわいイベントやプレイベントについて、SNSを軸に戦略的な観光情報発信を行う。

特に、若年層においては、近年リピート率が低下していることも踏まえ、善光寺御開帳奉賛会や(公財)ながの観光コンベンションビューローによる広報と連携し、善光寺御開帳が全国的トレンドとなるよう、継続的な露出を行い、御開帳のその先を見据えた長野市の観光ブランドを確立する。

## ■SNSによる発信の強化

長野エリア観光戦略研究委員会にて所有するInstagramアカウント「mynagano\_trip」を活用し、若年層やインバウンド層をメインターゲットに据え、プレイベントの開催情報や、市街地や中山間地域の風景・グルメ等を「映える」ビジュアルで発信する。善光寺御開帳奉賛会、(公財)ながの観光コンベンションビューローのInstagramアカウントと連動しながら、トレンドのショート動画を駆使し、御開帳前から継続的に情報発信を行うことで、御開帳への期待感を醸成する。

## ■首都圏における観光ディスプレイの設置

人通りの多い首都圏のショーウィンドウにおいて、善光寺御開帳および長野市の観光情報をPRする観光ディスプレイを設置する。通勤客や買い物客、首都圏住民の潜在意識に善光寺御開帳を届けると共に、デジタルではアプローチしにくい層への認知を広げ、首都圏からの誘客につなげる。QRコード等を活用してSNSやWEBサイトへ誘導することで、オフラインからオンラインへの流入も促進する。

- ✓ 八十二銀行東京営業部 (令和8年12月中旬～令和9年2月中旬)
- ✓ 八十二銀行川越支店 (令和8年12月中旬～令和9年2月中旬)



	令和8年度				令和9年度
	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月
御開帳にぎわい創出実行委員会	● 4月24日 設立会議 ・役員選任 ・実施計画、予算案	● 実行委員会 ・随時開催		● 3月 R8事業・決算見込 R9予算	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright; background-color: red; color: white; padding: 5px;">善光寺御開帳 (4月4日～6月19日)</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright; background-color: blue; color: white; padding: 5px;">戸隠神社式年大祭 (4月25日～5月25日)</div> </div>
	● 6-10月 ・会場手配、プログラム、日程調整、関係団体打合せ等			2月-3月 ・会場設営 ・看板設置	
	● 6-7月 ・実施事業発注			3月 ・サイン等設置	
	● 5-7月 ・サイン、装飾、設置場所決定	7月～ ・サイン、装飾等制作		● 10月 ・イベントチラシ、 ポスター等作成	
				11月 ・イベントチラシ、 ポスター等設置	
	● 6月 ・300日前宣伝(垂れ幕等)		● 12月25日 ・100日前イベント開催		

### ◇令和9年 善光寺前立本尊御開帳 主な行事日程

3月28日 回向柱受入式	4月3日 前立本尊御遷座式	4月4日 開闢大法要	4月24日 中日庭儀大法要(天台宗)	5月8日 中日庭儀大法要(浄土宗)	5月16日 篠ノ井大獅子奉納	6月19日 結願大法要	6月20日 前立本尊御還座式
-----------------	------------------	---------------	-----------------------	----------------------	-------------------	----------------	-------------------

### ◇令和9年 戸隠神社式年大祭 主な行事日程

4月25日 執行奉告祭	5月9日 渡御の儀	5月15日 奥社奉告祭	5月23日 還御の儀	5月25日 終了奉告祭
----------------	--------------	----------------	---------------	----------------