

⑦ 合宿幹旋送客促進支援金

対 象 延べ宿泊人員が 50 人以上の合宿を送客した旅行事業者
 実 施 件 数 0 件 (前年度 1 件)
 延べ宿泊人数 0 人 (前年度 172 人)
 支 援 合 宿
 ※実績なし

⑧ コンサートシャトルバス支援

対 象 ビッグハットまたはエムウェーブを会場として行われるコンサートにおける
 コンサート主催者またはシャトルバス運行取扱事業者
 実施件数 1 件 (前年度 3 件)
 提供バス 10 台 (前年度 32 台)
 支援コンサート
 ・ 2025 ME:I 1st ARENA LIVE TOUR “THIS IS ME:I” (ビッグハット)

(3) コンベンション開催準備資金貸付事業

長野開催されるコンベンションの主催者支援のため、コンベンション開催準備資金の貸付けを行い、主催者の便宜を図ることによりコンベンション誘致を促進するもの。

実施件数 0 件 (前年度 0 件)
 対象コンベンション
 ※実績なし

3 コンベンションに関する情報収集・情報発信

(1) コンベンションアンケート

主催者及び参加者を対象にアンケート調査を実施し、経済波及効果等の報告書を作成した。
 また、主催者、会場施設等から広く情報を収集し、コンベンションカレンダーを作成した。

① アンケート実施と報告書作成

コンベンション参加者及び主催者事務局を対象にアンケート調査を実施した。
 対 象 2025 年 (1 月～12 月) に開催されたコンベンション
 内 容 アンケート調査票を配布・回収
 調査結果の分析と経済波及効果を測定し、報告書を作成

② 開催予定調査とコンベンションカレンダー作成

令和 8 年 1 月 開催予定調査 実施
 令和 8 年 3 月 コンベンションカレンダー 作成、配布

(2) 情 報 発 信

機関紙やホームページ等を活用し、広くコンベンション情報を発信した。

① 機関紙発行事業

機関紙「インフォームながの」を発行し、コンベンション、観光及び各種イベント等の情報を賛助会員、関係行政機関、コンベンション主催者等へ配布した。

発行号	部 数 及 び 掲 載 内 容
春 号	3,000 部発行 (4 月) 春夏の観光・イベント情報、令和 7 年度事業方針 (コンベンション部、観光部)、 参加者アンケート報告、フィルムコミッション情報、イベント・アートカレンダー 他

秋 号	3,000 部発行（9 月） 秋冬の観光・イベント情報、令和7年度下期事業予定（コンベンション部、観光部）、 フィルムコミッション情報、イベント・アートカレンダー 他
特集号	4,000 部発行（1 月） 理事長新年挨拶、冬イベント情報、インバウンド事業報告、キャンペーン告知、 コンベンション開催情報、フィルムコミッション情報、イベント・アートカレンダー 他

② インターネット活用

ホームページからの情報発信により、広く長野市の観光・コンベンション情報を提供するとともに、各種申請書等のダウンロードを可能にすることにより、主催者の利便向上を図った。

ア ホームページ保守管理及び掲載情報の更新

コンベンションカレンダー、季節に応じたコンテンツ、パンフレット・様式データ 他

イ 英語版ホームページ（国際会議誘致用）の定期更新

国際会議誘致のため海外へ向け、国際会議観光都市“長野”の情報を発信

③ 広告掲載

観光・コンベンション施設等に関する情報を掲載し、長野市での開催促進を図った。

- ・第22回松代藩文武学校旗争奪全国中学校選抜剣道大会プログラム（5月）
- ・第19回松代藩文武学校杯争奪小学生選抜剣道大会プログラム（5月）
- ・令和7年度北信越高等学校体育大会 第66回北信越高等学校柔道大会プログラム（6月）
- ・令和7年度北信越高等学校体育大会 第60回北信越高等学校新体操・体操競技選手権大会プログラム（6月）
- ・第22回NAGANO卓球フェスティバルプログラム（8月）
- ・第5回全日本大学軟式野球選抜大会プログラム（8月）
- ・第96回都市対抗野球大会応援パンフレット、公式ガイドブック（8月）
- ・日本工学会年報第64号（12月）
- ・長野県人会関係
 - 名古屋 会誌「中京の信州人」令和8年新年号（1月）
 - 東京 会誌「信州の東京」令和8年1月2月合併号（1月）
 - 近畿 会報「信濃」令和8年3月号（3月）

（3）関連組織との協調による情報収集等

国内及び国際コンベンション推進機関等との連携を図り、最新情報を収集するとともに、研修会等を通じて職員の資質向上に努めた。

① 観光庁

■「国際会議誘致のヒント：現場から学ぶ成功の鍵」セミナー受講

期 日 令和7年10月23日（木）

開催形態 オンライン

内 容 観光庁が実施する「コンベンションビューロー高度化事業」の一環。
国際会議の誘致に取り組むコンベンションビューロー担当者を対象として、
誘致・開催受入に関して配慮すべき視点や課題・解決事例等を共有する。
昨年度受講した「観光庁コンベンションビューロー支援事業」で得た知見を踏まえ、
更なるスキルアップを図る。

② J C C B (日本コンGRES・コンベンション・ビューロー)

■2025 年度 通常総会

期 日 令和 7 年 6 月 23 日 (月)
会 場 東京都港区 品川プリンスホテル メインタワー
内 容 2024 年度事業報告について
2024 年度収支決算について
2025 年度事業計画について
2025 年度収支予算について
理事・監事及び委員の改選について
新規入会団体・個人の紹介について
30 周年記念事業について

■ J C C B 創立 30 周年記念式典

期 日 令和 7 年 7 月 29 日 (火) ～30 日 (水)
会 場 千葉県千葉市 幕張メッセ コンベンションホール
内 容 ピッチコンテスト「未来の MICE をデザイン！」
基調講演 講 師 堅達 京子 様
テーマ 「次世代・地域・世界をつなぐ、サステナブルな MICE 戦略」
視察 (ポルシェエクスペリエンスセンター東京など)

■2025 年度 J C C B コンベンション・ビューロー部会

期 日 令和 8 年 1 月 22 日 (木) ～23 日 (金)
会 場 佐賀県佐賀市 ホテルグランデはがくれ
内 容 全体会 基調講演 (熊本地震から 10 年ー震災から現在までの誘致の取り組み)
分科会 国際会議誘致に向けた効果的な取り組みについて
主催者に喜ばれるサポートについて

③ 四都市コンベンションビューロー連携会議

特色が地理的に重複しない鳥取・静岡 (浜松)・福井の各コンベンションビューローと、
コンベンション関連の情報収集を行うための連携会議
(参加者) (公財)とっとりコンベンションビューロー、(公財)浜松・浜名湖ツーリズムビューロー
(公社)福井県観光連盟、(公財)ながの観光コンベンションビューロー

■2025 年度連携会議

期 日 令和 8 年 2 月 13 日 (金)
会 場 東京都港区 ビジョンセンターグランデ東京浜松町
内 容 コンベンション誘致等の情報交換
第 35 回国際 MICE エキスポ (IME2026) について
海外出展、国際会議の誘致方法
新たな誘致手法について

④ 中部コンベンション連絡協議会

中部地区 8 県 (愛知、岐阜、静岡、三重、福井、石川、富山、長野) のコンベンション推進組織
(15 団体) で構成される協議会
期 日 令和 7 年 11 月 20 日 (木) ～21 日 (金)
会 場 愛知県名古屋市中日ホール&カンファレンス
内 容 国土交通省中部運輸局講演 (MICE 政策の現状)
コンベンション等の開催状況や取り組み状況について
MICE 誘致、支援について
事業の PR について

⑤ J C M A（日本コンベンション協会）

■2025 年度 第 10 期社員総会

期 日 令和 7 年 6 月 9 日（月）～10 日（火） ※ 2 日目は大阪・関西万博視察
 会 場 大阪府大阪市 大阪府立国際会議場
 内 容 2024 年度事業報告について
 2024 年度収支決算について
 2025 年度事業計画について
 2025 年度収支予算について
 役員改選について
 定款変更について
 会員の状況について

⑥ J S T A（（一社）日本スポーツツーリズム推進機構）

各種セミナー等に参加し、スポーツツーリズムやスポーツによる地域活性化・まちづくりに関する先進事例などの情報収集に努めた。

■2025 年度 定時社員総会

期 日 令和 7 年 6 月 11 日（水）※書面決議
 会 場 東京都千代田区 さんさんラボフューチャー
 内 容 2024 年度事業報告について
 2024 年度決算報告について
 2025 年度事業計画案について
 2025 年度予算案について
 理事辞任・補充選任について
 事務局長辞任・新任について
 受託事業について

4 「おもてなしの心」の醸成を図る事業

「市民のおもてなしの心」の醸成を図るとともに、業種が異なる賛助会員間での情報交換と連携推進を図ることを目的として、賛助会員交流会を開催した。

① 賛助会員交流会

期 日 令和 7 年 7 月 9 日（水）
 会 場 ホテルメトロポリタン長野
 内 容 事業説明 コンベンション事業、観光振興事業
 講演会 「長野市を取り巻く訪日インバウンドの市場動向」
 講師：公益財団法人日本交通公社 観光研究部 主任研究員
 蛭澤 俊典 様

参 加 者 95 人

② 賛助会員の加入状況

	会員数（件）	口 数（口）
令和 7 年 4 月 1 日	444	8,150
入 会	12	120
退 会	△ 10	△ 113
増 口	(0)	0
減 口	(0)	△ 0
令和 8 年 3 月 31 日 現在	446	8,157

観光振興事業費

令和7年度 予算額	令和7年度 決算額	比較増減
186,321,000 円	167,176,436 円	19,144,564 円

□ 事業総括

令和7年度の長野市の観光地利用者数は、推計で善光寺約684万人（前年比110.7%）、戸隠約164万人（前年比97.9%）、松代約43万人（前年比91.7%）となった。また、インバウンドについては、国全体では2025年の訪日外客数が4,268万3,600人となり、過去最高の2024年を580万人上回ったとの報道がなされている。

国内でのインバウンドが急伸する中、海外や国内での旅行商談会や旅行博が盛んに開催されており、当法人としても海外に向けた誘客プロモーションを一層強化した。当法人においてインバウンド誘客の主要ターゲットとして設定している国のうち、台湾に関しては、営業活動などの業務を委託している現地代理店を活用したセールス活動などを積極的に進めるとともに、インフルエンサー招聘、現地訪問セールス、田中マラソンへの出展を実施した。

タイ王国に関しては、これまで大使館との関係強化を図ってきたが、善光寺と共同で2月の節分会に招待したところ、特命全権大使の公式訪問として節分会に参加いただき、その際に改めて現地プロモーションへの支援要請を行った。また、現地向けには、タイで有名なインフルエンサーのモーチャン氏に観光アンバサダーを委嘱してプロデュースツアーを企画するとともに、バンコクで行われる旅行博でプロモーションを実施した。

オーストラリアに関しては、5月にシドニーで開催された旅行博に出展し、長野駅周辺を宿泊拠点とした滞在スタイルをプロモーションした。

アメリカ合衆国に関しては、全国的に入込みが増えており、本市についても同様の傾向であるため好機と捉え、県や事業者と連携して現地プロモーションを実施し、特に訪日旅行のリピーターが多いハワイ州でのプロモーションに手ごたえを感じた。また、数年にわたり実施してきた国内在住の米国人向けの旅行会社へのプロモーションが実を結び、10月の真田十万石まつりを絡めたツアーが実現した。

国内旅行に関しては、旅行博及び旅行商談会への参加など、首都圏及び関西圏からの観光誘客を図った。また、インターネットやSNSの普及に伴い、個人の好みや興味・関心にあわせた旅行へのアプローチとして、引き続きデジタル媒体を活用した個人の趣味趣向に響く観光情報の発信を強化している。併せて、オリンピック施設を会場に大規模コンサートを開催する人気アーティストとコラボしたファンの「推し活動」に訴求するプロモーションを実施し、コンサートの開催前後に善光寺表参道や松代へ立ち寄る動きをつくり出すことができた。

さらに、2人以上での宿泊促進の取組として、ながの「四季の彩り」キャンペーン実行委員会と連携したOTA利用促進キャンペーン等を実施し、キャンペーンを実施したOTA3社からは、宿泊単価、宿泊者数が増加傾向であると報告を受けている。

以上のことから、観光地利用者数の増加により、市内での滞在時間の延長、観光消費額の増加が見込まれることから、当法人が観光関連事業者と連携して実施した観光振興に係る各事業が、市内経済の好循環の一助となっている。

1 観光宣伝事業

新聞・雑誌等の多様な宣伝媒体を活用して旬な観光情報を発信し、長野市の知名度向上と誘客宣伝を実施するとともに、観光キャンペーン及び各種イベントでの長野市の観光及び特産品のPR活動により、長野市及び周辺地域の知名度向上を図った。

① 観光パンフレット

区 分	内 容	作成数	主な配布・掲出箇所
ながのグルメガイド	飲食店紹介	70,000 部	長野市観光情報センター 等
長野市そばガイド	飲食店紹介	5,000 部	長野市観光情報センター 等
善光寺御開帳旅行会社向け パンフレット	善光寺御開帳・ 式年大祭紹介	10,000 部	商談会 等
善光寺御開帳一般向け パンフレット	善光寺御開帳・ 式年大祭紹介	30,000 部	長野市観光情報センター 等

② 宣伝媒体

○雑誌・新聞・機関誌

区 分	実施時期	実施地域	内 容
わお！ハイウェイマップ	4 月	NEXCO 中日本高速道路 サービスエリア	戸隠・松代・デジタルマップ
信州のうまいそば 2025	4 月	長野県内	ながの観光 net へのリンク
信濃毎日新聞 全県版 「劇場版名探偵コナン関連特集」	4 月 28 日 映画公開 4/18～	長野県内	善光寺、一騎討ち像、 食べ歩きチケット
信濃毎日新聞 「正月七福神特集」	R8.1 月 3 日	長野県内	善光寺表参道七福神めぐり
J R 東日本旅客鉄道車内誌 トランヴェール	7 月号 R8.1 月号	JR 東日本新幹線	川中島白桃 長野市のイベント情報
日本旅行「赤い風船」 2025 下期 旅コレクション	10 月～R8.5 月	東日本版・中部版	食べ歩きチケット
J T B ガイアレック 2026 上期「来て観て信州」	4 月～11 月	首都圏・甲信越・ 中部・関西	松代紹介、イベント情報 食べ歩きチケット
Good Luck Trip 長野	11 月	台湾・香港・タイ王国 シンガポール 他	長野市内観光情報 ※長野県の海外プロモーション において配布

○テレビ・ラジオ

放 送 番 組	実施時期	放送局	内 容
さわやか信州レポート	7月26日 9月6日・13日 27日 12月13日 R8.1月3日・31日	R K B ラジオ ※聴取エリア 福岡県・佐賀県	長野市の 観光スポット紹介
北陸新幹線延伸PR番組 「土日どこ行く？」	4月12日 7月11日 9月13日 11月14日 R8.1月9日	F M ぜんこうじ	長野市の お出かけスポット紹介
THE RAMPAGE の オシ旅 ナガノ CITY	テレビ信州 R8.3 月 14 日 T v e r 放送後 1 ヶ月	テレビ信州	善光寺、松代、 エムウェーブ ほか (3/22・23 ビッグハットでライブ)
来年は善光寺御開帳！ 一足お先ガイド	R8.3 月 20 日	信越放送	宿坊での体験 ほか (同日放送 善光寺お彼岸 スペシャル 2026 春)

○その他

区 分	実施時期	実施地域	内 容
しなの鉄道 駅構内看板広告	4月～3月	軽井沢駅	善光寺・戸隠・松代
J R 駅デジタルサイネージ	R8. 1 月	JR 秋葉原駅	長野市冬の魅力紹介動画放映
A C 長野パルセイロ連携 観光誘客プロモーション	R7. 3 月～11 月	アウェイ試合 ホーム試合	長野市観光パンフレット配布 スタジアム大型ビジョンCM放送
エムウェーブ内 看板広告	R6. 10 月～R7. 9 月 R7. 10 月～R8. 9 月	スケートリンク内 南側壁面	来訪歓迎看板 (ようこそ 長野市へ)
信州ブレイブウォリアーズ 連携観光誘客プロモーション	12 月 23 日 R8. 3 月 15 日 28 日	チーム インスタグラム 動画 3 本	ブレアーの おーる信州せんでんたいし 「ながのラーメン物語」

③ 観光情報の発信・提供

○インターネット等

ホームページ「ながの観光net (スマートフォン等閲覧対応)」により、観光情報とともに、花や紅葉、果物狩りといった旬な情報の発信を行った。

URL <https://www.nagano-cvb.or.jp>

○SNSを活用した情報発信

Instagram、X (旧 Twitter)、Facebook、Threads において、主に 20～30 代をターゲットに観光情報・フィルムコミッション情報の発信を定期的に行った。情報の更なる拡散・フォロワー増加を目的に、15～30 秒程度のショート動画を制作し、各 SNS の動画機能で投稿した。

イベント開催時の SNS 広告、ホームページと連携した情報発信等、SNS 以外の情報ツールと組み合わせることで、より効率的に情報を発信した。

【フォロワー数】令和8年3月31日現在

Instagram : 11,399 人 X : 4,721 人 Facebook : 568 人 Threads : 2,653 人

(前年同期 Instagram : 6,879 人 X : 3,729 人 Facebook : 528 人 Threads : 2,097 人)

URL Instagram https://www.instagram.com/nagano_cvb/

X https://twitter.com/nagano_cvb

Facebook <https://www.facebook.com/nagano.cvb/>

Threads https://www.threads.net/@nagano_cvb

○観光パンフレット

相 手 先 等	部 数
(一社)長野県観光機構 (東京・名古屋・大阪の各観光情報センター)	5,600 部
各種観光キャンペーン、 観光と物産展 (長野市主催・長野県主催・海外イベント)	12,000 部
旅行会社及び当法人ホームページ、電話等の請求に対する提供	1,530 件 92,000 部

○観光ポスター

主な掲出箇所 長野県観光情報センター (東京・名古屋・大阪)、JR 長野駅東西自由通路

④ 観光キャンペーン

○「旅する北信濃」マルシェ

期 日 令和7年9月3日 (水)、11月5日 (水)

場 所 J R 東京駅 動輪の広場

実施団体 旅する北信濃キャラバン実行委員会

実施内容 パンフレット、ポスター、ノベルティの提供、観光案内

新幹線で地域の産品を運び、J R 東京駅で販売した「はこビュン」の取組に参加

○ツーリズムE X P Oジャパン 2025

期 日 令和7年9月25日（木）～28日（日）
場 所 Aichi Sky Expo（愛知県国際展示場）
実施団体 北信濃観光連盟と共同出展
実施内容 パンフレット、ポスター、ノベルティの提供、観光アンケート調査実施

○R K Bカラフルフェス 2025

期 日 令和7年10月11日（土）、12日（日）
場 所 福岡タワー前広場他
実施団体 R K B毎日放送㈱
実施内容 パンフレット、ポスター、ノベルティの提供、観光アンケート調査実施

○イオンモール須坂 北信濃に旅しよう！市町村フェア

期 日 令和7年10月25日（土）、26日（日）
場 所 イオンモール須坂3階 イオンホール
実施内容 パンフレット等配布、缶バッジづくり

⑤ 観光名刺の作成

台紙種類 17種 （令和8年3月31日 現在）

作成(注文)数	令和7年度	130人	15,240枚
	令和6年度	123人	15,600枚

2 誘客推進事業

観光関係団体等と連携した商談会及び旅行会社等への旅行商品の企画提案を行い、誘客推進に努めた。また、インバウンドの誘客推進については、タイ王国の大使館との関係強化、海外旅行博への資料提供、海外旅行会社及びランドオペレーターの招聘等、海外からの観光誘客の推進と認知度の向上を図った。

① 誘客営業活動及び助成

観光関係団体・交通事業者・観光事業者と連携した商談会の開催や旅行会社等への訪問活動において、旅行商品の企画提案を行い、誘客推進に努めた。

また、観光券（クーポン券）の取扱い及び送客支援制度を活用し、旅行会社からの団体送客を促進した。

ア 広域観光の推進

長野県及び（一社）長野県観光機構等が主催する旅行会社との商談会へ出展した。

○着地型旅行商品造成商談会、インバウンド商談会

期 日	場 所	商談旅行会社	
5/30（金）	東京都 AP 浜松町	22社	29人
6/3（火）	県内 ホテル信濃路	15社	20人
9/9（火）	東京都 AP 浜松町	18社	26人

イ 広告、訪問活動による旅行会社への誘客推進

旅行会社発行のパンフレット及び宿泊予約サイトへ長野市を素材とした広告掲載を行い、誘客推進を図った。

(参考) 長野市内宿泊人員 (令和7年4月～令和8年3月)

○大手旅行会社

前年比

J T B	67,225 人	(前年 61,422 人)	109.4%
日本旅行	18,320 人	(前年 16,853 人)	108.7%
近畿日本ツーリスト	6,170 人	(前年 7,724 人)	79.9%

○宿泊予約サイト

じゃらん net	278,769 人	(前年 288,454 人)	100.7%
楽天トラベル	338,259 人	(前年 327,802 人)	103.2%

ウ 観光券 (クーポン券) の取扱い (松代藩文化施設)

○継続契約 11 件 + 期間限定契約 1 件

(株) J T B、近畿日本ツーリスト(株)、(株)日本旅行、東武トップツアーズ(株)、クラブツーリズム(株)、(株)読売旅行、(株)農協観光、名鉄観光サービス(株)、J R グループ (6 社)、(株)三重交通、(株)阪急交通社、J R 特別券 (旅する北信濃)

○取扱実績 (令和8年3月31日現在)

前年比

取扱件数	30 件	(前年 40 件)	75.0%
券面人数	767 人	(前年 832 人)	92.2%
券面金額(取扱金額)	531,450 円	(前年 386,800 円)	137.4%
観光券取扱手数料※	52,885 円	(前年 38,689 円)	136.7%

※ 施設入場の促進を図るため、券面金額の 10% (基本) の手数料分を当法人が補填するもの

エ 長野市旅行商品造成支援金の交付

長野市への誘客を促進するため、旅行事業者が造成・販売する長野市を素材とした旅行商品の内、当法人が認めた商品に対する支援を行った。

○取扱実績 (令和8年3月31日現在)

支 援 金 名	交付件数	交付金額
長野市バスツアー造成支援金	18 件	1,150,000 円
信州まつもと空港利用旅行商品 送客促進支援金	1 件	30,000 円

② インバウンド誘客活動

善光寺と連携し、節分会に駐日タイ王国特命全権大使を招聘した。また、シドニーで開催された旅行博への市長トップセールスに同行し、海外旅行エージェントへ旅行商品の造成協力を行うなど、各種インバウンド誘客活動を展開し、長野市への誘客推進を図った。

併せて、国の交付金活用事業として、タイ王国の有名インフルエンサーのモーチャン氏を観光アンバサダーとして委嘱し、プロデュースしたツアーを現地でプロモーションした。さらに、長野駅周辺に滞在し、スノーリゾートへ通う新たな旅行スタイルをすすめるスノーHUBの取組を関係事業者と連携して進めた。

ア 海外旅行会社との商談会・旅行博出展・現地セールス

国内最大のインバウンド商談会である VISIT JAPAN Travel & MICE Mart への参加やオーストラリアのシドニーでの旅行博への出展、台湾の現地代理店を活用したセールスコール等、インバウンドを取り扱う旅行会社への商談及び P R を実施することで、より直接的に本市の観光スポットを組み込んだツアーの企画造成を促した。

○台湾現地観光代理店の設置

期 間 令和7年4月～令和8年3月

内 容 台湾の旅行会社への代理営業の実施や観光関連の情報収集を行うなどの業務を現地代理店に委託し、長野市の魅力発信と本市を訪れる旅行商品造成を促した。

備考 業務委託料など現地代理店への支払いにあたり、年2回、海外送金を実施した。
 なお、業務委託契約にあたり、現地代理店の登記簿謄本を確認し、定期的なオンライン会議や年1回の現地訪問、月例報告を提出させるなど、活動実態がある法人であることを確認している。

○Snow Travel Expo 2025

期 日 令和7年5月25日(日)
 場 所 オーストラリア シドニー インターナショナルコンベンションセンター
 内 容 世界各国のスノーリゾートが参加する旅行博への出展及びBtoB商談会、
 アウトドアショップ訪問セールス
 商談先 旅行会社 5社
 訪問先 シドニー市内アウトドアショップ 6件、旅行会社 2社

○VISIT JAPAN Travel & MICE Mart 2025 (VJTM)

期 日 令和7年9月25日(木)～27日(土)
 場 所 Aichi Sky Expo (愛知県国際展示場)
 内 容 世界各国の旅行エージェントが参加する商談会
 商談先 タイ、シンガポール、ベトナム、インドネシア、
 オーストラリア、ニュージーランド、アメリカ、カナダ、
 ドイツ、フランス、イギリス、イタリア、スウェーデン

○長野県主催BtoB観光セミナー・商談会

期 日 令和7年10月28日(火)～31日(金)
 場 所 アメリカ合衆国
 内 容 長野県内の観光事業者とロサンゼルス、ホノルルの旅行会社との旅行商談会
 商談先 ロサンゼルス52社、ホノルル16社

○台湾田中マラソン PR出展

期 日 令和7年11月7日(金)～10日(月)
 場 所 台湾 彰化県 田中鎮
 内 容 台湾のメジャーなマラソン大会である「田中マラソン」に出展。
 しなの鉄道沿線地域の観光PRとマラソンをキーワードとした誘客活動を実施。

○台湾現地旅行会社訪問・観光セミナー開催

期 日 令和7年11月11日(火)～15日(土)
 場 所 台湾
 内 容 台湾高雄市・台北市の旅行会社を訪問し、本市を訪れる旅行商品造成を促した。
 また、高雄市の旅行会社を対象に観光セミナーを開催し、本市の観光の魅力を紹介した。
 (台風の影響により、セミナーは、12月1日にオンラインで別途実施)

○FITフェア

期 日 令和7年11月21日(金)～23日(日)
 場 所 タイ王国
 内 容 ブース出展、モーチャン氏がステージ登壇し善光寺等を紹介した
 来場者数 約55,000千人(主催者発表)

イ 海外旅行博等への資料出展

旅 行 博	期 日
鉄路便当節(台湾)	6月6日(金)～9日(月)

ウ 在留外国人・海外要人招聘事業

国内に在留する外国人や海外の要人を招聘し、地域の魅力を認知させるとともに、観光誘客面での関係を構築することによって将来のプロモーションに繋げた。

○在日米国人対象ツアー催行

期 日 令和7年10月11日（土）、12日（日）

内 容 川中島古戦場花火大会、松代ガイドツアー、善光寺、真田十万石まつり

参加者 28人

○駐日タイ王国特命全権大使ほか関係者

期 日 令和8年2月2日（月）～4日（水）

場 所 善光寺節分会、企業視察 ほか

内 容 以前から関係があるタイ王国大使館との縁を活かし、大使を善光寺節分会に招待して善光寺のPRを行った。（県知事・市長表敬訪問、タイ進出企業の視察（マルコメ株式会社、株式会社 NiKKi Fron ホールディングス）を併せて実施）

エ 海外旅行エージェント招聘事業

○オーストラリア サイクリングモニターツアー

主 催 （一社）長野県観光機構

来訪者 Connect Sports Tour（参加者 6月4名、9月11名）

日 程 6月8日（日）、9月30日（火）

内 容 善光寺本堂、大勸進 Zen Journey

長野県のオーストラリアからの夏需要拡大のためのモニターツアー

○シンガポール 旅行会社視察

主 催 長野市観光振興課インバウンド・国際室

来訪者 参加者4名

日 程 7月16日（水）

内 容 長野コンテンツ説明会 善光寺、戸隠

ファムツアー及び旅行会社に対するコンテンツ説明会

○デンマーク 旅行会社視察旅行

主 催 （一社）長野県観光機構

来訪者 デンマーク旅行会社（Ichiban Travel）1社1名視察案内

日 程 9月18日（木）

視察先 戸隠神社奥社参道、竹細工工房、善光寺宿坊精進料理

○ランドオペレーター

来訪者 アドベンチャートラベル関連ランドオペレーター 1社1名

日 程 9月19日（金）

内 容 善光寺、宿坊、善光寺大勸進 Zen Journey などツアー商品視察

○オーストラリア サイクリングモニターツアー

来訪者 Connect Sports Tour 参加者8名

日 程 9月30日（火）

内 容 善光寺本堂、善光寺大勸進 Zen Journey

長野県協力のオーストラリアからの夏需要拡大のためのモニターツアー

○台湾 観光庁地域魅力向上事業モニターツアー

来訪者 台湾 参加者22名

日 程 10月11日（土）、12日（日）

内 容 信州の郷土食と台湾～食文化交流で深める地域の魅力発見事業～ 関係者による1泊2日須坂、高山、小布施、長野コース、住職による善光寺境内案内と法要